



DEBATE

RELATÓRIO DA COBERTURA JORNALÍSTICA DAS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS - 2020



Ficha técnica

Título: Relatório da Cobertura Jornalística das Eleições Autárquicas de 25 de outubro de 2020 (Versão não editada graficamente nem alvo de revisão profissional de texto)

Coordenação/Supervisão geral: Conselho Regulador

Coordenador de área: Alfredo Henriques Dias Pereira

Analistas: Nilce Helbert dos Reis, Celso Medina Santos e Dilma Cardoso

Técnicos : Marlene Teixeira e Ronilson Varela

Cidade da Praia, 24 de novembro de 2020

Conteúdo

INTRODUÇÃO GERAL	5
PARTE I – Televisão.....	8
Análise da Cobertura das Eleições Autárquicas	8
1 – INTRODUÇÃO.....	13
2 - NOTA METODOLÓGICA	14
3 – PERÍODO GLOBAL (PRÉ-CAMPANHA E PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA ELEITORAL) – 25 DE SETEMBRO A 23 DE OUTUBRO	17
Distribuição das peças.....	17
Duração das peças noticiosas e registo jornalístico.....	18
Representação dos partidos/candidaturas	19
Representantes dos partidos/candidaturas.....	24
Destaque e alinhamento	30
Princípio do contraditório político-partidário	33
Temática.....	38
4 – PERÍODO OFICIAL DA CAMPANHA ELEITORAL – 8 A 23 DE OUTUBRO	57
Distribuição das peças.....	57
Duração das peças e registo jornalístico	58
Representação dos partidos/candidaturas	59
Representantes dos partidos/candidaturas.....	64
Destaque e alinhamento	71
Princípio do contraditório político-partidário	73
Temática.....	78
5 – PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA – 25 DE SETEMBRO A 8 DE OUTUBRO.....	98
Distribuição das peças.....	98
Duração das peças e registo jornalístico	98
Representação dos partidos/candidaturas	99
Representantes dos partidos/candidaturas.....	101
Destaque e alinhamento	104
Princípio do contraditório político-partidário	106
Temática.....	109
Anexo I – Informação complementar relativa à análise da cobertura noticiosa diária das eleições autárquicas pela TCV	114

INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA	123
6- INTRODUÇÃO	125
7. METODOLOGIA.....	125
Programa “Eu Proponho”	126
PARTE II - RÁDIOS	135
SUMÁRIO EXECUTIVO	140
1- RÁDIO DE CABO VERDE - INFORMAÇÃO DIÁRIA	140
PERÍODO GLOBAL (DA PRÉ-CAMPANHA E DA CAMPANHA ELEITORAL – 25 DE SETEMBRO A 23 DE OUTUBRO DE 2020)	140
PERÍODO DA CAMPANHA ELEITORAL – 08 A 23 DE OUTUBRO DE 2020	142
PERÍODO DA PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL – 25 DE SETEMBRO A 07 OUTUBRO DE 2020	145
2- RÁDIO DE CABO VERDE - INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA	146
3- RÁDIO MORABEZA - INFORMAÇÃO DIÁRIA.....	147
4- RÁDIO MORABEZA – INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA.....	148
1- INTRODUÇÃO.....	149
2- NOTAS METODOLÓGICAS	150
Informação Diária.....	150
Informação não diária	154
3- RÁDIO DE CABO VERDE - RCV	156
3.1. INFORMAÇÃO DIÁRIA	156
3.1.1. Período da Pré-Campanha e da Campanha Eleitoral - 25 de Setembro a 23 de Outubro.....	157
3.1.2. Período oficial da campanha eleitoral – de 08 a 23 de Outubro.....	194
3.1.3. Período da pré-campanha – 25 de Setembro a 07 de Outubro	230
3.2. INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA.....	239
3.2.1. Apresentação Geral dos Dados	239
4- RÁDIO MORABEZA	246
4.1. INFORMAÇÃO DIÁRIA	246
4.2. INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA.....	251
4.2.1. APRESENTAÇÃO GERAL DOS DADOS.....	252
I. CONCLUSÕES	258

INTRODUÇÃO GERAL

Nos termos dos seus Estatutos, aprovados pela Lei n.º 8/VIII/2011, de 29 de dezembro, que cria a Autoridade Reguladora para a Comunicação Social, esta deve apresentar à Assembleia Nacional o relatório sobre a cobertura jornalística das eleições até 30 dias após a realização das mesmas (n.º 3 do Artigo 68.º).

Esta avaliação decorre dos objetivos de regulação do sector da comunicação social, como determina a alínea a) do Artigo 1.º dos referidos Estatutos, no sentido de “Promover e garantir o pluralismo cultural e a diversidade de expressão das várias correntes de pensamento”, sendo também atribuição da ARC “garantir a efetiva expressão e o confronto das diversas correntes de opinião, em respeito pelo princípio do pluralismo e pela linha editorial de cada órgãos de comunicação social” (alínea e) do Artigo 7.º).

A monitorização da cobertura mediática dada aos candidatos/candidaturas que se apresentaram às Eleições Autárquicas de 2020 teve também por base o princípio da igualdade de oportunidade das candidaturas, consagrado no Código Eleitoral que, no seu Artigo 116.º, obriga “todas as estações de rádio e de televisão (...) a dar igual tratamento às diversas candidaturas”.

O presente relatório da cobertura mediática das eleições autárquicas de 2020 em Cabo Verde tem por objetivo analisar as presenças das 65 candidaturas aos órgãos autárquicos (câmara e assembleia municipais), nos 22 municípios do país nos serviços noticiosos e espaços informativos dos serviços de programas radiofónicos e televisivos generalistas, no período compreendido entre 25 de setembro e 23 de outubro, que engloba a pré-campanha e a campanha eleitoral.

A partir da identificação destas presenças, pretendeu-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que se apresentou às Autárquicas de 2020, o enfoque temático evidenciado e o destaque dado à sua cobertura por rádios e televisões

nacionais, nomeadamente observando o tempo que lhe foi dedicado nos blocos informativos.

Na Parte I, referente à cobertura mediática televisiva, o relatório apresenta os resultados da análise de conteúdo da cobertura jornalística realizada pelo serviço público de televisão, nos blocos informativos Jornal da Noite e Jornal de Campanha, bem como em espaços autónomos de informação, criados no contexto das eleições autárquicas, no caso, o programa de entrevistas “Eu proponho”, o único emitido pela a Televisão de Cabo Verde (TCV).

A Parte II incide sobre a cobertura eleitoral assegurada por duas rádios nacionais em programas de informação diária e não diária: a Rádio de Cabo Verde, no Jornal da Tarde e nos Jornais de Campanha das 13h30 e das 16h30, bem como nas 22 edições do programa “Debate autárquico”; e a Rádio Morabeza, que emitiu, durante o período monitorizado, peças com presença ou referências aos candidatos e realizou 22 edições do programa de entrevistas/debate “Fórum 2021” com a presença de candidatos/cabeças-de-lista.

No acompanhamento da cobertura destas eleições autárquicas 2020, além de fazer a identificação das formações concorrentes e avaliar o destaque conferido a cada lista concorrente às eleições de 25 de outubro, a ARC fez por, na medida do possível, também identificar eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

De uma forma geral, pode-se dizer que, na cobertura informativa das eleições autárquicas 2020, a neutralidade e o respeito pelo pluralismo foram marcas registadas no desempenho da Rádio e da Televisão de Cabo Verde. Todavia, estes dois órgãos de comunicação social públicos deixaram de fora da cobertura mediática a lista que se candidatou apenas à assembleia municipal na Boa Vista.

Para as Autárquicas 2020, apresentaram-se 65 candidaturas: o MpD e o PAICV com 22 cada, enquanto a UCID concorreu a sete (7) câmaras e assembleias municipais

do país. O Partido Popular concorreu à câmara e assembleia municipais da Praia e somente à assembleia municipal na Boa Vista.

E 12 foram as candidaturas independentes em vários concelhos: ARG - Alternativa Ribeira Grande (Santo Antão); MIMS - Movimento Independente, Mas Soncente (São Vicente); GRIDT - Grupo Independente para Desenvolvimento do Município do Tarrafal de São Nicolau (São Nicolau); SAL - Sociedade em Ação para a Liberdade, no Sal. Na ilha de Santiago, UT - Unidos por Tarrafal e MIT - Movimento Independente Tarrafal; SAT - Santa Catarina Acima de Tudo; AMIESD - Ami É San Domingus, com a Praia a ser disputada também por quatro (4) independentes: LUTA - Liderança União Trabalho e Amor, DSB – DJA STA BOM, MJT - Movimento para Justiça e Trabalho e LSCP - Liga da Sociedade Civil Praia.

PARTE I
TELEVISÃO DE CABO VERDE - TCV

Lista de Figuras

Figura 1 - Lista dos blocos incluídos na análise	16
Figura 2 - Lista das candidaturas às eleições autárquicas incluídas na análise e municípios em que concorrem	16
Figura 3 - Número de peças emitidas no período global, por bloco informativo	17
Figura 4 - Duração total das peças emitidas no período global, por bloco informativo	18
Figura 5 - Duração média das peças emitidas no período global, por bloco informativo	18
Figura 6 - Registo jornalístico das peças emitidas no período global, por bloco informativo	19
Figura 7 - Representação dos partidos/candidaturas no período global, por bloco informativo	20
Figura 8 - Tempo de palavra total dos partidos/candidaturas no período global, por bloco informativo.....	21
Figura 9 - Tempo médio de palavra dos partidos/candidaturas no período global, por bloco informativo.....	23
Figura 10 - Tipo de representante das candidaturas no período global, por bloco informativo	25
Figura 11 - Modo de participação dos representantes dos partidos/candidaturas no período global, por bloco informativo.....	27
Figura 12 - Representação das candidaturas nas peças com destaque no período global, no Jornal da Noite	31
Figura 13 - Representação das candidaturas nas peças de abertura no período global, por bloco informativo.....	32
Figura 14 – Presença de críticas e/ou acusações no período global, por bloco informativo	33
Figura 15 - Observância do princípio do contraditório político-partidário no período global, por bloco informativo	34
Figura 16 - Qualidade de intervenção no período global, por partido/candidatura e por bloco informativo.....	35
Figura 17 - Temas dominantes no período global, por bloco informativo	38
Figura 18 - Temas dominantes das peças com presença do MpD no período global, por bloco informativo.....	40
Figura 19 - Temas dominantes das peças com presença do PAICV no período global, por bloco informativo.....	42
Figura 20 - Temas dominantes das peças com presença da UCID no período global, por bloco informativo.....	43
Figura 21 - Temas dominantes das peças com presença do PP no período global, por bloco informativo.....	45
Figura 22 - Temas dominantes das peças com presença do ARG no período global, por bloco informativo.....	45
Figura 23 - Temas dominantes das peças com presença do MS no período global, por bloco informativo.....	46
Figura 24 - Temas dominantes das peças com presença do GRIDT no período global, por bloco informativo.....	47
Figura 25 - Temas dominantes das peças com presença do SAL no período global, por bloco informativo.....	48
Figura 26 - Temas dominantes das peças com presença do DSB no período global, por bloco informativo.....	48

Figura 27 - Temas dominantes das peças com presença do LSCP no período global, por bloco informativo.....	49
Figura 28 - Temas dominantes das peças com presença do LUTA no período global, por bloco informativo.....	50
Figura 29 - Temas dominantes das peças com presença do MJT no período global, por bloco informativo.....	50
Figura 30 - Temas dominantes das peças com presença do SAT no período global, por bloco informativo.....	51
Figura 31 - Temas dominantes das peças com presença do AESD no período global, por bloco informativo.....	51
Figura 32 - Temas dominantes das peças com presença do MIT no período global, por bloco informativo.....	52
Figura 33 - Temas dominantes das peças com presença do UT no período global, por bloco informativo.....	53
Figura 34 - Geografia/Município das peças no período global, por bloco informativo	53
Figura 35 - Objeto de cobertura (evento) das peças no período global, por bloco informativo	56
Figura 36 - Número de peças emitidas no período de oficial de campanha, por bloco informativo.....	57
Figura 37 - Duração total das peças emitidas no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	58
Figura 38 - Duração média das peças emitidas no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	58
Figura 39 - Registo jornalístico das peças emitidas no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	59
Figura 40 - Representação dos partidos/candidaturas no período oficial de campanha, por bloco informativo	60
Figura 41 - Tempo de palavra total dos partidos/candidaturas no período global, por bloco informativo.....	61
Figura 42 - Tempo médio de palavra dos partidos/candidaturas no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	63
Figura 43 - Tipo de representante das candidaturas no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	65
Figura 44 - Modo de participação por partido/candidatura e por bloco informativo, no período oficial de campanha	67
Figura 45 - Representação das candidaturas nas peças com destaque no período oficial de campanha, no Jornal da Noite	71
Figura 46 - Representação das candidaturas nas peças de abertura no período de campanha, por bloco informativo	72
Figura 47 - Presença de ou críticas e/ou acusações no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	74
Figura 48 - Observância do princípio do contraditório político-partidário no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	74
Figura 49 - Qualidade de intervenção no período oficial de campanha, por partido/candidatura e por bloco informativo.....	75
Figura 50 - Temas dominantes no período oficial de campanha, por bloco informativo	78
Figura 51 - Temas dominantes das peças com presença do MpD no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	81

Figura 52 - Temas dominantes das peças com presença do PAICV no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	82
Figura 53 - Temas dominantes das peças com presença da UCID no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	84
Figura 54 - Temas dominantes das peças com presença do PP no período oficial de campanha, por bloco informativo	85
Figura 55 - Temas dominantes das peças com presença do ARG no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	86
Figura 56 - Temas dominantes das peças com presença do MS no período oficial de campanha, por bloco informativo	87
Figura 57 - Temas dominantes das peças com presença do GRIDT no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	87
Figura 58 - Temas dominantes das peças com presença do SAL no período oficial de campanha, por bloco informativo	88
Figura 59 - Temas dominantes das peças com presença do DSB no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	89
Figura 60 - Temas dominantes das peças com presença do LSCP no período de campanha, por bloco informativo.....	89
Figura 61 - Temas dominantes das peças com presença do LUTA no período de campanha, por bloco informativo.....	90
Figura 62 - Temas dominantes das peças com presença do MJT no período de campanha, por bloco informativo	91
Figura 63 - Temas dominantes das peças com presença do SAT no período de campanha, por bloco informativo.....	91
Figura 64 - Temas dominantes das peças com presença do AESD no período de campanha, por bloco informativo.....	92
Figura 65 - Temas dominantes das peças com presença do MIT no período de campanha, por bloco informativo.....	93
Figura 66 - Temas dominantes das peças com presença do UT no período de campanha, por bloco informativo.....	93
Figura 67 - Geografia/Município das peças no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	94
Figura 68 - Objeto de cobertura (evento) das peças no período oficial de campanha, por bloco informativo.....	97
Figura 69 - Número de peças emitidas no período de pré-campanha, no Jornal da Noite	98
Figura 70 - Duração total e média das peças emitidas no período de pré-campanha, no Jornal da Noite.....	98
Figura 71 - Registo jornalístico das peças emitidas no período de pré-campanha, no Jornal da Noite.....	99
Figura 72 - Representação dos partidos/candidaturas no período de pré-campanha, no Jornal da Noite.....	100
Figura 73 - Tempo de palavra total dos partidos/candidaturas no período de pré-campanha, no Jornal da Noite	100
Figura 74 - Tempo médio de palavra dos partidos/candidaturas no período de pré-campanha, no Jornal da Noite	101
Figura 75 - Tipo de representante das candidaturas no período de pré-campanha, no Jornal da Noite.....	102

Figura 76 - Modo de participação dos representantes dos partidos/candidaturas no período de pré-campanha, no Jornal da Noite.....	103
Figura 77 - Representação das candidaturas nas peças com destaque no período de pré-campanha, no Jornal da Noite	105
Figura 78 - Representação das candidaturas nas peças de abertura no período de pré-campanha, no Jornal da Noite	105
Figura 79 - Presença de críticas e/ou acusações no período de pré-campanha, no Jornal da Noite.....	107
Figura 80 - Observância do princípio do contraditório político-partidário no período de pré-campanha, no Jornal da Noite	107
Figura 81 - Qualidade de intervenção no período de pré-campanha, por partido/candidatura, no Jornal da Noite	108
Figura 82 - Temas dominantes no período de pré-campanha por partido/candidatura, no Jornal da Noite.....	109
Figura 83 - Geografia/Município das peças no período de pré-campanha, no Jornal da Noite.....	110
Figura 84 - Objeto de cobertura (evento) das peças no período de pré-campanha, no Jornal da Noite.....	112
Figura 85 – Temas dominantes por geografia das peças (Barlavento), no período global.....	114
Figura 86 – Temas dominantes por geografia das peças (Sotavento), no período global.....	116
Figura 87 – Temas dominantes por geografia das peças (Barlavento), no período oficial de campanha.....	118
Figura 88 – Temas dominantes por geografia das peças (Sotavento), no período oficial de campanha.....	120
Figura 89 – Temas dominantes por geografia das peças, no período de pré-campanha	122
Figura 90 - Lista das candidaturas às eleições autárquicas incluídas na análise e municípios em que concorrem	126
Figura 91 - Dados gerais do programa “Eu proponho”	126
Figura 92 - Representação dos partidos/candidaturas no programa “Eu Proponho”	127
Figura 93 - Duração total das entrevistas, por partido/candidatura	129
Figura 94 - Duração média das entrevistas, por partido/candidatura.....	130
Figura 95 - Panorama geral programa "Eu proponho"	131

1 – INTRODUÇÃO

O relatório que agora se apresenta contém os resultados da análise de conteúdo da cobertura jornalística realizada pelo serviço público de televisão, a Televisão de Cabo Verde (TCV), nos blocos informativos Jornal da Noite e Jornal de Campanha, no período de 25 de setembro a 23 de outubro de 2020, referente à pré-campanha e à campanha eleitoral para as eleições autárquicas realizadas a 25 de outubro de 2020.

A análise incidiu sobre a cobertura jornalística das 64 candidaturas a estas eleições, sendo 53 partidárias e doze (12) independentes. O objetivo do estudo foi conhecer as condições de acesso ao espaço público mediatizado, por parte de cada uma das candidaturas, a partir da identificação e análise das suas presenças e dos respetivos representantes, identificando eventuais situações de desequilíbrio nesse acesso, nas peças informativas emitidas.

Durante o período definido, foram emitidas e analisadas 567 peças jornalísticas pelos serviços informativos do horário nobre da TCV, das quais 53 no Jornal da Noite (24 edições) e 514 no Jornal de Campanha (16 edições).

Não se trata de uma análise por amostragem, mas abrangente do universo das peças noticiosas emitidas nos blocos informativos supranomeados, entre 25 de setembro e 23 de outubro.

O critério de seleção das peças a analisar baseou-se na identificação de referências explícitas a, pelo menos, uma das candidaturas no conteúdo da peça, o que significa que não foram contempladas as peças com informações ou apreciações genéricas sobre o processo eleitoral e que não referissem explicitamente o nome de alguma das candidaturas e de seus protagonistas direto.

Do mesmo modo, não se fez nenhuma referência à candidatura do PP na Boa Vista, que apenas concorreu à Assembleia Municipal. Tal se deveu ao fato de a RTC ter decidido fazer a cobertura apenas dos candidatos às 22 Câmaras Municipais, dando

destaque praticamente na totalidade dos casos aos cabeças de lista candidatos às câmaras e, raramente, aos candidatos a vereadores.

2 - NOTA METODOLÓGICA

A técnica utilizada foi a de **análise de conteúdo**, concretizada através de operações estatísticas realizadas com recurso ao programa SPSS¹, que permitiram identificar e isolar temas e atores presentes nas peças, bem como outros elementos considerados pertinentes para os objetivos traçados. A técnica utilizada permitiu efetuar comparações entre a cobertura mediática feita a cada candidatura em ambos os blocos informativos.

A **unidade de análise** corresponde à peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas aparições do *pivot*.

A análise compreende o universo de peças informativas emitidas pelos blocos informativos previamente identificados que, em algum momento, referiram os nomes de, pelo menos, uma das 64 candidaturas (candidatos, representantes das candidaturas, apoiantes...) associados ao contexto das eleições autárquicas de 25 de outubro de 2020.

A análise incide sobre o **conteúdo manifesto**, isto é, o conteúdo efetivamente emitido, o que significa que o codificador não utilizou o seu conhecimento geral para complementar ou pressupor elementos informativos não referidos explicitamente na peça analisada.

Considera-se como **presença** o fato de uma peça informativa apresentar um ou mais representantes de uma candidatura como participantes (diretos ou indiretos) da narrativa, ou quando se trata de uma participação da candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).

¹ Statistical Package for The Social Science

Por **participante direto** entende-se o representante da candidatura que participou na narrativa através da reprodução direta das suas palavras. **Participante indireto** é o representante apresentado apenas através da descrição das suas ações ou ideias, sem reprodução direta do seu discurso.

Os **representantes** das candidaturas foram, ainda, identificados de acordo com a função com que foram apresentados na peça (presidente do partido, cabeça de lista, membros das listas de candidatura, restantes representantes partidários...). O indicador reflete apenas a função apresentada na peça jornalística, independentemente de outras funções conhecidas aos representantes.

Foi contabilizada, igualmente, a **duração** de cada peça jornalística e o **tempo de palavra** dos representantes das candidaturas. No tempo de palavra mediu-se apenas a duração exata da intervenção (discurso direto) dos representantes nas peças informativas. As presenças das candidaturas foram, ainda, caracterizadas atendendo ao formato da sua transmissão, isto é, identificando-se a presença, ou não, da peça nos **destaques** e **abertura** dos blocos informativos.

A aferição da existência do **contraditório** foi limitada às críticas ou acusações entre as candidaturas e seus representantes. Considerou-se que a peça tinha contraditório sempre que fossem ouvidos os interesses atendíveis, dentro da própria peça, ou numa peça contígua no mesmo bloco informativo. Igualmente, considerou-se que a peça não teve contraditório quando não foram ouvidos os interesses atendíveis. Numa terceira categoria consideraram-se os casos em que “houve tentativa de ouvir os interesses atendíveis na peça e/ou no bloco” por parte do operador, porém sem resultado. Entendeu-se por interesses atendíveis o princípio segundo o qual quem critica ou é criticado deve ter igual oportunidade de se pronunciar sobre a matéria ou questão em causa.

Foi, igualmente, analisada a **qualidade** em que o representante da candidatura intervém na peça, em reação a críticas ou acusações. Pode surgir como protagonista, quem faz a crítica ou acusação, independentemente de ser em discurso direto ou indireto; como destinatário ou alvo da crítica ou acusação, sem lugar ao contraditório,

ou, simultaneamente, como alvo e protagonista. Este último caso ocorre quando é conferido espaço para o exercício do contraditório, na própria peça ou no bloco informativo.

A análise debruçou-se igualmente sobre os **eventos** das candidaturas que foram objeto de cobertura noticiosa nas peças analisadas, assim como a **área geográfica** ou os municípios onde tais eventos tiveram lugar.

Foi ainda identificado o **tema dominante** de cada peça informativa, correspondendo ao tópico que mais se destacou numa dada narrativa. A grelha de classificação combinou temas latos com temas específicos. A regra de aplicação consistiu em utilizar as categorias mais abrangentes apenas quando o tema dominante da peça não se enquadrasse num tópico específico (por exemplo, uma peça relativa à economia do município insere-se na categoria economia municipal e não em propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos).

FIGURA 1 - LISTA DOS BLOCOS INCLUÍDOS NA ANÁLISE

Serviço de Programas	Bloco Informativo	Periodicidade	Horário
Televisão de Cabo Verde - TCV	Jornal da Noite	Diária	20h00
	Jornal de Campanha	Diária	22h00

FIGURA 2 - LISTA DAS CANDIDATURAS ÀS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS INCLUÍDAS NA ANÁLISE E MUNICÍPIOS EM QUE CONCORREM

Partidos/Candidaturas	Municípios
Movimento para a Democracia – MpD	22
Partido Africano da Independência de Cabo Verde - PAICV	22
União Caboverdeana Independente e Democrática - UCID	7
Partido Popular – PP	1
Alternativa Ribeira Grande – ARG	1
Más Soncent – MS	1
Grupo Independente para o Desenvolvimento do Município do Tarrafal - GRIDT	1

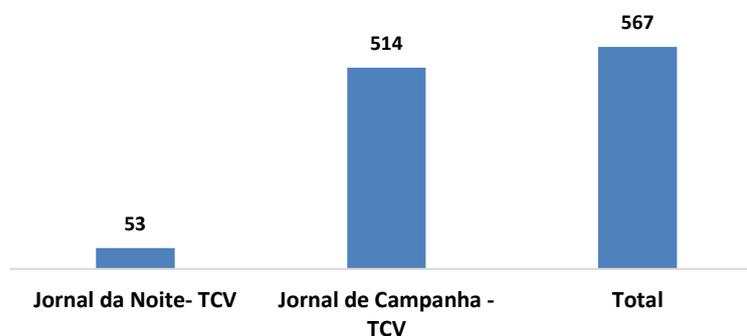
Sociedade em Ação para a Liberdade - SAL	1
Dja Sta Bom – DSB	1
Liga da Sociedade Civil da Praia – LSCP	1
Liderança União Trabalho e Amor - LUTA	1
Movimento para Justiça e Trabalho - MJT	1
Santa Catarina Acima de Tudo – SAT	1
AmiESanDomingus – AESD	1
Movimento Independente Tarrafal - MIT	1
Unidos por Tarrafal – UT	1

3 – PERÍODO GLOBAL (PRÉ-CAMPANHA E PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA ELEITORAL) – 25 DE SETEMBRO A 23 DE OUTUBRO

Distribuição das peças

Entre 25 de setembro e 23 de outubro, período que inclui os de pré-campanha e oficial da campanha eleitoral, foram analisadas, nos blocos informativos de horário nobre da Televisão de Cabo Verde, 567 peças noticiosas emitidas sobre as candidaturas às eleições autárquicas.

FIGURA 3 - NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Valores em números absolutos.

No período considerado, o maior número de peças foi emitido no Jornal de Campanha (514), principalmente por ser um noticiário dedicado à cobertura exclusiva e exaustiva das eleições, seguido do Jornal da Noite (53).

Duração das peças noticiosas e registo jornalístico

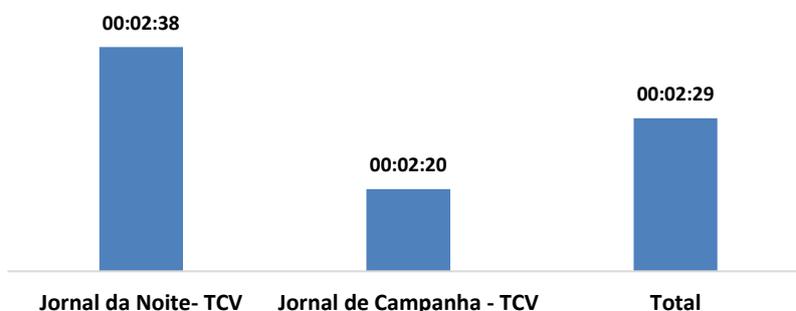
FIGURA 4 - DURAÇÃO TOTAL DAS PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Valores em horas: minutos: segundos.

No mesmo período, os dois blocos informativos emitiram um total de 22 horas, 27 minutos e 24 segundos dedicados às candidaturas às eleições autárquicas. O bloco informativo do operador público, dedicado exclusivamente às ações da campanha eleitoral, emitiu o maior número de horas referentes a peças com presença e/ou referência a, pelo menos, uma das candidaturas às eleições autárquicas, com uma grande diferença relativamente ao noticiário das 20h00 deste serviço de programas. O Jornal de Campanha dedicou 20 horas, 7 minutos e 40 segundos a esta temática e o Jornal da Noite 2 horas, 19 minutos e 44 segundos.

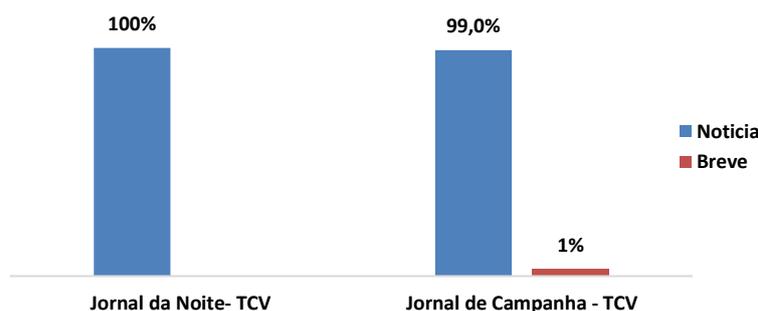
FIGURA 5 - DURAÇÃO MÉDIA DAS PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Valores em horas: minutos: segundos.

Todos os blocos informativos emitiram, em todo o período, peças cuja duração média se situou na faixa dos dois minutos. O Jornal da Noite foi o que registou a maior duração média, na ordem dos 2 minutos e 38 segundos, com 9 segundos acima da duração média do conjunto dos dois noticiários (2 minutos e 29 segundos).

FIGURA 6 - REGISTO JORNALÍSTICO DAS PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Valores em percentagem.

Através da figura 6, é possível verificar que, em todos os blocos noticiosos as peças emitidas e analisadas tiveram géneros jornalísticos exclusivamente informativos (notícia e breve), com evidente destaque para a notícia. Entre os géneros informativos, a entrevista e a reportagem estiveram ausentes das peças com presença e/ou referência às candidaturas a estas eleições, assim como os géneros opinativos (análise, comentário, crónica), apesar das alterações no artigo do código eleitoral que regula o comportamento da imprensa em período eleitoral.

Representação dos partidos/candidaturas

Considera-se como presença o fato de uma peça informativa apresentar um ou mais representantes de uma candidatura como participantes (diretos ou indiretos) da narrativa, ou quando se trata de uma participação da candidatura enquanto voz institucional (sem personalização). Esta é uma variável de resposta múltipla, ou seja, uma mesma peça pode ter várias candidaturas presentes. Trata-se, portanto, da

identificação sistemática da presença e/ou de menções das candidaturas nas peças analisadas.

FIGURA 7 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Partidos/candidaturas	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
MpD	35,8%	38,5%	38,1%
PAICV	31,6%	34,4%	34,0%
UCID	16,8%	10,1%	11,0%
PP	5,3%	1,5%	2,0%
MS	2,1%	1,3%	1,4%
LSCP	2,1%	1,3%	1,4%
LUTA	2,1%	1,3%	1,4%
SAT	1,1%	1,5%	1,4%
AESD	1,1%	1,5%	1,4%
GRIDT	1,1%	1,3%	1,3%
ARG	-	1,3%	1,1%
SAL	-	1,3%	1,1%
DSB	-	1,3%	1,1%
MIT	-	1,3%	1,1%
UT	-	1,3%	1,1%
MJT	1,1%	1,0%	1,0%
Total	100% (95)	100% (616)	100% (711)

Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 567; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 711; Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter várias candidaturas presentes; contabilizam-se todas as referências a cada uma das candidaturas. Trata-se, portanto, da identificação sistemática da presença e/ou de menções das candidaturas nas peças analisadas; valores em percentagem.

As candidaturas mais presentes no período global em análise, no conjunto dos dois blocos informativos, foram, por ordem decrescente, as do MpD (38,1%), do PAICV (34%) e da UCID (11%), que se justifica por estes terem apresentado candidaturas em maior número de autarquias do país (o MpD e o PAICV foram os partidos que

apresentaram candidaturas em todos os municípios do país). O mesmo padrão se repete em cada um dos noticiários individualmente.

A candidatura do PP surge na quarta posição (2%) e as do MS, da LSCP, do LUTA, do SAT e do AESD na quinta, todos com uma representatividade de 1,4%. Já o MJT ficou-se pelo 16º e último lugar (1%).

Observando os blocos informativos individualmente, o PP (5,3%) volta a ocupar a quarta posição, desta vez no bloco noticioso das 20h00, seguido do MS (2,1%), da LSCP (2,1%) e do LUTA (2,1%) com a mesma percentagem de presenças e/ou referências. As candidaturas da ARG, do SAL, do DSB, do MIT e do UT não tiveram qualquer presença no Jornal da Noite.

Já no Jornal de Campanha as candidaturas do PP (1,5%), do SAT (1,5%) e do AESD (1,5%) partilham a quarta posição como as mais referidas e/ou presentes nas peças. A candidatura do MJT à presidência da Câmara Municipal da Praia volta a ocupar a última posição (1%).

FIGURA 8 - TEMPO DE PALAVRA TOTAL DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Partidos/candidaturas	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
PAICV	00:22:41	03:44:54	04:07:35
MpD	00:19:46	03:37:41	03:57:27
UCID	00:12:46	01:08:15	01:21:01
MS	00:02:22	00:09:43	00:12:05
AESD	00:01:40	00:09:51	00:11:31
GRIDT	00:01:34	00:09:53	00:11:27
SAT	00:01:23	00:09:55	00:11:18
LUTA	00:01:10	00:09:38	00:10:48
UT	-	00:10:45	00:10:45
MIT	-	00:10:37	00:10:37
ARG	-	00:10:29	00:10:29
LSCP	-	00:10:14	00:10:14

SAL	-	00:10:13	00:10:13
PP	-	00:09:28	00:09:28
DSB	-	00:09:27	00:09:27
MJT	-	-	-

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 711; Número total de presenças das candidaturas em discurso direto = 553; Valores em horas:minutos:segundos.

O PAICV é o partido cujas candidaturas contabilizam mais tempo de palavra no conjunto dos blocos noticiosos (4 horas, 7 minutos e 35 segundos) e em cada um individualmente, em todo o período analisado, seguido pelo MpD e pela UCID, respetivamente, na segunda e terceira posições. A diferença entre o tempo de palavra dos dois partidos com bancadas parlamentares e com candidaturas em todos os 22 municípios do país varia entre 2 minutos e 55 segundos no Jornal da Noite e 7 minutos e 13 segundos no Jornal de Campanha.

A candidatura do MJT não teve, em momento algum, presenças em discurso direto, por isso não contabilizou tempo de palavra, uma vez que, segundo informações avançadas nas peças noticiosas dos dois blocos informativos analisados, o cabeça de lista à Câmara Municipal ter-se-á negado a falar com a imprensa.

Entre os partidos/candidaturas que apresentaram as suas ideias e propostas em discurso direto, o DSB é quem contabiliza menor tempo de palavra, 9 minutos e 27 segundos, com quase 4 horas a menos que o primeiro e segundo classificados. Não se pode ignorar que o PAICV e o MpD contaram com 21 candidaturas a mais do que o movimento DSB, no entanto, mesmo dividindo o tempo total de palavra pelas 22 candidaturas os dois partidos continuariam a contabilizar maior tempo de discurso direto.

Das candidaturas sem apoio partidário com presenças e/ou referências no Jornal da Noite, apenas o MS, o AESD, o GRIDT, o SAT e o LUTA contabilizaram tempo de palavra, ocupando, respetivamente, do quarto ao oitavo lugares. De realçar, no entanto,

que o tempo de palavra destas cinco candidaturas ficou muito abaixo do dos três primeiros lugares.

Tendo apenas o Jornal de Campanha como referência, os lugares cimeiros continuam a ser ocupados pelas candidaturas dos três partidos com assento parlamentar, porém seguidos pelas duas candidaturas independentes de Tarrafal de Santiago, UT e MIT, respetivamente. A candidatura do DSB volta a ocupar a última posição.

FIGURA 9 - TEMPO MÉDIO DE PALAVRA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Partidos/candidaturas	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
AESD	00:01:40	00:01:13	00:01:26
GRIDT	00:01:34	00:01:14	00:01:24
DSB	-	00:01:20	00:01:20
UT	-	00:01:20	00:01:20
UCID	00:01:25	00:01:13	00:01:19
MIT	-	00:01:19	00:01:19
SAT	00:01:23	00:01:14	00:01:18
ARG	-	00:01:18	00:01:18
SAL	-	00:01:16	00:01:16
LSCP	-	00:01:16	00:01:16
LUTA	00:01:10	00:01:22	00:01:16
MpD	00:01:14	00:01:14	00:01:14
PAICV	00:01:11	00:01:15	00:01:13
MS	00:01:11	00:01:12	00:01:11
PP	-	00:01:11	00:01:11
MJT	-	-	-

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 711; Número total de presenças das candidaturas em discurso direto = 553; Valores em horas: minutos:segundos.

No período em análise, a candidatura do AESD registou o maior tempo médio de palavra no total dos blocos informativos (1 minuto e 26 segundos) e no Jornal da Noite (1 minuto e 40 segundos) com 2 e 6 segundos, respetivamente, acima do GRIDT.

A única candidatura do Partido Popular (PP) à Câmara Municipal objecto de cobertura noticiosa situa-se na última posição a nível global e no Jornal de Campanha, com 1 minuto e 11 segundos de tempo médio de palavra. Já no Jornal da Noite esta posição é ocupada pelo LUTA (1 minuto e 10 segundos).

Um panorama completamente diferente é o do Jornal dedicado às ações de campanha. O grupo de cidadãos que concorreu com a sigla (LUTA) Liberdade União Trabalho e Amor registou a maior duração nesta categoria (1 minuto e 22 segundos), seguido de perto pelo DSB (1 minutos e 20 segundos) e pelo UT (1 minuto e 20 segundos).

Representantes dos partidos/candidaturas

O indicador representante visa reconhecer e classificar a personalidade ou grupo de pessoas identificadas de forma manifesta como protagonista da peça, ou seja, aquele que participa de forma preponderante no irromper e/ou na evolução do acontecimento, de acordo com a construção da peça.

Os representantes das candidaturas foram identificados de acordo com a função com que foram apresentados na peça jornalística, independentemente de outras funções conhecidas aos mesmos. Para este representante ou representantes, são identificados também o modo de participação.

A cobertura televisiva do período eleitoral pela TCV concentrou-se sobretudo na ação dos cabeças de lista à Câmara Municipal nos vários concelhos, dos presidentes dos partidos e dos restantes representantes partidários. Na sua grande maioria, as 64 candidaturas presentes nas peças foram representadas por estes protagonistas.

FIGURA 10 - TIPO DE REPRESENTANTE DAS CANDIDATURAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Jornal da Noite - TCV																
Tipo de representante	MpD	PAICV	UCID	PP	ARG	MS	GRIDT	SAL	DSB	LSCP	LUTA	MJT	SAT	AESD	MIT	UT
Presidente do partido	5,9%	16,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vice-presidente do partido	2,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Secretário-geral do partido	2,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cabeças de lista/candidatos CM	29,4%	20,0%	31,3%	20,0%	-	50,0%	100%				100%	100%	100%	100%		
Membros das listas de candidatura CM	2,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mandatários da candidatura	2,9%	-	-	-	-	50,0%		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diretor de campanha	2,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restantes representantes partidários	8,8%	40,0%	31,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apoiantes dos partidos	2,9%	3,3%	6,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros representantes do Governo	2,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presidente Cessante CM	2,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Vereador Municipal	5,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outro representante	5,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sem representante personalizado	20,6%	20,0%	31,3%	80,0%	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-
Total	100%															
Jornal de Campanha - TCV																
Tipo de representante	MpD	PAICV	UCID	PP	ARG	MS	GRIDT	SAL	DSB	LSCP	LUTA	MJT	SAT	AESD	MIT	UT

Presidente do partido	1,7%	3,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cabeças de lista/candidatos CM	86,9%	86,3%	88,7%	66,7%	100%	100%	100%	87,5%	50,0%	87,5%	100%	100%	88,9%	77,8%	100%	100%
Membros das listas de candidatura CM	0,8%	1,4%	3,2%	22,2%	-	-	-	12,5%	-	12,5%	-	-	11,1%	11,1%	-	-
Diretor de campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	37,5%	-	-	-	-	-	-	-
Restantes representantes partidários	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros representantes do Governo	0,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presidente Cessante CM	0,4%	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sem representante personalizado	8,9%	7,5%	8,1%	11,1%	-	-	-	-	12,5%	-	-	-	-	11,1%	-	-
Total	100%															

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 711; Valores em percentagem.

A exceção observou-se com a LSCP, cujas referências no Jornal da Noite foram, totalmente, sem um representante personalizado, e com o PP que contabilizou 80% das referências também sem personalização.

O MpD é o partido que apresenta maior diversidade de representantes, tanto no Jornal da Noite (13), como no Jornal de Campanha (6). O PAICV surge em segundo lugar com 4 diferentes tipos de representantes nos dois noticiários.

No Jornal da Noite a grande maioria dos representantes do MpD, do PAICV e da UCID foram representantes partidários. Verificou-se também neste noticiário uma maior presença dos presidentes dos partidos, dos mandatários das candidaturas (apenas do MpD e do Más Soncent) e dos apoiantes das mesmas. Estes dois últimos estiveram completamente ausentes do bloco informativo das 22h00.

No Jornal de Campanha da TCV foram, sobretudo, os cabeças e membros das listas às Câmaras Municipais que representaram as candidaturas, o que se explica por este ser um bloco noticioso completamente dedicado às ações da campanha eleitoral nos diferentes concelhos. A candidatura do DSB foi representada em 37,5% das suas presenças pelo Diretor de Campanha, o PAICV e o MpD contaram com a presença de presidentes cessantes das Câmaras Municipais, bem como de representantes do Governo, nesse caso em representação do MpD.

FIGURA 11 - MODO DE PARTICIPAÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

MPD			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	59,3%	81,5%	79,0%
Participante indireto	40,7%	18,5%	21,0%
Total	100%	100%	100%
PAICV			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	79,2%	90,8%	89,5%
Participante indireto	20,8%	9,2%	10,5%
Total	100%	100%	100%

UCID			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	81,8%	98,2%	95,6%
Participante indireto	18,2%	1,8%	4,8%
Total	100%	100%	100%
PP			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	88,9%
Participante indireto	100%	-	11,1%
Total	100%	100%	100%
ARG			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
MS			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%
GRIDT			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%
SAL			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
DSB			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	100%	100%	100%
LSCP			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
LUTA			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	50,0%	87,5%	80,0%

Participante indireto	50,0%	12,5%	20,0%
Total	100%	100%	100%
MJT			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante indireto	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%
SAT			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	100%	88,9%	90%
Participante indireto	-	11,1%	10,0%
Total	100%	100%	100%
AESD			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%
MIT			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
UT			
	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 711; Número total de presenças das candidaturas com atores personalizados (em que se aplica a variável «modo de participação») = 642; Valores em percentagem.

A variável modo de participação foi composta por duas categorias: “discurso direto”, quando um representante da candidatura presta declarações (quem fala) e “discurso indireto” quando são apenas referidas as candidaturas ou as declarações dos seus representantes são citadas (de quem se fala). Atendendo ao modo de participação, verificou-se que a grande maioria das presenças dizia respeito a intervenções dos representantes das candidaturas enquanto participantes diretos nos blocos noticiosos da TCV, sobretudo no Jornal de Campanha.

Das candidaturas representadas no Jornal da Noite com atores personalizados, as do PP e do MJT tiveram intervenções apenas em discurso indireto. No caso deste último, a situação repetiu-se também no Jornal de Campanha, pois, como referido anteriormente, o cabeça de lista desta candidatura à Câmara Municipal ter-se-á recusado a falar com a imprensa. Já as candidaturas independentes do MS, GRIDT, SAT e AESD registaram presenças apenas em discurso direto.

Apesar do MpD, do PAICV, da UCID e do LUTA registarem intervenções tanto em discurso direto como em indireto, a maior parte das mesmas foi como participante direto, exceto o LUTA que apresenta um equilíbrio entre as duas categorias.

No Jornal de Campanha, excetuando o MJT, todas as candidaturas prestaram declarações. No caso específico das candidaturas sem apoio partidário, exceto o LUTA e o SAT, as intervenções foram 100% em discurso direto. A mesma situação se repetiu com a candidatura do PP.

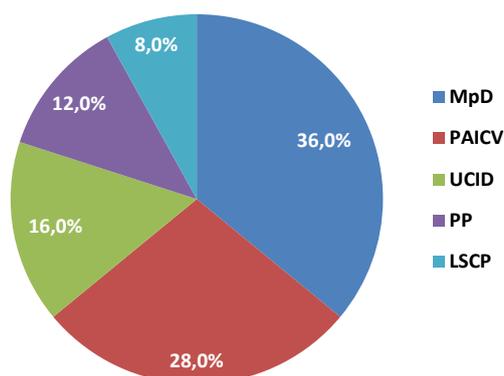
Apesar das candidaturas do MpD, do PAICV, da UCID e do LUTA contabilizarem referências em discurso indireto, verifica-se neste noticiário uma dilatação da diferença entre as duas categorias, com uma predominância clara das intervenções em discurso direto. No entanto, vale referir que, no conjunto de todos os partidos e candidaturas, o MpD é aquele que teve menos percentagem de presenças em discurso direto, no conjunto dos blocos noticiosos e no Jornal de Campanha individualmente.

Já no Jornal da Noite, o LUTA, com 50% de intervenções em discurso direto, foi a candidatura com menos presenças enquanto participante direto.

Destaque e alinhamento

O Jornal da Noite foi o único bloco informativo que teve na sua estrutura o *teaser* ou destaque, isto é, a chamada antes do início do bloco, que apresenta as peças consideradas como as mais importantes de uma edição.

FIGURA 12 - REPRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS NAS PEÇAS COM DESTAQUE NO PERÍODO GLOBAL, NO JORNAL DA NOITE



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; número total de peças do Jornal da Noite emitidas e analisadas = 53; número total de peças com destaque = 9; número total de presenças das candidaturas nas peças = 711; Número total de presenças das candidaturas nas peças com destaque = 25; Valores em percentagem.

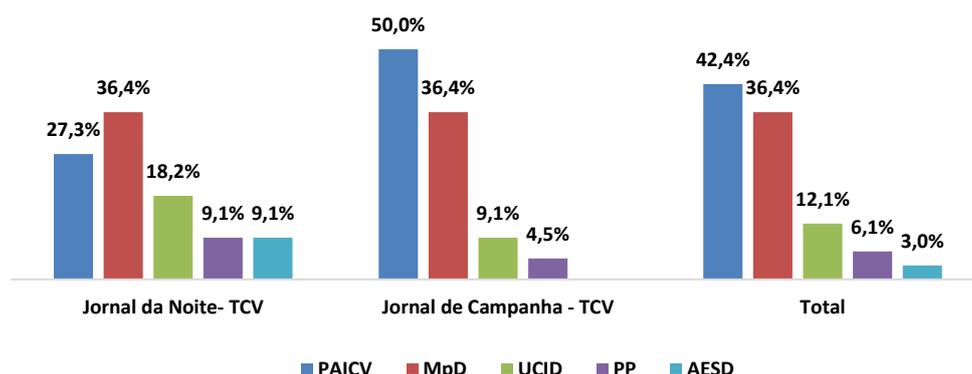
As peças sobre as eleições autárquicas com destaque, no período global, e que contaram com a presença de, pelo menos, uma das 64 candidaturas representam 17% do total das peças analisadas neste bloco e 1,6% das analisadas no total dos dois noticiários.

De realçar que das 11 candidaturas representadas no Jornal da Noite no período global, apenas 5 registaram presenças e/ou referências em peças com destaque, e na sua grande maioria são candidaturas partidárias.

O MpD (36%), seguido do PAICV (28%), foi o partido cujas candidaturas estiveram mais presentes nas peças com destaque nas edições do Jornal da Noite emitidas no período analisado. A UCID (16%) completa o pódio, porém com 20 pontos percentuais (p.p.) abaixo da primeira posição, embora com uma margem pequena em relação ao quarto classificado, o PP (12%).

Em sentido oposto, a LSCP, apesar de ser a única candidatura independente com presença e/ou referência em peças com destaque foi a que apresentou menor representatividade nas mesmas.

FIGURA 13 - REPRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS NAS PEÇAS DE ABERTURA NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; Número total de peças de abertura = 20; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 711; Número total de presenças das candidaturas nas peças de abertura = 33. Valores em percentagem.

O indicador *peça de abertura* está associado à relevância conferida à informação, sendo suposto que os critérios de seleção da informação não secundarizam nem ignoram acontecimentos significativos.

As candidaturas com presença e/ou referência mais constante no conjunto das peças de abertura dos dois blocos informativos foram as do PAICV (42,4%), seguidas de perto pelas do MpD (36,4%). A UCID (12,1%) surge na terceira posição com quase o dobro da representatividade do PP (6,1%).

O AESD, candidatura independente no município de São Domingos, é a única sem apoio partidário a registar presença e/ou referência em peças de abertura, e apenas no Jornal da Noite.

Verificou-se uma grande desproporção entre as presenças das candidaturas dos partidos com representações parlamentares relativamente às outras, manifesta numa diferença de 24 a 39 pontos percentuais.

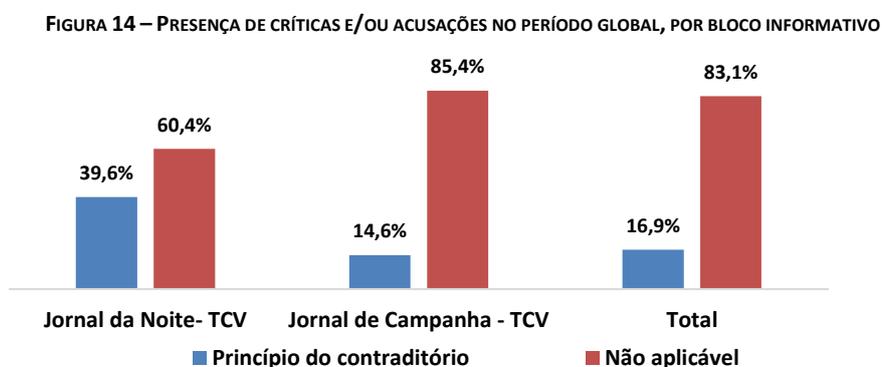
Analisando os blocos informativos individualmente, verifica-se que o PAICV foi o partido cujas candidaturas tiveram maior representatividade em peças de abertura do Jornal de Campanha, seguido, mais uma vez, do MpD. Note-se, no entanto o dilatar da diferença entre os dois partidos em relação ao conjunto dos dois noticiários.

