



AUTORIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ficha Técnica para depósito de Sondagens e Inquéritos de Opinião

(Conforme o Artigo 12º da Lei nº 19/VIII/2012)

A presente ficha técnica destina-se ao depósito junto da Autoridade Reguladora para a Comunicação Social (ARC) de cada sondagem e inquérito de opinião (SIO) que se destine à publicação ou difusão pública, no âmbito definido no Artº 2º da Lei nº 19/VIII/2012, de 13 de Setembro.

- Preencha nos espaços em branco todos os dados solicitados.
- Coloque “Não aplicável” ou “N/A” sempre que seja o caso.

.....

1 Entidade responsável pela realização da Sondagem ou Inquérito de Opinião e Sede Social (SIO):

1.1 Entidade responsável pela realização da SIO;

Afrosondagem

1.2 Sede social da entidade responsável pela realização da SIO;

Av. Da Liberdade e Democracia, nº 9, 1º Esquerdo – ASA - Praia

2 Identificação da pessoa física ou coletiva, que encomendou a realização da SIO e da pessoa física ou coletiva que ordenou a sua publicação:

2.1 Identificação da pessoa física ou coletiva, que encomendou a realização da SIO;

2.2 Identificação da pessoa física ou coletiva que ordenou a sua publicação;

3 Identificação do técnico responsável pela SIO:

4 Identificação dos responsáveis de cada etapa do estudo acompanhada da ficha síntese de caracterização socioprofissional dos mesmos, designadamente: 4.1 Técnicos que realizaram os trabalhos de recolha da informação;

4.2 Responsáveis pela interpretação técnica dos resultados;

--

4.3 Se for caso disso, entidades e demais pessoas que colaboraram de forma relevante nesse âmbito;

--

5 Objetivo central da SIO e eventuais objetivos intermédios que com ele se relacionem:

5.1 Objetivo central da SIO;

Este estudo tem como objetivo apurar os efeitos que a pandemia está a causar na atividade das empresas nacionais, bem como a sua satisfação em relação as medidas adotadas pelo Governo para minimizar a crise económica.

5.2 Eventuais objetivos intermédios que com ele se relacionem;

1. Caracterização das empresas;
2. Avaliação do impacto na faturação;
3. Avaliação do impacto no emprego;
4. Avaliação do impacto do lay off;
5. Avaliação do apoio financeiro;
6. Avaliação das medidas adotadas pelo governo.

6 Descrição do universo do qual é extraída a amostra e a sua quantificação;

Empresas dos diferentes setores de atividade e dentro destas empresas, os seus proprietários ou qualquer outro indivíduo com capacidade par responder às questões.

7 Amostragem:

7.1 Amostra prevista;

11.060 empresas

7.2 Amostra obtida;

570 empresas

7.3 Número de empresas inquiridas;

7.4 Distribuição geográfica das pessoas inquiridas;

Santo Antão, S. Vicente, S. Nicolau, Sal, Boa Vista, Maio, Praia, Interior de Santiago, Fogo e Brava

7.5 Composição das pessoas inquiridas;

Empresas de todos os setores de atividade

8 Descrição da metodologia de seleção da amostra, referenciando-se os métodos sucessivos de seleção de unidades até aos inquiridos;

Definição do Universo de Referência

Universo

O Universo do inquérito às empresas foi constituído a partir dos dados do Vº Recenseamento Empresarial 2017 (número de empresas por ilha), permitindo assim, uma estratificação da amostra por Ilha/Concelho.

AMOSTRA

Foi considerado no plano de amostragem a realização duma Amostra Aleatória estimando uma proporção utilizando assim a seguinte fórmula:

Cada domínio de estudo foi considerado como um estrato independente.