Já no Jornal das 20h00 inverteram-se as duas primeiras posições, com as candidaturas do MpD a registarem o maior número de presenças e/ou referências nas peças de abertura das edições analisadas. A restante ordem mantém-se inalterada, apesar da representatividade do PP duplicar em relação ao Jornal de Campanha.

Princípio do contraditório político-partidário

O rigor e a isenção na informação dos serviços de programas são analisados em função de um conjunto de princípios estruturantes do campo jornalístico, entre os quais o respeito pelo princípio do contraditório, isto é, a audição das partes conflituais e interesses atendíveis, conferindo-lhes igual relevância.

A aferição da existência do contraditório foi limitada às críticas ou acusações entre as candidaturas e seus representantes. Considerou-se que a peça tinha contraditório sempre que fossem ouvidos os interesses atendíveis, dentro da própria peça, ou numa peça contígua no mesmo bloco informativo. A peça é considerada como “não teve contraditório” se não foram ouvidos os interesses atendíveis. Numa terceira categoria consideraram-se os casos em que “houve tentativa de ouvir os interesses atendíveis na peça e/ou no bloco” por parte do operador, porém sem resultado. Entendeu-se por interesses atendíveis o princípio segundo o qual quem critica ou é criticado deve ter igual oportunidade de pronunciar-se sobre a matéria ou questão em causa.

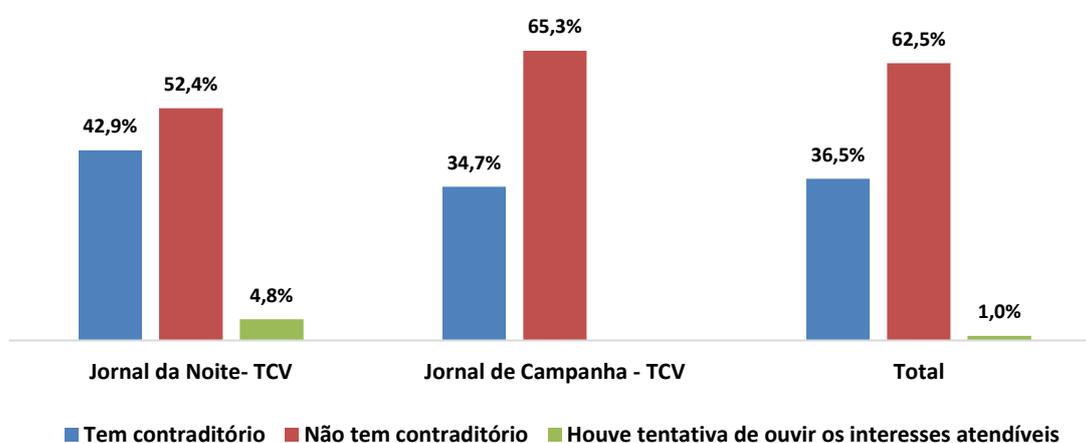


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; número total de peças emitidas e analisadas no Jornal da Noite = 53; número total de peças emitidas no Jornal de Campanha = 514. Valores em percentagem.

A esmagadora maioria das peças dos dois blocos analisados apresentou uma ausência total de críticas ou acusações explícitas e concretas a uma candidatura às autárquicas (Não aplicável).

O Jornal da Noite é claramente o bloco noticioso analisado com maior prevalência de críticas e /ou acusações entre os partidos e/ou candidaturas. O que pode encontrar explicação no facto das questões do procedimento eleitoral, como queixas à CNE e a outras entidades, serem trabalhadas neste noticiário e não no Jornal de Campanha.

FIGURA 15 - OBSERVÂNCIA DO PRINCÍPIO DO CONTRADITÓRIO POLÍTICO-PARTIDÁRIO NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; número total de peças emitidas e analisadas no Jornal da Noite com presença de críticas e/ou acusações = 21; número total de peças emitidas no Jornal de Campanha com presença de críticas e/ou acusações = 75. Valores em percentagem.

Tanto no conjunto dos blocos informativos, como individualmente, na maior parte das peças onde uma determinada candidatura teceu críticas ou acusações a outra não se verificou a aplicação do princípio do contraditório. No caso específico do Jornal da Noite, em 4,8% das peças houve tentativa de se ouvir os interesses atendíveis, ou seja, procurou-se ouvir os dois lados da questão, embora sem sucesso.

No Jornal de Campanha observou-se o princípio do contraditório em apenas 34,7% das peças onde uma determinada candidatura foi alvo de críticas e/ou acusações. Este valor dilata para 42,9% no que se refere ao noticiário das 20 horas do serviço público de televisão.

No entanto, enquanto no Jornal da Noite prevalecem as peças em que foram ouvidos os interesses atendíveis, no Jornal de Campanha o cenário é completamente diferente. Um fator que pode ter contribuído para a prevalência de peças onde não se respeitaram os interesses atendíveis é o fato de o número de candidaturas em determinados municípios ter levado a que a cobertura dos mesmos tivesse de ser feita por repórteres diferentes, o que exigia uma coordenação entre os mesmos, que parece não ter existido ou funcionado.

FIGURA 16 - QUALIDADE DE INTERVENÇÃO NO PERÍODO GLOBAL, POR PARTIDO/CANDIDATURA E POR BLOCO INFORMATIVO

MPD			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	18,8%	15,3%
Destinatário/Alvo	62,5%	66,7%	65,9%
Simultaneamente Protagonista/Alvo	37,5%	14,5%	18,8%
Total	100%	100%	100%
PAICV			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	68,8%	48,9%	54,0%
Destinatário/Alvo	25,0%	38,3%	34,9%
Simultaneamente Protagonista/Alvo	6,3%	12,8%	11,1%
Total	100%	100%	100%
UCID			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%
PP			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
ARG			

	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
MS			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	100%	-	100%
Total	100%	-	100%
SAT			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	66,7%	66,7%
Destinatário/Alvo	-	33,3%	33,3%
Total	-	100%	100%
AESD			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	100%	50,0%	66,7%
Destinatário/Alvo	-	50,0%	33,3%
Total	100%	100%	100%
UT			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	100%	100%
Total	-	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 711; Número total de presenças das candidaturas em peças com crítica ou acusação explícita a uma candidatura = 184; Valores em percentagem

Foi, igualmente, analisada a qualidade em que o representante da candidatura intervém na peça, em reação a críticas ou acusações. Na análise o representante da candidatura pode surgir como protagonista, quem faz a crítica ou acusação, independentemente de ser em discurso direto ou indireto; como destinatário ou alvo da crítica ou acusação, sem lugar ao contraditório, ou, simultaneamente, como alvo e

protagonista. Este último caso ocorre quando é conferido espaço para o exercício do contraditório, na própria peça ou no bloco informativo.

Quando se analisa a presença de críticas e/ou acusações e o exercício do princípio do contraditório político-partidário a partir das candidaturas às eleições autárquicas de 2020, é possível concluir que, na maioria das peças em que estiveram presentes, as do MpD foram alvo de críticas e acusações, enquanto as restantes foram maioritariamente ou sempre protagonistas (quem faz a acusação/crítica).

Apesar de ter sido alvo de críticas em 84,7% das peças, as candidaturas do MpD foram simultaneamente protagonistas/alvo, isto é, exerceram o contraditório, em apenas 18,8% das mesmas, principalmente no Jornal da Noite. Embora tenham sido as candidaturas alvo de mais acusações e/ou críticas, a maioria delas sem o exercício do contraditório (65,9%), foram igualmente as que menos acusações ou críticas proferiram (15,3%).

Já as candidaturas do PAICV surgem no conjunto dos blocos (54%) e em cada um individualmente (Jornal da Noite - 68,8% e Jornal de Campanha – 48,9%), principalmente na categoria de protagonista, ou seja, quem faz a crítica e/ou acusação. Embora também tenham sido alvo, só exerceram o contraditório (simultaneamente protagonista/alvo) numa pequena percentagem das mesmas, independentemente do noticiário.

Das 12 candidaturas independentes, 5 tiveram presenças e/ou referências em peças onde uma determinada candidatura teceu acusações ou críticas a outra e quase todas na qualidade de protagonista. Apenas o SAT (33,3%) e o AESD (33,3%) foram destinatário/alvo de críticas e/ou acusações e apenas no Jornal de Campanha. Porém, em momento algum exerceram o contraditório.

Analisando os dois noticiários simultaneamente, pode-se depreender que o exercício do contraditório só foi concedido às candidaturas dos dois partidos com bancadas parlamentares (MpD e PAICV). As candidaturas do GRIDT, SAL, DSB, LSCP, LUTA, MJT e MIT não tiveram presença, nem como protagonista, nem como alvo, em qualquer peça onde uma determinada candidatura teceu críticas ou acusações a outra.

Temática

O indicador tema dominante identifica o assunto que o serviço de programas mais destaca relativamente aos acontecimentos e problemáticas que a peça aborda ou desenvolve, ou seja, o tópico que mais se destacou numa dada narrativa.

Embora na análise seja privilegiada a temática dominante, reconhece-se a existência de outros assuntos nas peças. Na análise apresentada, a identificação dos temas centrais nas peças é realizada tendo em conta apenas o enfoque ou o ângulo jornalístico dominante escolhido pelo serviço de programas. Essa é uma característica da análise que permite justificar que um mesmo acontecimento possa ser classificado em diferentes áreas temáticas, consoante o modo como é reportado no conteúdo manifesto das peças.

Considerando a análise temática da informação diária dos blocos informativos das 20 horas e das 22 horas da TCV, com base na amostra de 567 peças, emitidas no período global, observa-se que os três temas mais frequentes são *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (36,3%), *expectativa das candidaturas e seus candidatos* (7,2%) e *apelo ao voto* (6,3%).

Já em sentido contrário no fundo da tabela estão os temas *economia municipal* (0,2%) e *sondagens ou barómetros políticos e eleitorais* (0,2%).

FIGURA 17 - TEMAS DOMINANTES NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	1,9%	39,9%	36,3%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos		8,0%	7,2%
Apelo ao voto		7,0%	6,3%
Atividades Económicas		6,4%	5,8%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos		5,3%	4,8%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha		4,9%	4,4%
Situação social do Município		4,7%	4,2%

Apresentação de candidatos/candidaturas	43,4%	0,2%	4,2%
Processo eleitoral	35,8%	0,6%	3,9%
Habitação		3,9%	3,5%
Posicionamento face à governação autárquica	1,9%	3,3%	3,2%
Infraestruturas Municipais		2,9%	2,6%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	7,5%	2,1%	2,6%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	1,9%	1,9%	1,9%
Água e saneamento		1,6%	1,4%
Cultura		1,4%	1,2%
Juventude		1,0%	0,9%
Desporto		1,0%	0,9%
Emprego/Desemprego		0,8%	0,7%
Educação		0,8%	0,7%
Relações entre Poder local e Poder Central	1,9%	0,6%	0,7%
Saúde	3,8%	0,4%	0,7%
Manifestações de apoio às candidaturas e seus candidatos		0,6%	0,5%
Transporte		0,6%	0,5%
Economia Municipal		0,2%	0,2%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais		0,2%	0,2%
Outro tema	1,9%	-	0,2%
Total	100% (53)	100% (514)	100% (567)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =567. Valores em percentagem.

Observando o Jornal da Noite individualmente, os temas que se destacam são apresentação de candidatos/candidaturas (43,4%) e processo eleitoral (35,8%). Com uma representatividade muito mais baixa situam-se os escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos (7,5%), que inclui as peças em que o foco principal tenha sido as acusações de fraude, violência, violação da lei eleitoral ou corrupção entre as candidaturas.

Já no bloco informativo dedicado às ações de campanha propostas/plataformas das candidaturas e seus candidatos (39,9%) é o tema que predomina, com uma

representatividade muito superior ao segundo mais frequente que é expectativa das candidaturas e seus candidatos (8%). Vale esclarecer que as peças com o tema propostas/plataformas das candidaturas e seus candidatos diferem das restantes, pois há um acumular de propostas e promessas das candidaturas concentradas dentro da mesma peça, sem que nenhuma mereça destaque na narrativa. O apelo ao voto (7%) volta a ocupar a terceira posição como tema dominante.

A cobertura da apresentação de candidatos/candidaturas (0,2%), da economia municipal (0,2%) e das sondagens ou barómetros políticos e eleitorais (0,2%) regista a menor representatividade no conjunto das peças emitidas e analisadas do Jornal de Campanha.

FIGURA 18 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MPD NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	30,8%	26,9%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	9,3%	8,1%
Processo eleitoral	50,0%	1,3%	7,4%
Apelo ao voto	-	8,0%	7,0%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	6,3%	5,5%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	8,8%	4,6%	5,2%
Posicionamento face à governação autárquica	2,9%	5,5%	5,2%
Habitação	-	5,1%	4,4%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	2,9%	4,2%	4,1%
Atividades Económicas	-	4,6%	4,1%
Infraestruturas Municipais	-	4,2%	3,7%
Apresentação de candidatos/candidaturas	23,5%	0,4%	3,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	3,4%	3,0%
Situação social do Município	-	3,0%	2,6%
Água e saneamento	-	2,1%	1,8%
Desporto	-	1,7%	1,5%
Relações entre Poder local e Poder Central	2,9%	0,8%	1,1%

Saúde	5,9%	0,4%	1,1%
Cultura	-	1,3%	1,1%
Juventude	-	0,8%	0,7%
Manifestações de apoio às candidaturas e seus candidatos	-	0,8%	0,7%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	-	0,4%	0,4%
Transporte	-	0,4%	0,4%
Educação	-	0,4%	0,4%
Outro tema	2,9%	-	0,4%
Total	100% (34)	100% (237)	100% (271)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do MPD = 271.

Valores em Valores em percentagem.

No somatório dos blocos informativos, a maioria das peças noticiosas em que as candidaturas do MpD apareceram ou foram referidas apresentou como temas dominantes propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos (26,9%) e expectativas das candidaturas e seus candidatos (8,1%), com sondagens ou barómetros políticos e eleitorais, transporte e educação no final da tabela, todos com uma representatividade de 0,4%.

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos dois serviços informativos revelou um predomínio do processo eleitoral no Jornal da Noite e das propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos no Jornal de Campanha. A apresentação de candidatos/candidaturas surge como segundo assunto dominante no noticiário das 20H00, enquanto no das 22H00, as peças sobre expectativas das candidaturas e seus candidatos representaram 9,3% daquelas em que as candidaturas do Movimento para a Democracia estiveram presentes ou foram apenas referidas.

As sondagens ou barómetros políticos e eleitorais, o transporte e a educação, no Jornal de Campanha, e o crescimento e evolução socioeconómica do município, as relações entre poder local e poder central e o posicionamento face à governação autárquica no Jornal da Noite surgem como os temas que, embora tenham sido referidos, apresentaram-se menos vezes como dominantes nas peças analisadas.

FIGURA 19 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO PAICV NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	3,3%	42,5%	37,6%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	9,9%	8,7%
Processo eleitoral	53,3%	1,4%	7,9%
Apelo ao voto	-	8,0%	7,0%
Atividades Económicas	-	6,1%	5,4%
Posicionamento face à governação autárquica	3,3%	5,2%	5,0%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	5,2%	4,5%
Apresentação de candidatos/candidaturas	26,7%	-	3,3%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	6,7%	2,4%	2,9%
Situação social do Município	-	3,3%	2,9%
Infraestruturas Municipais	-	2,8%	2,5%
Habitação	-	2,8%	2,5%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	2,4%	2,1%
Relações entre Poder local e Poder Central	-	1,4%	1,2%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	3,3%	0,5%	0,8%
Juventude	-	0,9%	0,8%
Manifestações de apoio às candidaturas e seus candidatos	-	0,9%	0,8%
Cultura	-	0,9%	0,8%
Educação	-	0,9%	0,8%
Emprego/Desemprego	-	0,5%	0,4%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	-	0,5%	0,4%
Transporte	-	0,5%	0,4%
Saúde	-	0,5%	0,4%
Água e saneamento	-	0,5%	0,4%
Outro tema	3,3%	-	0,4%
Total	100% (30)	100% (212)	100% (242)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do PAICV = 242. Valores em percentagem.

No conjunto dos dois serviços noticiosos em análise, a maioria das peças em que as candidaturas do PAICV apareceram ou foram referidas apresentou como temas dominantes propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos (37,6%), expectativa das candidaturas e seus candidatos (8,7%), processo eleitoral (7,9%) e apelo ao voto (7%).

A repartição dos temas dominantes pelas peças com presença das referidas candidaturas revelou um predomínio de processo eleitoral e apresentação de candidatos/candidaturas no Jornal da Noite e de propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos no Jornal de Campanha.

As propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos, o posicionamento face à governação autárquica e o crescimento e evolução socioeconómica do município, no Jornal da Noite, e o emprego/desemprego, as sondagens ou barómetros políticos e eleitorais, o transporte, a saúde, água e saneamento e o crescimento e evolução socioeconómica do município, no Jornal de Campanha, surgem como os temas que, embora tenham sido referidos, apresentaram-se menos vezes como dominantes nas peças analisadas.

FIGURA 20 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DA UCID NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	41,9%	33,3%
Processo eleitoral	50,0%	3,2%	12,8%
Atividades Económicas	-	11,3%	9,0%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	9,7%	7,7%
Apresentação de candidatos/candidaturas	31,3%	-	6,4%
Situação social do Município	-	8,1%	6,4%
Apelo ao voto	-	6,5%	5,1%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	12,5%	1,6%	3,8%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	4,8%	3,8%
Habitação	-	3,2%	2,6%

Crescimento e evolução socioeconómica do Município	6,3%	-	1,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	1,6%	1,3%
Emprego/Desemprego	-	1,6%	1,3%
Infraestruturas Municipais	-	1,6%	1,3%
Juventude	-	1,6%	1,3%
Posicionamento face à governação autárquica	-	1,6%	1,3%
Transporte	-	1,6%	1,3%
Total	100% (16)	100% (62)	100% (78)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas da UCID = 78.

Valores em percentagem.

No conjunto dos blocos informativos, a maioria das peças noticiosas, em que as candidaturas da UCID apareceram ou foram referidas, apresentou como tema dominante propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos (33,3%). Processo eleitoral (12,8%) e atividades económicas (9%) surgem na segunda e terceira posições respetivamente. De realçar que as peças com atividades económicas como tema incidiram principalmente sobre a pesca e a agricultura.

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos dois blocos noticiosos revelou um predomínio de processo eleitoral, apresentação de candidatos/candidaturas e escândalos e irregularidades envolvendo candidaturas ou os seus candidatos no Jornal da Noite.

Já no Jornal de Campanha, a UCID apareceu sobretudo em peças sobre propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos e atividades económicas. No entanto, surgem com certo peso as apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos e a situação social do município.

FIGURA 21 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO PP NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Processo eleitoral	80,0%	11,1%	35,7%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	-	33,3%	21,4%
Posicionamento face à governação autárquica	-	22,2%	14,3%
Habitação	-	22,2%	14,3%
Apresentação de candidatos/candidaturas	20,0%	-	7,1%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	11,1%	7,1%
Total	100% (5)	100% (9)	100% (14)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do PP = 14.

Valores em percentagem.

A análise das peças dos dois blocos informativos de horário nobre da TCV revela que as presenças e/ou referências ao PP foram, sobretudo, em peças com enfoque no processo eleitoral (35,7%) e em escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos (21,4%).

Analisando o Jornal da Noite individualmente, pode-se depreender que há um predomínio do processo eleitoral, enquanto no Jornal de Campanha este lugar é ocupado pelos escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos.

Apresentação de candidatos/candidaturas (20%) e posicionamento face à governação autárquica (22,2%) e habitação (22,2%) surgem como segunda temática predominante no Jornal da Noite e no Jornal de Campanha, respetivamente.

FIGURA 22 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO ARG NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	37,5%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	12,5%

Emprego/Desemprego	12,5%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Infraestruturas Municipais	12,5%
Atividades Económicas	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas da ARG = 8. Valores em percentagem.

O Jornal de Campanha foi o único bloco noticioso com presença e/ou referência à candidatura independente Alternativa Ribeira Grande (ARG). A repartição dos seis (6) temas dominantes pelas peças transmitidas neste noticiário demonstra uma maior saliência do tema *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (37,5%).

Os restantes temas partilham a segunda posição, com a mesma representatividade (12,5%).

FIGURA 23 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Apelo ao voto	-	25,0%	20,0%
Água e saneamento	-	25,0%	20,0%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	12,5%	10,0%
Apresentação de candidatos/candidaturas	50,0%	-	10,0%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	12,5%	10,0%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	50,0%	-	10,0%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	12,5%	10,0%
Habitação	-	12,5%	10,0%
Total	100% (2)	100% (8)	100% (10)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do MS = 10. Valores em percentagem.

Da análise conjunta dos dois blocos noticiosos da TCV pode-se concluir que a maioria das peças em que a candidatura do Más Soncent (MS) registou presença e/ou referência teve como foco o *apelo ao voto* (20%) e *água e saneamento* (20%). São os

mesmos temas que se destacam no Jornal de Campanha, embora com uma representatividade maior (25%). Já no Jornal da Noite há um equilíbrio entre a *apresentação de candidatos/candidaturas* (50%) e *escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos* (50%).

FIGURA 24 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO GRIDT NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	25,0%	22,2%
Apresentação de candidatos/candidaturas	100%	-	11,1%
Economia Municipal	-	12,5%	11,1%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	12,5%	11,1%
Posicionamento face à governação autárquica	-	12,5%	11,1%
Desporto	-	12,5%	11,1%
Cultura	-	12,5%	11,1%
Educação	-	12,5%	11,1%
Total	100% (1)	100% (8)	100% (9)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do GRIDT = 9.

Valores em percentagem.

No conjunto dos dois blocos informativos analisados, as presenças e/ou referências do Grupo Independente para o Desenvolvimento do Município do Tarrafal (GRIDT) distribuíram-se quase igualmente por oito (8) temas dominantes. As *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* registam um leve destaque, tanto no Jornal de Campanha (25%), como no conjunto dos dois noticiários (22,2%). Já no jornal das 20 horas, *apresentação de candidatos/candidaturas* é o tema que domina completamente (100%).

FIGURA 25 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO SAL NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	50,0%
Apelo ao voto	12,5%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	12,5%
Atividades Económicas	12,5%
Habitação	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do SAL = 8. Valores em percentagem.

A candidatura independente Sociedade em Acção para a Liberdade (SAL) contabilizou presenças apenas no jornal dedicado às ações de campanha, e metade das mesmas foi em peças cujo tema dominante é *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos*.

O apelo ao voto, as descrições de ações de campanha, as atividades económicas e a habitação também mereceram destaque na narrativa das peças sobre esta que foi a única candidatura independente no município do Sal.

FIGURA 26 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO DSB NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	50,0%
Propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos	25,0%
Apelo ao voto	12,5%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do DSB = 8. Valores em percentagem.

O Jornal de Campanha foi o único bloco informativo onde a candidatura do Dja Sta Bom (DSB) esteve presente ou foi referida. A repartição dos quatro (4) temas dominantes pelas peças transmitidas neste noticiário revelou um predomínio de *descrição de ações de campanha e agenda de campanha* (50%), seguido de *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (25%). Os restantes dois (2) temas partilham a segunda posição com o mesmo peso (12,5%).

FIGURA 27 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO LSCP NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Situação social do Município	-	37,5%	30,0%
Processo eleitoral	100%	-	20,0%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	25,0%	20,0%
Apelo ao voto	-	12,5%	10,0%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	12,5%	10,0%
Cultura	-	12,5%	10,0%
Total	100% (2)	100% (8)	100% (10)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do LSCP = 10.

Valores em percentagem.

A candidatura da Liga da Sociedade Civil da Praia (LSCP) contabilizou presenças e/ou referências em ambos os blocos noticiosos analisados, embora com maior incidência no Jornal de Campanha.

De forma global as peças sobre esta candidatura focaram-se principalmente sobre a *situação social do município* (30%), neste caso específico, o município da Praia. Este tema engloba as peças sobre pobreza, exclusão social e todos os aspetos negativos que afetam a população.

O *processo eleitoral* (20%) e as *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (20%) ocupam a segunda posição como temas dominantes mais presentes. Estes três (3) temas foram também os que se destacaram nos dois noticiários individualmente; *processo eleitoral* (100%), no Jornal da Noite e *situação social do*

município (37,5%) e propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos (25%), no Jornal de Campanha.

FIGURA 28 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO LUTA NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Situação social do município	-	62,5%	50,0%
Apresentação de candidatos/candidaturas	100%	-	20,0%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	25,0%	20,0%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	12,5%	10,0%
Total	100% (2)	100% (8)	100% (10)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do LUTA = 10.

Valores em percentagem.

No conjunto dos dois serviços noticiosos de horário nobre da TCV, metade das presenças da candidatura do LUTA à Câmara Municipal da Praia foram em peças sobre a *situação social do município (50%)*. A relevância deste tema fez-se sentir também nas peças do Jornal de Campanha, e com uma representatividade ainda maior (62,5%).

No Jornal da Noite *apresentação de candidatos/candidaturas* dominou completamente a narrativa das peças com presença e/ou referência ao LUTA, enquanto no Jornal de Campanha *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* surge como o segundo tema dominante mais presente.

FIGURA 29 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MJT NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	100%	85,7%
Apresentação de candidatos/candidaturas	100%	-	14,3%
Total	100% (1)	100% (6)	100% (7)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do MJT = 7.

Valores em percentagem.

A candidatura do Movimento Justiça e Trabalho (MJT) foi a que apresentou menor diversidade de temas. As sete presenças desta candidatura concentraram-se em dois (2) temas, apresentação de candidatos/candidaturas no Jornal da Noite e descrição de ações de campanha e agenda da campanha no Jornal de Campanha.

FIGURA 30 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO SAT NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	55,6%	50,0%
Apelo ao voto	-	11,1%	10,0%
Apresentação de candidatos/candidaturas	100%	-	10,0%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	11,1%	10,0%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	-	11,1%	10,0%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	11,1%	10,0%
Total	100% (1)	100% (9)	100% (10)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do SAT = 10.

Valores em percentagem.

No conjunto dos dois blocos noticiosos, a maioria das peças com presença e/ou referência ao Santa Catarina Acima de Tudo (SAT) apresentou como tema dominante *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (50%). Panorama idêntico é o do Jornal de Campanha (55,6%), porém no Jornal da Noite o tema que dominou a única peça sobre o SAT neste noticiário foi *apresentação candidatos/candidatura* (100%).

FIGURA 31 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO AESD NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	44,4%	40,0%
Apelo ao voto	-	11,1%	10,0%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	11,1%	10,0%
Emprego/Desemprego	-	11,1%	10,0%

Posicionamento face à governação autárquica	-	11,1%	10,0%
Processo eleitoral	100%	-	10,0%
Situação social do Município	-	11,1%	10,0%
Total	100% (1)	100% (9)	100% (10)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do AESD = 10.

Valores em percentagem.

Da análise conjunta dos dois blocos noticiosos da TCV pode-se concluir que a maioria das peças em que a candidatura do AmiESanDomingus (AESD) apareceu ou foi referido apresentou como tema dominante *propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos* (40%).

A repartição dos temas dominantes pelas peças emitidas pelos dois noticiários revelou um predomínio total do *processo eleitoral* (100%) no Jornal da Noite e uma representatividade destacada de *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (44,4%) no Jornal de Campanha.

FIGURA 32 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MIT NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	62,5%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Atividades Económicas	12,5%
Educação	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do MIT = 8. Valores em percentagem.

O Jornal de Campanha foi o único bloco informativo onde a candidatura do Movimento Independente Tarrafal (MIT) esteve presente ou foi referida.

A repartição dos quatro (4) temas dominantes pelas peças transmitidas neste noticiário revelou um predomínio das *propostas/plataforma das candidaturas e seus*

candidatos (62,5%). Os restantes três (3) temas ocupam a segunda posição com o mesmo peso (12,5%).

FIGURA 33 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO UT NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	37,5%
Apelo ao voto	12,5%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Situação social do Município	12,5%
Transporte	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Número total de presenças das candidaturas do UT = 8. Valores em números absolutos.

O Jornal de Campanha foi o único bloco informativo onde a candidatura do Unidos por Terrafal (UT) esteve presente. A repartição dos seis (6) temas dominantes pelas peças transmitidas neste noticiário revelou um predomínio de *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (37,5%). Os restantes cinco (5) temas ocupam a segunda posição com a mesma representatividade (12,5%).

FIGURA 34 - GEOGRAFIA/MUNICÍPIO DAS PEÇAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Municípios	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Praia	15,1%	12,1%	12,3%
Terrafal	3,8%	7,8%	7,4%
São Vicente	13,2%	6,2%	6,9%
Santa Catarina de Santiago	3,8%	6,2%	6,0%
São Filipe	5,7%	4,9%	4,9%
Terrafal de São Nicolau	5,7%	4,7%	4,8%

Paul	3,8%	4,7%	4,6%
São Domingos	3,8%	4,7%	4,6%
Sal	1,9%	4,7%	4,4%
Ribeira Grande	-	4,7%	4,2%
Porto Novo	-	4,7%	4,2%
Mosteiros	-	3,5%	3,2%
Boa Vista	5,7%	3,1%	3,4%
Ribeira Brava	3,8%	3,1%	3,2%
São Lourenço dos Órgãos	3,8%	3,1%	3,2%
Maio	1,9%	3,1%	3,0%
São Salvador do Mundo	1,9%	3,1%	3,0%
Santa Cruz	1,9%	3,1%	3,0%
São Miguel	1,9%	3,1%	3,0%
Ribeira Grande de Santiago	-	3,1%	2,8%
Santa Catarina do Fogo	-	3,1%	2,8%
Brava	-	3,1%	2,8%
Vários Concelhos	22,6%	0,2%	2,3%
Total	100% (53)	100% (514)	100% (567)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Valores em percentagem.

No tocante à distribuição geográfica das peças sobre as eleições autárquicas no conjunto dos blocos informativos, o destaque vai para a cidade da Praia, com 12,3%. O município de Tarrafal de Santiago aparece em segundo, com 7,4% de representação, seguindo-se São Vicente com 6,9% de representatividade. Os municípios com as mais baixas taxas de cobertura foram Ribeira Grande de Santiago, Santa Catarina do Fogo e Brava (2,8%). Ressalva-se que nestes três municípios apresentaram-se ao pleito eleitoral apenas duas forças políticas, enquanto que Praia, Tarrafal de Santiago e São Vicente contaram com várias candidaturas dentre as de partidos políticos e de grupos independentes.

O Jornal de Campanha da TCV foi aquele que deu cobertura noticiosa a todos os municípios individualmente. Já o Jornal da Noite só emitiu de forma individual, no período em análise, peças sobre ações das candidaturas de 16 dos 22 municípios.

No bloco noticioso das 20h00, Praia (15,1%) foi o município com maior cobertura individual, seguindo-se São Vicente (13,2%) e São Filipe, Tarrafal de São Nicolau e Boa Vista (todos com a mesma representatividade – 5,7%) no segundo e terceiro lugares, respetivamente. A última posição é partilhada por Sal, São Salvador do Mundo, Maio, Santa Cruz e São Miguel. De realçar que as peças com presença e/ou referência de candidaturas de vários concelhos são as que registam maior peso (22,6%)

Por seu lado, o bloco das 22 horas dedicou maior atenção, por ordem decrescente, a Praia (12,1%), Tarrafal de Santiago (7,8%), São Vicente (6,2%) e Santa Catarina de Santiago (6,2%). Com menor cobertura encontram-se as peças que concentraram candidaturas de vários municípios ao mesmo tempo (0,2%).

Ao analisar os temas dominantes das peças, tendo em conta a distribuição geográfica das mesmas, depreende-se que propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos foi o tema dominante em todas as ilhas e municípios.

Em Barlavento (figura 85 do anexo I), o segundo tema que mais se destaca é habitação, nomeadamente na Boa Vista (15,8%), em São Vicente (15,4%), no Sal (12%) e no Paul (11,5%). O destaque dado às expectativas das candidaturas na Boa Vista (15,8%), na Ribeira Brava (11,1%) e em Tarrafal de São Nicolau (11,1%) faz com que este seja também um dos temas mais recorrentes a norte do país, a par das atividades económicas (Paul e Ribeira Grande de Santo Antão) e apreciações sobre o desempenho das candidaturas e seus candidatos (São Vicente e Ribeira Grande de Santo Antão).

Já em Sotavento (figura 86 do anexo I), destaque para apelo ao voto, como segundo tema dominante mais presente, mais concretamente nos concelhos: Ribeira Grande de Santiago (25%), São Salvador do Mundo (17,6%), Mosteiros (16,7%), Santa Catarina do Fogo (12,5%), São Miguel (11,8%), Santa Catarina de Santiago (11,8%) e São Lourenço dos Órgãos (12,5%).

As expectativas das candidaturas e dos seus candidatos também mereceram destaque na narrativa das peças sobre as candidaturas mais a sul do país. Com exceção de São Lourenço dos Órgãos, consta dos três (3) temas predominantes de todos os municípios de Santiago Norte, bem como de São Filipe, Santa Catarina do Fogo e Brava.

Em Santiago Sul, as peças sobre as descrições de ações de campanha e agenda da campanha das candidaturas e as preocupações das mesmas com a situação social dos respetivos municípios, ou seja, as situações de pobreza, de exclusão social, dificuldades de acesso a serviços básicos, entre outros, registaram um claro destaque. Já Ribeira Grande de Santiago e Maio deram especial atenção às atividades económicas, nomeadamente, agricultura, pesca e turismo.

FIGURA 35 - OBJETO DE COBERTURA (EVENTO) DAS PEÇAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Evento	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Contatos porta a porta	-	74,9%	67,9%
Encontro	43,4%	4,3%	7,9%
Conferência de imprensa	35,8%	1,8%	4,9%
Comício	-	4,1%	3,7%
Visita	1,9%	3,3%	3,2%
Outros	1,9%	5,1%	4,8%
Vários eventos	1,9%	3,9%	3,7%
Não aplicável	15,1%	2,1%	3,4%
Não identificável	-	0,6%	0,5%
Total	100% (53)	100% (514)	100% (567)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 567. Valores em percentagem.

A nível global, *contactos porta a porta* constituiu-se no tipo de evento que mais cobertura mediática recebeu (67,9%), seguido de *encontro* (7,9%), com *conferência de imprensa* a completar o pódio (4,9%). Já as visitas e as peças onde não se identificou o evento que foi objeto de cobertura surgem na oitava e nona posições.

Analisando o Jornal da Noite individualmente conclui-se que os eventos mais presentes nas peças analisadas foram *encontro e conferência de imprensa*. De realçar, no entanto, que 15,1% das 53 peças emitidas por este bloco noticioso tiveram na origem eventos que não foram organizados pelas candidaturas ou que não refletiram qualquer evento (Não aplicável).

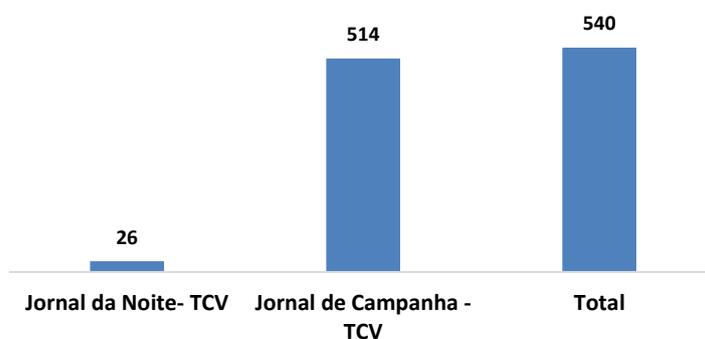
Já o Jornal de Campanha teve um comportamento significativamente distinto. Neste noticiário, *contatos porta a porta* foi o único evento em cerca de 75% das peças analisadas, com uma larga diferença em relação a *encontro* que surgiu como segundo objeto de cobertura predominante. As peças que tiveram na origem eventos que não foram organizados pelas candidaturas ou que não refletiram qualquer evento e *conferência de imprensa* foram as tipologias de evento que abarcaram o menor número de peças no jornal das 22 horas.

4 – PERÍODO OFICIAL DA CAMPANHA ELEITORAL – 8 A 23 DE OUTUBRO

Distribuição das peças

Entre 8 e 23 de outubro de 2020, período oficial de campanha, foram emitidas e analisadas nos dois blocos noticiosos de horário nobre da Televisão de Cabo Verde 540 peças informativas sobre as eleições autárquicas.

FIGURA 36 - NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO DE OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

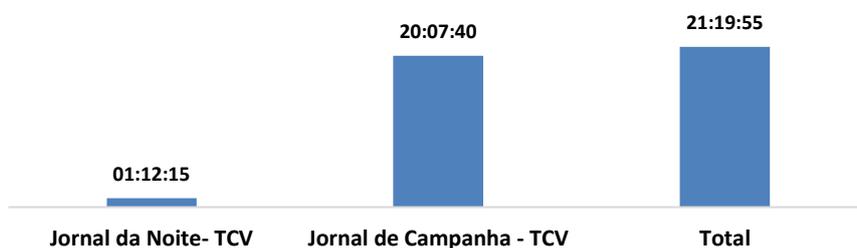


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Valores em números absolutos.

No período em análise, a quase totalidade das peças foi emitida no jornal dedicado exclusivamente às ações de campanha (Jornal de Campanha - 514), com o Jornal da Noite a emitir 26 notícias sobre esta temática e com a presença de uma ou mais candidaturas a estas eleições.

Duração das peças e registo jornalístico

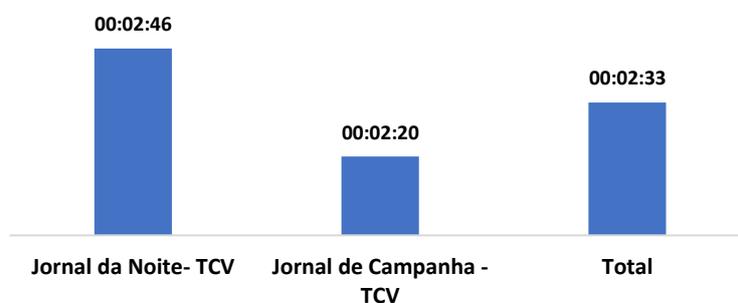
FIGURA 37 - DURAÇÃO TOTAL DAS PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Valores em horas: minutos: segundos.

No mesmo período, os dois blocos informativos emitiram um total de 21 horas, 19 minutos e 55 segundos dedicados às candidaturas às eleições autárquicas. O Jornal de Campanha emitiu o maior número de horas referentes a peças com presença e/ou referência a, pelo menos, uma das candidaturas às eleições autárquicas, com uma grande diferença relativamente ao noticiário das 20h00 deste serviço de programas. O Jornal de Campanha dedicou 20 horas, 7 minutos e 40 segundos a esta temática e o Jornal da Noite 1 hora, 12 minutos e 15 segundos.

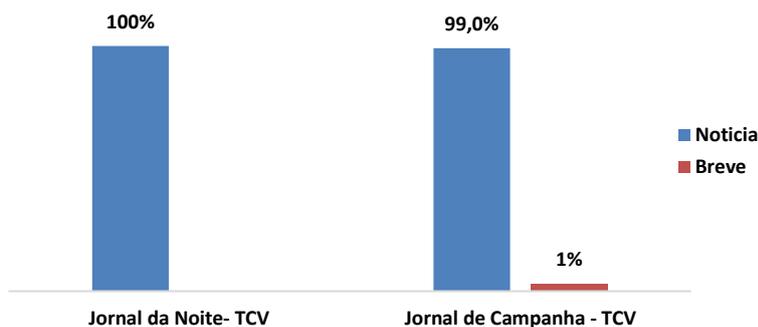
FIGURA 38 - DURAÇÃO MÉDIA DAS PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Valores em horas: minutos: segundos.

Todos os blocos informativos emitiram, no período de campanha, peças cuja duração média se situou na faixa dos dois minutos. O Jornal da Noite foi o que registou a maior duração média, na ordem dos 2 minutos e 46 segundos, com 13 segundos acima da duração média do conjunto dos dois noticiários (2 minutos e 33 segundos).

FIGURA 39 - REGISTO JORNALÍSTICO DAS PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Valores em percentagem.

Através do gráfico acima apresentado é possível verificar que, em todos os blocos noticiosos as peças emitidas e analisadas tiveram gêneros jornalísticos exclusivamente informativos (notícia e breve), com evidente destaque para a notícia.

Entre os gêneros informativos, a entrevista e a reportagem estiveram ausentes das peças com presença e/ou referência às candidaturas a estas eleições, assim como os gêneros opinativos (análise, comentário, crónica), apesar das alterações no artigo do código eleitoral que regula o comportamento da imprensa em período eleitoral.

Representação dos partidos/candidaturas

Considera-se como presença o fato de uma peça informativa apresentar um ou mais representantes de uma candidatura como participantes (diretos ou indiretos) da narrativa, ou quando se trata de uma participação da candidatura enquanto voz institucional (sem personalização). Esta é uma variável de resposta múltipla, ou seja, uma mesma peça pode ter várias candidaturas presentes. Trata-se, portanto, da

identificação sistemática da presença e/ou de menções das candidaturas nas peças analisadas.

FIGURA 40 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Partidos/candidaturas	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
MpD	34,9%	38,5%	38,1%
PAICV	31,7%	34,4%	34,2%
UCID	17,5%	10,1%	10,8%
PP	7,9%	1,5%	2,1%
AESD	1,6%	1,5%	1,5%
LSCP	3,2%	1,3%	1,5%
SAT	-	1,5%	1,3%
MS	1,6%	1,3%	1,3%
LUTA	1,6%	1,3%	1,3%
ARG	-	1,3%	1,2%
GRIDT	-	1,3%	1,2%
SAL	-	1,3%	1,2%
DSB	-	1,3%	1,2%
MIT	-	1,3%	1,2%
UT	-	1,3%	1,2%
MJT	-	1,0%	0,9%
Total	100% (63)	100% (616)	100% (679)

Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 540; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 679; Variável de resposta múltipla; contabilizam-se todas as referências a cada uma das candidaturas. valores em percentagem.

As candidaturas mais presentes, no período oficial de campanha, no conjunto dos dois blocos informativos, foram, por ordem decrescente, as do MpD (38,1%), do PAICV (34,2%) e da UCID (10,8%), principalmente, em sequência do maior número de candidaturas. O mesmo padrão se repete em cada um dos noticiários individualmente.

A candidatura do PP surge na quarta posição (2,1%) e as da LSCP e do AESD na quinta, com uma representatividade de 1,5%. Já o MJT ficou-se pelo 16º e último lugar com menos de 1% de referências nas peças analisadas (0,9%).

Observando os blocos informativos individualmente, o PP (7,9%) volta a ocupar a quarta posição, desta vez no bloco noticioso das 20h00, seguido da LSCP (3,2%). As candidaturas da ARG, do GRIDT, do SAL, do DSB, do MJT, do SAT, do MIT e do UT não tiveram qualquer presença no Jornal da Noite no período oficial de campanha.

Já no Jornal de Campanha o PP (1,5%) partilha a quarta posição com o SAT (1,5%) e o AESD (1,5%), como a candidatura com mais presenças e/ou referências. A candidatura do MJT à presidência da Câmara Municipal da Praia volta a ocupar a última posição (1%).

FIGURA 41 - TEMPO DE PALAVRA TOTAL DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO GLOBAL, POR BLOCO INFORMATIVO

Partidos/candidaturas	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
PAICV	00:11:53	03:44:54	03:56:47
MpD	00:09:15	03:37:41	03:46:56
UCID	00:06:50	01:08:15	01:15:05
AESD	00:01:40	00:09:51	00:11:31
MS	00:01:16	00:09:43	00:10:59
UT	-	00:10:45	00:10:45
MIT	-	00:10:37	00:10:37
ARG	-	00:10:29	00:10:29
LSCP	-	00:10:14	00:10:14
SAL	-	00:10:13	00:10:13
SAT	-	00:09:55	00:09:55
GRIDT	-	00:09:53	00:09:53
LUTA	-	00:09:38	00:09:38
PP	-	00:09:28	00:09:28
DSB	-	00:09:27	00:09:27
MJT	-	-	-

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 679; Número total de presenças das candidaturas em discurso direto = 529; Valores em horas:minutos:segundos.

O PAICV é o partido cujas candidaturas contabilizam mais tempo de palavra em discurso direto no período oficial de campanha, no conjunto dos blocos noticiosos (3 horas, 56 minutos e 47 segundos) e em cada um individualmente, seguido pelo MpD e pela UCID, na segunda e terceira posições, respetivamente. A diferença entre o tempo de palavra dos dois partidos com bancadas parlamentares e com candidaturas em todos os 22 municípios do país varia entre 2 minutos e 38 segundos, no Jornal da Noite, e 7 minutos e 13 segundos no Jornal de Campanha. A candidatura do MJT não teve, em momento algum, presenças em discurso direto, por isso não contabilizou tempo de palavra, uma vez que, segundo informações avançadas nas peças noticiosas dos dois blocos informativos analisados, o cabeça de lista à Câmara Municipal ter-se-á negado a falar com a imprensa.

Entre os partidos/candidaturas que apresentaram as suas ideias e propostas em discurso direto, o DSB é quem contabiliza menor tempo de palavra, 9 minutos e 27 segundos, com quase 4 horas a menos que o primeiro e segundo classificados. Não se pode ignorar que o PAICV e o MpD contaram com 21 candidaturas a mais que o DSB, no entanto, mesmo dividindo o tempo total de palavra pelas 22 candidaturas os dois partidos continuariam a contabilizar maior tempo de discurso direto.

Das candidaturas sem apoio partidário com presenças e/ou referências no Jornal da Noite, apenas o AESD e o MS contabilizaram tempo de palavra, ocupando, respetivamente, a quarta e a quinta posições. De realçar, no entanto, que o tempo de palavra destas duas candidaturas ficou muito abaixo do dos três primeiros lugares.

Tendo apenas o Jornal de Campanha como referência, os lugares cimeiros continuam a ser ocupados pelas candidaturas dos três partidos com assento parlamentar, porém seguidos pelas duas candidaturas independentes de Tarrafal de Santiago, UT e MIT, respetivamente. A candidatura do DSB volta a ocupar a última posição.

FIGURA 42 - TEMPO MÉDIO DE PALAVRA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Partidos/candidaturas	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
AESD	00:01:40	00:01:13	00:01:26
LUTA	-	00:01:22	00:01:22
DSB	-	00:01:20	00:01:20
UT	-	00:01:20	00:01:20
MIT	-	00:01:19	00:01:19
ARG	-	00:01:18	00:01:18
UCID	00:01:22	00:01:13	00:01:18
SAL	-	00:01:16	00:01:16
LSCP	-	00:01:16	00:01:16
GRIDT	-	00:01:14	00:01:14
SAT	-	00:01:14	00:01:14
MS	00:01:16	00:01:12	00:01:14
MpD	00:01:09	00:01:14	00:01:11
PP	-	00:01:11	00:01:11
PAICV	00:01:04	00:01:15	00:01:09
MJT	-	-	-

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 679; Número total de presenças das candidaturas em discurso direto = 529; Valores em horas:minutos:segundos.

No período em análise, a candidatura do AESD registou o maior tempo médio de palavra no total dos blocos informativos (1 minuto e 26 segundos) e no Jornal da Noite (1 minuto e 40 segundos), seguido pelo LUTA (1 minuto e 22 segundos) e pela UCID (1 minuto e 22 segundos), respetivamente.

O PAICV situa-se na última posição a nível global (1 minuto e 9 segundos) e no Jornal da Noite (1 minuto e 4 segundos), com o menor tempo médio de palavra no período de campanha, porém, no Jornal das 22 horas esta posição é ocupada pela única candidatura do PP à Câmara Municipal (1 minuto e 11 segundos).

Um panorama completamente diferente é o do Jornal dedicado às ações de campanha. O Liberdade União Trabalho e Amor (LUTA) registou a maior duração nesta categoria (1 minuto e 22 segundos), seguido de perto pelo DSB (1 minutos e 20 segundos) e pelo UT (1 minuto e 20 segundos).

Representantes dos partidos/candidaturas

O indicador representante visa reconhecer e classificar a personalidade ou grupo de pessoas identificadas de forma manifesta como protagonista da peça, ou seja, aquele que participa de forma preponderante no irromper e/ou na evolução do acontecimento, de acordo com a construção da peça.

Os representantes das candidaturas foram identificados de acordo com a função com que foram apresentados na peça jornalística, independentemente de outras funções conhecidas aos mesmos. Para este representante ou representantes, são identificados também o modo de participação.

A cobertura televisiva do período eleitoral pela TCV concentrou-se sobretudo na ação dos cabeças de lista à Câmara Municipal nos vários concelhos, dos presidentes dos partidos e dos restantes representantes partidários. Na sua grande maioria, as 64 candidaturas presentes nas peças foram representadas por estes protagonistas.

A exceção observou-se com a LSCP, cujas referências no Jornal da Noite foram, totalmente, sem um representante personalizado, e com o PP que contabilizou 80% das referências também sem personalização. Embora não seja a maioria, vale chamar a atenção para o fato de 45,5% das referências à UCID neste serviço noticioso terem sido sem representante personalizado.

FIGURA 43 - TIPO DE REPRESENTANTE DAS CANDIDATURAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Jornal da Noite - TCV																
Tipo de representante	MpD	PAICV	UCID	PP	ARG	MS	GRIDT	SAL	DSB	LSCP	LUTA	MJT	SAT	AESD	MIT	UT
Presidente do partido	-	15,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vice-presidente do partido	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Secretário-geral do partido	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cabeças de lista/candidatos CM	18,2%	10,0%	9,1%	20,0%	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	100%	-	-
Membros das listas de candidatura CM	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mandatários da candidatura	4,5%	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diretor de campanha	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restantes representantes partidários	13,6%	45,0%	45,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apoiantes dos partidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros representantes do Governo	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presidente Cessante CM	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ex-Vereador Municipal	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outro representante	4,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sem representante personalizado	27,3%	30,0%	45,5%	80,0%	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-	-
Total	100%															
Jornal de Campanha - TCV																
Tipo de representante	MpD	PAICV	UCID	PP	ARG	MS	GRIDT	SAL	DSB	LSCP	LUTA	MJT	SAT	AESD	MIT	UT

Presidente do partido	1,7%	3,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cabeças de lista/candidatos CM	86,9%	86,3%	88,7%	66,7%	100%	100%	100%	87,5%	50,0%	87,5%	100%	100%	88,9%	77,8%	100%	100%
Membros das listas de candidatura CM	0,8%	1,4%	3,2%	22,2%	-	-	-	12,5%	-	12,5%	-	-	11,1%	11,1%	-	-
Diretor de campanha	-	-	-	-	-	-	-	-	37,5%	-	-	-	-	-	-	-
Restantes representantes partidários	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros representantes do Governo	0,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presidente Cessante CM	0,4%	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sem representante personalizado	8,9%	7,5%	8,1%	11,1%	-	-	-	-	12,5%	-	-	-	-	11,1%	-	-
Total	100%															

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 679; Valores em percentagem.

O MpD é o partido que apresenta maior diversidade de representantes, tanto no Jornal da Noite (11), como no Jornal de Campanha (6). O PAICV surge em segundo lugar com três (3) diferentes tipos de representantes no noticiário das 20 horas e quatro (4) no das 22 horas.

No Jornal da Noite a grande maioria dos representantes do MpD, do PAICV e da UCID foram representantes partidários. Verificou-se também neste noticiário uma maior presença dos presidentes dos partidos (embora apenas a do PAICV) e dos mandatários das candidaturas (apenas do MpD e do Más Soncent). Este último esteve completamente ausente do bloco informativo das 22h00.

No Jornal de Campanha da TCV, foram, sobretudo, os cabeças e membros das listas às Câmaras Municipais que representaram as candidaturas, o que se explica por este ser um bloco noticioso completamente dedicado às ações da campanha eleitoral nos diferentes concelhos. A candidatura do DSB foi representada em 37,5% das suas presenças pelo Diretor de Campanha, o PAICV e o MpD contaram com a presença de presidentes cessantes das Câmaras Municipais, bem como de representantes do Governo, nesse caso em representação do MpD.

FIGURA 44 - MODO DE PARTICIPAÇÃO POR PARTIDO/CANDIDATURA E POR BLOCO INFORMATIVO, NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

MPD			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	50,0%	81,5%	79,3%
Participante indireto	50,0%	18,5%	20,7%
Total	100%	100%	100%
PAICV			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	76,6%	90,8%	90,0%
Participante indireto	21,4%	9,2%	10,0%
Total	100%	100%	100%
UCID			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total

Participante direto	83,3%	98,2%	96,8%
Participante indireto	16,7%	1,8%	3,2%
Total	100%	100%	100%
PP			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	89,9%
Participante indireto	100%	-	11,1%
Total	100%	100%	100%
ARG			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
MS			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%
GRIDT			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
SAL			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
DSB			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
LSCP			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
LUTA			

	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	87,5%	77,8%
Participante indireto	100%	12,5%	22,2%
Total	100%	100%	100%
MJT			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante indireto	-	100%	100%
Total	100%	100%	100%
SAT			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	88,9%	88,9%
Participante indireto	-	11,1%	11,1%
Total	-	100%	100%
AESD			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%
MIT			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
UT			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Participante direto	-	100%	100%
Total	-	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 679; Número total de presenças das candidaturas com atores personalizados (em que se aplica a variável «modo de participação») = 611; Valores em percentagem.

A variável modo de participação foi composta por duas categorias: “discurso direto”, quando um representante da candidatura presta declarações (quem fala) e “discurso indireto” quando são apenas referidas as candidaturas ou as declarações dos seus representantes são citadas (de quem se fala). Atendendo ao modo de participação,

verificou-se que a grande maioria das presenças dizia respeito a intervenções dos representantes das candidaturas enquanto participantes diretos nos blocos noticiosos da TCV, sobretudo no Jornal de Campanha.

Das sete (7) candidaturas representadas no Jornal da Noite, no período de campanha, com atores personalizados, as do PP e do LUTA tiveram intervenções apenas em discurso indireto, já em sentido contrário, as do MS e do AESD foram sempre como participante direto.

Apesar de o MpD, o PAICV e a UCID registarem intervenções tanto em discurso direto como indireto, a maior parte das mesmas foi como participante direto, exceto o MpD que apresenta um equilíbrio entre as duas categorias.

No Jornal de Campanha, à exceção do MJT, pois, como foi referido anteriormente, o cabeça de lista desta candidatura à Câmara Municipal ter-se-á recusado a falar com a imprensa, todas as candidaturas prestaram declarações. No caso específico das candidaturas sem apoio partidário, exceto o LUTA e o SAT, as intervenções das restantes foram 100% em discurso direto. A mesma situação ocorreu com a candidatura do PP.

Apesar de as candidaturas do MpD, do PAICV e da UCID contabilizarem referências em discurso indireto, verifica-se neste noticiário uma dilatação da diferença entre as duas categorias com uma predominância clara das intervenções em discurso direto. No entanto, vale referir que, no conjunto de todos os partidos e candidaturas, o LUTA teve menos presenças em discurso direto no conjunto dos blocos noticiosos enquanto nos jornais da noite e de campanha individualmente esta posição é ocupada pelo MpD.

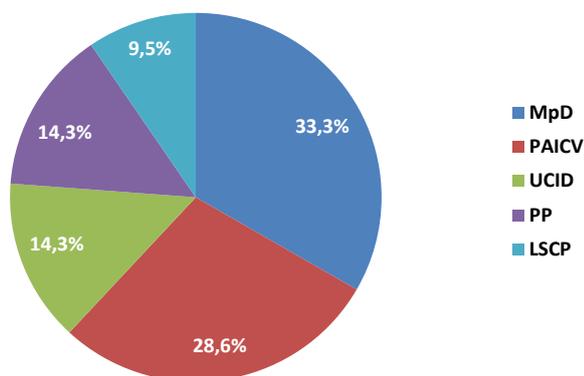
Destaque e alinhamento

O Jornal da Noite foi o único bloco informativo que teve na sua estrutura o *teaser* ou destaque, isto é, a chamada antes do início do bloco, que apresenta as peças consideradas como as mais importantes de uma edição.

As peças sobre as eleições autárquicas com destaque, no período oficial de campanha, e que contaram com a presença de, pelo menos, uma das 64 candidaturas representam 26,9% do total das peças analisadas neste bloco e 1,3% das analisadas no total dos dois noticiários.

De realçar que das 8 candidaturas representadas no Jornal da Noite no período de campanha, apenas 5 registaram presenças e/ou referências em peças com destaque, e na sua grande maioria são candidaturas partidárias.

FIGURA 45 - REPRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS NAS PEÇAS COM DESTAQUE NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

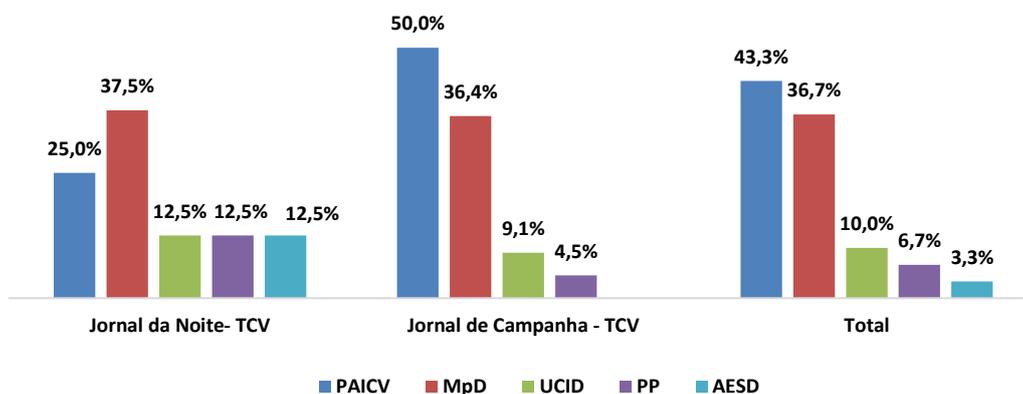


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; número total de peças do Jornal da Noite emitidas e analisadas = 26; número total de peças com destaque = 7; número total de presenças das candidaturas nas peças = 679; número total de presenças das candidaturas nas peças com destaque = 21; Valores em percentagem.

O MpD (33,3%), seguido do PAICV (28,6%), foi o partido cujas candidaturas estiveram mais presentes nas peças que constaram da promoção no início das edições do Jornal da Noite emitidas no período analisado. A UCID (14,3%) e o PP (14,3%) completam o pódio, porém com 19 pontos percentuais (p.p.) abaixo do partido que ocupa a primeira posição.

Em sentido oposto, a LSCP, apesar de ser a única candidatura independente com presença e/ou referências em peças com destaque, foi a que apresentou menor representatividade nas mesmas (9,5%).

FIGURA 46 - REPRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS NAS PEÇAS DE ABERTURA NO PERÍODO DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; Número total de peças de abertura = 19; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 679; Número total de presenças das candidaturas nas peças de abertura = 30. Valores em percentagem.

O indicador *peça de abertura* está associado à relevância conferida à informação, sendo suposto que os critérios de seleção da informação não secundarizam nem ignoram acontecimentos significativos.

As candidaturas com presença e/ou referência mais constante no conjunto das peças de abertura dos dois blocos informativos, no período oficial de campanha, foram as do PAICV (43,3%), seguidas das do MpD (36,7%). A UCID (10%) surge na terceira posição com quase o triplo da candidatura com menor representatividade, o AESD (3,3%).

O AESD, candidatura independente no município de São Domingos é a única sem apoio partidário a registar presença e/ou referência em peças de abertura, e apenas no Jornal da Noite.

Verificou-se uma grande desproporção entre as presenças das candidaturas dos partidos com bancadas parlamentares relativamente às outras, manifesta entre 27 e 40 p.p. de diferença.

Analisando os blocos informativos individualmente, verifica-se que o PAICV foi o partido cujas candidaturas tiveram maior representatividade em peças de abertura do Jornal de Campanha, seguido mais uma vez do MpD. Note-se, no entanto o dilatar da diferença entre os dois partidos em relação ao conjunto dos dois noticiários.

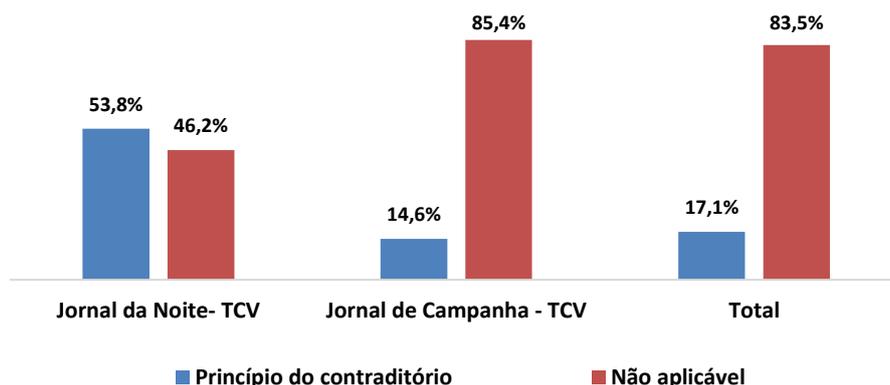
Já no Jornal das 20 horas inverteram-se as duas primeiras posições, com as candidaturas do MpD a registarem o maior número de presenças nas peças que deram o arranque nas edições analisadas. As restantes três candidaturas passam a ocupar todas a quarta posição, com a mesma representatividade (12,5%).

Princípio do contraditório político-partidário

O rigor e a isenção na informação dos serviços de programas são analisados em função de um conjunto de princípios estruturantes do campo jornalístico, entre os quais o respeito pelo princípio do contraditório, isto é, a audição das partes conflituais e interesses atendíveis, conferindo-lhes igual relevância.

A aferição da existência do contraditório foi limitada às críticas ou acusações entre as candidaturas e seus representantes. Considerou-se que a peça tinha contraditório sempre que fossem ouvidos os interesses atendíveis, dentro da própria peça, ou numa peça contígua no mesmo bloco informativo. A peça é considerada como “não teve contraditório” se não foram ouvidos os interesses atendíveis. Numa terceira categoria consideraram-se os casos em que “houve tentativa de ouvir os interesses atendíveis na peça e/ou no bloco” por parte do operador, porém sem resultado. Entendeu-se por interesses atendíveis o princípio segundo o qual quem critica ou é criticado deve ter igual oportunidade de pronunciar-se sobre a matéria ou questão em causa.

FIGURA 47 - PRESENÇA DE OU CRÍTICAS E/OU ACUSAÇÕES NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

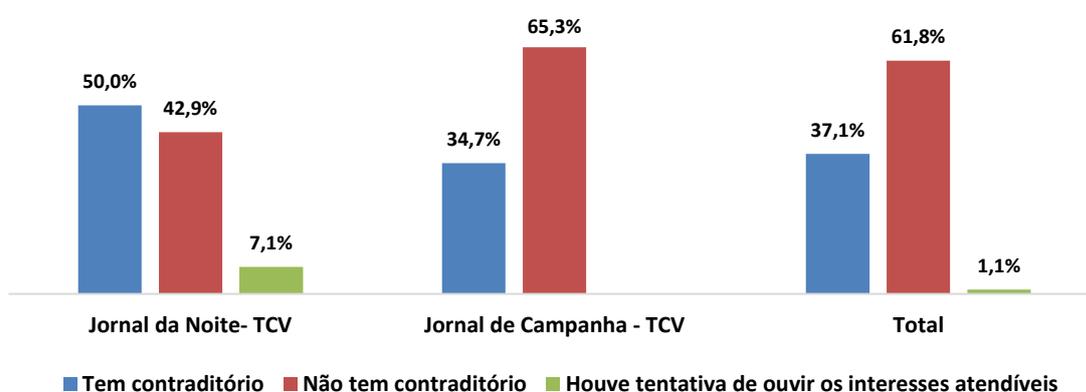


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; número total de peças emitidas e analisadas no Jornal da Noite = 26; número total de peças emitidas no Jornal de Campanha = 514. Valores em percentagem.

A esmagadora maioria das peças dos dois blocos analisados apresentou uma ausência total de críticas ou acusações explícitas e concretas a uma candidatura às autárquicas (Não aplicável).

O Jornal da Noite é claramente o bloco noticioso analisado com maior prevalência de críticas e /ou acusações entre os partidos e/ou candidaturas, acima dos 50%. Tal pode encontrar explicação no facto das questões do procedimento eleitoral, como queixas à CNE e a outras entidades, serem trabalhadas neste noticiário e não no Jornal de Campanha.

FIGURA 48 - OBSERVÂNCIA DO PRINCÍPIO DO CONTRADITÓRIO POLÍTICO-PARTIDÁRIO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; número total de peças emitidas e analisadas no Jornal da Noite com presença de críticas e/ou acusações = 21; número total de peças emitidas no Jornal de Campanha com presença de críticas e/ou acusações = 75. Valores em percentagem.

Tanto no conjunto dos blocos informativos, como individualmente, na maior parte das peças onde uma determinada candidatura teceu críticas ou acusações a outra não se verificou a aplicação do princípio do contraditório.

No caso específico do Jornal da Noite, em 7,1% das peças houve tentativa de se ouvir os interesses atendíveis, ou seja, procurou-se ouvir os dois lados da questão, embora sem sucesso.

No Jornal de Campanha observou-se o princípio do contraditório em apenas 34,7% das peças onde uma determinada candidatura foi alvo de críticas e/ou acusações. Este valor dilata para 50% quando a análise recai sobre o jornal das 20 horas do serviço público de televisão.

No entanto, enquanto no Jornal da Noite prevalecem as peças em que foram ouvidos os interesses atendíveis, no Jornal de Campanha o cenário é completamente diferente.

Um fator que pode ter contribuído para a prevalência de peças onde não se respeitaram os interesses atendíveis é o fato de o número de candidaturas em determinados municípios ter levado a que a cobertura dos mesmos tivesse de ser feita por repórteres diferentes, o que exigia uma coordenação entre os mesmos, que parece não ter existido ou funcionado.

FIGURA 49 - QUALIDADE DE INTERVENÇÃO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR PARTIDO/CANDIDATURA E POR BLOCO INFORMATIVO

MPD			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	18,8%	15,9%
Destinatário/Alvo	61,5%	66,7%	65,9%
Simultaneamente Protagonista/Alvo	38,5%	14,5%	18,3%
Total	100%	100%	100%
PAICV			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total

Protagonista	66,7%	48,9%	51,8%
Destinatário/Alvo	33,3%	38,3%	37,5%
Simultaneamente Protagonista/Alvo	-	12,8%	10,7%
Total	100%	100%	100%
UCID			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%
PP			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
ARG			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	100%	100%
Total	-	100%	100%
MS			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	100%	-	100%
Total	100%	-	100%
SAT			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	66,7%	66,7%
Destinatário/Alvo	-	33,3%	33,3%
Total	-	100%	100%
AESD			
	Jornal da Noite-TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	100%	50,0%	66,7%
Destinatário/Alvo	-	50,0%	33,3%
Total	100%	100%	100%
UT			

	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Protagonista	-	100%	100%
Total	-	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 679; Número total de presenças das candidaturas em peças com crítica ou acusação explícita a uma candidatura = 174. Valores em percentagem

Foi, igualmente, analisada a qualidade em que o representante da candidatura intervém na peça, em reação a críticas ou acusações. Pode surgir como protagonista, quem faz a crítica ou acusação, independentemente de ser em discurso direto ou indireto; como destinatário ou alvo da crítica ou acusação, sem lugar ao contraditório, ou, simultaneamente, como alvo e protagonista. Este último caso ocorre quando é conferido espaço para o exercício do contraditório, na própria peça ou no bloco informativo.

Quando se analisa a presença de críticas e/ou acusações e o exercício do princípio do contraditório político-partidário a partir das candidaturas às eleições autárquicas de 2020, é possível concluir que, no período oficial de campanha, na maioria das peças em que estiveram presentes, as do MpD foram alvo de críticas e acusações, enquanto as restantes foram maioritariamente ou sempre protagonistas (quem faz a acusação/crítica).

Apesar de terem sido alvo de críticas em 84,1% das peças, as candidaturas do MpD foram simultaneamente protagonistas/alvo, isto é, exerceram o contraditório, em apenas 18,3% das mesmas, principalmente no Jornal da Noite. Embora tenham sido as candidaturas alvo de mais acusações e/ou críticas, a maioria delas sem o exercício do contraditório (65,9%), foram igualmente as que menos acusações ou críticas proferiram (15,9%).

Já as candidaturas do PAICV surgem no conjunto dos blocos (51,8%) e em cada um individualmente (Jornal da Noite - 66,7% e Jornal de Campanha - 48,9%), principalmente na categoria de protagonista, ou seja, quem faz a crítica e/ou acusação. Embora também tenham sido alvo, só exerceram o contraditório (simultaneamente

protagonista/alvo) numa pequena percentagem das mesmas, e apenas no Jornal de Campanha.

Das 12 candidaturas independentes, 5 tiveram presenças e/ou referências em peças onde uma determinada candidatura teceu acusações ou críticas a outra e quase todas na qualidade de protagonista. Apenas o SAT (33,3%) e o AESD (33,3%) foram destinatário/alvo de críticas e/ou acusações e apenas no Jornal de Campanha. Porém, em momento algum exerceram o contraditório.

Analisando os dois noticiários simultaneamente, pode-se depreender que o exercício do contraditório só foi concedido às candidaturas dos dois partidos com bancada parlamentar (MpD e PAICV). As candidaturas do GRIDT, SAL, DSB, LSCP, LUTA, MJT e MIT, não tiveram presença, seja como protagonista, seja como alvo, em qualquer peça onde uma determinada candidatura teceu críticas ou acusações a outra.

Temática

O indicador tema dominante identifica o assunto que o serviço de programas mais destaca relativamente aos acontecimentos e problemáticas que a peça aborda ou desenvolve, ou seja, o tópico que mais se destacou numa dada narrativa.

FIGURA 50 - TEMAS DOMINANTES NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	39,9%	38,0%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	8,0%	7,6%
Apelo ao voto	-	7,0%	6,7%
Atividades Económicas	-	6,4%	6,1%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	5,3%	5,0%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	4,9%	4,6%
Situação social do Município	-	4,7%	4,4%
Habitação	-	3,9%	3,7%

Posicionamento face à governação autárquica	3,8%	3,3%	3,3%
Processo eleitoral	57,7%	0,6%	3,3%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	15,4%	2,1%	2,8%
Infraestruturas Municipais	-	2,9%	2,8%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	3,8%	1,9%	2,0%
Água e saneamento	-	1,6%	1,5%
Cultura	-	1,4%	1,3%
Juventude	-	1,0%	0,9%
Desporto	-	1,0%	0,9%
Apresentação de candidatos/candidaturas	11,5%	0,2%	0,7%
Emprego/Desemprego	-	0,8%	0,7%
Educação	-	0,8%	0,7%
Manifestações de apoio às candidaturas e seus candidatos	-	0,6%	0,6%
Relações entre Poder local e Poder Central	-	0,6%	0,6%
Transporte	-	0,6%	0,6%
Saúde	3,8%	0,4%	0,6%
Economia Municipal	-	0,2%	0,2%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	-	0,2%	0,2%
Outro tema	3,8%	-	0,2%
Total	100% (26)	100% (514)	100% (540)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =540. Valores em percentagem.

Embora na análise seja privilegiada a temática dominante, reconhece-se a existência de outros assuntos nas peças. Na análise apresentada, a identificação dos temas centrais nas peças é realizada tendo em conta apenas o enfoque ou o ângulo jornalístico dominante escolhido pelo serviço de programas. Essa é uma característica da análise que permite justificar que um mesmo acontecimento possa ser classificado em diferentes áreas temáticas, consoante o modo como é reportado no conteúdo manifesto das peças.

Considerando a análise temática da informação diária dos blocos informativos das 20 horas e das 22 horas da TCV, com base na amostra de 540 peças emitidas no

período oficial de campanha, observa-se que os três temas mais frequentes são *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (38%), *expectativa das candidaturas e seus candidatos* (7,6%) e *apelo ao voto* (6,7%).

Já em sentido contrário, como menos frequentes estão os temas *economia municipal* (0,2%) e *sondagens ou barômetros políticos e eleitorais* (0,2%).

Observando o Jornal da Noite individualmente, o tema que se destaca é *processo eleitoral* (57,7%). Com uma representatividade muito mais baixa encontram-se os *escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos* (15,4%) (inclui as peças em que o foco principal tenha sido as acusações de fraude, violência, violação da lei eleitoral ou corrupção entre as candidaturas) na segunda posição, seguido de *apresentação de candidatos/candidaturas* (11,5%).

No bloco informativo dedicado às ações de campanha a ordem é idêntica à do conjunto dos noticiários, embora com representatividades mais salientes. *Propostas/plataformas das candidaturas e seus candidatos* (39,9%) é o tema que predomina, com uma representatividade muito superior ao segundo mais frequente que é *expectativa das candidaturas e seus candidatos* (8%). Vale esclarecer que as peças com o tema *propostas/plataformas das candidaturas e seus candidatos* difere das restantes, pois há um acumular de propostas e promessas das candidaturas concentradas dentro da mesma peça, sem que nenhuma mereça destaque na narrativa. O *apelo ao voto* (7%) volta a ocupar a terceira posição como tema dominante.

A cobertura da *apresentação de candidatos/candidaturas* (0,2%), da *economia municipal* (0,2%) e das *sondagens ou barômetros políticos e eleitorais* (0,2%) registra a menor representatividade no conjunto das peças emitidas e analisadas do Jornal de Campanha.

FIGURA 51 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MPD NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	30,8%	28,2%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	9,3%	8,5%
Apelo ao voto	-	8,0%	7,3%
Processo eleitoral	63,6%	1,3%	6,6%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	6,3%	5,8%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	13,6%	4,6%	5,4%
Posicionamento face à governação autárquica	4,5%	5,5%	5,4%
Habitação	-	5,1%	4,6%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	4,5%	4,2%	4,2%
Atividades Económicas	-	4,6%	4,2%
Infraestruturas Municipais	-	4,2%	3,9%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	3,4%	3,1%
Situação social do Município	-	3,0%	2,7%
Água e saneamento	-	2,1%	1,9%
Desporto	-	1,7%	1,5%
Cultura	-	1,3%	1,2%
Apresentação de candidatos/candidaturas	4,5%	0,4%	0,8%
Juventude	-	0,8%	0,8%
Manifestações de apoio às candidaturas e seus candidatos	-	0,8%	0,8%
Relações entre Poder local e Poder Central	-	0,8%	0,8%
Saúde	4,5%	0,4%	0,8%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	-	0,4%	0,4%
Transporte	-	0,4%	0,4%
Educação	-	0,4%	0,4%
Outro tema	4,5%	-	0,4%
Total	100% (22)	100% (237)	100% (259)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do MPD = 259.

Valores em percentagem.

No somatório dos blocos informativos, a maioria das peças noticiosas em que as candidaturas do MpD apareceram ou foram referidas, no período oficial de campanha, apresentou como temas dominantes *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (28,2%) e *expectativas das candidaturas e seus candidatos* (8,5%), com *sondagens ou barômetros políticos e eleitorais, transporte e educação* no final da tabela, todos com uma representatividade de 0,4%.

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos dois serviços informativos revelou um predomínio do *processo eleitoral* no Jornal da Noite e das *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* no Jornal de Campanha. Os *escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos* surge como segundo assunto dominante no noticiário das 20H00, enquanto no das 22H00 as peças sobre as *expectativas das candidaturas e seus candidatos* representaram 9,3% daquelas em que as candidaturas do Movimento para a Democracia estiveram presentes ou foram apenas referidas.

FIGURA 52 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO PAICV NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	42,5%	38,8%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	9,9%	9,1%
Apelo ao voto	-	8,0%	7,3%
Processo eleitoral	60,0%	1,4%	6,5%
Atividades Económicas	-	6,1%	5,6%
Posicionamento face à governação autárquica	5,0%	5,2%	5,2%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	5,2%	4,7%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	10,0%	2,4%	3,0%
Situação social do Município	-	3,3%	3,0%
Infraestruturas Municipais	-	2,8%	2,6%
Habitação	-	2,8%	2,6%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	2,4%	2,2%
Apresentação de candidatos/candidaturas	15,0%	-	1,3%

Relações entre Poder local e Poder Central	-	1,4%	1,3%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	5,0%	0,5%	0,9%
Juventude	-	0,9%	0,9%
Manifestações de apoio às candidaturas e seus candidatos	-	0,9%	0,9%
Cultura	-	0,9%	0,9%
Educação	-	0,9%	0,9%
Emprego/Desemprego	-	0,5%	0,4%
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	-	0,5%	0,4%
Transporte	-	0,5%	0,4%
Saúde	-	0,5%	0,4%
Água e saneamento	-	0,5%	0,4%
Outro tema	5,0%	-	0,4%
Total	100% (20)	100% (212)	100% (232)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do PAICV = 232. Valores em percentagem.

No conjunto dos dois serviços noticiosos em análise, a maioria das peças em que as candidaturas do PAICV apareceram ou foram referidas, no período oficial de campanha, apresentou como temas dominantes *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos (38,8%), expectativa das candidaturas e seus candidatos (9,1%), apelo ao voto (7,3%) e processo eleitoral (6,5%)*.

A repartição dos temas dominantes pelas peças com presença das referidas candidaturas revelou um predomínio de *processo eleitoral (60%)* no Jornal da Noite, seguindo-se *apresentação de candidatos/candidaturas e escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos*. Quando a análise recai sobre o noticiário das 22 horas, *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos (42,5%)* é o tema dominante que sobressai.

O *posicionamento face à governação autárquica* e o *crescimento e evolução socioeconómica do município*, no Jornal da Noite, o *emprego/desemprego, as sondagens ou barómetros políticos e eleitorais, o transporte, a saúde, a água e saneamento* e o

crescimento e evolução socioeconómica do município, no Jornal de Campanha, surgem como os temas que, embora tenham sido referidos, apresentaram-se menos vezes como dominantes nas peças analisadas com presença e/ou referência às candidaturas do PAICV.

FIGURA 53 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DA UCID NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	41,9%	35,6%
Processo eleitoral	63,6%	3,2%	12,3%
Atividades Económicas	-	11,3%	9,6%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	9,7%	8,2%
Situação social do Município	-	8,1%	6,8%
Apelo ao voto	-	6,5%	5,5%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	18,2%	1,6%	4,1%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	-	4,8%	4,1%
Habitação	-	3,2%	2,7%
Apresentação de candidatos/candidaturas	9,1%	-	1,4%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	9,1%	-	1,4%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	1,6%	1,4%
Emprego/Desemprego	-	1,6%	1,4%
Infraestruturas Municipais	-	1,6%	1,4%
Juventude	-	1,6%	1,4%
Posicionamento face à governação autárquica	-	1,6%	1,4%
Transporte	-	1,6%	1,4%
Total	100% (11)	100% (62)	100% (73)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas da UCID = 73.

Valores em percentagem.

No conjunto dos blocos informativos, a maioria das peças noticiosas em que as candidaturas da UCID apareceram ou foram referidas, no período oficial de campanha, apresentou como tema dominante *propostas/plataforma das candidaturas e seus*

candidatos (35,6%). *Processo eleitoral* (12,3%) e *atividades económicas* (9,6%) surgem na segunda e terceira posições respetivamente. De realçar que as peças com *atividades económicas* como tema incidiram principalmente sobre a pesca e a agricultura.

A repartição dos temas dominantes pelas peças transmitidas pelos dois blocos noticiosos revelou um predomínio do *processo eleitoral* (63,6%) no Jornal da Noite, embora *escândalos e irregularidades envolvendo candidaturas ou os seus candidatos* registe uma representatividade considerável (18,2%).

Já no Jornal de Campanha, a UCID apareceu sobretudo em peças sobre *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (41,9%) e *atividades económicas* (11,3%). No entanto, surgem com certo peso as *apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos* e a *situação social do município*.

FIGURA 54 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO PP NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Processo eleitoral	80,0%	11,1%	35,7%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	-	33,3%	21,4%
Posicionamento face à governação autárquica	-	22,2%	14,3%
Habitação	-	22,2%	14,3%
Apresentação de candidatos/candidaturas	20,0%	-	7,1%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	11,1%	7,1%
Total	100% (5)	100% (9)	100% (14)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do PP = 14

. Valores em percentagem.

A análise das peças dos dois blocos informativos de horário nobre da TCV revela que as presenças e/ou referências ao PP, no período oficial de campanha, foram sobretudo em peças com enfoque no *processo eleitoral* (35,7%) e em *escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos* (21,4%).

Analisando o Jornal da Noite individualmente é evidente um predomínio do *processo eleitoral* (80%), maior que o conjunto das candidaturas e de cada uma individualmente, enquanto no Jornal de Campanha este lugar é ocupado pelos *escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos* (33,3%).

Apresentação de candidatos/candidaturas (20%) e *posicionamento face à governação autárquica* (22,2%) e *habitação* (22,2%) surgem como segunda temática predominante no Jornal da Noite e no Jornal de Campanha, respetivamente.

FIGURA 55 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO ARG NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	37,5%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	12,5%
Emprego/Desemprego	12,5%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Infraestruturas Municipais	12,5%
Atividades Económicas	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas da ARG = 8.

Valores em percentagem.

O Jornal de Campanha foi o único bloco noticioso com presença e/ou referência à candidatura independente Alternativa Ribeira Grande (ARG), no período oficial de campanha. A repartição dos seis (6) temas dominantes pelas peças transmitidas neste noticiário demonstra uma maior saliência do tema *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (37,5%).

Os restantes temas partilham a segunda posição com a mesma representatividade (12,5%).

FIGURA 56 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Apelo ao voto	-	25,0%	22,2%
Água e saneamento	-	25,0%	22,2%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	12,5%	11,1%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	12,5%	11,1%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	100%	-	11,1%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	12,5%	11,1%
Habitação	-	12,5%	11,1%
Total	100% (1)	100% (8)	100% (9)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do MS = 9.

Valores em percentagem.

Da análise conjunta dos dois blocos noticiosos da TCV pode-se concluir que a maioria das peças em que a candidatura do Más Soncent (MS) registou presença e/ou referência teve como foco o apelo ao voto (22,2%) e água e saneamento (22,2%).

São os mesmos temas que se destacam no Jornal de Campanha, embora com uma representatividade maior (25%). Já no Jornal da Noite há um domínio total de escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos (100%).

FIGURA 57 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO GRIDT NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	25,0%
Economia Municipal	12,5%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Posicionamento face à governação autárquica	12,5%
Desporto	12,5%
Cultura	12,5%

Educação	12,5%
Total	100% (8)

*Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do GRIDT = 8.
Valores em percentagem.*

No período oficial de campanha eleitoral o Grupo Independente para o Desenvolvimento do Município do Tarrafal (GRIDT) só registou presenças e/ou referências no Jornal de Campanha.

Verifica-se uma divisão quase igualitária entre seis (6) dos sete (7) temas dominantes das peças com o GRIDT, com propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos a destacar-se, com o dobro da representatividade das restantes.

FIGURA 58 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO SAL NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	50,0%
Apelo ao voto	12,5%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	12,5%
Atividades Económicas	12,5%
Habitação	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do SAL = 8. Valores em percentagem.

A candidatura independente Sociedade em Acção para a Liberdade (SAL) registou presenças apenas no jornal dedicado às ações de campanha, com metade das mesmas em peças cujo tema dominante foi propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos.

O apelo ao voto, as descrições de ações de campanha, as atividades económicas e a habitação também mereceram destaque na narrativa das peças sobre esta que foi a única candidatura independente no município do Sal.

FIGURA 59 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO DSB NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	50,0%
Propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos	25,0%
Apelo ao voto	12,5%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do DSB = 8.

Valores em percentagem.

O Jornal de Campanha foi o único bloco informativo onde a candidatura do Dja Sta Bom (DSB) esteve presente ou foi referida. A repartição dos quatro (4) temas dominantes pelas peças transmitidas neste noticiário revelou um predomínio de *descrição de ações de campanha e agenda de campanha* (50%), seguido de *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (25%). Os restantes dois (2) temas partilham a terceira com o mesmo peso (12,5%).

FIGURA 60 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO LSCP NO PERÍODO DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Situação social do Município	-	37,5%	30,0%
Processo eleitoral	100%	-	20,0%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	25,0%	20,0%
Apelo ao voto	-	12,5%	10,0%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	12,5%	10,0%
Cultura	-	12,5%	10,0%
Total	100% (2)	100% (8)	100% (10)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do LSCP = 10.

Valores em percentagem.

A candidatura da Liga da Sociedade Civil da Praia (LSCP) contabilizou presenças e/ou referências em ambos os blocos noticiosos analisados, no período oficial de campanha, embora com maior incidência no Jornal de Campanha.

De forma global as peças sobre esta candidatura focaram-se principalmente sobre a situação social do município (30%), neste caso específico, o município da Praia. Este tema engloba as peças sobre pobreza, exclusão social e todos os aspetos negativos que afetam a população.

O processo eleitoral (20%) e as propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos (20%) ocupam a segunda posição como os temas dominantes mais presentes.

Estes três (3) temas foram também aqueles que se destacaram nos dois noticiários individualmente; processo eleitoral (100%), no Jornal da Noite, situação social do município (37,5%) e propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos (25%), no Jornal de Campanha.

FIGURA 61 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO LUTA NO PERÍODO DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Situação social do Município	-	62,5%	55,6%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	25,0%	22,2%
Apresentação de candidatos/candidaturas	100%	-	11,1%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	-	12,5%	11,1%
Total	100% (1)	100% (8)	100% (9)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do LUTA = 9. Valores em percentagem.

No conjunto dos dois serviços noticiosos de horário nobre da TCV, mais de metade das presenças da candidatura do LUTA à Câmara Municipal da Praia foram em peças sobre a *situação social do município* (55,6%). A relevância deste tema fez-se sentir

também nas peças do Jornal de Campanha com uma representatividade ainda maior (62,5%).

No Jornal da Noite *apresentação de candidatos/candidaturas* dominou completamente a narrativa das peças com presenças e/ou referências ao LUTA, enquanto no Jornal de Campanha *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* surge como o segundo tema dominante mais presente.

FIGURA 62 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MJT NO PERÍODO DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	100%
Total	100% (6)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do MJT = 6. Valores em percentagem.

A candidatura do Movimento Justiça e Trabalho (MJT) foi a que apresentou menor diversidade de temas. As seis (6) presenças desta candidatura, no período oficial de campanha, concentraram-se em apenas um tema, nomeadamente descrição de ações de campanha e agenda da campanha no Jornal de Campanha.

FIGURA 63 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO SAT NO PERÍODO DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	55,6%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	11,1%
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	11,1%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	11,1%
Apelo ao voto	11,1%
Total	100% (9)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do SAT = 9. Valores em percentagem.

No período oficial de campanha eleitoral, as únicas presenças e/ou referências da candidatura independente Santa Catarina Acima de Tudo (SAT) foram no Jornal das 22 horas. No noticiário em questão o tema dominante em mais de 50% das peças em que esta candidatura participou foi *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (55,6%). Os restantes quatro (4) temas partilham a segunda posição com 11,1% de representatividade.

FIGURA 64 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO AESD NO PERÍODO DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal da Noite - TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	-	44,4%	40,0%
Apelo ao voto	-	11,1%	10,0%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	-	11,1%	10,0%
Emprego/Desemprego	-	11,1%	10,0%
Posicionamento face à governação autárquica	-	11,1%	10,0%
Processo eleitoral	100%	-	10,0%
Situação social do Município	-	11,1%	10,0%
Total	100% (1)	100% (9)	100% (10)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do AESD = 10. Valores em percentagem.

Da análise conjunta dos dois blocos noticiosos da TCV pode-se concluir que a maioria das peças em que a candidatura do Ami E San Domingus (AESD) apareceu ou foi referida, no período oficial de campanha, apresentou como tema dominante *propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos* (40%).

A repartição dos temas dominantes pelas peças emitidas pelos dois noticiários revelou um predomínio total do *processo eleitoral* (100%) no Jornal da Noite, e uma representatividade destacada de *propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos* (44,4%) no Jornal de Campanha.

FIGURA 65 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MIT NO PERÍODO DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	62,5%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Atividades Económicas	12,5%
Educação	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do MIT = 8.

Valores em percentagem.

O Jornal de Campanha foi o único bloco informativo onde a candidatura do Movimento Independente Tarrafal (MIT) esteve presente ou foi referida.

A repartição dos quatro (4) temas dominantes pelas peças transmitidas neste noticiário revelou um predomínio das *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (62,5%). Os restantes três (3) temas ocupam a segunda posição com o mesmo peso (12,5%).

FIGURA 66 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO UT NO PERÍODO DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Temas dominantes	Jornal de Campanha - TCV
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	37,5%
Apelo ao voto	12,5%
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	12,5%
Situação social do Município	12,5%
Transporte	12,5%
Total	100% (8)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Número total de presenças das candidaturas do

UT = 8. Valores em percentagem.

O Jornal de Campanha foi o único bloco informativo onde a candidatura do Unidos por Tarrafal (UT) esteve presente. A repartição dos seis (6) temas dominantes

pelas peças transmitidas neste noticiário revelou um predomínio de *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* (37,5%). Os restantes cinco (5) temas ocupam a segunda posição com a mesma representatividade (12,5%).

FIGURA 67 - GEOGRAFIA/MUNICÍPIO DAS PEÇAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Municípios	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Praia	11,5%	12,1%	12,0%
Tarrafal	3,8%	7,8%	7,6%
São Vicente	19,2%	6,2%	6,9%
Santa Catarina de Santiago	-	6,2%	5,9%
Paul	7,7%	4,7%	4,8%
São Domingos	7,7%	4,7%	4,8%
São Filipe	3,8%	4,9%	4,8%
Tarrafal de São Nicolau	3,8%	4,7%	4,6%
Ribeira Grande	-	4,7%	4,4%
Porto Novo	-	4,7%	4,4%
Sal	-	4,7%	4,4%
Mosteiros	-	3,5%	3,3%
Ribeira Brava	3,8%	3,1%	3,1%
Boa Vista	3,8%	3,1%	3,1%
Maio	-	3,1%	3,0%
Ribeira Grande de Santiago	-	3,1%	3,0%
São Salvador do Mundo	-	3,1%	3,0%
Santa Cruz	-	3,1%	3,0%
São Lourenço dos Órgãos	-	3,1%	3,0%
São Miguel	-	3,1%	3,0%
Santa Catarina do Fogo	-	3,1%	3,0%
Brava	-	3,1%	3,0%
Vários Concelhos	34,6%	0,2%	1,9%
Total	100% (26)	100% (514)	100% (540)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Valores em percentagem.

No tocante à distribuição geográfica das peças sobre as eleições autárquicas no conjunto dos blocos informativos, o destaque vai para o município da Praia, com 12%. O município de Tarrafal de Santiago aparece em segundo (7,6%), seguindo-se São Vicente com 6,9% de representatividade. Os municípios com as mais baixas taxas de cobertura foram Maio, São Salvador do Mundo, Santa Cruz, São Lourenço dos Órgãos, São Miguel, Santa Catarina do Fogo e Brava (3%).

O Jornal de Campanha da TCV foi o que deu cobertura noticiosa a todos os municípios individualmente. Já o Jornal da Noite só emitiu de forma individual, no período oficial de campanha, peças sobre ações das candidaturas de 9 dos 22 municípios.

No bloco noticioso das 20h00, São Vicente (19,2%) foi o município com maior cobertura individual, seguindo-se Praia (11,5%) e Paul e São Domingos (ambos com a mesma representatividade – 7,7%). Por fim, com menos de 4% de representatividade, situaram-se os restantes cinco (5) municípios. De realçar que, além das peças com presenças e/ou referências de candidaturas de vários concelhos serem as que registam maior peso (34,6%), este também é o período em que apresentam maior representatividade, do conjunto de todo o período eleitoral.

Por outro lado, o bloco das 22h00 dedicou maior atenção, por ordem decrescente, à Praia (12,1%), a Tarrafal de Santiago (7,8%), a São Vicente (6,2%) e a Santa Catarina de Santiago (6,2%). Com menor cobertura estão as peças que concentraram candidaturas de vários municípios (0,2%).

Com relação aos temas dominantes das peças, considerando a sua distribuição geográfica, o tema *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos* foi o dominante em todas as ilhas e municípios, exceto Maio, onde o destaque vai para *descrição de ações de campanha e agenda da campanha*.

No grupo de Barlavento (figura 87 do anexo I), no período oficial de campanha, o segundo tema que mais se destaca é *habitação*, nomeadamente na Boa Vista (17,6%), em São Vicente (16,2%), no Sal (12,5%) e no Paul (11,5%). A completar o pódio, como os

temas dominantes mais recorrentes a norte do país, surge *expectativa das candidaturas e seus candidatos*, com mais representatividade, por ordem decrescente, na Boa Vista (17,6%), Tarrafal de São Nicolau (12%) e Ribeira Brava (11,8%).

Entre os cinco temas com maior representatividade neste grupo estão incluídos igualmente *apreciações sobre o desempenho das candidaturas e seus candidatos* (São Vicente e Ribeira Grande de Santo Antão) e *atividades económicas* (Paul e Ribeira Grande de Santo Antão).

Já em Sotavento (figura 88 do anexo I), *expectativas das candidaturas e dos seus candidatos* e *apelo ao voto*, ocupam a segunda e terceira posições, como os temas dominantes com maior representatividade, principalmente em Santiago Norte, Fogo e Brava.

O realce de *expectativa das candidaturas e dos seus candidatos* fez-se sentir, principalmente, nos municípios de Santa Catarina do Fogo (25%), São Miguel (18,8%), São Salvador do Mundo (12,5%), Santa Cruz (12,5%), Santa Catarina de Santiago (12,5%), Brava (12,5%), São Filipe (11,5%) e Tarrafal de Santiago (7,3%).

O *apelo ao voto* mereceu destaque na narrativa das peças sobre as candidaturas em Ribeira Grande de Santiago (25%), São Salvador do Mundo (18,8%), Mosteiros (16,7%), São Lourenço dos Órgãos (12,5%), Santa Catarina de Santiago (12,5%), São Miguel (12,5%) e Santa Catarina do Fogo (12,5%).

Em Santiago Sul, mais especificamente, Praia e São Domingos, as peças sobre as *descrições de ações de campanha e agenda da campanha* das candidaturas e as preocupações das mesmas com a *situação social* dos respetivos municípios, ou seja, as situações de pobreza, de exclusão social, dificuldades de acesso a serviços básicos, entre outras, registaram um claro destaque. Já Ribeira Grande de Santiago e Maio deram especial atenção às *atividades económicas*, nomeadamente, agricultura, pesca e turismo.

FIGURA 68 - OBJETO DE COBERTURA (EVENTO) DAS PEÇAS NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA, POR BLOCO INFORMATIVO

Eventos	Jornal da Noite- TCV	Jornal de Campanha - TCV	Total
Contatos porta a porta	-	74,9%	71,3%
Conferência de imprensa	61,5%	1,8%	4,6%
Encontro	7,7%	4,3%	4,4%
Comício	-	4,1%	3,9%
Visita	3,8%	3,3%	3,3%
Outros	-	5,1%	4,8%
Vários eventos	3,8%	3,9%	3,9%
Não aplicável	23,1%	2,1%	3,1%
Não identificável	-	0,6%	0,6%
Total	100% (26)	100% (514)	100% (540)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 540. Valores em percentagem.

A nível global, *contactos porta a porta* constituiu-se no tipo de evento que mais cobertura mediática recebeu (71,3%) no período oficial de campanha. Na segunda posição, entretanto, com uma representatividade muito mais baixa, surge *conferência de imprensa* (4,6%), seguido de perto por *encontro* (4,4%).

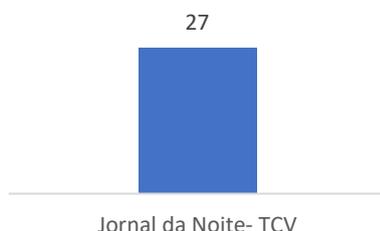
Analisando o Jornal da Noite individualmente constata-se que o evento mais presente nas peças analisadas foi *conferência de imprensa* (61,5%). De realçar, no entanto, que 23,1% das 26 peças emitidas por este bloco noticioso, no período oficial de campanha, tiveram na origem eventos que não foram organizados pelas candidaturas ou não refletiram qualquer evento (Não aplicável).

Já o Jornal de Campanha apresenta um panorama significativamente distinto. Neste noticiário, *contatos porta a porta* foi o único evento em cerca de 75% das peças analisadas, com uma larga diferença em relação a *encontro* (4,3%), o segundo objeto de cobertura predominante. As peças que tiveram na origem eventos que não foram organizados pelas candidaturas ou que não refletiram qualquer evento e *conferência de imprensa* foram as tipologias que abarcaram o menor número de peças no jornal das 22h00.

5 – PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA – 25 DE SETEMBRO A 8 DE OUTUBRO

Distribuição das peças

FIGURA 69 - NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

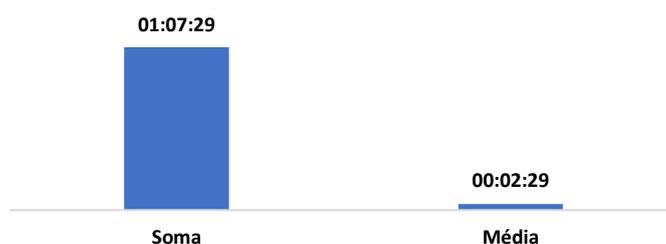


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27. Valores em números absolutos.

De 25 de setembro a 8 de outubro, período de pré-campanha, foram emitidas e analisadas no Jornal da Noite, bloco informativo das 20 horas da Televisão de Cabo Verde, 27 peças noticiosas sobre as eleições autárquicas e com presença e/ou referência a, pelo menos, uma das 64 candidaturas.

Duração das peças e registo jornalístico

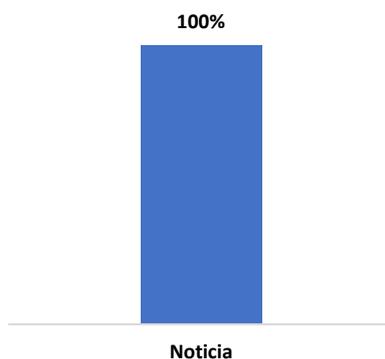
FIGURA 70 - DURAÇÃO TOTAL E MÉDIA DAS PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27. Valores em horas:minutos:segundos.