Amostra aleatória – Estimando uma proporção

$$n_h = \frac{N_n * p * q}{(N_h - 1) * (b^2 / z^2) + (pq)}$$

Onde:

n_h – Dimensão da amostra do estrato h (ilha)

N_h – Dimensão do universo do estrato h (ilha)

b^2 – Erro relativo fixado a priori

z^2 – Valor da precisão do intervalo de confiança fixado a priori.

p – Probabilidade do fenómeno estudado

$$q = 1 - p$$

◆ **Repartição da amostra pelos estratos**

A repartição da amostra pelos estratos (por Domínio de Estudo) foi efetuada considerando a repartição aleatória proporcional, com um intervalo de confiança de 95% e um erro relativo de 4%.

O inquérito foi feito via online através da plataforma de desenvolvimento de pesquisas online surveyMonkey. A recolha decorreu durante 10 dias, de 17 a 27 de Abril. O link para o preenchimento do questionário foi partilhado com as empresas através da Associação de Mulheres Empresarias, Câmara de Comercio de Sotavento, Câmara de Comercio de Barlavento, Câmara de Turismo, AJEC e AVT.

9 Indicação do método utilizado para a recolha de informação, qualquer que seja a sua natureza;

Amostragem Aleatória Estratificada

10 No caso de sondagens realizadas com recurso a um painel, caracterização técnica desse painel, designadamente quanto ao número de elementos, seleção ou outra caracterização considerada relevante;

NA

11 No caso de estudos documentais, a indicação precisa das fontes utilizadas e da sua validade;

NA

12 Indicação dos métodos de controlo da recolha e da percentagem de entrevistas controladas;

O Controlo de qualidade na recolha dos dados foi feito por todos os supervisores, através de uma inquirição de 5% da amostra no dia a seguir à última recolha, para assegurar, por um lado, que o método de escolha do indivíduo a inquirir foi cumprido na íntegra e, por outro, para confirmar que todas as perguntas do questionário foram feitas, respeitando a uniformização da linguagem na abordagem aos inquiridos.

13 Resultados da SIO: ç

13.1 Resultados brutos de sondagem, anteriores a qualquer ponderação e a qualquer distribuição de indecisos, não votantes e abstencionistas;

NA

13.2 Taxa de resposta e indicação de eventuais enviesamentos que os não respondentes possam introduzir;

100%

13.3 Indicação da percentagem de pessoas inquiridas cuja resposta foi “não sabe/não responde”;

Cerca de 1%

13.4 No caso de sondagens que tenham por objecto intenções de voto, a percentagem de pessoas que declararam que se irão abster;

NA

14 Distribuição dos indecisos:

14.1 Sempre que seja efetuada a redistribuição dos indecisos descrevê-la;

NA

14.2 Descrição das hipóteses e modelos em que se baseou a redistribuição;

NA

15 Texto integral das questões colocadas e de outros documentos apresentados às pessoas inquiridas (Anexar à ficha técnica, se necessário);

Em anexo

16 Margem de erro estatístico máximo associado a cada ventilação;

Intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 4%

17 Métodos e coeficientes máximos de ponderação eventualmente utilizados;

Foi utilizado o método de **raking weighting** denominado pós-estratificação.

O método rake utiliza apenas as frequências do total de cada variável da população e da amostra.

18 Data ou datas em que tiveram lugar os trabalhos de recolha de informação;

17 a 27 de Abril de 2020

19 Identificação do depositante:

19.1 Nome completo de quem faz o depósito;

19.2 Funções de quem faz o depósito;

--

20 Data e hora do depósito

07/05/2020 - 12:51 horas

ANEXOS

1.- Questionário/Instrumento de recolha de dados

2.- Dados da Amostra

3.- Resultados em Excel

4.- Resultados em PDF

5.- Dados dos entrevistadores - Os entrevistadores (supervisores e inquiridores) foram indivíduos licenciados ou que frequentam uma formação superior universitária e com vários anos de experiência na realização de inquéritos.

1 O modelo de ficha técnica foi aprovado através da deliberação nº1/SOND/2015, de 15 de Dezembro.

2 Apesar de presentes na ficha e exigidos por lei para o depósito das sondagens, os campos 2, 3, 4 e 19 não serão disponibilizados publicamente