No mesmo período, o bloco informativo de horário nobre da TCV emitiu, no total, 1 hora, 7 minutos e 29 segundos dedicados às candidaturas às eleições autárquicas, com peças cuja duração média situou-se na faixa dos 2 minutos e 29 segundos, abaixo da média dos períodos global e oficial de campanha.

FIGURA 71 - REGISTO JORNALÍSTICO DAS PEÇAS EMITIDAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27. Valores em percentagem.

Como se verifica na figura 71, todas as peças analisadas, no período de pré-campanha eleitoral, tiveram géneros jornalísticos exclusivamente informativos, mais concretamente a notícia. Entre os géneros informativos, a entrevista e a reportagem estiveram ausentes das peças com presença e/ou referência às candidaturas a estas eleições, assim como os géneros opinativos (análise, comentário, crónica).

Representação dos partidos/candidaturas

Considera-se como presença o fato de uma peça informativa apresentar, pelo menos, um representante de uma candidatura como participante (diretos ou indiretos) da narrativa, ou quando se trata de uma participação da candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).

Esta é uma variável de resposta múltipla, ou seja, uma mesma peça pode ter várias candidaturas presentes. Trata-se, portanto, da identificação sistemática da presença e/ou de menções das candidaturas nas peças analisadas.

As candidaturas mais presentes no período de pré-campanha eleitoral foram, principalmente, aquelas com apoio partidário, por ordem decrescente, MpD (37,5%), PAICV (31,3%) e UCID (15,6%). A quarta posição é partilhada pelo MS, GRIDT, LUTA, MJT e SAT, com uma representação de 3,1%.

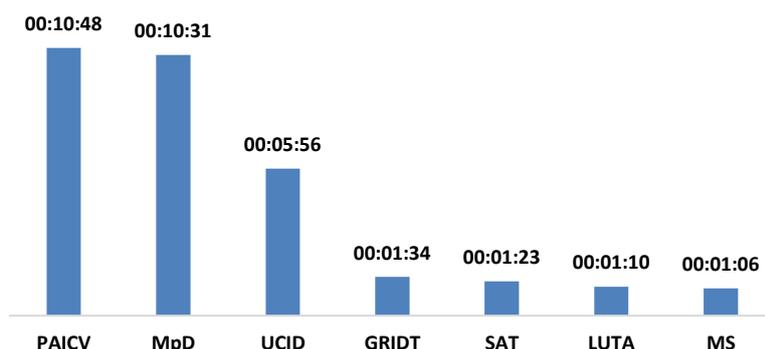
FIGURA 72 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

Partidos/candidaturas	Jornal da Noite- TCV
MpD	37,5%
PAICV	31,3%
UCID	15,6%
MS	3,1%
GRIDT	3,1%
LUTA	3,1%
MJT	3,1%
SAT	3,1%
Total	100% (32)

Nota: Total de peças emitidas e analisadas = 27; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 32; Variável de resposta múltipla; contabilizam-se todas as referências a cada uma das candidaturas. Valores em percentagem.

Este é o período em que as candidaturas do PAICV e da UCID apresentaram menor número de presenças no Jornal da Noite. Em sentido contrário, o período de pré-campanha é aquele em que o MpD regista maior representatividade no jornal das 20 horas.

FIGURA 73 - TEMPO DE PALAVRA TOTAL DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

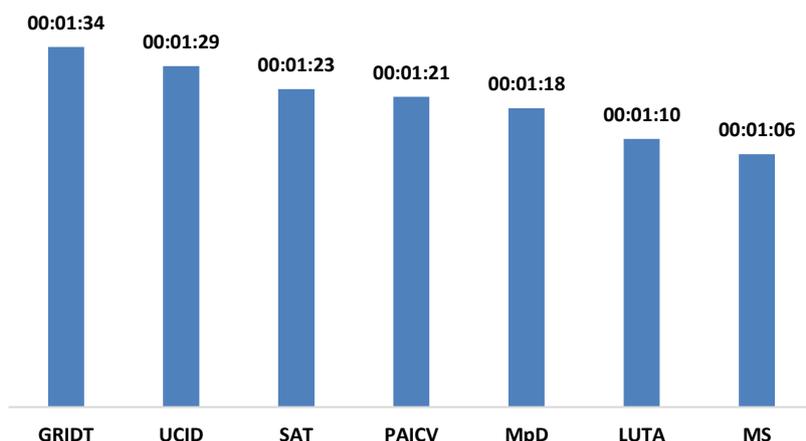


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 32; Número total de presenças das candidaturas em discurso direto = 24; Valores em horas:minutos:segundos.

As candidaturas do PAICV (10 minutos e 48 segundos) contabilizaram maior tempo de palavra em discurso direto no Jornal da Noite, no período de pré-campanha, seguidas das do MpD (10 minutos e 31 segundos) e da UCID (5 minutos e 56 segundos).

O GRIDT surge na quarta posição com um total de 1 minuto e 23 segundos. Entre as candidaturas que apresentaram as suas ideias em discurso direto o Más Soncent contabiliza menor tempo de palavra, com 9 minutos e 42 segundos a menos que o primeiro classificado.

FIGURA 74 - TEMPO MÉDIO DE PALAVRA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 32; Número total de presenças das candidaturas em discurso direto = 24; Valores em horas:minutos:segundos.

No período em análise, a do GRIDT foi a candidatura que registou maior tempo médio de palavra (1 minutos e 34 segundos). A UCID e o SAT ocupam, respetivamente, a segunda e a terceira posições. O PAICV surge na quarta posição com três (3) segundos acima do MpD e 13 a menos do que o Grupo Independente Desenvolvimento do Tarrafal (GRIDT). Este foi o único período em que as candidaturas do PAICV tiveram maior tempo médio de palavra do que as do MpD no Jornal da Noite.

Representantes dos partidos/candidaturas

O indicador representante visa reconhecer e classificar a personalidade ou grupo de pessoas identificadas de forma manifesta como protagonista da peça, ou seja, aquele que participa de forma preponderante no irromper e/ou na evolução do acontecimento, de acordo com a construção da peça.

Os representantes das candidaturas foram identificados de acordo com a função com que foram apresentados na peça jornalística, independentemente de outras funções conhecidas aos mesmos. Para este representante ou representantes, são identificados também o modo de participação.

Também no período de pré-campanha a cobertura noticiosa das eleições autárquicas pela TCV nos vários municípios concentrou-se, sobretudo, na ação dos cabeças de lista à Câmara Municipal e presidentes dos partidos. As candidaturas do MpD foram as únicas com referências sem um representante personalizado (8,3%).

FIGURA 75 - TIPO DE REPRESENTANTE DAS CANDIDATURAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

Jornal da Noite - TCV								
Tipo de representante	MpD	PAICV	UCID	MS	GRIDT	LUTA	MJT	SAT
Presidente do partido	16,7%	20,0%	-	-	-	-	-	-
Cabeças de lista/candidatos CM	50,0%	40,0%	80,0%	100%	100%	100%	100%	100%
Restantes representantes partidários	-	30,0%	-	-	-	-	-	-
Apoiantes dos partidos	8,3%	10,0%	20,0%	-	-	-	-	-
Ex-Vereador Municipal	8,3%	-	-	-	-	-	-	-
Outro representante	8,3%	-	-	-	-	-	-	-
Sem representante personalizado	8,3%	-	-	-	-	-	-	-
Total	100%							

*Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 32;
Valores em percentagem.*

O MpD é o partido que apresenta maior diversidade de representantes (5), seguido do PAICV com quatro (4) e da UCID com dois (2), e a grande maioria são representantes partidários. Verificou-se também neste período uma maior presença dos presidentes dos partidos (apenas do PAICV e do MpD), em comparação com os períodos global e oficial de campanha.

FIGURA 76 - MODO DE PARTICIPAÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

MPD	
	Jornal da Noite- TCV
Participante direto	72,7%
Participante indireto	27,3%
Total	100%
PAICV	
	Jornal da Noite- TCV
Participante direto	80,0%
Participante indireto	20,0%
Total	100%
UCID	
	Jornal da Noite- TCV
Participante direto	80,0%
Participante indireto	20,0%
Total	100%
MS	
	Jornal da Noite- TCV
Participante direto	100%
Total	100%
GRIDT	
	Jornal da Noite- TCV
Participante direto	100%
Total	100%
LUTA	
	Jornal da Noite- TCV
Participante direto	100%
Total	100%
MJT	
	Jornal da Noite- TCV
Participante indireto	100%
Total	100%

SAT	
	Jornal da Noite- TCV
Participante direto	100%
Total	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 32; Número total de presenças das candidaturas com atores personalizados (em que se aplica a variável «modo de participação») = 31; Valores em percentagem.

A variável modo de participação foi composta por duas categorias: “discurso direto”, quando um representante da candidatura presta declarações (quem fala) e “discurso indireto” quando são apenas referidas as candidaturas, ou as declarações dos seus representantes são citadas (de quem se fala). Atendendo ao modo de participação, verificou-se que a grande maioria das presenças dizia respeito a intervenções dos representantes das candidaturas enquanto participantes diretos nos blocos noticiosos da TCV, sobretudo no Jornal de Campanha.

Das oito (8) candidaturas representadas no Jornal da Noite, no período de pré-campanha, com atores personalizados, as do MS, do GRIDT, do LUTA e do SAT tiveram intervenções apenas em discurso direto, enquanto que a do MJT foi sempre como participante indireto.

Apesar do MpD, do PAICV e da UCID registarem intervenções tanto em discurso direto como indireto, a maior parte das mesmas foi como participante direto. Note-se que, também neste período, as candidaturas do MpD são as com menos presenças em discurso direto.

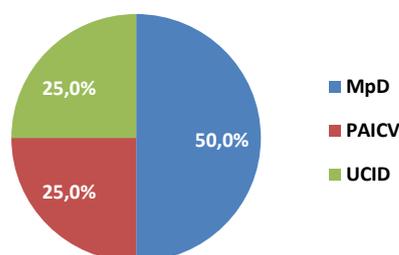
Destaque e alinhamento

O Jornal da Noite é, independentemente do período, o único bloco informativo que teve na sua estrutura o *teaser* ou destaque, isto é, a chamada antes do início do bloco, que apresenta as peças consideradas como as mais importantes de uma edição.

As peças sobre as eleições autárquicas com destaque, no período de pré-campanha, e que contaram com a presença de, pelo menos, uma das 64 candidaturas representam 7,4% do total das peças analisadas neste bloco.

De realçar que, das oito (8) candidaturas representadas no Jornal da Noite, no período de pré-campanha, apenas três (3) registaram presenças e/ou referências em peças com destaque, e todas são candidaturas partidárias.

FIGURA 77 - REPRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS NAS PEÇAS COM DESTAQUE NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

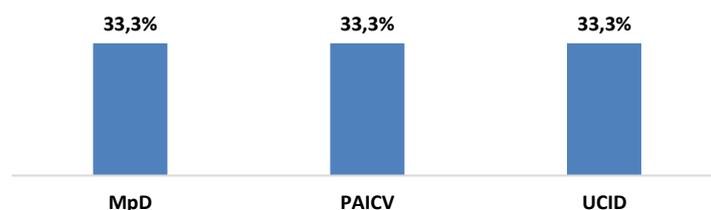


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; número total de peças com destaque = 2; número total de presenças das candidaturas nas peças = 32; Número total de presenças das candidaturas nas peças com destaque = 4; Valores em percentagem.

O MpD (50%) foi o partido cujas candidaturas estiveram mais presentes nas peças que constaram da promoção no início das edições do Jornal da Noite, emitidas no período analisado. O PAICV (25%) e a UCID (25%) partilham a segunda posição, com metade da representatividade do MpD.

As candidaturas sem apoio partidário não registaram nenhuma presença e/ou referência neste tipo de peças no período de pré-campanha.

FIGURA 78 - REPRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS NAS PEÇAS DE ABERTURA NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; Número total de peças de abertura = 1; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 32; Número total de presenças das candidaturas nas peças de abertura = 3.

O indicador *peça de abertura* está associado à relevância conferida à informação, sendo suposto que os critérios de seleção da informação não secundarizam ou ignoram acontecimentos significativos.

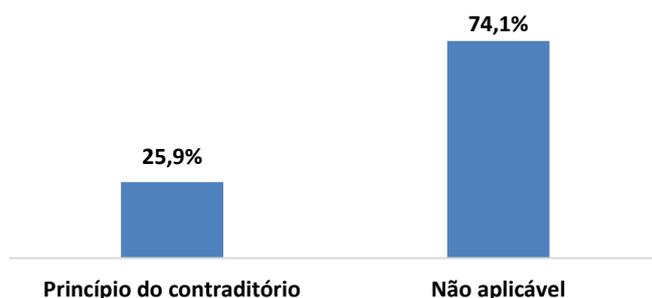
Os três partidos com candidaturas às eleições autárquicas de 2020 registam a mesma representatividade em peças de abertura do Jornal da Noite (33,3%), no período de pré-campanha. São igualmente as únicas candidaturas com presença e/ou referência neste tipo de peças.

Princípio do contraditório político-partidário

O rigor e a isenção na informação dos serviços de programas são analisados em função de um conjunto de princípios estruturantes do campo jornalístico, entre os quais o respeito pelo princípio do contraditório, isto é, a audição das partes conflituais e interesses atendíveis, conferindo-lhes igual relevância.

A aferição da existência do contraditório foi limitada às críticas ou acusações entre as candidaturas e seus representantes. Considerou-se que a peça tinha contraditório sempre que fossem ouvidos os interesses atendíveis, dentro da própria peça, ou numa peça contígua no mesmo bloco informativo. A peça é considerada como “não teve contraditório” se não foram ouvidos os interesses atendíveis. Numa terceira categoria consideraram-se os casos em que “houve tentativa de ouvir os interesses atendíveis na peça e/ou no bloco” por parte do operador, porém sem resultado. Entendeu-se por interesses atendíveis o princípio segundo o qual quem critica ou é criticado deve ter igual oportunidade de pronunciar-se sobre a matéria ou questão em causa.

FIGURA 79 - PRESENÇA DE CRÍTICAS E/OU ACUSAÇÕES NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

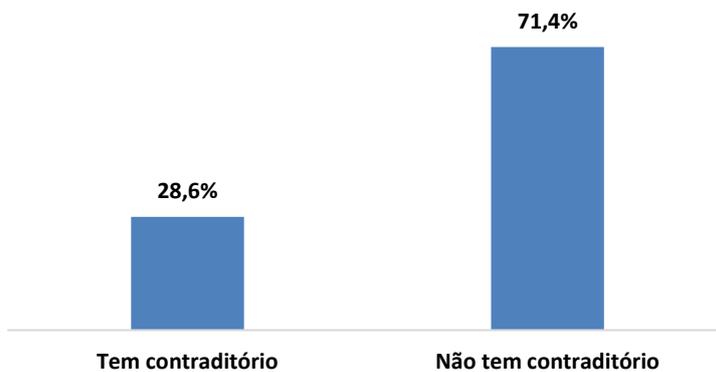


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; Valores em percentagem.

A esmagadora maioria das peças dos dois blocos analisados apresentou uma ausência total de críticas ou acusações explícitas e concretas a uma candidatura às autárquicas (Não aplicável).

Este é o período em que o Jornal da Noite regista menor prevalência de críticas e /ou acusações entre os partidos e/ou candidaturas. Note-se que a cobertura dos procedimentos eleitorais, como queixas à CNE e a outras entidades, foi sempre feita neste noticiário, durante a totalidade do período eleitoral.

FIGURA 80 - OBSERVÂNCIA DO PRINCÍPIO DO CONTRADITÓRIO POLÍTICO-PARTIDÁRIO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; número total de peças emitidas e analisadas no Jornal da Noite com presença de críticas e/ou acusações = 7. Valores em percentagem.

Também no período de pré-campanha, a maior parte das peças onde uma determinada candidatura teceu críticas ou acusações a outra, não se verificou a aplicação do princípio do contraditório (71,4%).

FIGURA 81 - QUALIDADE DE INTERVENÇÃO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, POR PARTIDO/CANDIDATURA, NO JORNAL DA NOITE

MPD	
	Jornal da Noite-TCV
Destinatário/Alvo	66,7%
Simultaneamente Protagonista/Alvo	33,3%
Total	100% (3)
PAICV	
	Jornal da Noite-TCV
Protagonista	71,4%
Destinatário/Alvo	14,3%
Simultaneamente Protagonista/Alvo	14,3%
Total	100% (7)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27; Número total de presenças das candidaturas nas peças = 32; Número total de presenças das candidaturas em peças com crítica ou acusação explícita a uma candidatura = 10;

Valores em percentagem

Foi, igualmente, analisada a qualidade em que o representante da candidatura intervém na peça, em reação a críticas ou acusações. Pode surgir como protagonista, quem faz a crítica ou acusação, independentemente de ser em discurso direto ou indireto; como destinatário ou alvo da crítica ou acusação, sem lugar ao contraditório, ou, simultaneamente, como alvo e protagonista. Este último caso ocorre quando é conferido espaço para o exercício do contraditório, na própria peça ou no bloco informativo.

Quando se analisa a presença de críticas e/ou acusações e o exercício do princípio do contraditório político-partidário a partir das candidaturas às eleições autárquicas de 2020, é possível concluir que, no período de pré-campanha, na totalidade das peças em que estiveram presentes, as do MpD foram alvo de críticas e acusações, embora tenham exercido o contraditório (simultaneamente protagonista/alvo) em 33,3% das mesmas,

Embora tenham sido as candidaturas alvo de mais acusações e/ou críticas, a maioria delas sem o exercício do contraditório (66,7%), as do MpD em momento algum proferiram acusações ou críticas a outros partidos e/ou candidaturas, no período de pré-campanha.

Já o PAICV, à semelhança dos outros períodos, regista presenças, essencialmente na qualidade de protagonista (quem faz a acusação/crítica). Embora também tenham sido destinatário/alvo em 28,6% das peças, as candidaturas do PAICV só exerceram o contraditório (simultaneamente protagonista/alvo) em metade das mesmas.

Temática

O indicador tema dominante identifica o assunto que o serviço de programas mais destaca relativamente aos acontecimentos e problemáticas que a peça aborda ou desenvolve, ou seja, o tópico que mais se destacou numa dada narrativa.

FIGURA 82 - TEMAS DOMINANTES NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA POR PARTIDO/CANDIDATURA, NO JORNAL DA NOITE

Temas dominantes	MpD	PAICV	UCID	MS	GRID T	LUTA	MJT	SAT	Total
Apresentação de candidatos/candidaturas	58,3%	50,0%	80,0%	100%	100%	100%	100%	100%	74,1%
Processo eleitoral	25,0%	40,0%	20,0%	-	-	-	-	-	14,8%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	8,3%	10,0%	-	-	-	-	-	-	3,7%
Relações entre Poder local e Poder Central	8,3%	-	-	-	-	-	-	-	3,7%
Saúde	3,7%	-	-	-	-	-	-	-	3,7%
Total	100% (12)	100% (10)	100% (5)	100% (1)	100% (27)				

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27. Número total de presenças das candidaturas do MPD = 12. Número total de presenças das candidaturas do PAICV = 10. Número total de presenças das candidaturas da UCID = 5. Número total de presenças da candidatura do MS = 1. Número total de presenças da candidatura do GRIDT = 1. Número total de presenças da candidatura do LUTA = 1. Número total de presenças das candidaturas do MJT = 1. Número total de presenças das candidaturas do SAT = 1. Valores em percentagem.

No período de pré-campanha, a maioria das peças noticiosas com presença de uma ou mais candidaturas às eleições autárquicas teve como tema dominante apresentação de candidatos/candidaturas (74,1%), seguido de processo eleitoral (14,8%). Os restantes três (3) temas partilham a terceira e última posição.

Embora apresentação de candidatos/candidaturas seja o tema que mais se destaca em todas as candidaturas presentes no Jornal da Noite no período em análise, no caso específico das candidaturas independentes há um domínio total deste tema.

Processo eleitoral é a segunda temática dominante que mais sobressai nas peças com participação do PAICV (40%), do MpD (25%) e da UCID (20%).

O MpD é o partido que apresenta maior diversidade temática (5), seguido do PAICV (3) e da UCID (2). As restantes candidaturas que registaram presenças e/ou referências contabilizaram apenas um tema.

FIGURA 83 - GEOGRAFIA/MUNICÍPIO DAS PEÇAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE

Municípios	Jornal da Noite-TCV
Praia	18,5%
São Vicente	7,4%
Tarrafal de São Nicolau	7,4%
Boa Vista	7,4%
São Lourenço dos Órgãos	7,4%
Santa Catarina de Santiago	7,4%
São Filipe	7,4%
Ribeira Brava	3,7%
Sal	3,7%
Maio	3,7%
São Salvador do Mundo	3,7%
Santa Cruz	3,7%
São Miguel	3,7%
Tarrafal	3,7%

Vários Concelhos	11,1%
Total	100% (27)

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27. Valores em percentagem.

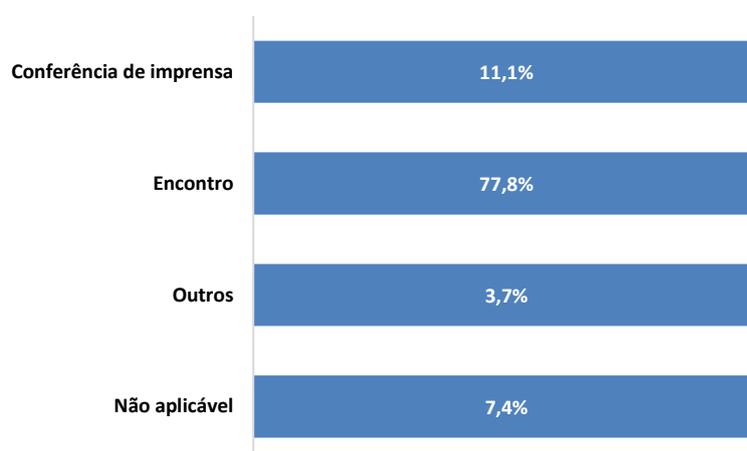
No tocante à distribuição geográfica das peças sobre as eleições autárquicas no conjunto dos blocos informativos, o destaque vai para o município da Praia, com 18,5%. Os municípios de São Vicente, Tarrafal de São Nicolau, Boa Vista, São Lourenço dos Órgãos, Santa Catarina de Santiago e São Filipe partilham a segunda posição, com a mesma representatividade (7,4%).

Pela primeira vez, as peças com presenças e/ou referências de candidaturas de vários concelhos não registam a maior representatividade no Jornal da Noite (11,1%), porém, ainda assim são o segundo enfoque geográfico mais predominante no período em análise.

Ao se analisar os temas dominantes das peças, tendo em conta a geografia das mesmas (figura 89 do anexo I), verifica-se que, no período de pré-campanha, *apresentação de candidatos/candidaturas* é o tema dominante que mais sobressai em todos os municípios e ilhas cujas candidaturas registaram presença e/ou referência neste período. São Miguel e São Filipe são as duas exceções. As candidaturas do primeiro focaram-se apenas em *propostas/plataforma das candidaturas e seus candidatos*, enquanto as do segundo recaíram sobre o *processo eleitoral*.

Praia regista a maior diversidade temática, pois as peças com candidaturas deste município dividiram-se entre dois temas: *apresentação de candidatos/candidaturas* (80%) e *processo eleitoral* (20%).

FIGURA 84 - OBJETO DE COBERTURA (EVENTO) DAS PEÇAS NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA, NO JORNAL DA NOITE



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 27.

Valores em percentagem.

No período de pré-campanha, encontro (77,8%) é o tipo de evento que dominou a cobertura das candidaturas às eleições autárquicas pelo Jornal da Noite. Em segundo lugar encontra-se conferência de imprensa com uma representatividade muito menor (11,1%).

As peças que tiveram na origem eventos que não foram organizados pelas candidaturas ou que não refletiram qualquer evento (Não aplicável) figuram entre as primeiras, pela primeira vez em todo o período eleitoral.

ANEXOS

Anexo I – Informação complementar relativa à análise da cobertura noticiosa diária das eleições autárquicas pela TCV

FIGURA 85 – TEMAS DOMINANTES POR GEOGRAFIA DAS PEÇAS (BARLAVENTO), NO PERÍODO GLOBAL

Temas dominantes	Municípios								
	Ribeira Grande	Paul	Porto Novo	São Vicente	Ribeira Brava	Tarrafal de São Nicolau	Sal	Boa Vista	Vários Concelhos
Apelo ao voto	-	-	4,2%	7,7%	-	-	16,0%	5,3%	-
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	8,3%	7,7%	8,3%	10,3%	-	3,7%	4,0%	10,5%	-
Apresentação de candidatos/candidaturas	4,2%	-	-	5,1%	11,1%	11,1%	4,0%	10,5%	7,7%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	4,2%	-	-	-	-	-	8,0%	-	7,7%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	8,3%	-	-	2,6%	-	-	8,0%	5,3%	-
Economia Municipal	-	-	-	-	-	3,7%	-	-	-
Emprego/Desemprego	4,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	-	-	4,2%	7,7%	-	3,7%	-	10,5%	15,4%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	4,2%	7,7%	4,2%	2,6%	11,1%	11,1%	4,0%	15,8%	-
Infraestruturas Municipais	8,3%	-	8,3%	-	5,6%	3,7%	4,0%	-	-
Juventude	4,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Posicionamento face à governação autárquica	-	3,8%	4,2%	-	-	3,7%	-	-	-
Processo eleitoral	-	-	-	7,7%	-	-	-	-	53,8%

Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	41,7%	42,3%	29,2%	23,1%	55,6%	40,7%	28,0%	15,8%	-
Relações entre Poder local e Poder Central	-	-	-	-	-	-	-	-	7,7%
Situação social do Município	-	3,8%	16,7%	-	-	-	-	-	-
Transporte	-	-	4,2%	-	-	-	-	-	-
Atividades Económicas	8,3%	15,4%	4,2%	5,1%	5,6%	3,7%	8,0%	5,3%	-
Habitação	-	11,5%	4,2%	15,4%	-	-	12,0%	15,8%	-
Desporto	4,2%	3,8%	-	-	-	3,7%	-	-	-
Saúde	-	-	-	-	11,1%	-	-	5,3%	7,7%
Cultura	-	-	-	2,6%	-	3,7%	-	-	-
Educação	-	-	-	2,6%	-	3,7%	-	-	-
Água e saneamento	-	-	8,3%	7,7%	-	3,7%	4,0%	-	-
Outro tema	-	3,8%	-	-	-	-	-	-	-
Total	100% (24)	100% (26)	100% (24)	100% (39)	100% (18)	100% (27)	100% (25)	100% (19)	100% (13)

FIGURA 86 – TEMAS DOMINANTES POR GEOGRAFIA DAS PEÇAS (SOTAVENTO), NO PERÍODO GLOBAL

Temas dominantes	Municípios													
	Maio	Praia	São Domingos	Ribeira Grande de Santiago	São Salvador do Mundo	Santa Cruz	São Lourenço dos Órgãos	Santa Catarina de Santiago	São Miguel	Tarrafal	São Filipe	Mosteiros	Santa Catarina do Fogo	Brava
Apelo ao voto	-	4,3%	3,8%	25,0%	17,6%	-	11,1%	11,8%	11,8%	4,8%	3,6%	16,7%	12,5%	-
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	11,8%	5,7%	7,7%	-	5,9%	-	-	-	-	4,8%	-	5,6%	6,3%	-
Apresentação de candidatos/candidaturas	5,9%	5,7%	-	-	5,9%	5,9%	11,1%	5,9%	-	2,4%	-	-	-	-
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	5,9%	2,9%	3,8%	-	-	-	-	5,9%	5,9%	-	-	-	-	-
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	17,6%	17,1%	7,7%	-	-	-	-	2,9%	-	-	3,6%	-	-	-
Emprego/Desemprego	-	1,4%	3,8%	-	-	5,9%	-	-	-	-	-	-	-	-
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	5,9%	5,7%	-	-	-	-	-	2,9%	-	-	-	-	-	-
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	5,9%	-	3,8%	-	11,8%	11,8%	5,6%	11,8%	17,6%	7,1%	10,7%	5,6%	25,0%	12,5%
Infraestruturas Municipais	-	-	-	-	5,9%	-	5,6%	-	5,9%	-	7,1%	5,6%	6,3%	6,3%
Juventude	-	1,4%	-	-	-	-	-	-	-	7,1%	-	-	-	-

Manifestações de apoio às candidaturas e seus candidatos	-	-	-	-	-	5,9%	-	-	-	2,4%	-	-	6,3%	-
Posicionamento face à governação autárquica	11,8%	5,7%	7,7%	-	11,8%	5,9%	5,6%	-	11,8%	-	-	-	6,3%	-
Processo eleitoral	-	5,7%	7,7%	-	-	-	-	-	-	2,4%	17,9%	-	-	-
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	17,6%	25,7%	42,3%	56,3%	35,3%	52,9%	55,6%	44,1%	35,3%	50,0%	39,3%	27,8%	31,3%	56,3%
Relações entre Poder local e Poder Central	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,7%	-	-
Situação social do Município	-	12,9%	7,7%	6,3%	-	5,9%	-	8,8%	5,9%	4,8%	-	-	-	-
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	-	-	-	-	-	-	-	-	5,9%	-	-	-	-	-
Transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,4%	-	-	-	6,3%
Atividades Económicas	17,6%	-	-	12,5%	5,3%	5,9%	5,6%	5,9%	-	9,5%	10,7%	5,6%	-	6,3%
Habitação	-	2,9%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	3,6%	5,6%	-	-
Desporto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6%	-	6,3%
Cultura	-	1,4%	3,8%	-	-	-	-	-	-	-	3,6%	5,6%	6,3%	-
Educação	-	1,4%	-	-	-	-	-	-	-	2,4%	-	-	-	-
Água e saneamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3%
Total	100% (17)	100% (70)	100% (26)	100% (16)	100% (17)	100% (17)	100% (18)	100% (34)	100% (17)	100% (42)	100% (28)	100% (18)	100% (16)	100% (16)

FIGURA 87 – TEMAS DOMINANTES POR GEOGRAFIA DAS PEÇAS (BARLAVENTO), NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Temas dominantes	Municípios								
	Ribeira Grande	Paul	Porto Novo	São Vicente	Ribeira Brava	Tarrafal de São Nicolau	Sal	Boa Vista	Vários Concelhos
Apelo ao voto	-	-	4,2%	8,1%	-	-	16,7%	5,9%	-
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	8,3%	7,7%	8,3%	10,8%	-	4,0%	4,2%	11,8%	-
Apresentação de candidatos/candidaturas	4,2%	-	-	-	5,9%	4,0%	-	-	10,0%
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	4,2%	-	-	-	-	-	8,3%	-	10,0%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	8,3%	-	-	2,7%	-	-	8,3%	5,9%	-
Economia Municipal	-	-	-	-	-	4,0%	-	-	-
Emprego/Desemprego	4,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	-	-	4,2%	8,1%	-	4,0%	-	11,8%	20,0%
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	4,2%	7,7%	4,2%	2,7%	11,8%	12,0%	4,2%	17,6%	-
Infraestruturas Municipais	8,3%	-	8,3%	-	5,9%	4,0%	4,2%	-	-
Juventude	4,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Posicionamento face à governação autárquica	-	3,8%	4,2%	-	-	4,0%	-	-	-

Processo eleitoral	-	-	-	8,1%	-	-	-	-	60,0%
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	41,7%	42,3%	29,2%	24,3%	58,8%	44,0%	29,2%	17,6%	-
Situação social do Município	-	3,8%	16,7%	-	-	-	-	-	-
Transporte	-	-	4,2%	-	-	-	-	-	-
Atividades Económicas	8,3%	15,4%	4,2%	5,4%	5,9%	4,0%	8,3%	5,9%	-
Habitação	-	11,5%	4,2%	16,2%	-	-	12,5%	17,6%	-
Desporto	4,2%	3,8%	-	-	-	4,0%	-	-	-
Saúde	-	-	-	-	11,8%	-	-	5,9%	-
Cultura	-	-	-	2,7%	-	4,0%	-	-	-
Educação	-	-	-	2,7%	-	4,0%	-	-	-
Água e saneamento	-	-	8,3%	8,1%	-	4,0%	4,2%	-	-
Outro tema	-	3,8%	-	-	-	-	-	-	-
Total	100% (24)	100% (26)	100% (24)	100% (37)	100% (17)	100% (25)	100% (24)	100% (17)	100% (10)

FIGURA 88 – TEMAS DOMINANTES POR GEOGRAFIA DAS PEÇAS (SOTAVENTO), NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Temas dominantes	Municípios													
	Maio	Praia	São Domingos	Ribeira Grande de Santiago	São Salvador do Mundo	Santa Cruz	São Lourenço dos Órgãos	Santa Catarina de Santiago	São Miguel	Tarrafal	São Filipe	Mosteiros	Santa Catarina do Fogo	Brava
Apelo ao voto	-	4,6%	3,8%	25,0%	18,8%	-	12,5%	12,5%	12,5%	4,9%	3,8%	16,7%	12,5%	-
Apreciações sobre desempenho das candidaturas e seus candidatos	12,5%	6,2%	7,7%	-	6,3%	-	-	-	-	4,9%	-	5,6%	6,3%	-
Crescimento e evolução socioeconómica do Município	6,3%	3,1%	3,8%	-	-	-	-	6,3%	6,3%	-	-	-	-	-
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	18,8%	18,5%	7,7%	-	-	-	-	3,1%	-	-	3,8%	-	-	-
Emprego/Desemprego	-	1,5%	3,8%	-	-	6,3%	-	-	-	-	-	-	-	-
Escândalos ou irregularidades envolvendo as candidaturas ou os seus candidatos	6,3%	6,2%	-	-	-	-	-	3,1%	-	-	-	-	-	-
Expectativa das candidaturas e seus candidatos	6,3%	-	3,8%	-	12,5%	12,5%	6,3%	12,5%	18,8%	7,3%	11,5%	5,6%	25,0%	12,5%
Infraestruturas Municipais	-	-	-	-	6,3%	-	6,3%	-	6,3%	-	7,7%	5,6%	6,3%	6,3%
Juventude	-	1,5%	-	-	-	-	-	-	-	7,3%	-	-	-	-
Manifestações de apoio às candidaturas e seus candidatos	-	-	-	-	-	6,3%	-	-	-	2,4%	-	-	6,3%	-

Posicionamento face à governação autárquica	12,5%	6,2%	7,7%	-	12,5%	6,3%	6,3%	-	12,5%	-	-	-	6,3%	-
Processo eleitoral	-	4,6%	7,7%	-	-	-	-	-	-	2,4%	11,5%	-	-	-
Propostas/Plataforma das candidaturas e seus candidatos	18,8%	27,7%	42,3%	56,3%	37,5%	56,3%	62,5%	46,9%	31,3%	51,2%	42,3%	27,8%	31,3%	56,3%
Relações entre Poder local e Poder Central	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,7%	-	-
Situação social do Município	-	13,8%	7,7%	6,3%	-	6,3%	-	9,4%	6,3%	4,9%	-	-	-	-
Sondagens ou barómetros políticos e eleitorais	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3%	-	-	-	-	-
Transporte	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,4%	-	-	-	6,3%
Atividades Económicas	18,8%	-	-	12,5%	6,3%	6,3%	6,3%	6,3%	-	9,8%	11,5%	5,6%	-	6,3%
Habituação	-	3,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8%	5,6%	-	-
Desporto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,6%	-	6,3%
Cultura	-	1,5%	3,8%	-	-	-	-	-	-	-	3,8%	5,6%	6,3%	-
Educação	-	1,5%	-	-	-	-	-	-	-	2,4%	-	-	-	-
Água e saneamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3%
Total	100% (17)	100% (70)	100% (26)	100% (16)	100% (17)	100% (17)	100% (18)	100% (34)	100% (17)	100% (42)	100% (28)	100% (18)	100% (16)	100% (16)

FIGURA 89 – TEMAS DOMINANTES POR GEOGRAFIA DAS PEÇAS, NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA

Municípios	Temas dominantes					
	Apresentação de candidatos/candidaturas	Processo eleitoral	Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	Relações entre Poder local e Poder Central	Saúde	Total
São Vicente	100%	-	-	-	-	100% (2)
Ribeira Brava	100%	-	-	-	-	100% (1)
Tarrafal de São Nicolau	100%	-	-	-	-	100% (2)
Sal	100%	-	-	-	-	100% (1)
Boa Vista	100%	-	-	-	-	100% (2)
Maio	100%	-	-	-	-	100% (1)
Praia	80%	20%	-	-	-	100% (5)
São Salvador do Mundo	100%	-	-	-	-	100% (1)
Santa Cruz	100%	-	-	-	-	100% (1)
São Lourenço dos Órgãos	100%	-	-	-	-	100% (2)
Santa Catarina de Santiago	100%	-	-	-	-	100% (2)
São Miguel	-	-	100%	-	-	100% (1)
Tarrafal	100%	-	-	-	-	100% (1)
São Filipe	-	100%	-	-	-	100% (2)
Vários Concelhos	-	33,3%	-	33,3%	33,3%	100% (3)

INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA

INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA TCV

“Eu Proponho”

- 1.** Foram emitidas, no período de pré-campanha eleitoral 22 edições do programa de entrevistas “Eu Proponho”;
- 2.** No total das 22 edições, foram realizadas entrevistas com 15 dos 16 partidos e forças políticas e com 62 das 64 candidaturas às câmaras municipais do país;
- 3.** Todas as candidaturas foram representadas pelos cabeças de lista à Câmara Municipal, exceto uma do PAICV que teve como representante o mandatário.
- 4.** As entrevistas tiveram como mote as propostas das candidaturas para vários sectores, com um guião padronizado para todos os entrevistados;
- 5.** As forças partidárias, nomeadamente o MpD e o PAICV, registaram o maior número de presenças nas edições analisadas. Enquanto o MpD esteve representado em todas as edições, os candidatos do PAICV marcaram presença em 21 dos 22 programas, sendo a exceção o respeitante ao município de São Miguel.
- 6.** O MpD contabilizou maior tempo total de entrevista, em grande parte devido ao maior número de candidaturas, enquanto o Partido Popular registou maior tempo médio.
- 7.** A candidatura do Unidos por Terrafal (UT), no município de Terrafal de Santiago ocupou a última posição, tanto no tempo total, como no tempo médio de entrevista.

6- INTRODUÇÃO

O princípio do pluralismo político partidário assume, em períodos eleitorais, especial relevância, uma vez que a cobertura mediática da informação política pode ter consequências nos resultados eleitorais. Tendo presente estas questões, o presente relatório sobre a cobertura das eleições autárquicas 2020 tem por objetivo a identificação das presenças dos partidos/candidaturas a este ato eleitoral na informação não diária da Televisão de Cabo Verde - TCV.

A partir da identificação das presenças destas formações, pretende-se caracterizar a atenção mediática atribuída a cada candidatura que concorreu a este ato eleitoral, identificando eventuais situações de desequilíbrio no acesso dos candidatos/candidaturas ao espaço mediático.

Este relatório incide somente sobre a análise das presenças das candidaturas em espaços autónomos de informação, no contexto das eleições autárquicas, neste caso em concreto, as entrevistas realizadas no programa “Eu proponho”, o único emitido pelo serviço público de televisão dedicado a esta temática, em período eleitoral.

7. METODOLOGIA

Não se trata de uma análise por amostragem, mas abrangente do universo dos programas emitidos na Televisão de Cabo Verde com os moldes acima referidos.

A **unidade de análise** corresponde aos programas, entendidos como espaços de programação que se apresentam nas grelhas de emissão como elementos autónomos, identificados por um genérico inicial e final próprios e distintivos dos demais programas.

No **corpus de análise** foram considerados os programas autónomos de informação que integrem presenças das candidaturas (candidatos ou representantes das candidaturas), associadas em algum momento ao contexto das eleições de 2020 para as câmaras e assembleias municipais, no período de pré-campanha – 25 de

setembro a 7 de outubro – e de campanha eleitoral - 8 a 23 de outubro de 2020 (excluindo-se o dia de reflexão e o dia do ato eleitoral).

FIGURA 90 - LISTA DAS CANDIDATURAS ÀS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS INCLUÍDAS NA ANÁLISE E MUNICÍPIOS EM QUE CONCORREM

Partidos/Candidaturas	Municípios
Movimento para a Democracia – MpD	22
Partido Africano da Independência de Cabo Verde - PAICV	22
União Caboverdeana Independente e Democrática - UCID	7
Partido Popular – PP	1
Alternativa Ribeira Grande – ARG	1
Más Soncent – MS	1
Grupo Independente para o Desenvolvimento do Município do Tarrafal - GRIDT	1
Sociedade em Ação para a Liberdade - SAL	1
Dja Sta Bom – DSB	1
Liga da Sociedade Civil da Praia – LSCP	1
Liderança União Trabalho e Amor - LUTA	1
Movimento para Justiça e Trabalho - MJT	1
Santa Catarina Acima de Tudo – SAT	1
AmiESanDomingus – AESD	1
Movimento Independente Tarrafal - MIT	1
Unidos por Tarrafal – UT	1

Programa “Eu Proponho”

FIGURA 91 - DADOS GERAIS DO PROGRAMA “EU PROPONHO”

Nº de edições	Género	Partidos/forças políticas	Representantes partidos/candidaturas	Duração total (hh:mm:ss)	Duração média (hh:mm:ss)
22	Entrevista	15	63	21:17:19	00:58:04

a) Universo das edições exibidas durante 2020. Não inclui número de reexibições.

b) Total de edições analisadas no âmbito das eleições autárquicas = 22

A Televisão de Cabo Verde - TCV exibiu, entre os dias 29 de setembro e 7 de outubro de 2020, período de pré-campanha, 62 entrevistas às candidaturas às eleições autárquicas de 2020, nos 22 municípios do país. Nas 22 edições do programa estiveram representados 15 dos 16 partidos e forças políticas envolvidos nestas eleições.

As entrevistas emitidas corresponderam a 21 horas, 17 minutos e 19 segundos da emissão, com cada programa a prolongar-se, em média, por 58 minutos e 4 segundos.

O programa “Eu proponho”, criado especialmente para o contexto eleitoral, foi exibido ao longo de nove (9) dias, com duas a três edições por dia, divididas entre as 15 horas, 15h45 e 22 horas, visando cobrir a totalidade dos concelhos antes do início do período de campanha.

O programa albergou uma estrutura de 2 a 7 entrevistas por cada edição, consoante o número de candidaturas no concelho em questão, com separadores entre as entrevistas, sem qualquer interação entre os entrevistados de cada edição.

FIGURA 92 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NO PROGRAMA “EU PROPONHO”

Partidos/Candidaturas	TCV
MpD	22
PAICV	21
UCID	7
PP	1
ARG	1
MS	1
GRIDT	1
SAL	1
DSB	1
LSCP	1
LUTA	1
AESD	1
SAT	1
MIT	1

UT	1
Total	63

As nove (9) edições do programa cobriram 62 das 64 candidaturas às câmaras municipais de todos os municípios do arquipélago. As exceções foram o Movimento Justiça e Trabalho (MJT) e a candidatura do PAICV em São Miguel.

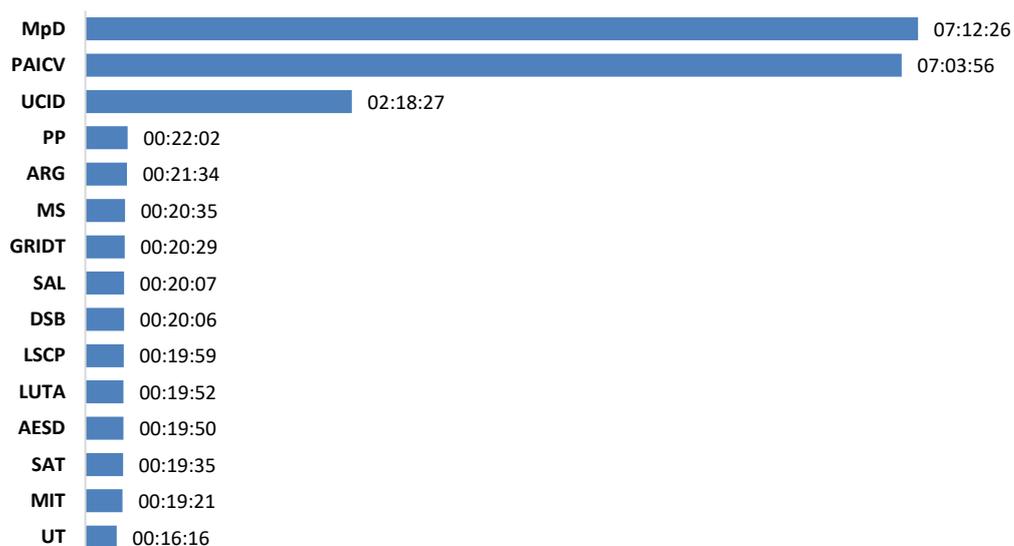
No caso específico do MJT, o cabeça de lista desta candidatura à Câmara Municipal da Praia ter-se-á, segundo informações avançadas pelo serviço público de televisão, persistentemente, negado a falar com a imprensa.

Já no que concerne à candidatura do PAICV à Câmara Municipal de Calheta de São Miguel, de acordo com informações avançadas na edição em causa, o cabeça de lista terá recusado o convite da TCV. Mais tarde o mandatário da candidatura do PAICV requereu direito de resposta e justificou a ausência pela falta de entendimento entre a candidatura e a produção do programa sobre os moldes da entrevista. Embora a conferência de imprensa do mandatário tenha sido contabilizada no tempo do PAICV neste relatório, não o foi como entrevista.

No cômputo geral, o MpD e o PAICV foram as forças políticas com maior presença no “Eu Proponho”, com 22 entrevistas para o primeiro e 21 para o segundo, em consequência do número de candidaturas apresentadas pelos dois partidos. A UCID surge em terceiro lugar com 7 entrevistas, e as restantes forças políticas com uma cada.

Na sua maioria, os partidos e candidaturas foram representados pelos cabeças de lista às Câmaras Municipais, exceto o PAICV que contou com a presença do mandatário em uma edição. Todas as entrevistas tiveram como mote as propostas das várias candidaturas nas mais diversas áreas, desde habitação, economia local, passando por emprego até cultura. O programa estabeleceu um guião padronizado para todos os entrevistados.

FIGURA 93 - DURAÇÃO TOTAL DAS ENTREVISTAS, POR PARTIDO/CANDIDATURA



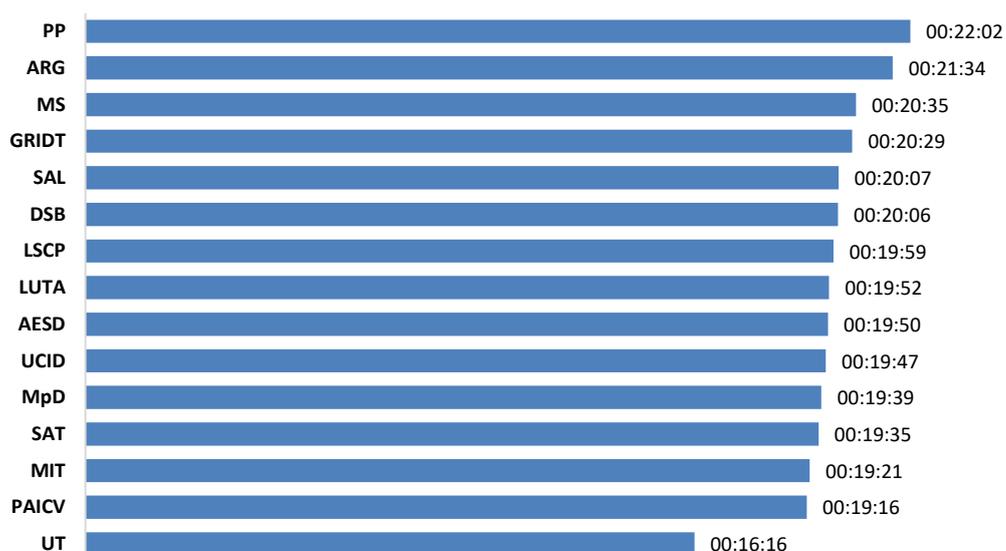
Número total de edições consideradas = 22;

Obviamente, face ao número muito superior de candidaturas do MpD e do PAICV em relação aos restantes partidos e candidaturas independentes, os dois partidos com bancadas parlamentares contabilizam maior duração total das entrevistas do programa “Eu proponho”. As candidaturas do MpD contabilizam 7 horas, 12 minutos e 26 segundos, com 8 minutos a mais que as do PAICV (7 horas, 3 minutos e 56 segundos). Tal situação pode ser, em grande parte, justificada pela ausência do candidato do PAICV em São Miguel na edição do programa sobre este município.

A UCID, com as suas sete (7) candidaturas surge na terceira posição, acumulando um total de 2 horas, 18 minutos e 27 segundos.

As restantes 12 candidaturas contabilizaram uma entrevista cada, sem grande diferença na duração total das mesmas, exceto o Partido Popular (PP) e o Unidos por Terrafal (UT) que registam cerca de 6 minutos de diferença.

FIGURA 94 - DURAÇÃO MÉDIA DAS ENTREVISTAS, POR PARTIDO/CANDIDATURA



Número total de edições consideradas = 22

Quando analisado o tempo médio das entrevistas a cada candidatura, é visível que a maioria se situou na casa dos 20 minutos (8).

Observando individualmente as candidaturas, o Partido Popular (PP) surge na primeira posição (22 minutos e 02 segundos), seguido pelas candidaturas do Alternativa Ribeira Grande (ARG) e Más Soncent (MS), respetivamente, na segunda e terceira posições. A candidatura independente do Unidos por Tarrfal (UT) volta a ocupar a última posição com 5 minutos e 46 segundos a menos que o primeiro classificado (16 minutos e 16 segundos).

As candidaturas com apoio partidário situam-se entre as 6 médias mais baixas, por ordem decrescente, a UCID (19 minutos e 47 segundos), o MpD (19 minutos e 39 segundos) e o PAICV (19 minutos e 16 segundos).

FIGURA 95 - PANORAMA GERAL PROGRAMA "EU PROPONHO"

Data	Género	Tema	Hora de início	Duração	Circulo Eleitoral	Ator	Tempo	Atividade/função do ator	Representação político-partidária do ator
29-09-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	0:56:33	Ribeira Grande Santo Antão	Odailson Bandeira	0:17:23	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						Orlando Delgado	0:19:12	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						Paulino Dias	0:19:21	Cabeça de lista/candidato CM	ARG
29-09-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	22h00	01:00:23	Paul	António Aleixo	00:19:12	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						Carlos Pires Ferreira	00:20:21	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						Sandro Lopes Gomes	00:19:56	Cabeça de lista/candidato CM	UCID
30-09-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	0:58:29	Porto Novo	Domingos Rodrigues	0:18:23	Cabeça de lista/candidato CM	UCID
						Aníbal fonseca	0:19:20	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						Nilton Dias	0:19:53	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
30-09-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	22h00	01:00:15	Tarrafal de São Nicolau	Balduino do Rosário	00:19:59	Cabeça de lista/candidato CM	GRIDT
						João Soares	00:20:01	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						José Freitas Brito	00:19:44	Cabeça de lista/candidato CM	MPD
01-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	0:33:19	Ribeira Brava	Carlos Barbosa	0:16:27	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						José Martins	0:16:06	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
01-10-2020	Entrevista		22h00	01:01:41	Sal	Albertino Mosso	00:20:35	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV

		Apresentação propostas dos candidatos				Aldyrlei Barros	00:20:35	Cabeça de lista/candidato CM	S.A.L
		Apresentação propostas dos candidatos				Júlio Lopes	00:19:54	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
02-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	0:45:03	Maio	António Ramos	0:22:26	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
		Apresentação propostas dos candidatos				Miguel Silva Rosa	0:21:22	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
02-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h45	00:43:15	Mosteiros	Fábio Vieira	00:21:16	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
		Apresentação propostas dos candidatos				Lourenço Lopes	00:21:07	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
02-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	22h00	0:44:01	Boa Vista	Cláudio Mendonça	0:22:48	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
		Apresentação propostas dos candidatos				José Luís Santos	0:20:24	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
03-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	00:40:14	Santa Catarina Fogo	Alberto Nunes	00:19:42	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
		Apresentação propostas dos candidatos				Eugénio Veiga	00:19:43	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
03-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h45	0:39:47	Brava	Clóvis Silva	0:19:30	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
		Apresentação propostas dos candidatos				Francisco Tavares	0:19:54	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
03-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	22h00	00:41:02	Santa Cruz	Carlos Silva	00:20:05	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
		Apresentação propostas dos candidatos				Pedro Alexandre Rocha	00:20:04	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
04-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	0:24:11	Calheta São Miguel	Herménio Fernandes	0:19:45	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
		Apresentação propostas dos candidatos				Felisberto da Veiga	0:03:12	Mandatário	PAICV
04-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	22h00	01:40:20	Tarrafal de Santiago	Celso Soares	00:19:34	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
		Apresentação propostas dos candidatos				Cláudio Sousa	00:20:29	Cabeça de lista/candidato CM	MIT

						Domingos Semedo	00:19:52	Cabeça de lista/candidato CM	UT
						Holden Roberto Duarte	00:20:37	Cabeça de lista/candidato CM	UCID
						José dos Reis	00:19:36	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
05-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	0:38:57	São Salvador do Mundo	Ângelo Vaz	0:19:21	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						João Alberto	0:19:11	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
05-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h45	01:01:58	São Filipe	Jorge Nogueira	00:20:27	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						Núias Silva	00:20:49	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						Pedro Ribeiro	00:20:42	Cabeça de lista/candidato CM	UCID
05-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	22h00	1:20:14	Santa Catarina de Santiago	Armindo Freitas	0:19:56	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						José Alves Fernandes	0:19:18	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						João Félix Cardoso	0:20:07	Cabeça de lista/candidato CM	SAT
						Neida Teresa Rompão	0:20:53	Cabeça de lista/candidato CM	UCID
06-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	00:40:21	São Lourenço dos órgãos	António Fernandes	00:20:36	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						Carlos Vasconcelos	00:19:45	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
06-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h45	0:39:56	Ribeira Grande Santiago	Domingos Mendes	0:19:20	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						Nelson Moreira	0:20:14	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
06-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	22h00	01:52:21	São Vicente	Nelson Lopes	00:19:35	Cabeça de lista/candidato CM	MS
						António Monteiro	00:20:24	Cabeça de lista/candidato CM	UCID

						Albertino Graça	00:20:02	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						Augusto Neves	00:21:08	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
07-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	15h00	0:59:19	São Domingos	Isaías Varela	0:19:13	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						Clemente Garcia	0:18:04	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						Milton Paiva	0:22:02	Cabeça de lista/candidato CM	AESD
07-10-2020	Entrevista	Apresentação propostas dos candidatos	22h00	02:15:40	Praia	Óscar Santos	00:19:43	Cabeça de lista/candidato CM	MpD
						Francisco Carvalho	00:20:39	Cabeça de lista/candidato CM	PAICV
						Francisco Silva	00:17:32	Cabeça de lista/candidato CM	UCID
						Amândio Barbosa Vicente	00:20:06	Cabeça de lista/candidato CM	PP
						Ana Reis	00:21:34	Cabeça de lista/candidato CM	LSCP
						Carlos Lopes	00:19:50	Cabeça de lista/candidato CM	LUTA
						Denise Tavares	00:16:16	Cabeça de lista/candidato CM	DSB

PARTE II RÁDIOS

Figuras

Figura 1 - Mapa das edições dos blocos informativos do serviço de programas analisado	152
Figura 2 - Lista das secções e dossiers incluídos na análise.....	152
Figura 3 - Lista de partidos/candidaturas às Eleições Autárquicas incluídos na análise e municípios em que concorreram	153
Figura 4 - Mapa das edições dos blocos informativos do serviço de programas analisado/informação não diária	155
Figura 5 - Lista das secções e dossiers incluídos na análise.....	155
Figura 6 - Lista de partidos/candidaturas às Eleições Autárquicas incluídos na análise e municípios em que concorreram	155
Figura 7 - Número de peças emitidas por bloco informativo no período global.....	157
Figura 8 - Duração total das peças emitidas por bloco informativo no período global	157
Figura 9 - Duração média das peças emitidas por bloco informativo no período global	158
Figura 10 - Registo Jornalístico das peças emitidas por bloco informativo no período global	159
Figura 11 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças no total dos blocos, no período global	160
Figura 12 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças do Jornal da Tarde (13H)- RCV, no período global.....	161
Figura 13 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças do Jornal de Campanha das 13h30 - RCV, no período global.....	162
Figura 14 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças do Jornal de Campanha das 16h30 - RCV, no período global.....	163
Figura 15 - Tempo de palavra total dos partidos/candidaturas por bloco informativo no período global	163
Figura 16 - Tempo médio de palavra dos representantes dos partidos/candidaturas por bloco informativo no período global	165
Figura 17 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças por bloco informativo no período global	166
Figura 18 - Modo de participação dos representantes dos partidos/candidaturas nas peças, por publicação no período global.....	170
Figura 19 - representação dos partidos/candidaturas nas peças em direto por bloco informativo no período global	172
Figura 20 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças de abertura dos blocos informativos no período global	173
Figura 21 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças com destaque no Jornal da Tarde da RCV no período global	174
Figura 22 - Princípio do contraditório político-partidário por bloco informativo no período global	174
Figura 23 - Temas dominantes das peças por partido/candidatura e por bloco informativo no período global.....	175
Figura 24 - Tema dominante do MpD por bloco informativo no período global	176
Figura 25 - Tema dominante do PAICV por bloco informativo no período global.....	178
Figura 26 - Tema dominante da UCID por bloco informativo no período global	179
Figura 27 - Tema dominante do PP por bloco informativo no período global	180

Figura 28 - Tema dominante do Alternativa Ribeira Grande (ARG) por bloco informativo no período global.....	181
Figura 29 - Tema dominante do Más Soncent, por bloco informativo no período global	182
Figura 30 - Tema dominante do GRIDT, por bloco informativo no período global	183
Figura 31 - Tema dominante do SAL, por bloco informativo no período global.....	183
Figura 32 - Tema dominante das peças com presença do Unidos por Tarrafal, por bloco informativo no período global	184
Figura 33 - Tema dominante das peças com presença do MIT, por bloco informativo no período global	185
Figura 34 - Tema dominante das peças com presença do SAT, por bloco informativo no período global	185
Figura 35 - Tema dominante das peças com presença do AMIESD, por bloco informativo no período global.....	186
Figura 36 - Tema dominante das peças com presença do LUTA , por bloco informativo no período global	187
Figura 37 - Tema dominante das peças com presença do Dja Sta Bom, por bloco informativo no período global.....	188
Figura 38 - Tema dominante das peças com presença do MJT, por bloco informativo no período	188
Figura 39 - Tema dominante das peças com presença do LSCP, por bloco informativo no período	189
Figura 40 - Tema dominante por geografia (ilha ou Região)	190
Figura 41 - Geografia das peças, por bloco informativo no período global.....	192
Figura 42 - Objeto da cobertura (evento) das peças, por publicação no período global	193
Figura 43 - Número de peças emitidas por bloco informativo no período oficial de campanha	194
Figura 44 - Duração total das peças emitidas por bloco informativo no período oficial de campanha ...	195
Figura 45 - dDuração média das peças emitidas por bloco informativo no oficial de campanha	195
Figura 46 - Registo Jornalístico das peças emitidas por bloco informativo no período oficial de campanha	196
Figura 47 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças por bloco informativo no período oficial de campanha.....	197
Figura 48 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças no Jornal da Tarde, no período oficial de campanha.....	198
Figura 49 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças do Jornal de Campanha das 13h30 - RCV, no período oficial de campanha	199
Figura 50 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças do Jornal de Campanha das 16h30 - RCV, no período oficial de campanha	200
Figura 51 - Tempo de palavra total dos partidos/candidaturas por bloco informativo no período oficial de campanha.....	201
Figura 52 - Tempo médio de palavra dos representantes dos partidos/candidaturas por bloco informativo no período oficial de campanha	202
Figura 53 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças por bloco informativo no período oficial de campanha.....	203
Figura 54 - Modo de participação dos representantes dos partidos/candidaturas nas peças, por publicação no período oficial de campanha	206

Figura 55 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças de abertura dos blocos informativos no período no período oficial de campanha.....	208
Figura 56 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças em direto por bloco informativo no período oficial de campanha.....	209
Figura 57 - representação dos partidos/candidaturas nas peças com destaque no jornal da tarde,	210
Figura 58 - Princípio do contraditório político-partidário por bloco informativo no período oficial de campanha.....	210
Figura 59 - Temas dominantes das peças por partido/candidatura e por bloco informativo no período oficial de campanha	211
Figura 60 - Tema dominante do MpD por bloco informativo no período oficial de campanha.....	212
Figura 61 - Tema dominante do PAICV por bloco informativo no período oficial de campanha	214
Figura 62 - Tema dominante da UCID por bloco informativo no período oficial de campanha.....	215
Figura 63 - Tema dominante do PP por bloco informativo no período oficial de campanha.....	216
Figura 64 - Tema dominante do Alternativa Ribeira Grande (ARG) por bloco informativo no período oficial de campanha	217
Figura 65 - Tema dominante do Más Soncent, por bloco informativo no oficial de campanha	218
Figura 66 - Tema dominante do GRIDT, por bloco informativo no período oficial de campanha.....	219
Figura 67 - Tema dominante do SAL, por bloco informativo no período oficial de campanha	219
Figura 68 - Tema dominante das peças com presença do Unidos por Tarrafal, por bloco informativo no período oficial de campanha	220
Figura 69 - Tema dominante das peças com presença do MIT, por bloco informativo no período oficial de campanha.....	221
Figura 70 - Tema dominante das peças com presença do SAT, por bloco informativo no período oficial de campanha.....	221
Figura 71 - Tema dominante das peças com presença do AMIESD, por bloco informativo no período oficial de campanha	222
Figura 72 - Tema dominante das peças com presença do LUTA , por bloco informativo no período oficial de campanha.....	223
Figura 73 - Tema dominante das peças com presença do Dja Sta Bom, por bloco informativo no período oficial de campanha	224
Figura 74 - Tema dominante das peças com presença do MJT, por bloco informativo no período oficial de campanha.....	224
Figura 75 - Tema dominante das peças com presença do LSCP, por bloco informativo no período oficial de campanha.....	225
Figura 76 - Tema dominante por geografia (ilha ou concelho)	226
Figura 77 - Geografia das peças, por bloco informativo no período global.....	228
Figura 78 - Objeto da cobertura (evento) das peças, por publicação no período global	229
Figura 79 - Número de peças emitidas por bloco informativo no período de pré-campanha	230
Figura 80 - Duração total das peças emitidas por bloco informativo no período de pré-campanha.....	231
Figura 81 - Duração média das peças emitidas por bloco informativo no período de pré-campanha	231
Figura 82 - Registo Jornalístico das peças emitidas por bloco informativo no período de pré-campanha	232
Figura 83 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças por bloco informativo no período de pré-campanha.....	232

Figura 84 - Tempo de palavra total dos partidos/candidaturas por bloco informativo no período de pré-campanha.....	233
Figura 85 - Tempo médio de palavra dos representantes dos partidos/candidaturas por bloco informativo no período de pré-campanha	234
Figura 86 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças por bloco informativo no período de pré-campanha.....	234
Figura 87 - Modo de participação dos representantes dos partidos/candidaturas nas peças, por publicação no período de pré-campanha	236
Figura 88 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças com destaque no Jornal da Tarde da RCV no período de pré-campanha	237
Figura 89 - Princípio do contraditório político-partidário por bloco informativo no período de pré-campanha.....	237
Figura 90 - Temas dominantes das peças por partido/candidatura e por bloco informativo no período de pré-campanha.....	238
Figura 91 - Geografia das peças, por bloco informativo no período de pré-campanha.....	238
Figura 92 - Objeto Da Cobertura (Evento) Das Peças, Por Publicação No Período De Pré-Campanha	239
Figura 93 - Dados Gerais Do Programa	239
Figura 94 - Dados Sobre A Duração Total E Duração Média Do Programa.....	240
Figura 95 - Atores Político-Partidários No Programa.....	240
Figura 96 - Representação Político-Partidária No Programa.....	245
Figura 97 - Número de peças emitidas por bloco informativo	246
Figura 98 - Duração total das peças/duração média das peças.....	247
Figura 99 - Representação dos partidos/candidaturas nas peças por bloco informativo	247
Figura 100 - Tempo de palavra dos partidos/candidaturas por bloco informativo.....	248
Figura 101 - Representação Dos Partidos/Candidaturas Nas Peças Por Bloco Informativo.....	248
Figura 102 - Modo de participação dos representantes dos partidos/candidaturas nas peças.....	249
Figura 103 - Princípio do contraditório político-partidário por bloco informativo no período de pré-campanha.....	249
Figura 104 - Temas dominantes das peças por partido/candidatura e por bloco informativo.....	250
Figura 105 - Geografia das peças, por bloco informativo	250
Figura 106 - Objeto da cobertura (evento) das peças	251
Figura 107 - Dados Gerais Do Programa	252
Figura 108 - Dados Sobre A Duração Total E Duração Média Do Programa.....	252
Figura 109 - Dados Sobre A Duração Total E Duração Média Do Programa.....	253
Figura 110 - Representação Político-Partidária No Programa	256

SUMÁRIO EXECUTIVO

1- RÁDIO DE CABO VERDE - INFORMAÇÃO DIÁRIA

PERÍODO GLOBAL (DA PRÉ-CAMPANHA E DA CAMPANHA ELEITORAL – 25 DE SETEMBRO A 23 DE OUTUBRO DE 2020)

- 1- Foram emitidos nos blocos noticiosos da RCV (Jornal da Tarde, Jornal de Campanha das 13h30 e Jornal de Campanha das 16h30), um total de 1032 peças noticiosas sobre os partidos/candidaturas às eleições autárquicas, com a duração total de 45 horas, 47 minutos e 44 segundos.
- 2- O Jornal de Campanha das 16h30 foi o que emitiu maior número de peças (505), seguido do Jornal de Campanha das 13h30, com 504, ficando o Jornal da Tarde pelas 23.
- 3- Relativamente à duração, o Jornal de Campanha das 16h30 foi o que mais tempo dedicou à campanha – 24 horas, 10 minutos e 25 segundos, seguindo-se o Jornal de Campanha das 13h30 – 20 horas, 23 minutos e 26 segundos, sendo o Jornal da Tarde o que menos tempo dedicou ao processo eleitoral – 1 hora, 13 minutos e 52 segundos.
- 4- Quanto à presença nas peças analisadas, o partido/candidatura com uma presença e/ou referência mais acentuada no conjunto dos três blocos informativos neste período foi o MpD (37,5%), seguido do PAICV (35%) e da UCID (10,2%). Os movimentos independentes AMI É SAN DOMINGOS e Santa Catarina Acima de Tudo apareceram na quarta posição como as candidaturas mais presentes e/ou mais referidas (1,6% cada), ao contrário do do Movimento para Justiça e Trabalho que, entre todas as candidaturas, foi aquela que teve menor presença (0,8%).

- 5- No que respeita à presença e/ou referências às candidaturas por bloco informativo, as candidaturas autárquicas do MpD foram as que mais presença tiveram, em todos os serviços. Este dado, no entanto, não significa desproporcionalidade de cobertura, uma vez que as referências podem ser feitas de forma direta, em peças relacionadas com o MpD, ou indireta, em peças dedicadas a outras candidaturas, mas em que o MpD surge por mera referência ou alvo de críticas, por exemplo.
- 6- Atendendo ao modo de participação, verificou-se, na maioria das peças, que os candidatos ou os protagonistas participaram nas peças em formato de discurso direto, ou seja, fazendo uso da palavra. No total, o MpD (7 horas, 58 minutos e 48 segundos), seguido do PAICV (7 horas, 56 minutos e 15 segundos) e da UCID (2 horas, 40 minutos e 51 segundos), foram as forças que fizeram maior uso da palavra, por relação direta com o fato de serem as forças que tiveram maior número de peças em função de um maior número de candidaturas. Observa-se que, apesar da presença nos jornais, o Movimento para Justiça e Trabalho (MJT) não teve tempo de palavra. Este fato deveu-se à indisponibilidade da candidatura para falar aos serviços da emissora.
- 7- Com relação ao tipo de representante, a maioria das candidaturas fez-se representar pelos cabeça de lista/ candidaturas CM (Candidatos a presidente da Câmara Municipal). Além de pelos cabeça de lista, as candidaturas foram representadas também por outros membros das listas, presidentes dos partidos, dirigentes nacionais dos partidos e militantes ou apoiantes. Nestas eleições observou-se, no entanto, que a cobertura mediática da RCV não atribuiu protagonismo aos cabeça de lista às assembleias municipais, nem a outros membros das respetivas listas.
- 8- No que concerne ao princípio do contraditório político-partidário, a esmagadora maioria das peças dos três blocos noticiosos analisados caracterizou-se pela ausência total de críticas ou acusações explícitas e concretas a um partido e/ou a

candidatos a presidente das câmaras municipais. Em apenas 11,6% das peças pôde-se detetar a presença de críticas ou de acusações, sendo que, de forma geral, em 7% do total das peças emitidas registou-se o exercício do contraditório.

- 9- No que se refere aos temas mais abordados nos três blocos noticiosos, verificou-se, em termos globais, um predomínio do tema “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” (com 49,4% do total), seguido de peças sobre “Apreciações sobre o desempenho dos partidos e seus candidatos” (8,7%). Nos Jornais de Campanha, o tema dominante foi “Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos”, tendo sido o menos relevante o tema “Descentralização/regionalização”. Em relação ao Jornal da Tarde o tema dominante foi “Processo eleitoral”. “Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos” foi o tema mais falado pela maioria das candidaturas e na maioria dos municípios.
- 10- A maior parte das peças dos três blocos noticiosos referia-se à cobertura de “Contatos porta a porta”, representando 45,9% das atividades cobertas. Mais duas atividades tiveram grande cobertura durante o período analisado: Visitas (25,7%) e Encontro (10,6%). Devido à fase de pandemia, esperava-se menor importância atribuída aos comícios. Mesmo assim, houve o registo de comícios e respetiva cobertura em alguns municípios do país.
- 11- Todos os municípios tiveram cobertura da RCV durante o período analisado. O Município da Praia foi o que mais vezes surgiu nos serviços analisados, tendo sido o concelho com maior número de candidaturas.

PERÍODO DA CAMPANHA ELEITORAL – 08 A 23 DE OUTUBRO DE 2020

- 1- Foram emitidos nos blocos noticiosos da RCV (Jornal da Tarde, Jornal de Campanha das 13h30, Jornal de Campanha das 16h30), um total de 1022 peças

noticiosas sobre os partidos/candidaturas às eleições autárquicas, com a duração total de 45 horas, 15 minutos e 48 segundos.

- 2- O Jornal de Campanha das 16h30 foi o que emitiu maior número de peças (505), seguido do Jornal de Campanha das 13h30, com 504, tendo o Jornal da Tarde emitido 13 peças.
- 3- Relativamente à duração, o Jornal de Campanha das 16h30 foi o que mais tempo dedicou à campanha – 24 horas, 10 minutos e 25 segundos, seguindo-se o Jornal de Campanha das 13h30 – 20 horas, 23 minutos e 25 segundos, sendo o Jornal da Tarde o que menos tempo dedicou ao processo eleitoral – 41 minutos e 56 segundos.
- 4- Quanto à presença nas peças analisadas, o partido/candidatura com uma presença e/ou referência mais acentuada no conjunto dos três blocos informativos neste período foi o MpD (37,6%), seguido pelo PAICV (35%) e pela UCID (10,2%). Os movimentos independentes SANTA CATARINA ACIMA DE TUDO (SAT) e MAS SONCENTE aparecem na quarta posição, com 1,6% do total das referências feitas. Destaca-se que o Movimento para Justiça e Trabalho foi, entre todas as candidaturas, aquela que teve menor presença (0,7%).
- 5- No que respeita à presença e/ou referências às candidaturas por bloco informativo, as candidaturas autárquicas do MpD foram as que mais presença tiveram, em todos os serviços. Este dado, no entanto, não significa desproporcionalidade de cobertura, uma vez que as referências podem ser feitas diretamente em peças relacionadas com o MpD ou indiretamente, em peças dedicadas a outras candidaturas, mas em que o MpD surge por mera referência ou alvo de críticas, por exemplo.
- 6- Atendendo ao modo de participação, verificou-se na maioria das peças que os candidatos ou os protagonistas participaram nas peças em formato de discurso direto, ou seja, usando a palavra. No total o MpD (7 horas, 53 minutos e 41 segundos), seguido do PAICV (7 horas, 52 minutos e 05 segundos) e da UCID (2

horas, 39 minutos e 03 segundos) foram as forças que fizeram uso do maior tempo de palavra, por relação direta com o facto de serem as forças que tiveram maior número de peças em função de um maior número de candidaturas. Observa-se que, apesar da presença nos jornais, o Movimento para Justiça e Trabalho (MJT) não teve tempo de palavra. Este fato deveu-se à indisponibilidade da candidatura para falar aos serviços da emissora.

- 7- Com relação ao tipo de representante, a maioria das candidaturas se fez representar pelo cabeça de lista/ candidaturas CM (Candidatos a presidente da Câmara Municipal). Além de pelos cabeça de lista, as candidaturas foram também representadas por outros membros das listas, presidentes dos partidos, dirigentes nacionais dos partidos e militantes ou apoiantes. Nestas eleições observou-se, no entanto, que a cobertura mediática da RCV não atribuiu protagonismo aos cabeça de lista para as assembleias municipais, nem a outros membros das respetivas listas.
- 8- No que concerne ao princípio do contraditório político-partidário, a esmagadora maioria das peças, dos três blocos noticiosos analisados, caracterizou-se pela ausência total de críticas ou acusações explícitas e concretas a um partido e/ou a candidatos a presidente das câmaras municipais. Em apenas 11,4% das peças pôde-se detetar a presença de críticas ou de acusações, sendo que, de forma geral, em 6,8% do total das peças emitidas registou-se o exercício do contraditório.
- 9- No que se refere aos temas mais abordados nos três blocos noticiosos, verificou-se, em termos globais, um predomínio do tema “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” (com 49,9% do total), seguido de peças sobre “Apreciações sobre o desempenho dos partidos e seus candidatos” (8,8%). Nos jornais de campanha o tema dominante foi “Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos”, tendo sido o menos relevante o tema “Descentralização/regionalização”. Em relação ao Jornal da Tarde o tema dominante foi “processo eleitoral”. “Propostas/Plataforma dos partidos e seus

candidatos” foi o tema mais falado pela maioria das candidaturas e na maioria dos municípios.

- 10- A maior parte das peças dos três blocos noticiosos referia-se à cobertura de “Contatos porta a porta”, representando 46,2% das atividades cobertas. Mais duas atividades tiveram grande cobertura durante o período analisado: Visitas (26%) e Encontros (10,3%). Devido à fase de pandemia, esperava-se menor importância atribuída aos comícios. Mesmo assim, houve o registo de comícios e respetiva cobertura em alguns municípios do país.
- 11- Todos os municípios tiveram cobertura da RCV, durante o período analisado. O Município da Praia foi o que mais vezes surgiu nos serviços analisados, tendo sido o concelho com maior número de candidaturas.

PERÍODO DA PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL – 25 DE SETEMBRO A 07 OUTUBRO DE 2020

- 1- Dos serviços noticiosos analisados, apenas o Jornal da Tarde teve transmissão durante a pré-campanha, entre 25 de setembro e 07 de outubro, tendo sido emitidas, durante este período, 10 peças com presença ou referência explícita de uma ou mais forças partidárias ou candidaturas às câmaras municipais.
- 2- As peças acima referidas somaram um total de 31 minutos e 56 segundos, tempo durante o qual o PAICV contou com seis presenças, o MpD com cinco, a UCID e AMIESD com duas cada, LUTA com uma e MJT também com uma presença. AMIESD totalizou neste período o maior tempo de palavra, um total de 6 minutos e 01 segundo.
- 3- Ainda em relação às candidaturas presentes, a maioria foi representada pelos respetivos cabeça de lista ao executivo camarário, mantendo-se a tendência de não atribuir protagonismo ao cabeça de lista às assembleias municipais.

- 4- Atendendo aos modos de participação, verificou-se que a grande maioria das presenças era concernente a intervenções dos representantes dos partidos/candidaturas, enquanto participantes diretos nos blocos noticiosos da RCV.
- 5- No que concerne ao princípio do contraditório político-partidário, das dez peças emitidas sete se caracterizaram pela ausência de críticas ou acusações explícitas e concretas a um partido e/ou a candidatos às câmaras municipais. Das três em que houve o registo de críticas, houve duas em que se exerceu o contraditório.
- 6- No que se refere aos temas mais abordados no bloco noticioso, verificou-se a identificação de apenas dois temas, “Processo eleitoral” e “Apresentação dos candidatos/candidaturas”, ambos se destacando como tema dominante em igual número de peças.

2- RÁDIO DE CABO VERDE - INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA

- 1- Relativamente a informação não diária da RCV, foram emitidas 22 edições do programa “Debate autárquico”, das quais se registaram 62 presenças de candidatos/cabeças de lista a presidente das câmaras municipais. O tempo total de debates foi de 34:31:21, distribuído por uma média de 01:34:09. Todos os debates tiveram como mote o programa autárquico dos candidatos a presidente da câmara municipal.
- 2- Os candidatos/cabeças de lista às câmaras municipais do MpD e do PAICV estiveram presentes em todas as edições do programa, seguidos pelos da UCID e do Partido Popular (PP). As plataformas "AMI É SÃO DOMINGOS", Alternativa Ribeira Grande, Grupo Independente Sociedade em Ação para Liberdade Sal, Movimento Independente do Tarrafal de Santiago, Candidatura Independente Santa Catarina Acima de Tudo (SAT), Liga de Sociedade Civil, Movimento LUTA e

Candidaturas independentes foram os movimentos independentes presentes no programa.

- 3- As outras candidaturas independentes - Dja Sta Bom e Movimento para Justiça e Trabalho - não tiveram presença em nenhuma das edições analisadas. No debate, os 22 municípios do país estiveram representados. Nenhuma das edições do “Debate autárquico” contou com convidados extrapolíticos.

3- RÁDIO MORABEZA - INFORMAÇÃO DIÁRIA

- 1- A Rádio Morabeza emitiu, durante o período monitorizado, quatro peças com presença ou referências aos candidatos autárquicos de 2020. Uma peça no Jornal das 17h00 e três no Jornal das 13h00, perfazendo, as quatro peças, um tempo total de 8 minutos e 34 segundos.
- 2- Nas quatro peças, apenas dois partidos marcaram presença, o MpD e o PAICV, com quatro referências cada. Ou seja, o MpD e o PAICV, marcaram presença conjunta nas peças editadas pela Rádio Morabeza, nas quais totalizaram, em conjunto, 4 minutos e 9 segundos de tempo de palavra, mais especificamente, o PAICV com 1 minuto e 48 segundos e o MpD com 2 minutos e 21 segundos.
- 3- Nessas peças, o MpD foi representado pelo Cabeça de Lista à Câmara Municipal de São Vicente Augusto Neves e pelo Presidente substituto da mesma autarquia, enquanto o PAICV foi representado em duas peças pelo Presidente da Comissão Política Regional de São Vicente. Apenas os municípios de São Vicente e da Praia foram identificados nas peças, nas quais a maioria dos atores participaram de forma indireta, ou seja, sem uso da palavra. As peças foram dominadas por dois temas: Denúncias de alegadas irregularidades e Aspetos relacionados com o processo eleitoral.

4- RÁDIO MORABEZA – INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA

- 1- O programa “Fórum 2021” teve 22 edições, com uma duração total de 13 horas, 12 minutos e 45 segundos e uma de 36 minutos e 2 segundos. Das edições emitidas, 21 foram do género entrevista e uma (01) do género debate.
- 2- No total de 25 atores político-partidários presentes no programa, os candidatos/cabeças-de-lista a presidente das câmaras municipais do MpD e do PAICV foram os que obtiveram maior presença no “Fórum 2021”. Logo de seguida surge a UCID, com apenas uma presença de diferença.
- 3- Entre os movimentos independentes o Más Soncent teve uma presença a mais do que Santa Catarina Acima de Tudo (SAT), Grupo Independente para o Desenvolvimento do Tarrafal (GRIDT), Candidata Independente LUTA e Dja Sta Bom. Também o PP, o único partido sem assento parlamentar, teve uma presença no programa.
- 4- Todos os candidatos/cabeças-de-lista debruçaram-se sobre o mesmo tema, em todas as edições das entrevistas. A maioria dos municípios não esteve representada no “Fórum 2021”, assim como os respetivos partidos políticos ou movimentos independentes.

1- INTRODUÇÃO

O relatório que agora se apresenta contém os resultados da análise de conteúdo da cobertura jornalística diária e não diária realizada pela RCV e pela Rádio Morabeza. Em relação à informação diária, foram analisadas as peças relacionadas com a cobertura eleitoral entre 25 de setembro e 23 de outubro de 2020, de modo a cobrir o período de pré-campanha e o período oficial da campanha eleitoral. Relativamente à RCV, foram selecionados o Jornal da Tarde-RCV, o Jornal de Campanha das 13h30 e o Jornal de Campanha das 16h30 da RCV. Quanto à Rádio Morabeza, foram selecionados o Jornal das 13h-RM e o Jornal das 17h-RM.

Relativamente à informação não diária, a análise incidiu sobre os debates e as entrevistas realizados com a presença dos candidatos às 22 autarquias. No que se refere à RCV, analisou-se as 22 edições do programa de debates – DEBATES RCV/AUTÁRQUICAS 2020. Já em relação à Rádio Morabeza, a análise recaiu sobre o programa FÓRUM 2021, no qual aconteceram entrevistas com candidatos de vários municípios e um debate com os candidatos à Câmara Municipal de São Vicente.

A análise teve como objetivo acompanhar a cobertura jornalística às dezasseis forças que se apresentaram às eleições, entre partidos políticos e candidaturas independentes, atendendo à necessidade de se conhecer as condições de acesso ao espaço público mediatizado por parte de cada um dos partidos/candidaturas, a partir da identificação e análise das suas presenças e respetivos representantes.

A análise recaiu sobre a totalidade das peças noticiosas dos serviços de informação diária e programas não diários, durante o período supra, em que houve a presença, identificação ou referências explícitas, pelo menos, de um dos partidos ou candidaturas independentes concorrentes. Na presente análise, não foram contempladas as peças com informações ou apreciações genéricas sobre o processo eleitoral nas quais não houve referência explícita do nome de algum dos partidos ou candidatura independente.

A técnica utilizada foi a de análise de conteúdo que permitiu, através de operações estatísticas realizadas com suporte dos programas SPSS2 e Excel, identificar temáticas e atores presentes nas peças, bem como outros elementos considerados pertinentes para os objetivos traçados. Por outro lado, a análise de conteúdo permitiu efetuar análises comparativas entre a cobertura mediática dada a cada partido/candidatura nos diferentes serviços informativos selecionados para a análise.

2- NOTAS METODOLÓGICAS

Informação Diária

Para a análise da informação diária a unidade de análise é a peça noticiosa, definida como o segmento sobre um mesmo assunto, tema ou acontecimento, que decorre normalmente entre duas intervenções do Jornalista/editor do bloco noticioso. A análise compreende o universo de peças informativas emitidas pelos blocos informativos previamente identificados que, em algum momento, referiram os nomes de, pelo menos, um dos dezasseis partidos e candidaturas independentes (candidatos, representantes dos partidos, apoiantes...) associados ao contexto das Eleições Autárquicas de 25 de outubro de 2020, considerando-se como presença o fato de uma peça informativa apresentar um ou mais representantes de um partido/candidatura como participantes (diretos ou indiretos) da narrativa, ou quando se trata de uma participação do partido/candidatura enquanto voz institucional (sem personalização).

Por participante direto entende-se que o representante do partido/candidatura foi representado na narrativa através da reprodução direta das suas palavras. Por participante indireto entende-se que o representante é apresentado apenas através da descrição das suas ações ou ideias, sem reprodução direta do seu discurso.

² *Statistical Package for the Social Science*

Os representantes dos partidos/candidaturas foram, ainda, identificados de acordo com a função com que foram apresentados na peça (líder do partido, membros das listas de candidatura, restantes representantes partidários...). O indicador reflete apenas a função apresentada na peça jornalística, independentemente de outras funções conhecidas aos representantes.

No estudo contabilizou-se igualmente a duração de cada peça Jornalística e o tempo de palavra dos representantes dos partidos/candidaturas. No tempo de palavra contabilizou-se apenas a duração exata da intervenção (discurso direto) dos representantes nas peças informativas.

As presenças dos partidos/candidaturas foram, ainda, caracterizadas atendendo ao formato da sua transmissão, identificando-se a ocorrência ou não de diretos e a presença ou não da peça nos destaques de abertura dos blocos informativos.

A avaliação da existência ou ausência do contraditório foi limitada às críticas ou acusações entre partidos políticos/candidaturas e seus representantes. Considerou-se que a peça tinha contraditório, sempre que fossem ouvidos os interesses atendíveis (dentro da própria peça ou numa peça contígua no mesmo bloco informativo). Considera-se que a peça não teve contraditório, se não foram ouvidos os interesses atendíveis. Na terceira categoria, consideraram-se os casos em que “houve tentativa de ouvir os interesses atendíveis na peça e/ou no bloco” por parte do operador, embora sem resultado.

Foi igualmente analisada a qualidade em que o representante do partido/candidatura intervém na peça, atendendo à existência de críticas ou acusações. Pode surgir como protagonista, (quem faz a crítica ou acusação independentemente de ser em discurso direto ou indireto. Nunca é alvo de crítica), como destinatário ou alvo (como alvo da crítica ou acusação de terceiros, sem lugar ao contraditório) ou simultaneamente como protagonista e alvo (alvo de crítica ou acusação de terceiros, mas é-lhe conferido espaço para o exercício do contraditório na própria peça ou no bloco informativo).

A análise debruçou-se igualmente sobre os eventos dos partidos/candidaturas que foram objeto de cobertura noticiosa nas peças analisadas, assim como a geografia ou municípios onde tiveram lugar os referidos eventos.

Foi também identificado o tema dominante de cada peça informativa, correspondendo ao tópico que mais se destacou numa dada narrativa. A grelha de classificação combinou temas latos com temas específicos. A regra de aplicação consistiu em utilizar as categorias mais abrangentes apenas quando o tema dominante da peça não se enquadrasse num tópico específico (por exemplo, uma peça relativa à economia do município insere-se na categoria “economia municipal” e não em “propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”).

FIGURA 1 - MAPA DAS EDIÇÕES DOS BLOCOS INFORMATIVOS DO SERVIÇO DE PROGRAMAS ANALISADO

Setembro de 2020							Outubro de 2020						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
		1	2	3	4	5					1	2	3
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31

FIGURA 2 - LISTA DAS SECÇÕES E DOSSIERS INCLUIDOS NA ANÁLISE

Serviço de Programas	Secção/Dossier	Periodicidade
Rádio de Cabo Verde-RCV/ Rádio Morabeza	Eleições Autárquicas 2020/Política	Diariamente

FIGURA 3 - LISTA DE PARTIDOS/CANDIDATURAS ÀS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS INCLUÍDOS NA ANÁLISE E MUNICÍPIOS EM QUE CONCORRERAM

Partidos/Candidaturas	Nº Candidaturas
PAICV	22
MpD	22
UCID	7
PP	1
ARG - Alternativa Ribeira Grande	1
MIMS - Movimento Independente, Más Soncent	1
GRIDT - Grupo Independente para Desenvolvimento do Município do Tarrafal de São Nicolau	1
SAL - Sociedade em Ação para a Liberdade	1
UT - Unidos por Tarrafal	1
MIT - Movimento Independente Tarrafal	1
SAT - Santa Catarina Acima de Tudo	1
AMIESD - Ami É San Domingos	1
LUTA - Liderança União Trabalho e Amor	1
DSB – Dja Sta Bom	1
MJT - Movimento para Justiça e Trabalho	1
LSCP - Liga da Sociedade Civil Praia	1
TOTAL	64

Informação não diária

A monitorização da cobertura jornalística da informação não-diária radiofónica às eleições autárquicas de 2020 tem por objetivo fornecer uma análise sistematizada sobre os conteúdos emitidos pelos operadores, com base nos deveres e obrigações a que estão legalmente sujeitos.

A análise recaiu sobre os programas que integraram autonomamente as grelhas de emissão que, no período da pré-campanha e campanha eleitoral, dedicaram às entrevistas e/ou debates com a presença de um e/ou mais candidatos a uma das 22 autarquias. Assim, a unidade de análise utilizada neste estudo corresponde aos programas (de entrevista e debate) com a presença de pelo menos um protagonista político-partidário e ou candidatura associada às eleições autárquicas de 2020.

Esta metodologia de análise possibilita a criação de bases de dados (em Excel) compostas por variáveis orientadas para os objetivos do estudo e aplicáveis aos conteúdos mediáticos.

As variáveis definidas procuram densificar e objetivar alguns dos conceitos vertidos na legislação cabo-verdiana, especificamente trabalhando as possibilidades de identificar padrões e tendências relativamente às formas de mediatização presentes nos conteúdos informativos não-diários. Assim, a recolha de dados está assente em procedimentos padronizados, de modo a que seja possível a identificação e caracterização, nos programas elegíveis, de atores e conteúdos exclusivamente sobre as autárquicas 2020.

Para a constituição do corpus de análise e tratamento sistematizado da informação nela contida, foi realizada a audição integral dos programas das grelhas de programação da RCV e Rádio Morabeza, com a presença dos atores/candidatos. Assim, relativamente à RCV, foram acompanhadas todas as edições do programa DEBATES RCV/AUTARQUICAS 2020 - edições realizadas entre 21 de setembro e 07 de outubro. Já em relação à Rádio Morabeza, a análise recaiu sobre o programa FÓRUM 2021, no qual aconteceram entrevistas com candidatos de

vários municípios e um debate com os candidatos à Câmara Municipal de São Vicente – edições realizadas entre 28 de setembro e 20 de outubro.

Esta opção permitiu traçar, de um modo mais consistente, os moldes em que se processou a representação e a equidade de acesso das diferentes correntes políticas, ideológicas, de opinião, interesses e pensamento ao espaço público mediático.

FIGURA 4 - MAPA DAS EDIÇÕES DOS BLOCOS INFORMATIVOS DO SERVIÇO DE PROGRAMAS ANALISADO/INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA

Setembro de 2020							Outubro de 2020						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
		1	2	3	4	5					1	2	3
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31

FIGURA 5 - LISTA DAS SECÇÕES E DOSSIERS INCLUÍDOS NA ANÁLISE

Serviço de Programas	Secção/Dossier	Periodicidade
Rádio de Cabo Verde-RCV/ Rádio Morabeza	Eleições Autárquicas 2020/Política	Não Diária

FIGURA 6 - LISTA DE PARTIDOS/CANDIDATURAS ÀS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS INCLUÍDOS NA ANÁLISE E MUNICÍPIOS EM QUE CONCORRERAM

Partidos/Candidaturas	Nº Candidaturas
PAICV	22
MpD	22
UCID	7
PP	1
ARG - Alternativa Ribeira Grande	1
MIMS - Movimento Independente, Más Soncent	1

GRIDT - Grupo Independente para Desenvolvimento do Município do Tarrafal de São Nicolau	1
SAL - Sociedade em Ação para a Liberdade	1
UT - Unidos por Tarrafal	1
MIT - Movimento Independente Tarrafal	1
SAT - Santa Catarina Acima de Tudo	1
AMIESD - Ami é San Domingos	1
LUTA - Liderança União Trabalho e Amor	1
DSB – Dja Sta Bom	1
MJT - Movimento para Justiça e Trabalho	1
LSCP - Liga da Sociedade Civil Praia	1
TOTAL	64

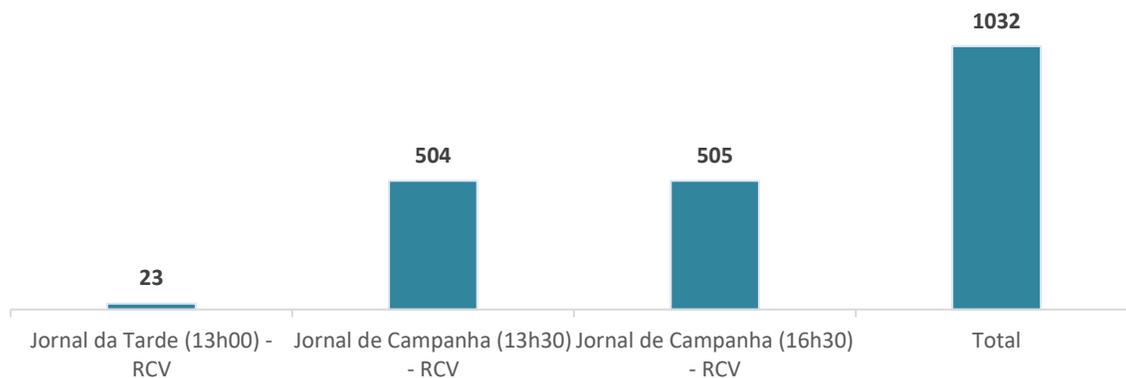
3- RÁDIO DE CABO VERDE - RCV

3.1. INFORMAÇÃO DIÁRIA

A análise da presente secção recai sobre a totalidade das peças emitidas entre os dias 25 de setembro e 23 de outubro, no Jornal da Tarde da RCV e nos Jornais diários de Campanha da RCV, com edições às 13h30 e 16h30. As peças analisadas são apenas aquelas em que são feitas referências ou participam os candidatos, partidos e candidaturas independentes, com participação nas eleições autárquicas de 2020.

3.1.1. Período da Pré-Campanha e da Campanha Eleitoral - 25 de Setembro a 23 de Outubro

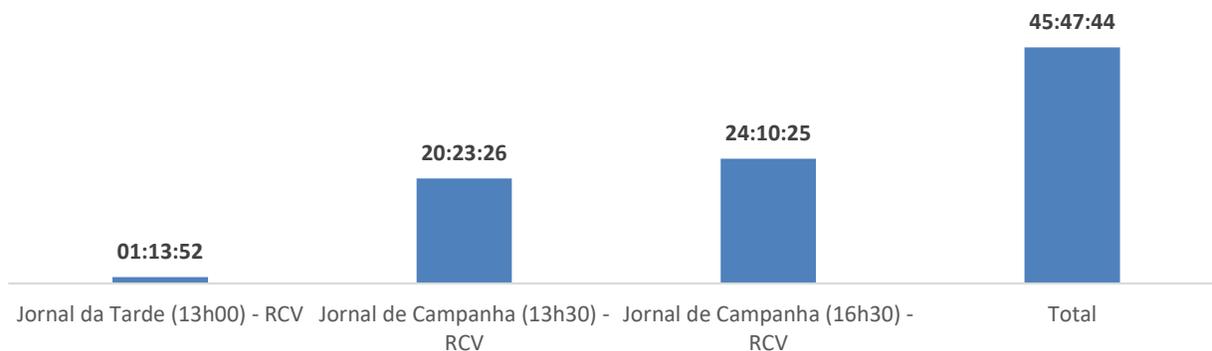
FIGURA 7 - NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL.



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Valores em números absolutos.

No período de análise compreendido entre 25 de setembro e 23 de outubro, período que inclui as peças da pré-campanha e oficial de campanha para as Eleições Autárquicas de 2020, foram emitidas e analisadas um total de 1032 peças noticiosas, sendo 23 no Jornal da Tarde, 504 no Jornal de Campanha das 13h30 e 505 no Jornal de Campanha das 16h30.

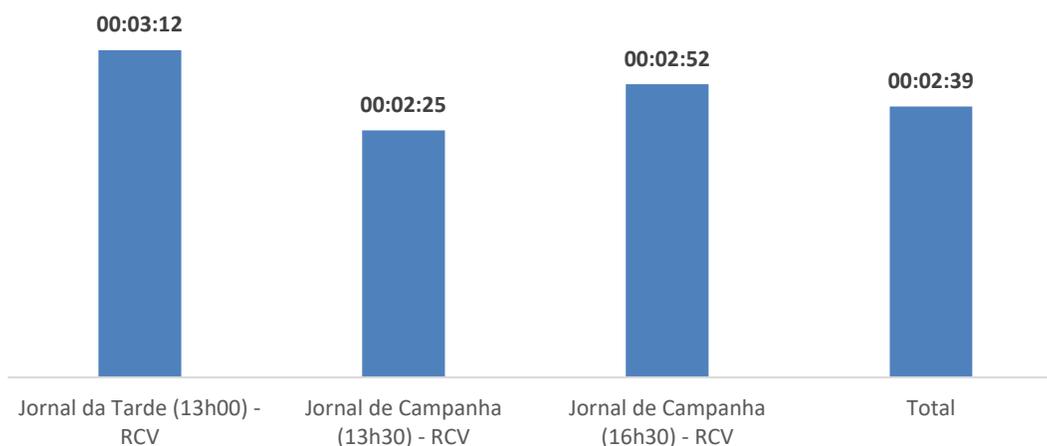
FIGURA 8 - DURAÇÃO TOTAL DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Valores em horas: minutos: segundos.

No período em análise, a totalidade das 1032 peças, dedicadas às Eleições Autárquicas, foram emitidas num tempo total de 45 horas, 47 minutos e 44 segundos. Da análise da duração total das peças emitidas por bloco informativo no período global, denota-se que o Jornal de Campanha das 16h30 totalizou um tempo maior, com um acumulado de 24 horas, 10 minutos e 25 segundos. O Jornal da Tarde (13h00) totalizou 1 hora, 13 minutos e 52 segundos, tempo inferior ao dedicado ao Jornal de Campanha das 13h30, que totalizou 20 horas, 23 minutos e 26 segundos.

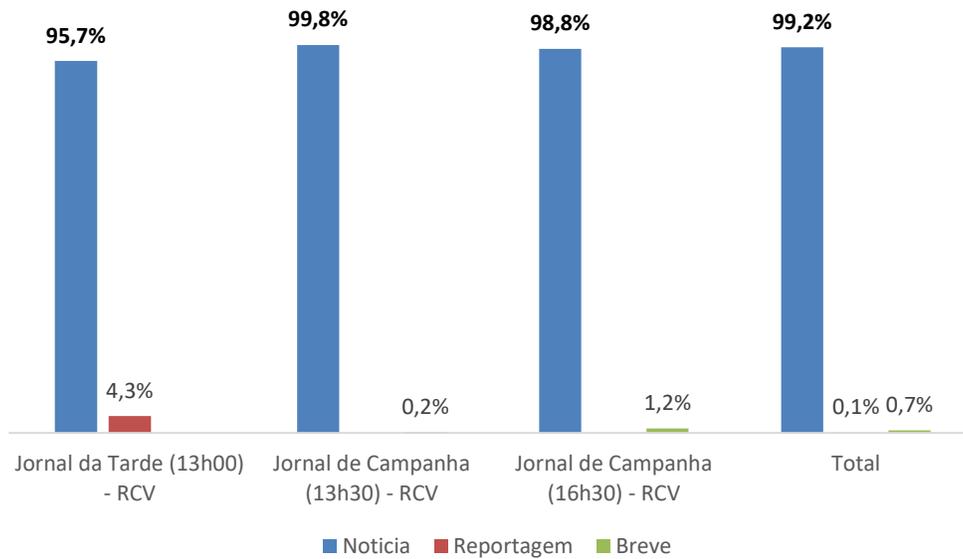
FIGURA 9 - DURAÇÃO MÉDIA DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas=1032 ; Valores em horas: minutos: segundos.

Todos os blocos informativos emitiram em todo o período peças cuja duração média se situaram nos 2 minutos e 39 segundos. O Jornal da Tarde foi o que registou maior duração média das peças, 3 minutos e 12 segundos, acima da duração média do conjunto das peças emitidas durante o período global. Também no Jornal de Campanha das 16h30 as peças tiveram um tempo médio acima da média total, com 2 minutos e 52 segundos. O Jornal de Campanha das 13h30 registou um tempo médio das peças a situar nos 2 minutos e 25 segundos, portanto, inferior à média da totalidade das peças.

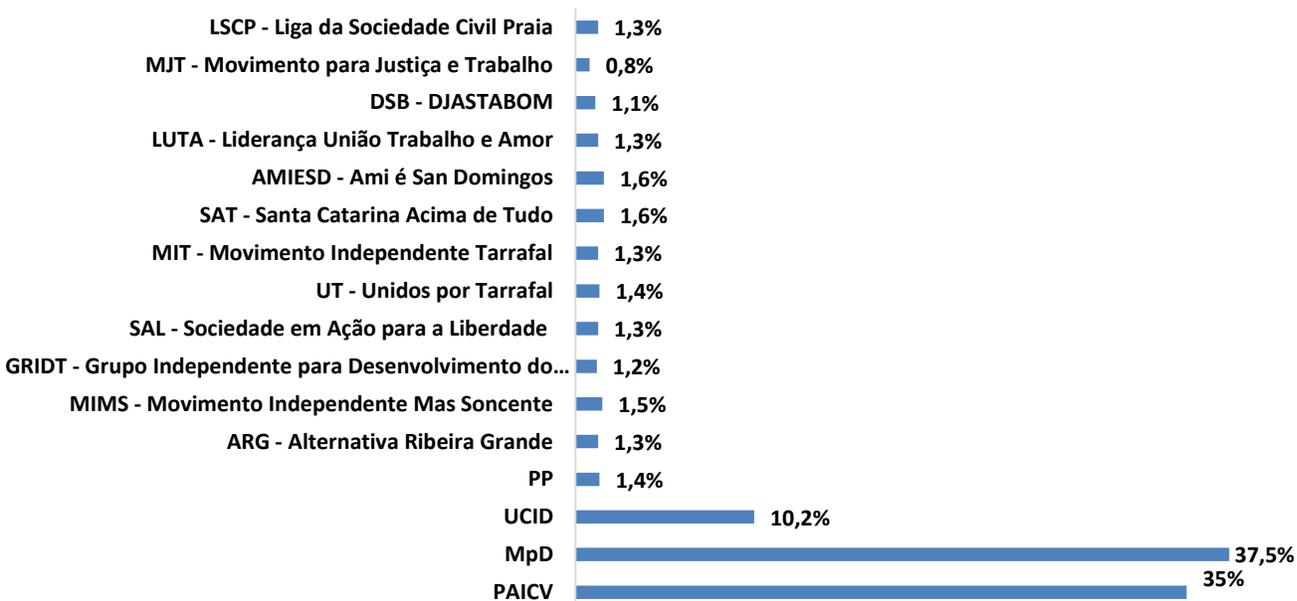
FIGURA 10 - REGISTO JORNALÍSTICO DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas 1032=; Valores em números em percentagem

No cômputo geral, das peças emitidas e analisadas, verifica-se que a notícia foi o gênero dominante no que tange ao registro jornalístico. O Jornal da Tarde-RCV contemplou 4,3% dos seus registros à Reportagem e 95,7% à Notícia. No Jornal de Campanha das 13h30-RCV o registro foi predominantemente Notícia, 99,8%, diante de apenas 0,2% de peças em formato de síntese. No Jornal de Campanha das 16h30, apenas se nota um ligeiro aumento do registro Breve, com 1,2%, mas a predominância continua a ser do registro Notícia, com 98,8%. No total, 99,2% das peças foram divulgadas no registro Notícia, 0,1% no registro Reportagem e 0,7 no registro Breve.

FIGURA 11 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS NO TOTAL DOS BLOCOS, NO PERÍODO GLOBAL

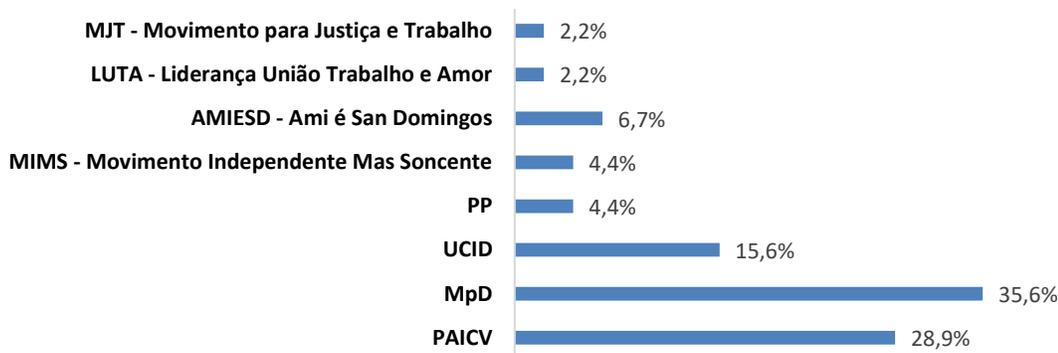


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 1230 Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em percentagem.

No período em análise, compreendido entre 25 de setembro e 23 de outubro, no total dos três blocos informativos, verificou-se uma ligeira vantagem do MpD no tocante a Representação dos partidos/candidaturas nas peças por bloco informativo, atingindo os 37,5%, seguido do PAICV com 35% das presenças. A UCID é a terceira força, em termos de presença mediática nos serviços que deram cobertura informativa às eleições autárquicas, com 10,2%. O PP manteve um nível de presença equiparado aos movimentos independentes, situado entre 0,8% (MJT) e 1,6% (AMIESD e SAT). Este desnível de presença relaciona-se diretamente com a quantidade de candidaturas ao nível nacional. Apenas o MpD e o PAICV apresentaram candidaturas em todos os municípios. A predominância do MpD resulta do fato de constituir a força política mais referida no discurso dos candidatos adversários. Ou seja, não representa necessariamente desigualdade de cobertura dos candidatos uma vez que a análise cobre a participação direta e a participação indireta dos candidatos nas peças. Em relação à presença do MJT (Movimento para Justiça e Trabalho), a menor cobertura deveu-se ao fato de o candidato

ter recusado, ao longo da campanha, proporcionar ao órgão a sua agenda e disponibilizar-se para as entrevistas. Observa-se em relação à cobertura da RCV a ausência da candidatura do PP na ilha da Boa Vista, eventualmente pelo fato de, somente, ter-se apresentado à Assembleia Municipal.

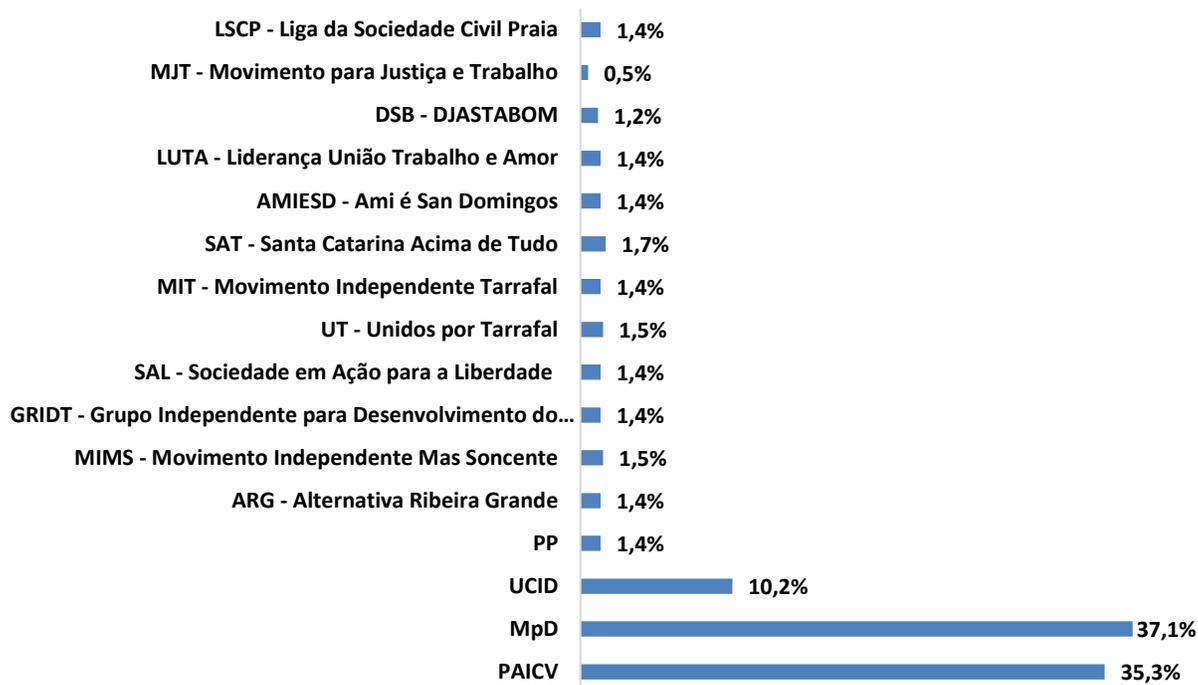
FIGURA 12 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS DO JORNAL DA TARDE (13H) - RCV, NO PERÍODO GLOBAL



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no Jornal = 23; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 45 Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em percentagem.

No Jornal da Tarde da RCV, registou-se apenas a presença de oito candidaturas, com maior proeminência das candidaturas do MpD, presentes em 35,6% das peças analisadas neste jornal, seguido do PAICV com 28,9% e UCID com 15,6%. O movimento independente Ami é San Domingos registou a quarta maior presença (6,7%), à frente do PP e do Movimento Más Soncent, ambos presentes em 4,4% das peças com referências aos partidos ou candidaturas concorrentes às Autárquicas de 2020. Luta e MJT também marcaram presença em 2,2% cada, no total das peças do Jornal da Tarde.

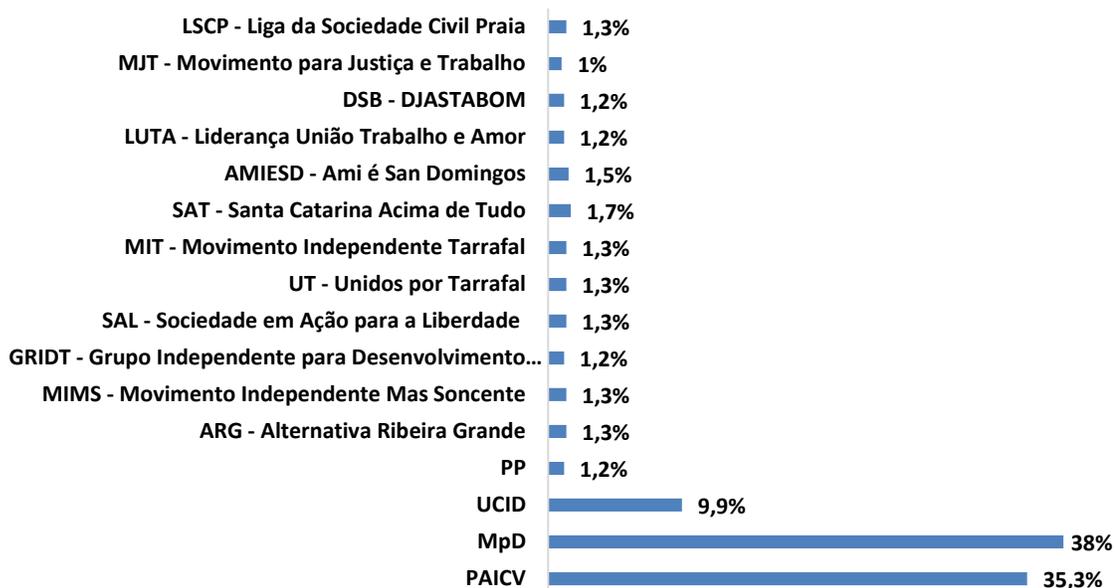
FIGURA 13 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS DO JORNAL DE CAMPANHA DAS 13H30 - RCV, NO PERÍODO GLOBAL.



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no Jornal = 504; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 587; Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em percentagem.

No Jornal de Campanha das 13h30-RCV, todas as forças políticas que tiveram candidaturas ao executivo camarário tiveram cobertura jornalística. O partido mais destacado foi o MpD, presente em 37,1% das peças, seguido do PAICV em 35,3% e UCID em 10,2%. O MJT foi a candidatura com cobertura menos expressiva. Em relação às forças independentes, a proeminência maior foi da candidatura SAT, presente em 1,7% das peças divulgadas no Jornal de Campanha das 13H30.

FIGURA 14 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS DO JORNAL DE CAMPANHA DAS 16H30 - RCV, NO PERÍODO GLOBAL.



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no Jornal = 505; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 589 Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em percentagem.

No Jornal de Campanha das 16h30-RCV, todas as forças políticas que tiveram candidaturas ao executivo camarário tiveram cobertura Jornalística. O partido mais destacado foi o MpD presente em 38% das peças, seguido do PAICV em 35,3% e UCID em 9,9%. O MJT foi a candidatura com cobertura menos expressiva. Em relação às forças independentes, a proeminência maior foi da candidatura SAT, presente em 1,7% das peças divulgadas no Jornal de Campanha das 16H30.

FIGURA 15 - TEMPO DE PALAVRA TOTAL DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Partidos/candidaturas	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
PAICV	0:08:40	3:54:50	3:52:43	7:56:15
MpD	0:16:10	3:54:52	3:47:45	7:58:48

UCID	0:06:21	1:16:32	1:17:59	2:40:51
PP	0:00:53	0:11:02	0:09:53	0:21:48
ARG - Alternativa Ribeira Grande	---	0:11:19	0:12:02	0:23:20
MIMS - Movimento Independente Más Soncent	0:01:41	0:10:16	0:09:24	0:21:21
GRIDT - Grupo Independente para Desenvolvimento do Município do Tarrafal de São Nicolau	---	0:11:46	0:09:56	0:21:42
SAL - Sociedade em Ação para a Liberdade	---	0:10:47	0:10:31	0:21:17
UT - Unidos por Tarrafal	---	0:11:13	0:09:06	0:20:18
MIT - Movimento Independente Tarrafal	---	0:10:51	0:10:03	0:20:54
SAT - Santa Catarina Acima de Tudo	---	0:10:24	0:10:16	0:20:40
AMIESD - Ami é San Domingos	0:07:15	0:10:50	0:10:11	0:28:17
LUTA - Liderança União Trabalho e Amor	0:01:34	0:10:11	0:09:36	0:21:21
DSB – Dja Sta Bom	---	0:09:42	0:09:51	0:19:33
MJT - Movimento para Justiça e Trabalho	---	----	---	---
LSCP - Liga da Sociedade Civil Praia	---	0:09:06	0:09:22	0:18:28

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1032; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 1230.

Valores em horas:minutos:segundos.

O MpD foi o partido/candidatura com mais tempo de palavra em discurso direto no conjunto dos blocos noticiosos em todo o período analisado, com 7 horas, 58 minutos e 48 segundos, seguido do PAICV com um total de 7 horas, 56 minutos e 15 segundos. Porém, no Jornal de Campanha das 16H30-RCV, o PAICV registou o maior tempo total de palavra. Das forças que se candidataram, apenas o MJT não teve tempo de palavra na totalidade dos serviços de cobertura das eleições feitas pela RCV.

É importante realçar que alguns partidos/candidaturas não tiveram nenhum minuto no Jornal da Tarde, como são os casos da ARG, GRIDT, SAL, UT, MIT, SAT, DSB e LSCP. Das forças sem apoio partidário, AMIESD foi a que teve maior tempo de palavra, um total de 28 minutos e 17 segundos.

FIGURA 16 - TEMPO MÉDIO DE PALAVRA DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Partidos/candidaturas	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
PAICV	0:01:14	0:01:19	0:01:18	0:01:19
MpD	0:01:47	0:01:21	0:01:18	0:01:20
UCID	0:01:16	0:01:22	0:01:23	0:01:22
PP	0:00:53	0:01:22	0:01:24	0:01:21
ARG - Alternativa Ribeira Grande	---	0:01:24	0:01:30	0:01:27
MIMS - Movimento Independente Más Soncent	0:01:41	0:01:17	0:01:10	0:01:15
GRIDT - Grupo Independente para Desenvolvimento do Município do Tarrafal de São Nicolau	---	0:01:28	0:01:25	0:01:26
SAL - Sociedade em Ação para a Liberdade	---	0:01:20	0:01:18	0:01:19
UT - Unidos por Tarrafal	---	0:01:14	0:01:08	0:01:11
MIT - Movimento Independente Tarrafal	---	0:01:21	0:01:15	0:01:18
SAT - Santa Catarina Acima de Tudo	---	0:01:18	0:01:17	0:01:17
AMIESD - Ami é San Domingos	0:02:25	0:01:21	0:01:16	0:01:29
LUTA - Liderança União Trabalho e Amor	0:01:34	0:01:16	0:01:22	0:01:20
DSB – Dja Sta Bom	---	0:01:23	0:01:24	0:01:23
MJT - Movimento para Justiça e Trabalho	---	---	---	---
LSCP - Liga da Sociedade Civil Praia	---	0:01:08	0:01:10	0:01:09

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1032; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 1230.

Valores em horas:minutos:segundos.

No período em análise, o movimento independente AMIESD, com 1 minuto e 29 segundos, foi a candidatura com maior tempo médio de palavra no total dos blocos informativos, embora por Jornal poder-se-á ver que, nos Jornais de Campanha (das 13h30 e das 16h30), o movimento ARG obteve a média mais elevada. Pesou para o movimento AMIESD, o fato de ter registado um tempo mais elevado na cobertura do Jornal da Tarde.

Ao contrário do tempo total do uso da palavra, no respeitante à média, não se vislumbra nenhuma diferença substancial entre os partidos/candidaturas, exceto no Jornal da Tarde, onde o AMIESD apresenta um tempo médio muito acima das outras candidaturas.

FIGURA 17 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tipo de representante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Tipo de representante - PAICV				
Presidente do partido	7,7%	1,9%	1,9%	2,1%
Vice-presidente do partido		1,0%		0,5%
Cabeça de Lista/Candidato CM	7,7%	87,9%	85,8%	84,5%
Membro da Lista CM (Candidato a Vereador)		4,3%	4,7%	4,4%
Mandatários da candidatura		0,5%		0,2%
Diretor de campanha	7,7%	0,5%		0,5%
Restantes representantes partidários	30,8%			0,9%
Apoiantes dos partidos			0,5%	0,2%
Presidente cessante da CM			0,5%	0,2%
Ex-vereador		0,5%		0,2%
Outro representante	23,1%			0,7%
Sem referência a função		1,0%	0,5%	0,7%
Sem representante personalizado	23,1%	2,4%	6,2%	4,9%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante - MpD				
Presidente do partido	6,3%	1,8%	4,4%	3,3%
Vice-presidente do partido	6,3%	0,5%	1,8%	1,3%
Cabeça de Lista/Candidato CM	12,5%	85,8%	79,2%	80,0%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	6,3%	3,7%	2,2%	3,0%
Mandatários da candidatura	6,3%			0,2%
Diretor de campanha	6,3%		0,4%	0,4%
Restantes representantes partidários	6,3%	0,5%		0,4%

Apoiantes dos partidos		0,5%	0,9%	0,7%
Primeiro-ministro		2,7%	2,2%	2,4%
Ministros	12,5%	1,4%		1,1%
Outros representantes do Governo	12,5%	0,5%		0,7%
Outro representante	12,5%		0,4%	0,7%
Sem referência a função			1,3%	0,7%
Sem representante personalizado	12,5%	2,7%	7,1%	5,2%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante - UCID				
Presidente do partido	28,6%	3,3%		3,2%
Vice-presidente do partido	14,3%			0,8%
Cabeça de Lista/Candidato CM	14,3%	93,3%	91,5%	88,1%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)		3,3%	5,1%	4,0%
Apoiantes dos partidos			1,7%	0,8%
Outros representantes do Governo	14,3%			0,8%
Sem representante personalizado	28,6%		1,7%	2,4%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante - PP (Partido Popular)				
Presidente do partido	100%			11,8%
Cabeça de Lista/Candidato CM		62,5%	42,9%	47,1%
Membro da Lista CM (Candidato a Vereador)		25,0%	28,6%	23,5%
Diretor de campanha		12,5%	14,3%	11,8%
Outro representante			14,3%	5,9%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante - ARG -(Alternativa Ribeira Grande)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	75%	100%	87,5%
Membro da Lista CM (Candidato a Vereador)	---	25%	---	12,5%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante- MIMS (Movimento Independente Más Soncent)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	50%	88,9%	100%	89,5%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)		11,1%		5,3%

Mandatários da candidatura	50%			5,3%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante- GRIDT				
Presidente do partido	---	12,5%		6,7%
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	87,5%	100,0%	93,3%
Total		100%	100%	100%
Tipo de representante- SAL (Sociedade em Ação para a Liberdade)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	87,5%	87,5%	87,5%
Membro da Lista CM (Candidato a Vereador)	---	12,5%	12,5%	12,5%
Total		100%	100%	100%
Tipo de representante-UT (Unidos por Tarrafal)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	88,9%	87,5%	88,2%
Membro da Lista CM (Candidato a Vereador)	---		12,5%	5,9%
Outro representante	---	11,1%		5,9%
Total		100%	100%	100%
Tipo de representante-MIT (Movimento Independente Tarrafal)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	75%	75%	75%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	12,5%	25%	18,8%
Outro representante	---	12,5%		6,3%
Total		100%	100%	100%
Tipo de representante-SAT (Santa Catarina Acima de Tudo)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	80%	90%	85%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	---	10%	5%
Sem representante personalizado	---	20%	---	10%
Total		100%	100%	100%
Tipo de representante - AMIESD (Ami é San Domingos)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	100%	50%	78%	70%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	50%	11%	25%
Diretor de campanha	---		11%	5%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante -LUTA (Liderança União Trabalho e Amor)				

Cabeça de Lista/Candidato CM	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante-DSB (Dja Sta Bom)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	85,7%	85,7%	85,7%
Diretor de campanha	---	14,3%	14,3%	14,3%
Total		100%	100%	100%
Tipo de representante- MJT (Movimento para Justiça e Trabalho)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante-LSCP (Liga da Sociedade Civil Praia)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	87,5%	100,0%	93,8%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	12,5%		6,3%
Total		100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1032; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 1230.

Valores em horas:minutos:segundos.

Esta variável aplica-se ao tipo de representante de cada candidatura nas peças dos serviços analisados.

A presença dos partidos e candidaturas na cobertura radiofónica da campanha eleitoral fez-se notar, nas peças emitidas e analisadas, sobretudo através dos cabeças de listas e/candidatos à Câmara Municipal (CM). Em relação aos partidos políticos, ainda se pôde notar a presença dos presidentes e vice-presidentes, dirigentes, mandatários, diretores de campanha entres outros. Em relação ao MpD, o seu Presidente e alguns dirigentes, muitas vezes, foram identificados como Primeiro-ministro e ministros, respetivamente.

Os cabeças de lista para as assembleias municipais não tiveram voz nas edições da RCV, o que deixou a representatividade feminina muito reduzida. As presenças femininas corresponderam às participações da Presidente do PAICV, das cabeças de listas às câmaras dos movimentos independentes Dja Sta Bom e LSCP e da cabeça de Lista da UCID em Santa Catarina de Santiago.

FIGURA 18 - MODO DE PARTICIPAÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS, POR PUBLICAÇÃO NO PERÍODO GLOBAL

	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) – RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Modo de participação – PAICV				
Participante direto	53,8%	85,5%	83,9%	83,8%
Participante indireto	46,2%	14,5%	16,1%	16,2%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação-MpD				
Participante direto	56,3%	79,0%	76,2%	76,8%
Participante indireto	43,8%	21,0%	23,8%	23,2%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -UCID				
Participante direto	71,4%	93,3%	94,9%	92,9%
Participante indireto	28,6%	6,7%	5,1%	7,1%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação-PP				
Participante direto	50%	100%	100%	94,1%
Participante indireto	50%			5,9%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -ARG -(Alternativa Ribeira Grande)				
Participante direto	...	100%	100%	100%
Total		100%	100%	100%
Modo de participação - MIMS (Movimento Independente Más Soncent)				
Participante direto	50%	88,9%	100%	89,5%
Participante indireto	50%	11,1%		10,5%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação - GRIDT				
Participante direto	...	100%	100%	100%
Total		100%	100%	100%
Modo de participação -SAL (Sociedade em Ação para a Liberdade)				
Participante direto	...	100%	100%	100%
Total		100%	100%	100%

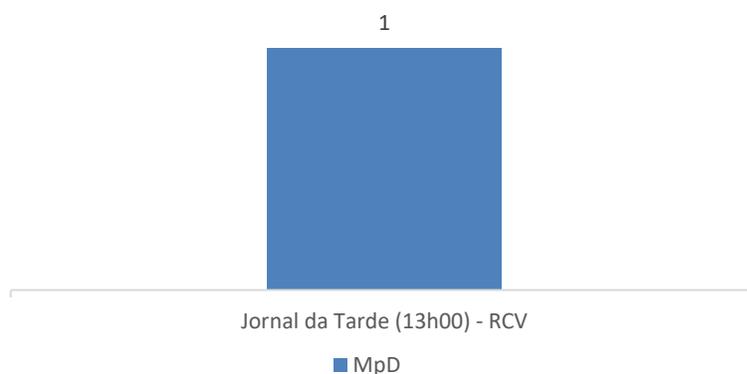
Modo de participação -UT (Unidos por Terrafal)				
Participante direto	...	100%	100%	100%
Total		100%	100%	100%
Modo de participação -MIT (Movimento Independente Terrafal) UCID				
Participante direto	...	100%	87,5%	93,8%
Participante indireto	12,5%	6,2%
Total		100%	100%	100%
Modo de participação --SAT (Santa Catarina Acima de Tudo)				
Participante direto	...	80%	80%	80%
Participante indireto	...	20%	20%	20%
Total		100%	100%	100%
Modo de participação -AMIESD (Ami é San Domingos)				
Participante direto	100%	100%	88,9%	95,0%
Participante indireto			11,1%	5,0%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -LUTA (Liderança União Trabalho e Amor)				
Participante direto	100%	100%	85,7%	93,8%
Participante indireto	14,3%	6,3%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -DSB (Dja Sta Bom)				
Participante direto	...	100%	100%	100%
Total	...	100%	100%	100%
Modo de participação - MJT (Movimento para Justiça e Trabalho)				
Participante indireto	100%	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -LSCP (Liga da Sociedade Civil Praia)				
Participante direto	...	100%	100%	100%
Total	...	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1032; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 1230; Número total de presenças dos partidos/candidaturas com atores personalizados (em que se aplica a variável «modo de participação») =1020; Valores em percentagem.

A variável modo de participação foi composta por duas categorias: “discurso direto”, quando um representante partidário presta declarações (quem fala) e “discurso indireto” quando são apenas referidas as candidaturas ou as declarações dos seus representantes são citadas (de quem se fala).

No conjunto das peças emitidas e analisadas, verificou-se que a grande maioria das presenças dos partidos/candidaturas fez uso do discurso direto. A única candidatura que não seguiu a tendência generalizada foi o MJT que não se disponibilizou para falar, tendo apenas surgido na condição de quem se fala ou mera referência.

FIGURA 19 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS EM DIRETO POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

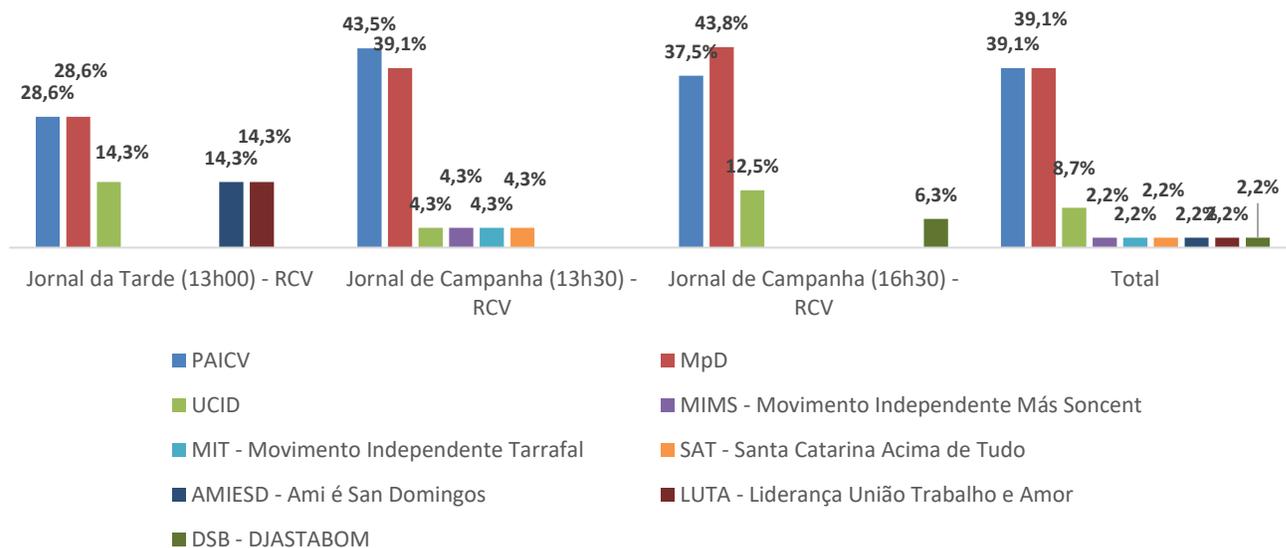


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1032; Número total de presenças dos partidos nas peças com direto (se a unidade de análise é emitida em direto) = 1 . Valores em percentagem

Esta variável aplica-se à peça emitida em direto, ou com ligações em direto nos serviços noticiosos em análise.

O Jornal da Tarde foi o único serviço, dos analisados, com uma emissão em direto. Tratou-se de uma reportagem feita com a entrada em direto da Jornalista, na qual se falou da polémica em torno do cumprimento ou não da Lei de Paridade nas listas do MpD em São Domingos.

FIGURA 20 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS DE ABERTURA DOS BLOCOS INFORMATIVOS NO PERÍODO GLOBAL



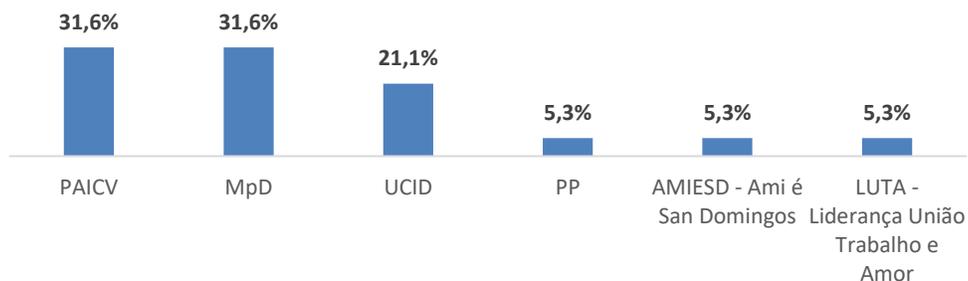
Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1032; Número total de presenças dos partidos nas peças de abertura (destaca a presença dos partidos nas peças de abertura dos serviços noticiosos analisados)=46 . Valores em percentagem.

No período global em análise, no conjunto dos blocos, o PAICV e o MpD foram as forças políticas com maior presença nas peças de abertura dos serviços informativos com presenças dos partidos/ candidaturas, cada um presente em 39,1% das peças. A UCID foi, no total, a terceira força com maior presença. Entre os partidos políticos destaca-se a ausência do PP, das peças de abertura, devendo-se, possivelmente, ao fato de apenas ter apresentado uma única candidatura à câmara municipal.

No total, 6 das candidaturas marcaram presença nas peças de abertura, todos com o mesmo peso, 2%.

No Jornal de Campanha das 13h30, o PAICV conseguiu estar presente em 43,5% das peças de abertura, num claro domínio, situação que foi invertida no Jornal de campanha das 16h30, onde o MpD dominou com presença em 43,8% das peças de abertura dos serviços noticiosos. No Jornal da Tarde, a distribuição foi simétrica.

FIGURA 21 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS COM DESTAQUE NO JORNAL DA TARDE DA RCV NO PERÍODO GLOBAL



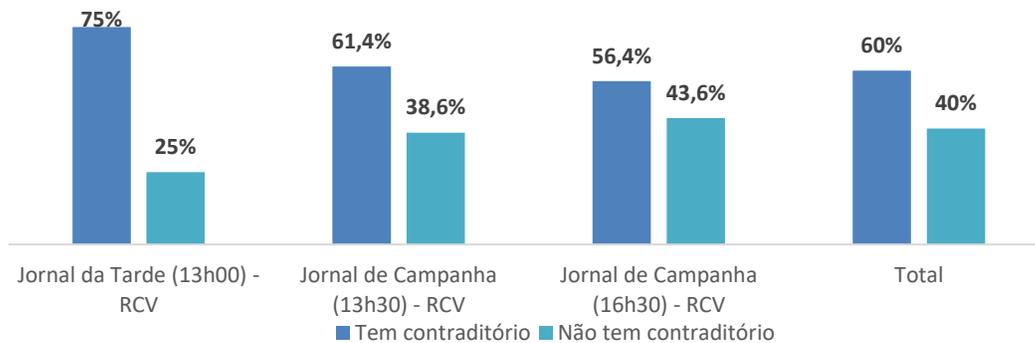
Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças dos partidos nas peças com destaque (se a peça entra nos destaques do serviço noticioso) = 19. Valores em percentagem.

Esta variável procura identificar a presença dos partidos nas peças que entram nos destaques dos serviços informativos analisados, podendo ser na abertura dos blocos ou no seu fecho.

O Jornal da tarde foi o único bloco noticioso dos analisados, com presença de destaque na abertura ou fecho dos serviços.

Apenas 6 das 16 candidaturas tiveram presenças nas peças que fizeram destaque, ao longo do período analisado. O MpD e o PAICV destacam-se entre as candidaturas com maior presença nas peças de destaque, seguidos da UCID. O PP partilha em igual percentagem a presença com as duas forças independentes, AMIESD e LUTA.

FIGURA 22 - PRINCÍPIO DO CONTRADITÓRIO POLÍTICO-PARTIDÁRIO POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032. Número total de peças em que se registaram críticas ou acusações de forma explícita = 120. Valores em percentagem.

A esmagadora maioria das peças dos dois blocos analisados apresentou uma ausência total de críticas ou acusações explícitas e concretas a um partido e/ou candidatura às autárquicas (Não aplicável). Ao todo em 912 peças (88,4%) não se registou a presença de críticas ou acusações. Em 120 peças (11,6%) registou-se a ocorrência de críticas ou acusações, sendo que em 72 (60% do total das peças com críticas) houve o exercício do contraditório, enquanto que em 48 (40% do total das peças com críticas) a parte objeto de crítica ou acusação não exerceu o direito de resposta na mesma peça ou no mesmo bloco informativo. Tanto no conjunto dos blocos informativos, como individualmente, a maior parte das peças onde uma determinada candidatura teceu críticas ou acusações, a outra parte exerceu o contraditório: 75% no Jornal da Tarde contra; 61,4% no Jornal de Campanha das 13H30; 56,4% no Jornal de Campanha das 16h30.

FIGURA 23 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS POR PARTIDO/CANDIDATURA E POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	5%	3,4%	4,1%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	9,3%	8,5%	8,7%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	21,7%	2,2%	1,2%	2,1%
Crescimento e evolução socioeconómica do município	---	2%	1%	1,5%
Descentralização/Regionalização	---	---	0,2%	0,1%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	4,6%	5,3%	4,8%
Economias Locais	---	0,4%	0,2%	0,3%
Emprego/Desemprego	---	0,2%	0,2%	0,2%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	17,4%	1,2%	0,8%	1,4%
Expetativas dos eleitores	---	1,2%	1,6%	1,4%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	5%	6,5%	5,6%
Infraestruturas Municipais	---	3%	2,8%	2,8%
Juventude	---	1,0%	1,2%	1,1%

Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	---	0,8%	0,6%	0,7%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	---	1,8%	2%	1,8%
Processo eleitoral	60,9%	---	0,8%	1,7%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	50,6%	50,5%	49,4%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	5,8%	6,1%	5,8%
Reforma do sistema autárquico	----	0,2%	---	0,1%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	0,2%	0,8%	0,5%
Situação social do Município	---	4,6%	5,1%	4,7%
Outro tema	---	1,2%	1,2%	1,2%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas 1032 = Valores em números em percentagem

A cobertura jornalística das eleições autárquicas de 2020 ficou marcada pelo predomínio das promessas e propostas eleitorais. Foram ao longo do período mediatizado, nas peças informativas, 22 temas relacionados com as eleições, dos quais as “Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos” constituíram o tema dominante em 49,4% das peças. No Jornal de Campanha das 13H30 este registo chegou aos 50,6%, enquanto no Jornal de Campanha das 16h30 atingiu 50,5%. O Jornal da Tarde, com menor número de peças e menor diversidade de temas, sendo que 60,9% das peças trataram assuntos relacionados com o processo eleitoral.

FIGURA 24 - TEMA DOMINANTE DO MPD POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	5%	5,7%	5,2%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	10,1%	11%	10,2%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	12,5%	2,3%	1,3%	2,2%
Crescimento e evolução socioeconómica do município	---	2,8%	0,9%	1,7%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	3,7%	3,1%	3,3%

Emprego/Desemprego	---	---	0,4%	0,2%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	18,8%	2,8%	0,9%	2,4%
Expetativas dos eleitores	---	1,8%	1,3%	1,5%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	4,6%	8,4%	6,3%
Infraestruturas Municipais	---	4,1%	4,8%	4,3%
Juventude	---	0,9%	0,4%	0,7%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	---	1,4%	0,9%	1,1%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	---	1,8%	3,1%	2,4%
Processo eleitoral	68,8%	----	1,8%	3,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	47,2%	44,1%	44%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	8,7%	8,4%	8,2%
Reforma do sistema autárquico	---	0,5%	---	0,2%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	---	1,3%	0,7%
Situação social do Município	---	1,8%	2,2%	2%
Outro tema	---	0,5%		0,2%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do MpD =461. Valores em percentagem.

No conjunto dos serviços noticiosos, a maioria das peças informativas em que o MpD apareceu ou foi referido apresentou como temas dominantes “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”. Os temas “Apreciações sobre o desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Posicionamento face à governação autárquica” surgiram na 2ª e 3ª posição respetivamente. O jornal das 16h30 também destacou as “Expetativas dos partidos e seus candidatos” com 8.4%.

No Jornal da Tarde, a maioria das peças analisadas em que o MpD apareceu, ou foi referido, apresentou como temas dominantes “Processo eleitoral”, “Escândalos e irregularidade envolvendo os partidos e seus candidatos” e “Apresentação dos candidatos/candidaturas”.

FIGURA 25 - TEMA DOMINANTE DO PAICV POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	5,8%	3,3%	4,4%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	9,7%	11,4%	10,2%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	23,1%	1,9%	1,9%	2,6%
Crescimento e evolução socioeconómica do município	---	1,4%	0,9%	1,2%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	4,8%	4,3%	4,4%
Economias Locais	---	0,5%	---	0,2%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	7,7%	2,4%	1,4%	2,1%
Expetativas dos eleitores	---	0,5%	1,4%	0,9%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	5,3%	6,6%	5,8%
Infraestruturas Municipais	---	1,4%	2,4%	1,9%
Juventude	---	1%	---	0,5%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	----	1%	---	0,5%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos		1,9%	0,9%	1,4%
Processo eleitoral	69,2%	---	1,9%	3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	50,2%	52,1%	49,7%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	9,2%	6,6%	7,7%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	---	0,5%	0,2%
Situação social do Município	---	2,9%	4,3%	3,5%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do PAICV = 431. Valores em percentagem.

No conjunto dos serviços noticiosos da RCV, a maioria das peças informativas em que o PAICV apareceu ou foi referido apresentou como temas dominantes “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”. Os temas “Apreciações sobre o desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Posicionamento face à governação autárquica” surgiram na 2ª e 3ª posição prospectivamente. A tendência acima referida foi predominante nos dois Jornais de Campanha.

No Jornal da Tarde, a maioria das peças analisadas em que o PAICV apareceu ou foi referido apresentou como temas dominantes “Processo eleitoral”, “Apresentação dos candidatos/candidaturas” e “Escândalos e irregularidade envolvendo os partidos e seus candidatos”.

FIGURA 26 - TEMA DOMINANTE DA UCID POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	3,3%	1,7%	2,4%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	11,7%	6,8%	8,7%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	28,6%	---	1,7%	2,4%
Crescimento e evolução socioeconómica do município	---	1,7%	1,7%	1,6%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	---	5,1%	2,4%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	14,3%	---	1,7%	1,6%
Expetativas dos eleitores	---	1,7%	3,4%	2,4%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	5,0%	8,5%	6,3%
Infraestruturas Municipais	---	5,0%	1,7%	3,2%
Juventude	---	---	5,1%	2,4%
Processo eleitoral	57,1%	---	1,7%	4%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	56,7%	39%	45,2%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	3,3%	5,1%	4%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	---	1,7%	0,8%
Situação social do Município	---	11,7%	15,3%	12,7%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do UCID = 126. Valores em percentagem.

A repartição dos temas dominantes nas peças transmitidas nos três blocos informativos, com presença da UCID, revelou um predomínio de “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” com 45,2% do total, seguido de peças relacionadas a “Situação social do município”

(12,7%), “Apreciações sobre o desempenho dos partidos e seus candidatos” (8,7%) e “Expetativas dos partidos e candidatos” (6,3%).

Os temas “Processo eleitoral”, “Apresentação dos candidatos/candidaturas” e “Escândalos ou irregularidade envolvendo os partidos ou seus candidatos” acabaram por ser os únicos abordados no Jornal da Tarde, edição que tem menor número de peças e, conseqüentemente, menor diversidade de temas. A presença da UCID na cobertura eleitoral alargou-se a 15 grandes temas de mediatização jornalística.

FIGURA 27 - TEMA DOMINANTE DO PP POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	12,5%	---	5,9%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	25%	---	11,8%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	12,5%	14,3%	11,8%
Economias Locais	---	---	14,3%	5,9%
Processo eleitoral	100%	---	---	11,8%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	37,5%	14,3%	23,5%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	---	57,1%	23,5%
Reforma do sistema autárquico	---	12,5%	---	5,9%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do PP = 17. Valores em percentagem.

Com menor diversidade de temas relativo à sua cobertura mediática, a presença do PP nas antenas da RCV, no quadro da cobertura mediática foi predominantemente voltada para “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” e “Posicionamento face a governação autárquica”, dominantes em 23, 5% peças, cada. No Jornal de Campanha das 13H30, o tema mais expressivo foi “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” enquanto no Jornal de Campanha das 16h30, o tema mais mediatizado na cobertura informativa foi o “Posicionamento

face a governação autárquica”. No Jornal da Tarde, “Processo eleitoral” foi o único tema objeto de mediatização jornalística.

FIGURA 28 - TEMA DOMINANTE DO ALTERNATIVA RIBEIRA GRANDE (ARG) POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	12,5%	6,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	12,5%	12,5%	12,5%
Emprego/Desemprego	12,5%	---	6,3%
Infraestruturas Municipais	12,5%	---	6,3%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	---	12,5%	6,3%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	25%	---	12,5%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	12,5%	62,5%	37,5%
Posicionamento face à Governação Autárquica	12,5%	---	6,3%
Situação social do Município	12,5%	---	6,3%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do ARG = 16.

Valores em percentagem.

O movimento independente Alternativa Ribeira Grande, ARG, candidato ao município de Ribeira Grande de Santo Antão, esteve presente em 16 das 1032 peças emitidas durante a cobertura Jornalística, marcando assim presença em todas edições dos Jornais de Campanha, mas sem qualquer presença no Jornal da Tarde, durante o período analisado. Nas peças, 9 temas surgiram como temas dominantes, com maior destaque para as “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”, seguido de “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha” e “Perfil dos partidos e/ou dos candidatos”.

FIGURA 29 - TEMA DOMINANTE DO MÁ SSONCENT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	11,1%	---	5,3%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	33,3%	12,5%	21,1%
Descentralização/Regionalização	---	---	12,5%	5,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	---	25%	10,5%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	100%	---	---	10,5%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	---	25%	10,5%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	44,4%	12,5%	26,3%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	11,1%	---	5,3%
Situação social do Município	---	---	12,5%	5,3%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do Más Soncent = 19. Valores em percentagem.

A candidatura independente, Más Soncent foi uma das quatro forças políticas a se candidatar à Câmara Municipal de São Vicente. No período em análise, marcou presença em todas edições dos Jornais de Campanha e em duas edições do Jornal da Tarde. As presenças foram marcadas pela mediatização de 9 grandes temáticas, nas quais houve um predomínio das “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”, com 26,3% e “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” com 21,1%. Em todo o caso, nas edições do Jornal de Campanha das 16H30, os temas mais explorados pela cobertura mediática foram as “Expectativas dos partidos e seus candidatos” e “Descrição de ações de campanha”. No Jornal da Tarde o único tema presente foi “Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos”

FIGURA 30 - TEMA DOMINANTE DO GRIDT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	25%	---	13,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	25%	14,3%	20%
Economias Locais	12,5%	---	6,7%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	37,5%	57,1%	46,7%
Situação social do Município	---	28,6%	13,3%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do GRIDT= 15. Valores em percentagem.

O Grupo Independente para o Desenvolvimento de Tarrafal de São Nicolau foi uma das três forças que se candidataram às eleições naquele município. O grupo independente não teve presença em nenhuma das edições no período analisado do Jornal da Tarde. Nas edições dos Jornais de campanha, teve 15 presenças. Nelas, o tema dominante foi “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” seguido de “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha”. Ao longo do período, as atividades do GRIDT foram mediatizadas em torno de 5 grandes temáticas.

FIGURA 31 - TEMA DOMINANTE DO SAL, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	37,5%	---	18,8%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	12,5%	---	6,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	12,5%	6,3%
Infraestruturas Municipais	---	12,5%	6,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	37,5%	62,5%	50%
Situação social do Município	---	12,5%	6,3%
Outro tema	12,5%	---	6,3%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do SAL= 16. Valores em percentagem.

A candidatura independente Sociedade em Ação para a Liberdade-Sal esteve presente em 16 peças, transmitidas nas edições do Jornal de Campanha. Foram 6 as grandes temáticas em torno da mediatização das atividades da candidatura, com um claro predomínio das “Propostas/plataforma dos partidos e candidatos”. A “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” foi o segundo tema mais importante. Os restantes temas tiveram peso semelhante na análise dos totais.

FIGURA 32 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO UNIDOS POR TARRAFAL, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	25%	11,8%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	22,2%	---	11,8%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	12,5%	5,9%
Infraestruturas Municipais	11,1%	---	5,9%
Juventude	11,1%	---	5,9%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	55,6%	50%	52,9%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	12,5%	5,9%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do UT= 17. Valores em percentagem.

A candidatura do grupo independente Unidos por Tarrafal, foi uma das cinco concorrentes à camara Municipal do Tarrafal de Santiago, tendo tido 17 presença nas duas edições dos Jornais de Campanha. Durante o período, 7 grandes temas foram priorizados na cobertura das suas atividades, entre os quais se destacam as “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”, seguido de “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Apreciação dos candidatos/candidaturas”.

FIGURA 33 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MIT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	25%	----	12,5%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	12,5%	25%	18,8%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	12,5%	----	6,3%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	12,5%	----	6,3%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	12,5%		6,3%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	----	12,5%	6,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	25%	25%	25%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	12,5%	6,3%
Situação social do Município	---	25%	12,5%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do MIT= 16. Valores em percentagem.

O MIT, Movimento Independente Tarrafal, foi uma das duas forças independentes que se candidataram à Câmara Municipal do Tarrafal de Santiago, num total de 5 candidaturas. Esteve presente nas edições dos dois jornais de campanha, em 16 das 1032 peças. A sua campanha foi mediatizada em torno de 9 grandes temas, tendo-se destacados os seguintes temas: “Propostas/plataforma dos partidos e candidatos”; “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos”; “Situação social do Município” e “Apelo ao Voto”.

FIGURA 34 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO SAT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	10%	5%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	10%	---	5%
Expetativas dos eleitores	---	10%	5%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	10%	5%
Infraestruturas Municipais	20%	---	10%

Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	10%	---	5%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	30%	50%	40%
Posicionamento face à Governação Autárquica	20%	20%	20%
Situação social do Município	10%	---	5%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do SAT= 20.

Valores em percentagem.

O movimento Santa Catarina Acima de Tudo – SAT, foi a única candidatura independente, no quadro das quatro candidaturas em Santa Catarina de Santiago. Obteve 20 presenças nos dois jornais de campanha. As suas ações de campanha foram mediatizadas em torno de 9 grandes temas. O tema mais destacado foi “Propostas/plataforma dos partidos e candidatos”, seguido de “Posicionamento face à Governação Autárquica” e “Infraestruturas Municipais”. A candidatura não contou com nenhuma presença no Jornal da Tarde.

FIGURA 35 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO AMIESD, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	12,5%	11,1%	10%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	12,5%		5%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	---	---	11,1%	5%
Processo eleitoral	100%	---	---	15%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	50%	44,4%	40%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	---	22,2%	10%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	---	11,1%	5%
Situação social do Município	---	12,5%	---	5%
Outro tema	---	12,5%	---	5%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do AMIESD= 20. Valores em percentagem.

A candidatura Ami É San Domingos, foi a única a candidatar-se como independente à Câmara Municipal de São Domingos. Marcou presença nos três serviços informativos, tendo sido protagonista ou objeto de menção em 20 peças, nas quais os temas com maior destaque foram “Propostas/plataforma dos partidos e candidatos”, seguidos de “Processo eleitoral”, “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Posicionamento face à Governação Autárquica”. A cobertura das atividades da candidatura foi mediatizada em torno de 9 grandes temas.

FIGURA 36 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO LUTA , POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	12,5%	---	6,3%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	12,5%	14,3%	12,5%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	100%	---		6,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	---	14,3%	6,3%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	---	14,3%	6,3%
Infraestruturas Municipais	---	---	14,3%	6,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	37,5%	---	18,8%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	25,0%	---	12,5%
Situação social do Município	---	12,5%	28,6%	18,8%
Outro tema	---	---	14,3%	6,3%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do LUTA= 16. Valores em percentagem.

Relativamente a mediatização da candidatura independente LUTA, dois grandes temas se destacaram: “Situação social do Município” e “Propostas/Plataforma dos partidos e candidatos”. Em termos de importância, os dois temas foram seguidos de “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos”. O movimento independente que se candidatou no município da Praia

marcou presença nos três serviços, contando com 16 mediatizações, nas quais foram abordados 10 grandes temas.

FIGURA 37 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO DJA STA BOM, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	28,6%	---	14,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	14,3%	14,3%	14,3%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	14,3%	7,1%
Juventude	---	14,3%	7,1%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	42,9%	42,9%	42,9%
Posicionamento face à Governança Autárquica	---	14,3%	7,1%
Situação social do Município	14,3%	---	7,1%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do DJASTABOM= 14. Valores em percentagem.

A candidatura do movimento independente Dja Sta Bom, contou com a presença em 14 peças. As suas ações de campanha foram mediatizadas em torno de 7 grandes temáticas, nas quais se destacaram as “Propostas/Plataforma dos partidos e candidatos”, seguido de “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha”. Foi uma das quatro candidaturas independentes no Município da Praia.

FIGURA 38 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MJT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apresentação dos candidatos/candidaturas	100%	---	---	10%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	---	16,7%	10%
Outro tema	---	100%	83,3%	80%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do MJT= 10. Valores em percentagem.

O Movimento para Justiça e Trabalho foi a única das dezasseis forças candidatas nas eleições autárquicas a não ter uma presença esperada nos serviços de cobertura eleitoral da RCV. A candidatura optou por não partilhar a sua agenda nem conceder entrevistas. Apenas teve 10 presenças, através de chamadas curtas dos apresentadores dos serviços, pelo que não se pode analisar a participação desta candidatura em termos de um tema dominante.

FIGURA 39 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO LSCP, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	12,5%	---	6,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	12,5%	6,3%
Expetativas dos eleitores	12,5%	---	6,3%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	12,5%	---	6,3%
Juventude	---	12,5%	6,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	50%	50%	50%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	12,5%	6,3%
Situação social do Município	12,5%	12,5%	12,5%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de presenças do LSCP = 16. Valores em percentagem.

A liga da Sociedade Civil Praia, LSCP, foi outra das quatro concorrentes independentes à Câmara Municipal da Praia. Apenas marcou presença nos dois jornais de campanha, com 16 presenças. As “Propostas/Plataforma dos partidos e candidatos” foi o tema dominante da cobertura jornalística da candidatura. Também em 12,5% das peças cobertas sobre a força independente abordou-se a “Situação social do Município”, num quadro de mediatização em que ao todo foram abordados 8 temas.

FIGURA 40 - TEMA DOMINANTE POR GEOGRAFIA (ILHA OU REGIÃO)

Tema dominante	Santo Antão	São Vicente	São Nicolau	Sal	Boa Vista	Maió	Santiago Norte	Santiago Sul	Fogo	Brava
Apelo ao voto	2,1%	11,3%	1,3%	6,3%	9,1%		4,4%	3,4%	4,4%	---
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	6,3%	11,3%	9,1%	16,7%	3,0%	18,2%	8,9%	8,3%	8%	3,1%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	2,1%	1,4%	---	8,3%	---	6,1%	1,8%	1%	4,4%	---
Crescimento e evolução socioeconómica do município	3,5%	1,4%	---	2,1%	---	---	0,7%	1%	1,8%	6,3%
Descentralização/Regionalização	---	1,4%	---	---	---	---	---	---	---	---
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	2,8%	7%	9,1%	8,3%	---	18,2%	4,1%	4,9%	0,9%	6,3%
Economias Locais	---	---	1,3%	---	---	---	---	0,5%	0,9%	---
Emprego/Desemprego	0,7%	---	---	---	---	---	0,4%	---	---	---
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	---	4,2%	3,9%	---	3%	---	2,2%	0,5%	---	---
Expetativas dos eleitores	0,7%	---	---	---	---	---	2,2%	1,5%	3,5%	---
Expetativas dos partidos e seus candidatos	6,9%	12,7%	1,3%	---	12,1%	9,1%	4,8%	5,3%	6,2%	---
Infraestruturas Municipais	2,1%	1,4%	1,3%	4,2%	3%	---	4,4%	3,4%	0,9%	3,1%
Juventude	0,7%	---	---	2,1%	---	3%	1,5%	1,9%	---	---
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	0,7%	---	1,3%	---	---	---	1,1%	0,5%	0,9%	---
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	4,2%	1,4%	1,3%	---	---	---	1,8%	1,0%	3,5%	---
Processo eleitoral	---	4,2%	---	---	3,0%	---	---	2,4%	4,4%	---
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	53,5%	29,6%	66,2%	35,4%	51,5%	36,4%	50,2%	44,2%	55,8%	78,1%
Posicionamento face à Governação Autárquica	5,6%	7%	---	4,2%	6,1%	9,1%	7%	8,3%	3,5%	---
Reforma do sistema autárquico	---	---	---	---	---	---	---	0,5%	---	---
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	1,4%	---	---	6,1%	---	0,4%	0,5%	---	---
Situação social do Município	7,6%	4,2%	3,9%	10,4%	3%	---	4,1%	6,3%	0,9%	3,1%
Outro tema	0,7%	---	---	2,1%	---	---	---	4,9%	---	---
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032; Número total de municípios cobertos= 22. Valores em percentagem.

As “Propostas/Plataforma dos partidos e candidatos” foi o tema mais abordado em todas as ilhas/regiões. Esta preponderância foi mais acentuada nas ilhas da Brava, São Nicolau e Fogo. Apesar de ser o tema mais abordado na mediatização das peças das ilhas de São Vicente, Sal e Maio, o peso das propostas e promessas de campanha nestas ilhas é muito menos acentuado quando comparado com as outras.

Em São Vicente as “Expetativas dos partidos e seus candidatos” com 12,7% e o “Apelo ao voto” com 11,3% e “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos” também com 11,3%, tiveram grande importância nas coberturas. Já na Ilha do Sal, “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos” e “Situação social do Município”, foram os temas que seguiram às propostas e promessas de campanha. Na ilha do Maio, o segundo plano de importância foi ocupado por “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos” e “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha”.

Em Santo Antão a “Situação social do município” foi o segundo tema mais desenvolvido na mediatização das candidaturas, enquanto em São Nicolau, a “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha” e “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos” acabaram por ganhar importância como o segundo tema mais importante.

Na ilha da Boa Vista, além das propostas e promessas de campanha, destacou-se a mediatização das “Expetativas dos partidos e seus candidatos”.

Em Santiago Norte o segundo plano foi ocupado por “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” enquanto que, em Santiago Sul, os assuntos relacionados com a governação autárquica e o desempenho das candidaturas ganharam destaque logo a seguir às propostas e promessas.

FIGURA 41 - GEOGRAFIA DAS PEÇAS, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

Município	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Ribeira Grande	---	4,8%	4,8%	4,7%
Paul	---	4,8%	4,8%	4,7%
Porto Novo	---	4,8%	4,8%	4,7%
São Vicente	36,8%	6,3%	6,3%	6,9%
Tarrafal de São Nicolau	---	4,8%	4,2%	4,4%
Ribeira Brava - São Nicolau	---	3,2%	3,2%	3,1%
Sal	---	4,8%	4,8%	4,7%
Boa Vista	5,3%	3,2%	3,2%	3,2%
Tarrafal de Santiago	---	7,9%	7,9%	7,8%
São Miguel	---	2,8%	3,2%	2,9%
Santa Cruz	5,3%	3,2%	3,2%	3,2%
Santa Catarina	---	6,3%	6,3%	6,2%
São Salvador do Mundo	---	3,2%	3,2%	3,1%
São Lourenço dos Órgãos	---	3,2%	3,2%	3,1%
São Domingos	26,3%	4,8%	4,8%	5,2%
Ribeira Grande de Santiago	---	3,2%	3,2%	3,1%
Praia	15,8%	11,5%	11,9%	11,8%
Maio	5,3%	3,2%	3,2%	3,2%
Mosteiros	---	3,2%	3,2%	3,1%
Santa Catarina Fogo	---	3,2%	3,2%	3,1%
São Filipe	5,3%	4,8%	4,8%	4,8%
Brava	---	3,2%	3,2%	3,1%
Total	100%	100%	100%	100%

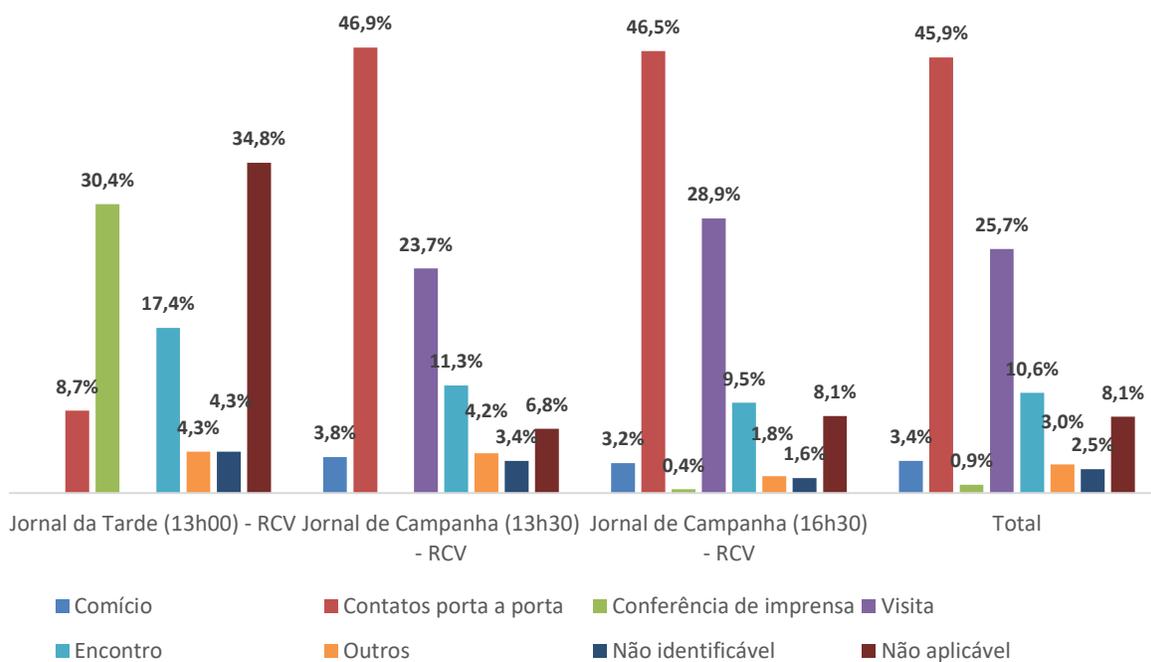
Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1032 ; Número total de municípios cobertos = 22. Valores em percentagem.

No tocante aos municípios de Cabo Verde que tiveram maior cobertura noticiosa, tendo em conta as peças emitidas e analisadas, o destaque vai para Praia com 11,8%. Este score já era esperado atendendo que foi o município com maior número de candidatos, seguido do Tarrafal

de Santiago, cujo protagonismo nos serviços noticiosos atingiu os 7,8%. Já em relação a São Vicente e Santa Catarina de Santiago, por terem igual número de candidatos, poder-se-ia esperar comportamento idêntico o que acabou por acontecer. Há um ligeiro desnível que se deve ao fato de São Vicente marcar presença no Jornal da Tarde e Santa Catarina não.

Dos municípios da Ilha de Santo Antão, do Tarrafal de São Nicolau, da ilha do Sal e do município de São Filipe, esperava-se presenças muito semelhantes. O pequeno desnível deve-se à presença de algumas peças no Jornal da Tarde e outras não. Em relação ao Tarrafal de São Nicolau, houve uma edição do Jornal de Campanha em que não foi possível emitir as peças. O mesmo aconteceu com os Municípios do São Miguel, que, por isso, experimenta uma presença ligeiramente inferior aos municípios que tiveram apenas dois candidatos.

FIGURA 42 - OBJETO DA COBERTURA (EVENTO) DAS PEÇAS, POR PUBLICAÇÃO NO PERÍODO GLOBAL



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1032; Valores em números em percentagem

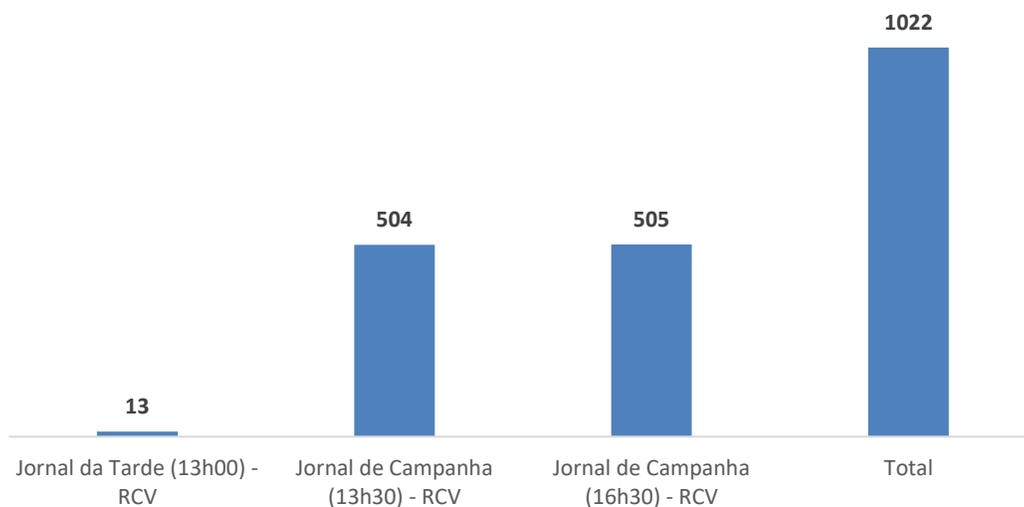
A nível global, “contatos porta a porta” constituiu-se o tipo de evento que mais cobertura mediática recebeu, seguido por “Visitas” e “Encontros”. As peças que se referiram a eventos que

não foram organizados pelos partidos/candidaturas, ou que não refletiram quaisquer eventos, surgiram na quarta posição com 8,1%. Devido ao estado de pandemia, não se esperava a cobertura de comícios, mas estes acabaram por acontecer em alguns municípios e acabaram por merecer a cobertura da RCV, num valor de 3,4%.

As conferências de imprensa sem destaque nos jornais de campanha, acabaram por ser o principal evento objeto de cobertura no Jornal da Tarde.

3.1.2. Período oficial da campanha eleitoral – de 08 a 23 de Outubro

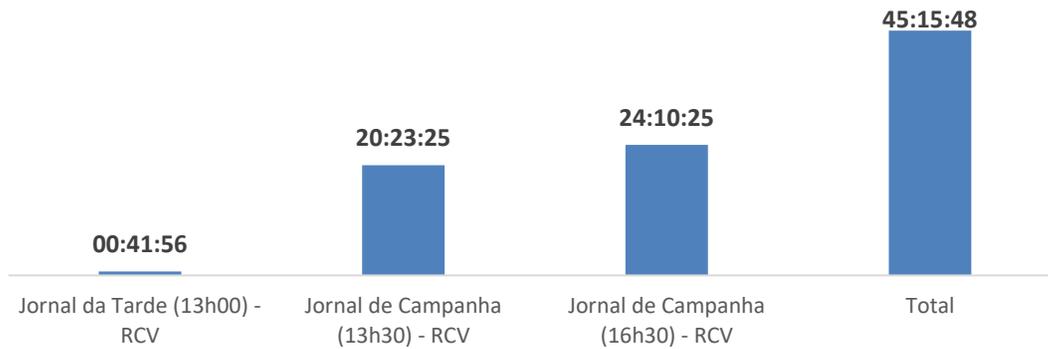
FIGURA 43 - NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Valores em números absolutos.

No período de análise compreendido entre 08 a 23 de outubro, período que inclui a campanha oficial das Eleições Autárquicas 2020, foram emitidas e analisadas 1022 peças noticiosas, sendo 13 no Jornal da Tarde, 504 no Jornal de Campanha das 13h30 e 505 no Jornal de Campanha das 16h30.

FIGURA 44 - DURAÇÃO TOTAL DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

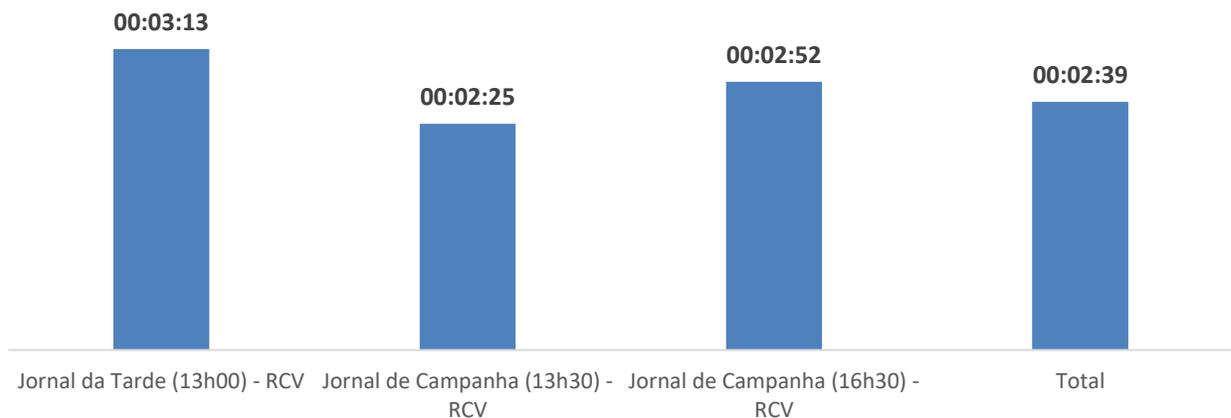


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial da campanha = 1022.

Valores em horas: minutos: segundos

Da análise da duração total das peças emitidas por bloco informativo no período oficial de campanha, denota-se que o Jornal de Campanha das 16h30 emitiu o maior número de horas referentes a peças com presença e/ou referência a pelo menos um dos partidos/candidaturas às Eleições Autárquicas de 2020. De referir que o Jornal da Tarde atingiu 41 minutos e 56 segundos da emissão dedicada no que tange a cobertura dessas mesmas eleições. No total foram emitidas 45 horas, 15 minutos e 48 segundos de notícias referentes à campanha eleitoral de 2020, referentes aos três serviços informativos analisados.

FIGURA 45 - DURAÇÃO MÉDIA DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO OFICIAL DE CAMPANHA

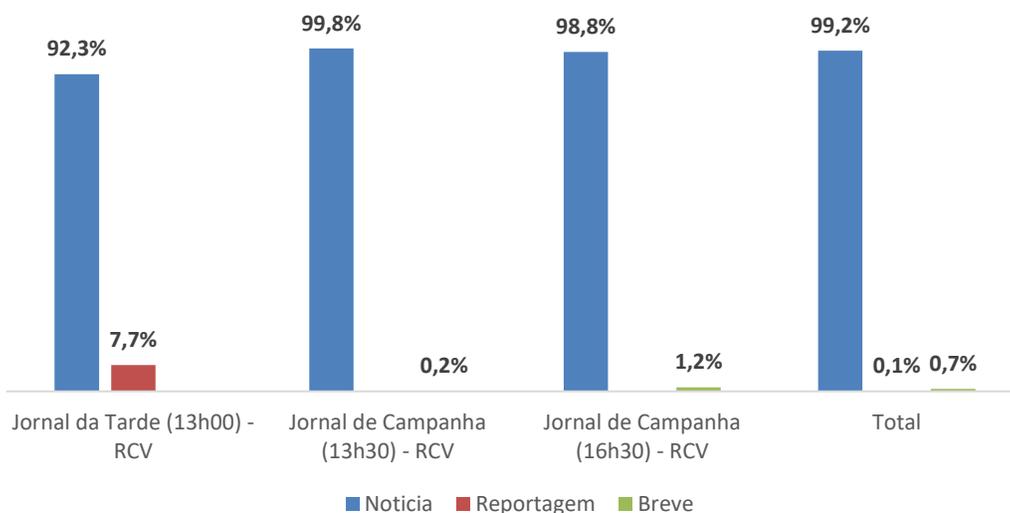


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial da campanha = 1022.

Valores em horas: minutos: segundos

Todos os blocos informativos emitiram, no período em análise, peças cuja duração média se situou nos 2 minutos e 39 segundos. No Jornal da Tarde, a duração média foi de 3 minutos e 13 segundos, acima da média total das peças emitidas. O Jornal de campanha das 13h30 registou uma média de 2 minutos e 25 segundos no que respeita ao tempo das peças emitidas neste bloco noticioso, enquanto no Jornal de Campanha das 16h30 registou-se uma média de 2 minutos e 52 segundos.

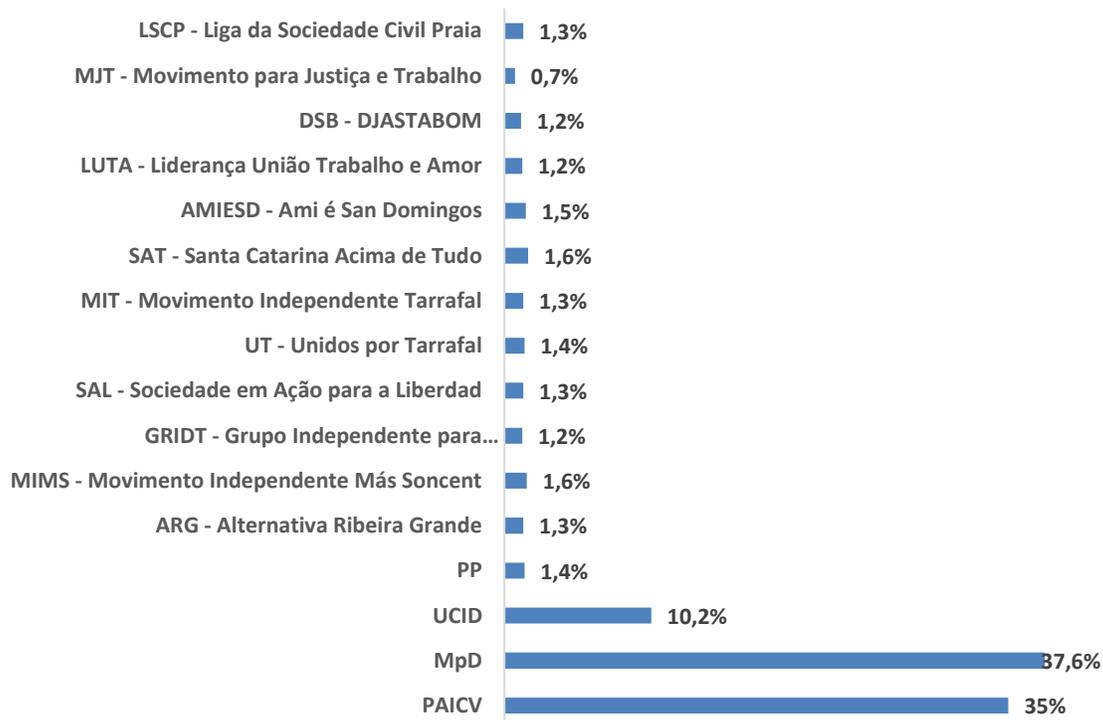
FIGURA 46 - REGISTO JORNALÍSTICO DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial da campanha = 1022. Valores em percentagem.

Esta variável aplica-se ao género Jornalístico dominante na peça. No cômputo geral, verifica-se que a notícia foi o género dominante no que tange ao registo Jornalístico das peças emitidas por bloco informativo, e no total das peças emitidas durante o período global. Além da notícia houve, ainda, a presença de uma reportagem, que ocupou 7,7% dos registos do Jornal da Tarde, e algumas Breves (informação em síntese), que ocuparam 0,2% no Jornal de Campanha das 13h30, 1,2% no Jornal de Campanha das 16H30 e 0,7% no total dos registos emitidos.

FIGURA 47 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 1213; Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas;

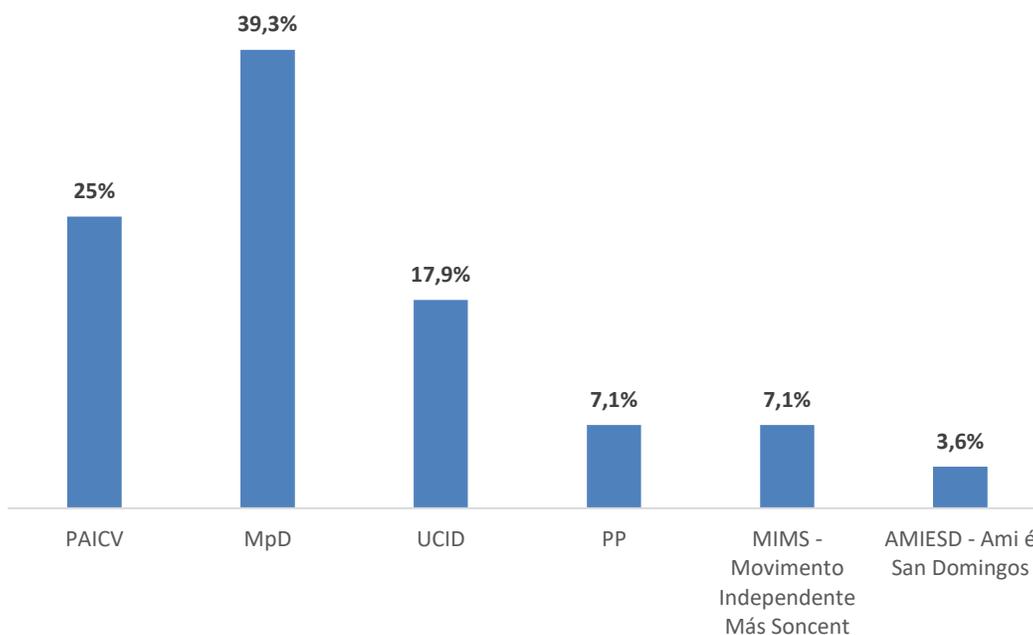
Valores em percentagem

No período de análise compreendido entre 08 a 23 de outubro, no geral dos três blocos informativos, verificou-se uma ligeira vantagem do MpD, no tocante a representação dos partidos/candidaturas nas peças por bloco informativo, atingindo os 37,6%, seguido do PAICV com 35% e UCID com 10,2%.

O PP, manteve um nível de presença equiparado aos movimentos independentes, situado entre 0,7% (MJT) e 1,6% (Más Soncent e SAT). Este desnível de presença relaciona-se diretamente com a quantidade de candidaturas ao nível nacional. Apenas o MpD e o PAICV apresentaram candidaturas em todos os municípios. A predominância do MpD resulta do fato de o partido constituir a força política mais referida no discurso dos candidatos adversários. Ou seja, não representa desigualdade de cobertura dos candidatos uma vez que a análise cobre a participação

direta e indireta dos candidatos nas peças. Em relação à presença do MJT (Movimento para Justiça e Trabalho), a menor cobertura deveu-se ao fato de o candidato se ter recusado, ao longo da campanha, a proporcionar ao órgão a sua agenda e disponibilizar-se para as entrevistas. Observa-se em relação a cobertura das RCV, a ausência da candidatura do PP na ilha da Boa Vista, eventualmente pelo fato de somente ter-se apresentado à Assembleia Municipal.

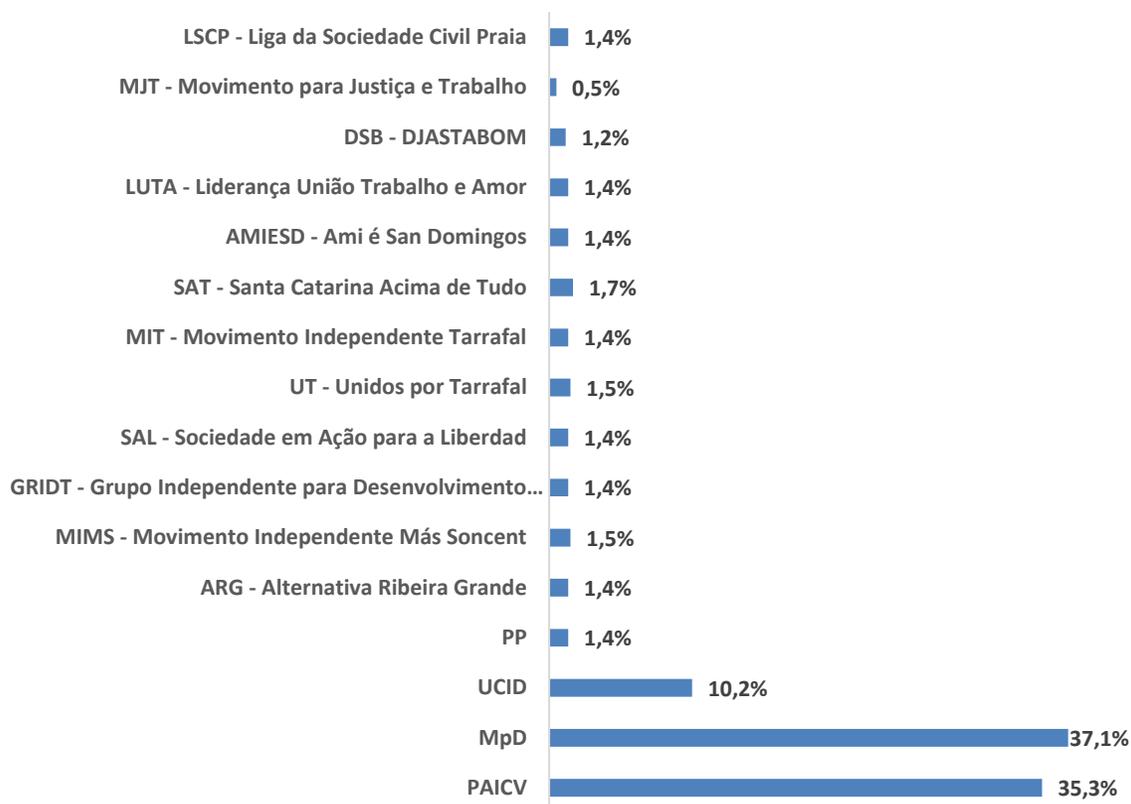
FIGURA 48 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS NO JORNAL DA TARDE, NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no Jornal = 13; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 28 ; Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em percentagem.

No Jornal da Tarde da RCV, registou-se apenas a presença de seis candidaturas durante o período oficial da campanha, com maior proeminência para as candidaturas do MpD, presentes em 39,3% das peças analisadas neste jornal, seguidas das do PAICV com 25% e das da UCID com 17,9%. O movimento independente Más Soncent registou um score idêntico ao do PP (7,1%), à frente do Movimento Ami É San Domingos, com presença em 3,6% das peças emitidas por este jornal.

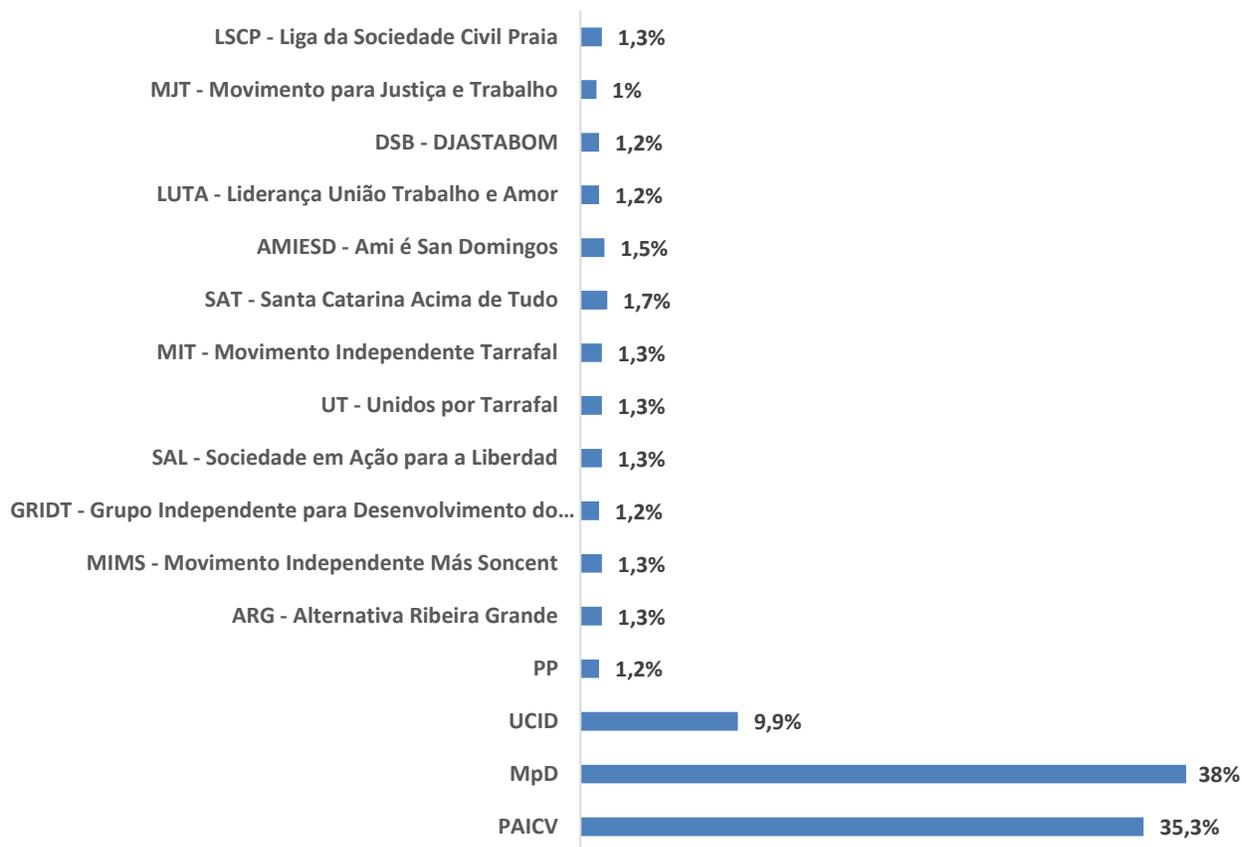
FIGURA 49 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS DO JORNAL DE CAMPANHA DAS 13H30 - RCV, NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no Jornal = 504; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 587; Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em percentagem.

No Jornal de Campanha das 13h30-RCV, todas as forças políticas que tiveram candidaturas ao executivo camarário mereceram cobertura Jornalística. O partido mais destacado foi o MpD, presente em 37,1% das peças, seguido do PAICV em 35,3% e UCID em 10,2%. O MJT foi a candidatura com cobertura menos expressiva. Em relação às forças independentes, a proeminência maior foi da candidatura SAT, presente em 1,7% das peças divulgadas no Jornal de Campanha das 13H30.

FIGURA 50 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS DO JORNAL DE CAMPANHA DAS 16H30 - RCV, NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA



*Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no Jornal = 505; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 589
Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em percentagem.*

No Jornal de Campanha das 16h30-RCV, todas as forças políticas que tiveram candidaturas ao executivo camarário mereceram cobertura jornalística. O partido mais destacado foi o MpD, presente em 38% das peças, seguido do PAICV, em 35,3%, e UCID em 9,9%. O MJT foi a candidatura com cobertura menos expressiva. Em relação às forças independentes, a proeminência maior foi da candidatura SAT, presente em 1,7% das peças divulgadas no Jornal de Campanha das 16H30.

FIGURA 51 - TEMPO DE PALAVRA TOTAL DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tempo de palavra	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) – RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
PAICV	0:04:30	3:54:50	3:52:43	7:52:05
MpD	0:11:03	3:54:52	3:47:45	7:53:41
UCID	0:04:33	1:16:32	1:17:59	2:39:03
PP	0:00:53	0:11:02	0:09:53	0:21:48
ARG - Alternativa Ribeira Grande	---	0:11:19	0:12:02	0:23:20
MIMS - Movimento Independente Más Soncent	0:01:41	0:10:16	0:09:24	0:21:21
GRIDT - Grupo Independente para Desenvolvimento do Município do Tarrafal de São Nicolau	---	0:11:46	0:09:56	0:21:42
SAL - Sociedade em Ação para a Liberdade	---	0:10:47	0:10:31	0:21:17
UT - Unidos por Tarrafal	---	0:11:13	0:09:06	0:20:18
MIT - Movimento Independente Tarrafal	---	0:10:51	0:10:03	0:20:54
SAT - Santa Catarina Acima de Tudo	---	0:10:24	0:10:16	0:20:40
AMIESD - Ami é San Domingos	0:01:14	0:10:50	0:10:11	0:22:15
LUTA - Liderança União Trabalho e Amor	---	0:10:11	0:09:36	0:19:47
DSB – Dja Sta Bom	---	0:09:42	0:09:51	0:19:33
MJT - Movimento para Justiça e Trabalho	--	---	---	---
LSCP - Liga da Sociedade Civil Praia	---	0:09:06	0:09:22	0:18:28

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial de campanha =1022; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças em igual período= 1213. Valores em horas, minutos e segundos.

O MpD foi o partido/candidatura com mais tempo de palavra no conjunto dos blocos noticiosos em todo o período analisado, com 7 horas, 53 minutos e 41 segundos, seguido do PAICV com um total de 7 horas, 52 minutos e 05 segundos. Porém, no Jornal de Campanha das 16H30-RCV, o PAICV registou o maior tempo total de palavra. Das forças que se candidataram, apenas o MJT não teve tempo de palavra na totalidade dos serviços de cobertura das eleições feita pela RCV.

É importante realçar que alguns partidos/candidaturas não tiveram nenhum minuto no Jornal da Tarde, como são os casos da ARG, GRIDT, SAL, UT, MIT, SAT, LUTA, DSB, MJT e LSCP.

Das forças sem apoio partidário, a Alternativa Ribeira Grande, foi a que teve maior tempo de palavra, um total de 23 minutos e 20 segundos.

FIGURA 52 - TEMPO MÉDIO DE PALAVRA DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tempo de palavra	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
PAICV	0:00:54	0:01:19	0:01:18	0:01:18
MpD	0:01:50	0:01:21	0:01:18	0:01:20
UCID	0:01:08	0:01:22	0:01:23	0:01:22
PP	0:00:53	0:01:22	0:01:24	0:01:21
ARG - Alternativa Ribeira Grande	---	0:01:24	0:01:30	0:01:27
MIMS - Movimento Independente Más Soncent	0:01:41	0:01:17	0:01:10	0:01:15
GRIDT - Grupo Independente para Desenvolvimento do Município do Tarrafal de São Nicolau	---	0:01:28	0:01:25	0:01:26
SAL - Sociedade em Ação para a Liberdade	---	0:01:20	0:01:18	0:01:19
UT - Unidos por Tarrafal	---	0:01:14	0:01:08	0:01:11
MIT - Movimento Independente Tarrafal	---	0:01:21	0:01:15	0:01:18
SAT - Santa Catarina Acima de Tudo	---	0:01:18	0:01:17	0:01:17
AMIESD - Ami é San Domingos	0:01:14	0:01:21	0:01:16	0:01:18
LUTA - Liderança União Trabalho e Amor	---	0:01:16	0:01:22	0:01:19
DSB – Dja Sta Bom	---	0:01:23	0:01:24	0:01:23
MJT - Movimento para Justiça e Trabalho	---	---	---	---
LSCP - Liga da Sociedade Civil Praia	---	0:01:08	0:01:10	0:01:09

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial de campanha =1022; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças em igual período= 1213. Valores em horas, minutos e segundos.

No período em análise, o movimento independente Alternativa Ribeira Grande, com 1 minuto e 27 segundos, foi a candidatura com maior tempo médio de palavra no total dos blocos informativos, embora por Jornal poder-se-á ver que, no Jornal de Campanha das 13h30, o movimento GRIDT, tenha obtido a média mais elevada.

Ao contrário do tempo total das palavras, no respeitante à média, não se vislumbra nenhuma diferença substancial entre os partidos/candidaturas, no período oficial de campanha.

FIGURA 53 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tipo de representante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Tipo de representante - PAICV				
Presidente do partido	---	1,9%	1,9%	1,9%
Vice-presidente do partido	---	1%	---	0,5%
Cabeça de Lista/Candidato CM	14,3%	87,9%	85,8%	85,6%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	4,3%	4,7%	4,5%
Mandatários da candidatura	---	0,5%	---	0,2%
Diretor de campanha	14,3%	0,5%	---	0,5%
Restantes representantes partidários	28,6%	---	---	0,5%
Apoiantes dos partidos	---	---	0,5%	0,2%
Presidente cessante da CM	---	---	0,5%	0,2%
Ex-vereador	---	0,5%	---	0,2%
Outro representante	28,6%	---	---	0,5%
Sem referência à função	---	1,0%	0,5%	0,7%
Sem representante personalizado	14,3%	2,4%	6,2%	4,5%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante - MpD				
Presidente do partido	---	1,8%	4,4%	3,1%
Vice-presidente do partido	9,1%	0,5%	1,8%	1,3%
Cabeça de Lista/Candidato CM	18,2%	85,8%	79,2%	80,9%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	3,7%	2,2%	2,9%
Mandatários da candidatura	9,1%	---	---	0,2%
Diretor de campanha	9,1%	---	0,4%	0,4%
Restantes representantes partidários	9,1%	0,5%	---	0,4%
Apoiantes dos partidos	---	0,5%	0,9%	0,7%
Primeiro-ministro	---	2,7%	2,2%	2,4%
Ministros	18,2%	1,4%	---	1,1%
Outros representantes do Governo	---	0,5%	---	0,2%
Outro representante	18,2%	---	0,4%	0,7%
Sem referência a função	---	---	1,3%	0,7%
Sem representante personalizado	9,1%	2,7%	7,1%	5%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante - UCID				
Presidente do partido	40%	3,3%	---	3,2%

Vice-presidente do partido	20%	---	---	0,8%
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	93,3%	91,5%	88,7%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	3,3%	5,1%	4,0%
Apoiantes dos partidos	---	---	1,7%	0,8%
Outros representantes do Governo	20%	---	---	0,8%
Sem representante personalizado	20%	---	1,7%	1,6%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante - PP (Partido Popular)				
Presidente do partido	100%	---	---	11,8%
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	62,5%	42,9%	47,1%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	25,0%	28,6%	23,5%
Diretor de campanha	---	12,5%	14,3%	11,8%
Outro representante	---	---	14,3%	5,9%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante - ARG -(Alternativa Ribeira Grande)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	75%	100%	87,5%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	25%	---	12,5%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante- MIMS (Movimento Independente Mas Soncente)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	50%	88,9%	100%	89,5%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	11,1%	---	5,3%
Mandatários da candidatura	50%	---	---	5,3%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante- GRIDT				
Presidente do partido	---	12,5%	---	6,7%
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	87,5%	100%	93,3%
Total	---	100%	100%	100%
Tipo de representante- SAL (Sociedade em Ação para a Liberdade)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	87,5%	87,5%	87,5%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	12,5%	12,5%	12,5%
Total	---	100%	100%	100%
Tipo de representante-UT (Unidos por Tarrafal)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	88,9%	87,5%	88,2%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	---	12,5%	5,9%
Outro representante	---	11,1%	---	5,9%
Total	---	100%	100%	100%
Tipo de representante-MIT (Movimento Independente Tarrafal)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	75%	75%	75%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	12,5%	25%	18,8%
Outro representante	---	12,5%	---	6,3%
Total	---	100%	100%	100%
Tipo de representante-SAT (Santa Catarina Acima de Tudo)				

Cabeça de Lista/Candidato CM	---	80%	90%	85%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	---	10%	5%
Sem representante personalizado	---	20%	---	10%
Total		100%	100%	100%
Tipo de representante - AMIESD (Ami é San Domingos)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	100%	50%	77,8%	66,7%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	50%	11,1%	27,8%
Diretor de campanha	---	---	11,1%	5,6%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante -LUTA (Liderança União Trabalho e Amor)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante-DSB (Dja Sta Bom)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	85,7%	85,7%	85,7%
Diretor de campanha	---	14,3%	14,3%	14,3%
Total	---	100%	100%	100%
Tipo de representante- MJT (Movimento para Justiça e Trabalho)				
Cabeça de Lista/Candidato CM		100%	100%	100%
Total	100%	100%	100%	100%
Tipo de representante-LSCP (Liga da Sociedade Civil Praia)				
Cabeça de Lista/Candidato CM	---	87,5%	100%	93,8%
Membro Lista CM (Candidato a Vereador)	---	12,5%		6,3%
Total	---	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial da campanha =1022; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças em igual período= 1213. Valores em percentagem.

A presença dos partidos e candidaturas na cobertura radiofónica da campanha eleitoral fez-se notar, nas peças emitidas e analisadas, sobretudo através dos cabeças de listas e/candidato à câmara municipal. Em relação aos partidos políticos, ainda se pôde notar a presença dos presidentes e vice-presidentes, dirigentes, mandatários, diretores de campanha entre outros. Em relação ao MpD, o seu Presidente e alguns dirigentes, muitas vezes, foram identificados como Primeiro-ministro e Ministros, respetivamente.

Os cabeças de lista para as assembleias municipais não tiveram voz nas edições da RCV, o que deixou a representatividade feminina muito reduzida. As únicas presenças femininas corresponderam às participações da Presidente do PAICV, das cabeças de lista às câmaras dos

movimentos independentes Dja Sta Bom e LSCP e da cabeça de Lista da UCID em Santa Catarina de Santiago.

FIGURA 54 - MODO DE PARTICIPAÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS, POR PUBLICAÇÃO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Modo de participação	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Modo de participação - PAICV				
Participante direto	71,4%	85,5%	83,9%	84,5%
Participante indireto	28,6%	14,5%	16,1%	15,5%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação-MpD				
Participante direto	54,5%	79%	76,2%	77%
Participante indireto	45,5%	21%	23,8%	23%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -UCID				
Participante direto	80%	93,3%	94,9%	93,5%
Participante indireto	20%	6,7%	5,1%	6,5%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação-PP				
Participante direto	50%	100%	100%	94,1%
Participante indireto	50%	---	---	5,9%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -ARG -(Alternativa Ribeira Grande)				
Participante direto	---	100%	100%	100%
Total	---	100%	100%	100%
Modo de participação - MIMS (Movimento Independente Mas Soncente)				
Participante direto	50%	88,9%	100%	89,5%
Participante indireto	50%	11,1%	---	10,5%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação - GRIDT				

Participante direto	----	100%	100%	100%
Total	---	100%	100%	100%
Modo de participação -SAL (Sociedade em Ação para a Liberdade)				
Participante direto	---	100%	100%	100%
Total	---	100%	100%	100%
Modo de participação -UT (Unidos por Terrafal)				
Participante direto	---	100%	100%	100%
Total	---	100%	100%	100%
Modo de participação -MIT (Movimento Independente Terrafal)				
Participante direto	---	100%	87,5%	93,8%
Participante indireto	---	---	12,5%	6,3%
Total	---	100%	100%	100%
Modo de participação --SAT (Santa Catarina Acima de Tudo)				
Participante direto	---	80%	80%	80%
Participante indireto	---	20%	20%	20%
Total	---	100%	100%	100%
Modo de participação -AMIESD (Ami é San Domingos)				
Participante direto	100%	100%	88,9%	94,4%
Participante indireto	---	---	11,1%	5,6%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -LUTA (Liderança União Trabalho e Amor)				
Participante direto	---	100%	85,7%	93,3%
Participante indireto	---	---	14,3%	6,7%
Total	100%	100%	100%	100%
Modo de participação -DSB (Dja Sta Bom)				
Participante direto	---	100%	100%	100%
Total	---	100%	100%	100%
Modo de participação - MJT (Movimento para Justiça e Trabalho)				
Participante indireto	---	100%	100%	100%
Total	---	100%	100%	100%
Modo de participação -LSCP (Liga da Sociedade Civil Praia)				

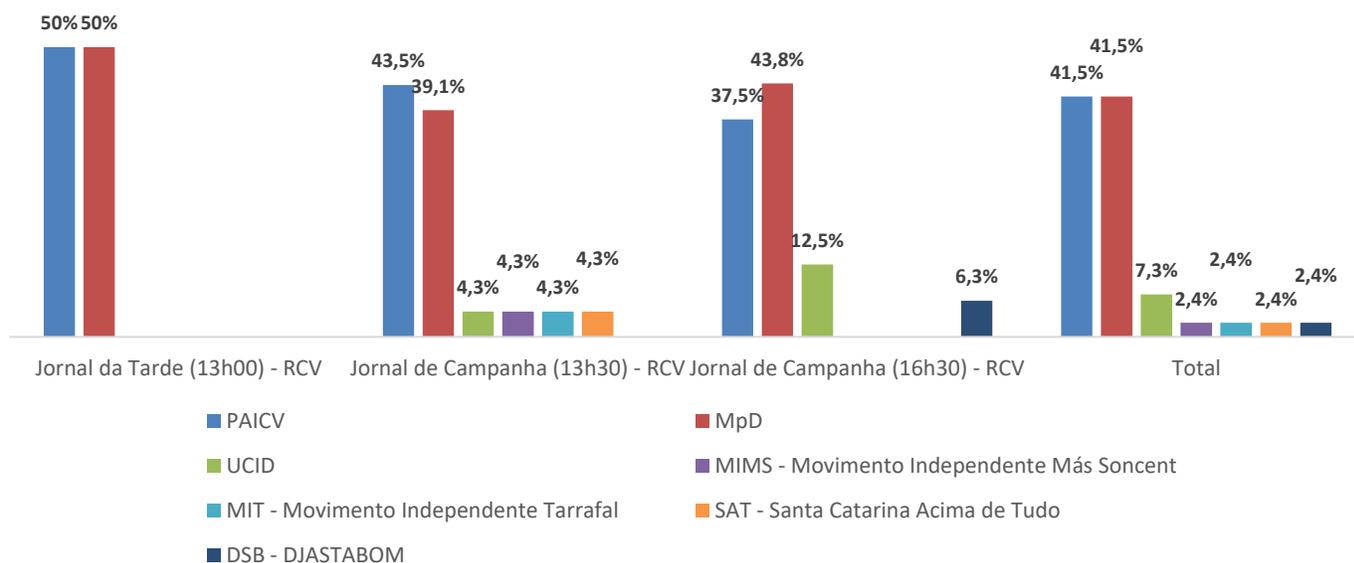
Participante direto	---	100%	100%	100%
Total	---	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial da campanha =1022; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças em igual período= 1213. Valores em percentagem.

A variável modo de participação foi composta por duas categorias: “discurso direto”, quando um representante partidário presta declarações (quem fala) e “discurso indireto” quando são apenas as referidas candidaturas ou as declarações dos seus representantes que são citadas (de quem se fala).

No conjunto das peças emitidas e analisadas, verificou-se que a grande maioria das presenças dos partidos/candidaturas fez uso do discurso direto. A única candidatura que foi contra a tendência generalizada foi o MJT que não se disponibilizou para falar tendo apenas surgido na condição de quem se fala ou mera referência.

FIGURA 55 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS DE ABERTURA DOS BLOCOS INFORMATIVOS NO PERÍODO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA



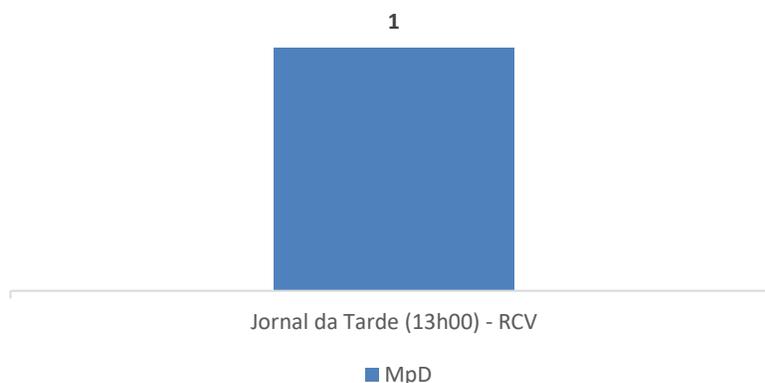
Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1022; Número total de presenças dos partidos nas peças de abertura = 41 .
Valores em percentagem.

No período em análise, no conjunto dos blocos em análise, o PAICV e o MpD foram os partidos com maior número de presenças nas peças de abertura dos serviços informativos com presenças dos partidos/ candidaturas, com 41,5%, cada, seguidos da UCID com presença em 7,3% das peças que abriram os serviços analisados.

No Jornal de Campanha das 13h30 o PAICV esteve presente em 43,5% das peças de abertura, enquanto o MpD esteve em 39,1%.

No Jornal de Campanha das 16h30 o MpD esteve em 43,8% das peças de abertura, o PAICV em 37,5%, a UCID em 12,5% e o Dja Sta Bom em 6,3%.

FIGURA 56 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS EM DIRETO POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

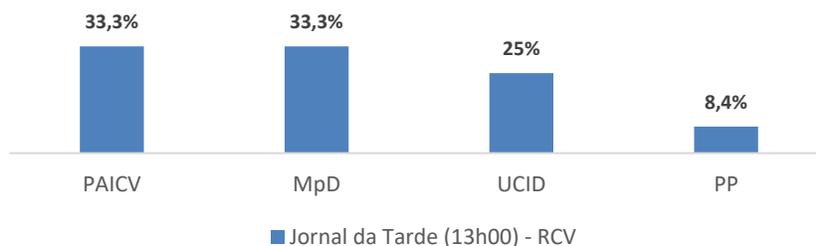


Nota : Número total de peças emitidas e analisadas =1022; Número total de presenças dos partidos nas peças com direto = 1 . Valores em percentagem.

Esta variável aplica-se à peça emitida em direto, ou com ligações em direto nos serviços noticiosos em análise.

O Jornal da Tarde foi o único serviço, dos analisados, com uma emissão em direto. Tratou-se de uma reportagem feita com a entrada em direto da Jornalista, na qual se falou de polémicas em torno do cumprimento ou não da Lei da Paridade nas listas do MpD em São Domingos.

FIGURA 57 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS COM DESTAQUE NO JORNAL DA TARDE,



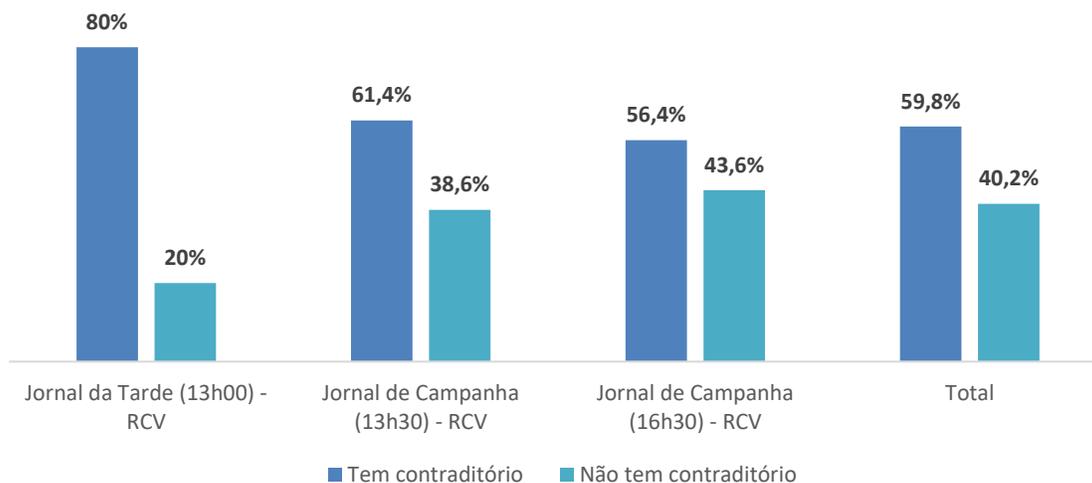
Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças dos partidos nas peças com destaque = Valores em percentagem.

Esta variável procura identificar a presença dos partidos nas peças que entram nos destaques dos serviços informativos analisados, podendo ser na abertura dos blocos ou no seu fecho.

O Jornal da tarde foi o único bloco noticioso dos analisados, com presença de destaque na abertura ou fecho do serviço.

Apenas quatro forças das que se candidataram marcaram presença nos destaques: PAICV (33,3%), MpD (33,3%), UCID (25%) e PP (8,4%)

FIGURA 58 - PRINCÍPIO DO CONTRADITÓRIO POLÍTICO-PARTIDÁRIO POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022. Valores em percentagem.

A esmagadora maioria das peças dos dois blocos analisados apresentou uma ausência de críticas ou acusações explícitas e concretas a um partido e/ou candidatura às autárquicas (Não aplicável). Ao todo em 905 peças (88,6%) não se registou a presença de críticas ou acusações. Em 117 peças (11,4%) registou-se a ocorrência de críticas ou acusações, sendo que em 70 (59,8% das peças com críticas) houve o exercício do contraditório, enquanto que em 47 (40,2 % do total das peças emitidas) a parte objeto de crítica ou acusação não exerceu o direito de resposta na mesma peça ou no mesmo bloco informativo. Tanto no conjunto dos blocos informativos, como individualmente, a maior parte das peças onde uma determinada candidatura teceu críticas ou acusações, a outra parte exerceu o contraditório: 80% no Jornal da Tarde; 61,4%no Jornal de Campanha das 13H30; 56,4% no Jornal de Campanha das 16h30.

FIGURA 59 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS POR PARTIDO/CANDIDATURA E POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	5%	3,4%	4,1%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	9,3%	8,5%	8,8%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	---	2,2%	1,2%	1,7%
Crescimento e evolução socioeconómica do município	---	2,0%	1,0%	1,5%
Descentralização/Regionalização	---	---	0,2%	0,1%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	4,6%	5,3%	4,9%
Economias Locais	---	0,4%	0,2%	0,3%
Emprego/Desemprego	---	0,2%	0,2%	0,2%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	30,8%	1,2%	0,8%	1,4%
Expetativas dos eleitores	---	1,2%	1,6%	1,4%
Exptetativas dos partidos e seus candidatos	---	5%	6,5%	5,7%
Infraestruturas Municipais	---	3%	2,8%	2,8%
Juventude	---	1%	1,2%	1,1%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	---	0,8%	0,6%	0,7%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	---	1,8%	2%	1,9%

Processo eleitoral	69,2%	---	0,8%	1,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	50,6%	50,5%	49,9%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	5,8%	6,1%	5,9%
Reforma do sistema autárquico	---	0,2%	---	0,1%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	0,2%	0,8%	0,5%
Situação social do Município	---	4,6%	5,1%	4,8%
Outro tema	---	1,2%	1,2%	1,2%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial da campanha =1022; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças em igual período= 1213.

A cobertura jornalística das eleições autárquicas de 2020 ficou marcada pelo predomínio das promessas e propostas eleitorais. Foram ao longo do período oficial de campanha mediatizados, nas peças informativas, 22 temas relacionados com as eleições, dos quais as “Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos” constituíram o tema dominante em 49,9% das peças. No Jornal de Campanha das 13H30 este registo chegou aos 50,6%, enquanto no Jornal de Campanha das 16h30 atingiu 50,5%. O Jornal da Tarde, com menor número de peças e menor diversidade de temas, 69,2% das peças trataram assuntos relacionados com o “Processo eleitoral”.

FIGURA 60 - TEMA DOMINANTE DO MPD POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	5%	5,7%	5,3%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	10,1%	11%	10,3%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	---	2,3%	1,3%	1,8%
Crescimento e evolução socioeconómica do município	---	2,8%	0,9%	1,8%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	----	3,7%	3,1%	3,3%
Emprego/Desemprego	---	---	0,4%	0,2%

Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	27,3%	2,8%	0,9%	2,4%
Expetativas dos eleitores	---	1,8%	1,3%	1,5%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	4,6%	8,4%	6,4%
Infraestruturas Municipais	---	4,1%	4,8%	4,4%
Juventude	---	0,9%	0,4%	0,7%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	---	1,4%	0,9%	1,1%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	---	1,8%	3,1%	2,4%
Processo eleitoral	72,7%	---	1,8%	2,6%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	47,2%	44,1%	44,5%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	8,7%	8,4%	8,3%
Reforma do sistema autárquico	---	0,5%	---	0,2%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	---	1,3%	0,7%
Situação social do Município	---	1,8%	2,2%	2,0%
Outro tema	---	0,5%	---	0,2%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do MpD =456. Valores em percentagem.

No conjunto dos serviços de programas, a maioria das peças informativas, em que o MpD apareceu ou foi referido, apresentou como temas dominantes “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”. Os temas “Apreciações sobre o desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Posicionamento face à governação autárquica” surgiram na 2ª e 3ª posição respetivamente. A tendência acima referida foi predominante nos dois Jornais de Campanha.

No Jornal da Tarde, a maioria das peças analisadas em que o MpD apareceu ou foi referido teve como temas dominantes “Processo eleitoral” e “Escândalos e irregularidade envolvendo os partidos e seus candidatos”.

FIGURA 61 - TEMA DOMINANTE DO PAICV POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	5,8%	3,3%	4,5%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	9,7%	11,4%	10,4%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	---	1,9%	1,9%	1,9%
Crescimento e evolução socioeconómica do município	---	1,4%	0,9%	1,2%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	4,8%	4,3%	4,5%
Economias Locais	---	0,5%		0,2%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	14,3%	2,4%	1,4%	2,1%
Expetativas dos eleitores	---	0,5%	1,4%	0,9%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	5,3%	6,6%	5,9%
Infraestruturas Municipais	---	1,4%	2,4%	1,9%
Juventude	---	1%	---	0,5%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	---	1%	---	0,5%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	---	1,9%	0,9%	1,4%
Processo eleitoral	85,7%	---	1,9%	2,4%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	50,2%	52,1%	50,4%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	9,2%	6,6%	7,8%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	---	0,5%	0,2%
Situação social do Município	---	2,9%	4,3%	3,5%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do PAICV = 425. Valores em percentagem.

No conjunto dos serviços de programas, a maioria das peças informativas em que o PAICV apareceu ou foi referido, apresentou como temas dominantes “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”. Os temas “Apreciações sobre o desempenho dos partidos e seus

candidatos” e “Posicionamento face à governação autárquica” surgiram na 2ª e 3ª posição respetivamente. A tendência acima referida foi predominante nos dois Jornais de Campanha.

No Jornal da Tarde, a maioria das peças analisadas em que o PAICV apareceu ou foi referido apresentou como temas dominantes “Processo eleitoral” e “Escândalos e irregularidade envolvendo os partidos e seus candidatos”.

FIGURA 62 - TEMA DOMINANTE DA UCID POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	3,3%	1,7%	2,4%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	11,7%	6,8%	8,9%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	---	---	1,7%	0,8%
Crescimento e evolução socioeconómica do município	---	1,7%	1,7%	1,6%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	---	5,1%	2,4%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	20%	---	1,7%	1,6%
Expetativas dos eleitores	---	1,7%	3,4%	2,4%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	5%	8,5%	6,5%
Infraestruturas Municipais	---	5%	1,7%	3,2%
Juventude	---	--	5,1%	2,4%
Processo eleitoral	80%	---	2%	4%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	56,7%	39%	46%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	3,3%	5,1%	4%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	--	1,7%	0,8%
Situação social do Município	---	11,7%	15,3%	12,9%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do UCID = 124.

Valores em percentagem.

A repartição dos temas dominantes nas peças transmitidas nos três blocos informativos revelou um predomínio de “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” com 46% do

total, seguido de peças relacionadas a “ Situação social do município” (12,9%) “Apreciações sobre o desempenho dos partidos e seus candidatos” (8,9%) e “Expetativas dos partidos e candidatos” (6,5%).

Os temas “Processo eleitoral” e “Escândalos ou irregularidade envolvendo os partidos ou seus candidatos” acabaram por ser os únicos abordados no Jornal da Tarde, edição que tem menor número de peças e, conseqüentemente, menor diversidade de temas. A presença da UCID, na cobertura eleitoral alargou-se a 15 grandes temas de mediatização jornalística.

FIGURA 63 - TEMA DOMINANTE DO PP POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	12,5%	---	5,9%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	25%	---	11,8%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	12,5%	14,3%	11,8%
Economias Locais	---	---	14,3%	5,9%
Processo eleitoral	100%	---	---	11,8%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	37,5%	14,3%	23,5%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	---	57,1%	23,5%
Reforma do sistema autárquico	---	12,5%		5,9%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do PP = 17. Valores em percentagem.

Com menor diversidade de temas relativo à sua cobertura mediática, a presença do PP nas antenas da RCV, no quadro da cobertura mediática foi predominantemente voltada para “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” e “Posicionamento face a governação autárquica”, dominantes em 23, 5% peças, cada. No Jornal de Campanha das 13H30, o tema mais expressivo foi “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”, enquanto que no Jornal de Campanha das 16h30 o tema mais mediatizado na cobertura informativa foi o

“Posicionamento face a governação autárquica”. No Jornal da Tarde, “Processo eleitoral” foi o único tema objeto de mediatização jornalística.

FIGURA 64 - TEMA DOMINANTE DO ALTERNATIVA RIBEIRA GRANDE (ARG) POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	12,5%	6,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	12,5%	12,5%	12,5%
Emprego/Desemprego	12,5%	---	6,3%
Infraestruturas Municipais	12,5%	---	6,3%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	---	12,5%	6,3%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	25%	---	12,5%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	12,5%	62,5%	37,5%
Posicionamento face à Governação Autárquica	12,5%	---	6,3%
Situação social do Município	12,5%	---	6,3%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do ARG = 16. Valores em percentagem.

O movimento independente Alternativa Ribeira Grande, ARG, o candidato ao município de Ribeira Grande de Santo Antão esteve presente em 16 das 1032 peças emitidas durante a cobertura jornalística, marcando assim presença em todas as edições dos Jornais de Campanha, mas sem qualquer presença no Jornal da Tarde, durante o período analisado. Nas peças, 9 temas surgiram como dominantes, com maior destaque para as “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”, seguidos de “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha” e “Perfil dos partidos e/ou dos candidatos”.

FIGURA 65 - TEMA DOMINANTE DO MÁ SSONCENT, POR BLOCO INFORMATIVO NO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	---	11,1%	---	5,3%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	33,3%	12,5%	21,1%
Descentralização/Regionalização	---	---	12,5%	5,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	---	25%	10,5%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	100%	---	---	10,5%
Expectativas dos partidos e seus candidatos	---	---	25%	10,5%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	---	44,4%	12,5%	26,3%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	11,1%	---	5,3%
Situação social do Município	---	---	12,5%	5,3%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do Más Soncent = 19. Valores em percentagem.

A candidatura independente Más Soncent foi uma das quatro forças políticas a se candidatar à Câmara Municipal de São Vicente. No período em análise, marcou presença em todas as edições dos Jornais de Campanha e em duas edições do Jornal da Tarde. As presenças foram marcadas pela mediatização de 9 grandes temáticas, nas quais houve um predomínio das “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”, com 26,3% e “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos”. Em todo o caso, nas edições do Jornal de Campanha das 16H30, os temas mais explorados pela cobertura mediática foram as “Expectativas dos partidos e seus candidatos” e “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha”, 25% cada. No Jornal da Tarde, o único tema presente foi “Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos”

FIGURA 66 - TEMA DOMINANTE DO GRIDT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	25%	---	13,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	25%	14,3%	20%
Economias Locais	12,5%	---	6,7%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	37,5%	57,1%	46,7%
Situação social do Município	---	28,6%	13,3%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do GRIDT= 15. Valores em percentagem.'

O Grupo Independente para o Desenvolvimento de Tarrafal de São Nicolau, foi uma das três forças que se candidataram às eleições naquele município. O grupo independente não teve presença em nenhuma das edições no período analisado do Jornal da Tarde. Nas edições dos Jornais de campanha, teve 15 presenças. Nelas, o tema dominante foi “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos” seguido de “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha”. Ao longo do período, as atividades do GRIDT foram mediatizadas em torno de 5 grandes temáticas.

FIGURA 67 - TEMA DOMINANTE DO SAL, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	37,5%	---	18,8%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	12,5%	---	6,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	12,5%	6,3%
Infraestruturas Municipais	---	12,5%	6,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	37,5%	62,5%	50%
Situação social do Município	---	12,5%	6,3%
Outro tema	12,5%	---	6,3%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do SAL= 16. Valores em percentagem.

A candidatura independente Sociedade em Ação para a Liberdade-Sal, esteve presente em 16 peças, todas transmitidas nas edições dos Jornais de Campanha. Foram 7 as grandes temáticas em torno da mediatização das atividades da candidatura, com um claro predomínio das “Propostas/plataforma dos partidos e candidatos”. O tema “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” foi o segundo mais importante. Os restantes temas tiveram peso semelhante na análise do total.

FIGURA 68 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO UNIDOS POR TARRAFAL, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	25%	11,8%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	22,2%	---	11,8%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	12,5%	5,9%
Infraestruturas Municipais	11,1%	---	5,9%
Juventude	11,1%	---	5,9%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	55,6%	50%	52,9%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	12,5%	5,9%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do UT= 17. Valores em percentagem.

A candidatura do grupo independente Unidos por Tarrafal foi uma das cinco concorrentes à Câmara Municipal do Tarrafal de Santiago, tendo tido 17 presenças nas duas edições dos Jornais de Campanha. Durante o período, 7 grandes temas foram priorizados na cobertura das suas atividades, entre os quais se destacam as “Propostas/plataforma dos partidos e seus candidatos”, seguido de “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Apresentação dos candidatos/candidaturas”.

FIGURA 69 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MIT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	25%	----	12,5%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	12,5%	25%	18,8%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	12,5%	----	6,3%
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	12,5%	----	6,3%
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	12,5%		6,3%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	----	12,5%	6,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	25%	25%	25%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	12,5%	6,3%
Situação social do Município	---	25%	12,5%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do MIT= 16. Valores em percentagem.

O MIT, Movimento Independente do Tarrafal, foi uma das duas forças independentes que se candidataram à Câmara Municipal do Tarrafal de Santiago, num total de 5 candidaturas. Esteve presente nas edições dos dois jornais de campanha, em 16 das 1022 peças. A sua campanha foi mediatizada em torno de 9 grandes temas, tendo-se destacado os seguintes temas: “Propostas/plataforma dos partidos e candidatos”; “Apreciações sobre desempenhos dos partidos e candidatos”; “Situação social do Município” e “Apelo ao Voto”.

FIGURA 70 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO SAT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	---	10%	5%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	10%	---	5%
Expetativas dos eleitores	---	10%	5%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	10%	5%
Infraestruturas Municipais	20%	---	10%

Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	10%	---	5%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	30%	50%	40%
Posicionamento face à Governação Autárquica	20%	20%	20%
Situação social do Município	10%	---	5%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do SAT= 20. Valores em percentagem.

O movimento Santa Catarina Acima de Tudo – SAT, foi a única candidatura independente, no quadro das quatro candidaturas em Santa Catarina de Santiago. Obteve 20 presenças nos dois jornais de campanha. As suas ações de campanha foram mediatizadas em torno de 9 grandes temas. O tema mais destacado foi “: “Propostas/plataforma dos partidos e candidatos”, seguido de “Posicionamento face à Governação Autárquica” e “Infraestruturas Municipais”. A candidatura não contou com nenhuma presença no Jornal da Tarde.

FIGURA 71 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO AMIESD, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos		12,5%	11,1%	11,1%
Expetativas dos partidos e seus candidatos		12,5%		5,6%
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos			11,1%	5,6%
Processo eleitoral	100%			5,6%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos		50%	44,4%	44,4%
Posicionamento face à Governação Autárquica			22,2%	11,1%
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central			11,1%	5,6%
Situação social do Município		12,5%		5,6%
Outro tema		12,5%		5,6%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do AMIESD= 18. Valores em percentagem.

A candidatura Ami É San Domingos, foi a única a candidatar-se como independente à Câmara Municipal de São Domingos. Marcou presença nos três serviços informativos, tendo sido protagonista ou objeto de menção em 18 peças, nas quais os temas com maior destaque foram “Propostas/plataforma dos partidos e candidatos”, seguidos de “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Posicionamento face à Governação Autárquica”. A cobertura das atividades da candidatura foi mediatizada em torno de 9 grandes temas.

FIGURA 72 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO LUTA , POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apelo ao voto	12,5%	---	6,7%
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	12,5%	14,3%	13,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	14,3%	6,7%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	14,3%	6,7%
Infraestruturas Municipais	---	14,3%	6,7%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	37,5%	---	20%
Posicionamento face à Governação Autárquica	25%	---	13,3%
Situação social do Município	12,5%	28,6%	20%
Outro tema	---	14,3%	6,7%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do LUTA= 15. Valores em percentagem.

Relativamente à mediatização da candidatura independente LUTA, dois grandes temas se destacaram: “Situação social do Município” e Propostas/Plataforma dos partidos e candidatos”. Em termos de importância, os dois temas foram seguidos de “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos” e de “Posicionamento face à governação autárquica”. O movimento independente que se candidatou no município da Praia marcou presença nos dois serviços, contando com 15 mediatizações, nas quais foram abordados 9 grandes temas.

FIGURA 73 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO DJA STA BOM, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	28,6%	---	14,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	14,3%	14,3%	14,3%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	---	14,3%	7,1%
Juventude	---	14,3%	7,1%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	42,9%	42,9%	42,9%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	14,3%	7,1%
Situação social do Município	14,3%	---	7,1%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do Dja Sta Bom= 14. Valores em percentagem.

A candidatura do movimento independente Dja Sta Bom, contou com a presença em 14 peças. As suas ações de campanha foram mediatizadas em torno de 7 grandes temáticas, nas quais se destacaram as “Propostas/Plataforma dos partidos e candidatos”, seguidas de “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos” e “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha”. Foi uma das quatro candidaturas independentes no Município da Praia.

FIGURA 74 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO MJT, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) – RCV	Total
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	16,7%	11,1%
Outro tema	100%	83,3%	88,9%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =1022; Número total de presenças do MJT= ou 10. Valores em percentagem.

O Movimento para Justiça e Trabalho foi a única das 16 forças candidatas nas eleições autárquicas a não ter uma presença esperada nos serviços de cobertura eleitoral da RCV. A candidatura optou por não partilhar a sua agenda nem conceder entrevistas. Apenas teve 10 presenças, através de chamadas curtas dos apresentadores dos serviços, pelo que não se pode analisar a participação desta candidatura em termos de um tema dominante.

FIGURA 75 - TEMA DOMINANTE DAS PEÇAS COM PRESENÇA DO LSCP, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO OFICIAL DE CAMPANHA

Tema dominante	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	12,5%	---	6,3%
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	---	12,5%	6,3%
Expetativas dos eleitores	12,5%	---	6,3%
Expetativas dos partidos e seus candidatos	12,5%	---	6,3%
Juventude	---	12,5%	6,3%
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	50%	50%	50%
Posicionamento face à Governação Autárquica	---	12,5%	6,3%
Situação social do Município	12,5%	12,5%	12,5%
Total	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de presenças do LSCP = 16. Valores em percentagem.

A liga da Sociedade Civil Praia, LSCP, foi outra das quatro concorrentes independentes à Câmara Municipal da Praia. Apenas marcou presença nos dois jornais de campanha, com 16 presenças. As “Propostas/Plataforma dos partidos e candidatos”, foi o tema dominante da cobertura jornalística da candidatura. Também em 12,5% das peças cobertas sobre a força independente abordou-se a “Situação social do Município”, num quadro de mediatização em que ao todo foram abordados 8 temas.

FIGURA 76 - TEMA DOMINANTE POR GEOGRAFIA (ILHA OU CONCELHO)

Tema dominante	Santo Antão	São Vicente	São Nicolau	Sal	Boa Vista	Maio	Santiago Norte	Santiago Sul	Fogo	Brava
Apelo ao voto	2,1%	11,8%	1,3%	6,3%	9,1%		4,4%	3,5%	4,5%	
Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos	6,3%	11,8%	9,1%	16,7%	3,0%	18,8%	8,9%	8,4%	8%	3,1%
Apresentação dos candidatos/candidaturas	2,1%	---	---	8,3%	---	3,1%	1,5%	---	4,5%	---
Crescimento e evolução socioeconómica do município	3,5%	1,5%	---	2,1%	---	---	0,7%	1,0%	1,8%	6,3%
Descentralização/Regionalização	---	1,5%	---	---	---	---	---	---	---	---
Descrição de ações de campanha e agenda da campanha	2,8%	7,4%	9,1%	8,3%		18,8%	4,1%	5%	0,9%	6,3%
Economias Locais	---	---	1,3%	---	---	---	---	0,5%	0,9%	---
Emprego/Desemprego	0,7%	---	---	---	---	---	0,4%	---	---	---
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	---	4,4%	3,9%	---	3%	---	2,2%	0,5%	---	---
Expetativas dos eleitores	0,7%	---	---	---	---	---	2,2%	1,5%	3,6%	---
Expetativas dos partidos e seus candidatos	6,9%	13,2%	1,3%	---	12,1%	9,4%	4,8%	5,4%	6,3%	---
Infraestruturas Municipais	2,1%	1,5%	1,3%	4,2%	3%		4,4%	3,5%	0,9%	3,1%
Juventude	0,7%	---	---	2,1%	---	3,1%	1,5%	2%	---	---
Manifestações de apoio aos partidos e seus candidatos	0,7%	---	1,3%	---	---	---	1,1%	0,5%	0,9%	---
Perfil dos partidos e/ou dos candidatos	4,2%	1,5%	1,3%	---	---	---	1,9%	1%	3,6%	---
Processo eleitoral		1,5%	---	---	3%	---	---	1,5%	3,6%	
Propostas/Plataforma dos partidos e seus candidatos	53,5%	30,9%	66,2%	35,4%	51,5%	37,5%	50,4%	45%	56,3%	78,1%
Posicionamento face à Governação Autárquica	5,6%	7,4%	---	4,2%	6,1%	9,4%	7,0%	8,4%	3,6%	---
Reforma do sistema autárquico	---	---	---	---	---	---	---	0,5%	---	---
Relação entre Poder Local e Poder Central e Governo Central	---	1,5%	---	---	6,1%	---	0,4%	0,5%	---	---
Situação social do Município	7,6%	4,4%	3,9%	10,4%	3%	---	4,1%	6,4%	0,9%	3,1%
Outro tema	0,7%	---	--	2,1%	---	---	---	5%		
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Valores em números em percentagem

As “Propostas/Plataforma dos partidos e candidatos” foi o tema mais abordado em todas as ilhas/regiões. Esta preponderância foi mais acentuada nas ilhas da Brava, São Nicolau e Fogo. Apesar de ser o tema mais abordado na mediatização das peças das ilhas de São Vicente, Sal e Maio, o peso das propostas e promessas de campanha nestas ilhas é muito menos acentuado, quando comparado com as outras.

Em São Vicente, “Expetativas dos partidos e seus candidatos”, “Apelo ao voto” e “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos”, ocuparam grande importância nas coberturas. Já na Ilha do Sal, “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos” e “Situação social do Município”, foram os temas que seguiram as propostas e promessas de campanha. Na ilha do Maio o segundo plano de importância foi ocupado por “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos” e “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha”.

Em Santo Antão a “Situação social do município” foi o segundo tema mais desenvolvido na mediatização das candidaturas, enquanto em São Nicolau a “Descrição de ações de campanha e agenda da campanha” e “Apreciações sobre desempenho dos partidos e candidatos” acabaram por ganhar importância, na segunda linha dos temas mais importantes.

Na ilha da Boa Vista, além das propostas e promessas de campanha, destacou a mediatização das “Expetativas dos partidos e seus candidatos”.

Em Santiago Norte, o segundo plano foi ocupado por “Apreciações sobre desempenho dos partidos e seus candidatos”, enquanto em Santiago Sul os assuntos relacionados com a Governação autárquica e o desempenho das candidaturas ganharam destaque logo a seguir às propostas e promessas.

FIGURA 77 - GEOGRAFIA DAS PEÇAS, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO GLOBAL

	Jornal da Tarde (13h00) - RCV	Jornal de Campanha (13h30) - RCV	Jornal de Campanha (16h30) - RCV	Total
Ribeira Grande	---	4,8%	4,8%	4,7%
Paul	---	4,8%	4,8%	4,7%
Porto Novo	---	4,8%	4,8%	4,7%
São Vicente	44,4%	6,3%	6,3%	6,7%
Tarrafal São Nicolau	---	4,8%	4,2%	4,4%
Ribeira Brava - São Nicolau	---	3,2%	3,2%	3,1%
Sal	---	4,8%	4,8%	4,7%
Boa Vista	11,1%	3,2%	3,2%	3,2%
Tarrafal de Santiago	---	7,9%	7,9%	7,9%
São Miguel	---	2,8%	3,2%	2,9%
Santa Cruz	---	3,2%	3,2%	3,1%
Santa Catarina	---	6,3%	6,3%	6,3%
São Salvador do Mundo	---	3,2%	3,2%	3,1%
São Lourenço dos Órgãos	---	3,2%	3,2%	3,1%
São Domingos	33,3%	4,8%	4,8%	5%
Ribeira Grande de Santiago	---	3,2%	3,2%	3,1%
Praia	11,1%	11,5%	11,9%	11,7%
Maio	---	3,2%	3,2%	3,1%
Mosteiros	---	3,2%	3,2%	3,1%
Santa Catarina do Fogo	---	3,2%	3,2%	3,1%
São Filipe	---	4,8%	4,8%	4,7%
Brava	--	3,2%	3,2%	3,1%
Total	100%	100%	100%	100%

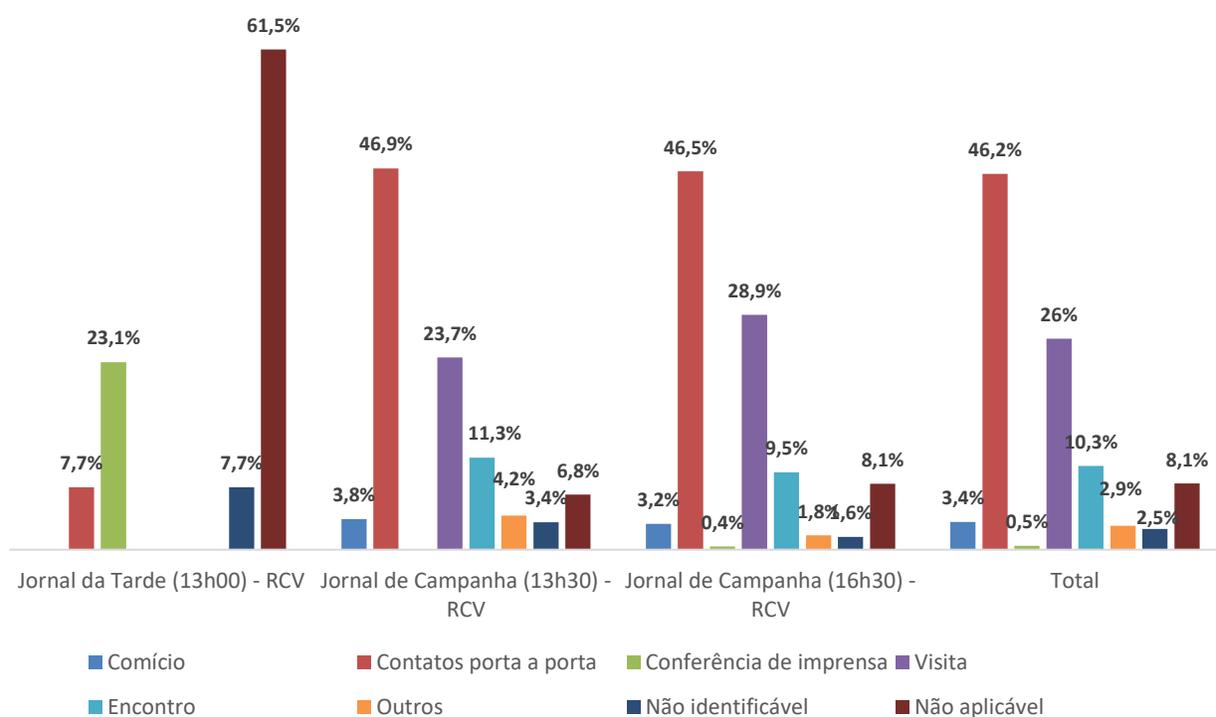
Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Número total de municípios cobertos= 22. Valores em percentagem.

No tocante aos municípios de Cabo Verde que tiveram maior cobertura noticiosa, tendo em conta as peças emitidas e analisadas o destaque vai para a Praia com 11,7%. Este score já era esperado atendendo que foi o município com maior número de candidatos, seguido do Tarrafal

de Santiago, cujo protagonismo nos serviços (7,9%) confirmam as expectativas. Já em relação a São Vicente e Santa Catarina de Santiago, por terem igual número de candidatos, poder-se-ia esperar comportamento idêntico - o que acabou por acontecer. Há um ligeiro desnível que se deve ao fato de São Vicente marcar presença no Jornal da Tarde e Santa Catarina não.

Dos municípios da ilha de Santo Antão, do Tarrafal de São Nicolau, da ilha do Sal e do município de São Filipe, esperava-se presenças muito semelhantes, o que acabou por se confirmar com os dados em presença, exceto Tarrafal de São Nicolau, onde houve uma edição do Jornal de Campanha em que não foi possível emitir as peças. O mesmo aconteceu com o Município de São Miguel, que por isso experimenta uma presença ligeiramente inferior aos municípios que tiveram apenas dois candidatos.

FIGURA 78 - OBJETO DA COBERTURA (EVENTO) DAS PEÇAS, POR PUBLICAÇÃO NO PERÍODO GLOBAL



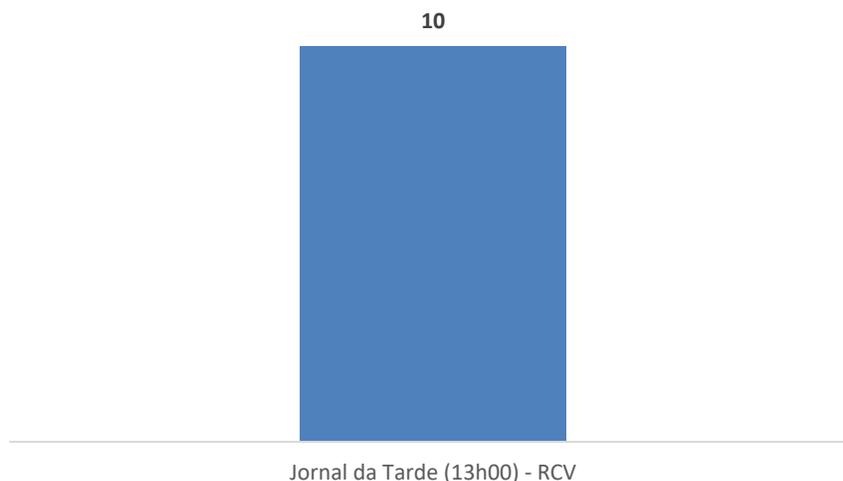
Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 1022; Valores em números em percentagem

A nível global, os “Contatos porta a porta” constituiu o tipo de evento que mais cobertura mediática recebeu, seguido por “Visitas” e “Encontros”. As peças que se referiram a eventos que não foram organizados pelos partidos/candidaturas, ou que não refletiram quaisquer eventos, surgiram na quarta posição com 8,1%. Devido ao estado de pandemia, não se esperava pela cobertura de comícios, mas estes acabaram por acontecer em alguns municípios e mereceram a cobertura da RCV, num valor de 3,4%.

As conferências de imprensa sem destaque nos jornais de campanha acabaram por ser o principal evento objeto de cobertura no Jornal da Tarde.

3.1.3. Período da pré-campanha – 25 de Setembro a 07 de Outubro

FIGURA 79 - NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPAHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 10; Valores em números absolutos.

No período de análise compreendido entre 25 de setembro e 07 de outubro, período que inclui a pré-campanha das Eleições Autárquicas de 2020, foram emitidas e analisadas 10 peças noticiosas com referências às forças políticas candidatas, sendo ambas no Jornal da Tarde.

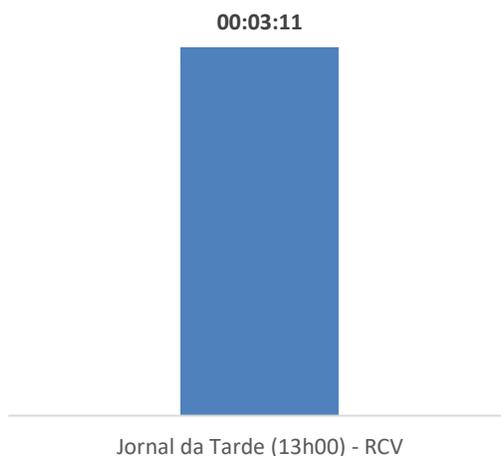
FIGURA 80 - DURAÇÃO TOTAL DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 10 ; Valores em horas:minutos:segundos.

Durante o período de pré-campanha foram, no total, emitidos 31 minutos e 56 segundos de notícias com presença das forças candidatas às eleições autárquicas de 2020.

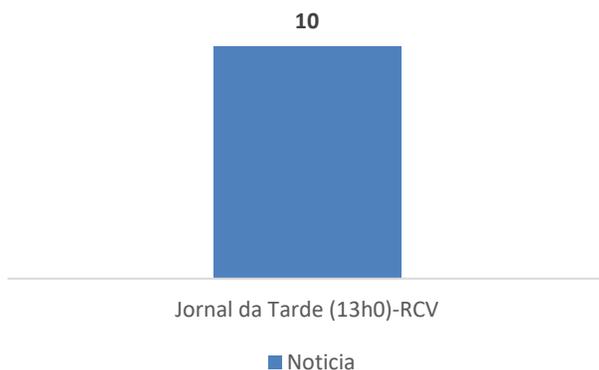
FIGURA 81 - DURAÇÃO MÉDIA DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas 10= ; Valores em horas:minutos:segundos.

Durante o período em análise, com presença apenas no Jornal da Tarde, as peças emitidas tiveram uma duração média de 3 minutos e 11 segundos (00:03:11).

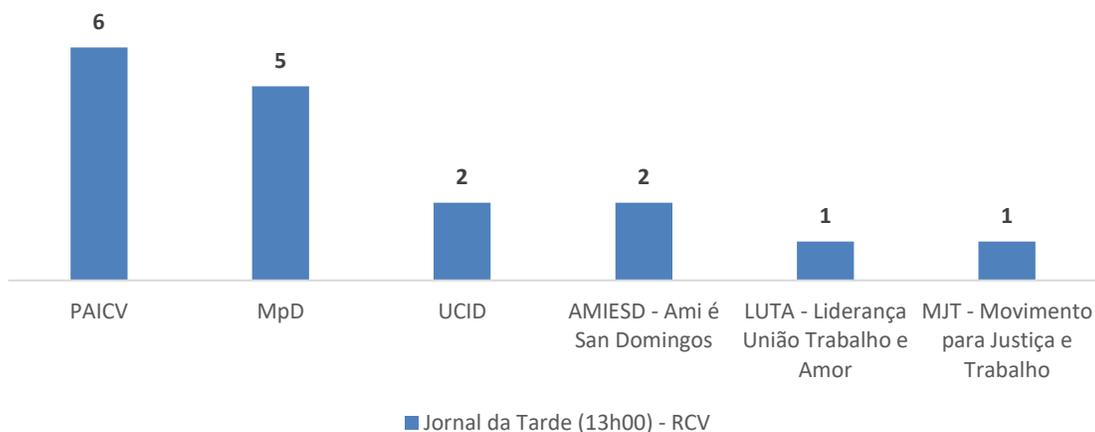
FIGURA 82 - REGISTO JORNALÍSTICO DAS PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas 10=; Valores em números em percentagem

No cômputo geral das peças emitidas e analisadas, pode-se verificar que a notícia foi o género dominante no que tange ao registo jornalístico das peças emitidas por bloco informativo no período da pré-campanha. O Jornal da Tarde não contemplou nenhum outro género com 100% do registo notícia.

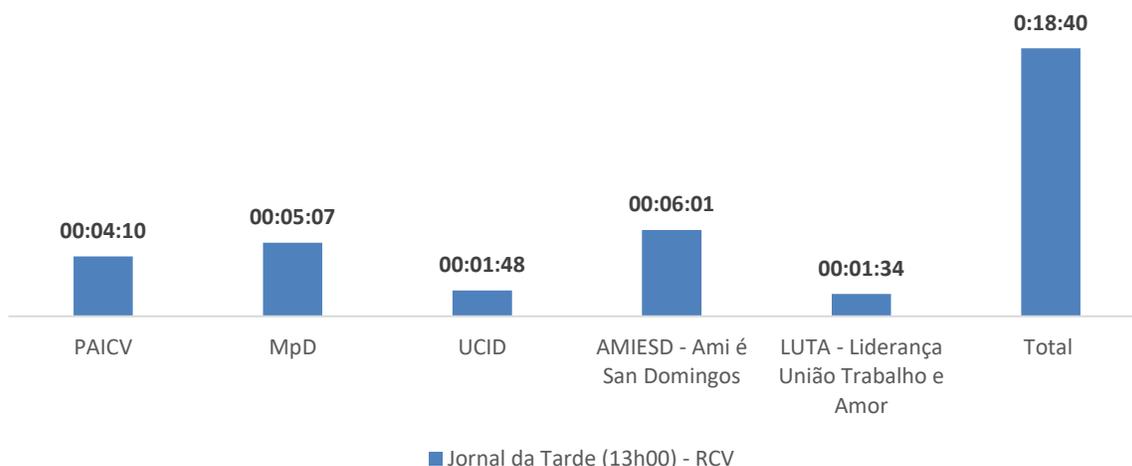
FIGURA 83 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 10; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 17; Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em percentagem

No período de análise compreendido entre 25 de setembro e 07 de outubro, observou-se a presença de apenas seis das dezesseis forças que se candidataram às eleições nos diferentes municípios. Destas presenças, o destaque vai para o PAICV com seis presenças e o MpD com cinco. A UCID e AMIESD contaram com duas presenças cada, enquanto o LUTA e MJT tiveram apenas uma presença.

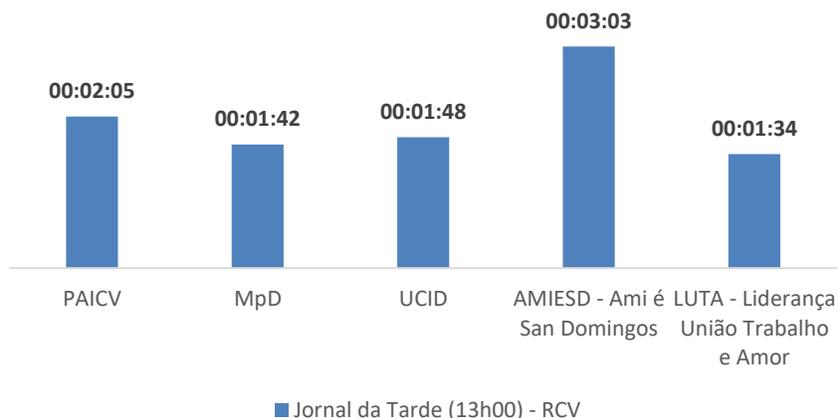
FIGURA 84 - TEMPO DE PALAVRA TOTAL DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período de pré-campanha = 10; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças no período de pré-campanha = 17. Valores em horas:minutos:segundos.

AMIESD foi a candidatura com mais tempo de palavra no bloco de notícia no período analisado, num tempo total de dezoito minutos e quarenta segundos. O MJT, que foi uma das poucas forças independentes a ter presença neste período, não contou com nenhum minuto de tempo de palavra.

FIGURA 85 - TEMPO MÉDIO DE PALAVRA DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período de pré-campanha =10; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças no período de pré-campanha = 17. Valores em horas: minutos:segundos.

No período em análise, o movimento AMIESD, com três minutos e três segundos, foi a candidatura com maior tempo médio de palavra relativo ao serviço analisado. A segunda média mais alta foi atingida pelo PAICV, com dois minutos e cinco segundos.

FIGURA 86 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA

Jornal da Tarde (13h00) - RCV	
PAICV	
Presidente do partido	16,7%
Restantes representantes partidários	33,3%
Outro representante	16,7%
Sem representante personalizado	33,3%
Total	100%
MpD	
Presidente do partido	20%
Membro Lista CM (Candidato à Vereador)	20%
Outros representantes do Governo	40%
Sem representante personalizado	20%
Total	100%

UCID	
Cabeça de Lista/Candidato CM	50%
Sem representante personalizado	50%
Total	100%
AMIESD	
Cabeça de Lista/Candidato CM	100%
Total	100%
LUTA	
Cabeça de Lista/Candidato CM	100%
Total	100%
MJT	
Cabeça de Lista/Candidato CM	100%
Total	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período de pré-campanha =10; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças no período de pré-campanha = 40. Valores em horas:minutos:segundos.

Em relação à UCID e as forças independentes, foram representadas no Jornal da Tarde essencialmente pelos cabeças de listas. Em relação ao MpD e PAICV, houve uma maior diversidade de representantes, tendo o MpD sido, na maioria das peças, representado por membros do Governo, Presidente do partido e membros da lista/candidatos a vereadores. O PAICV foi representado pela Presidente do Partido, e pelas categorias de Restantes e Outros Representantes.

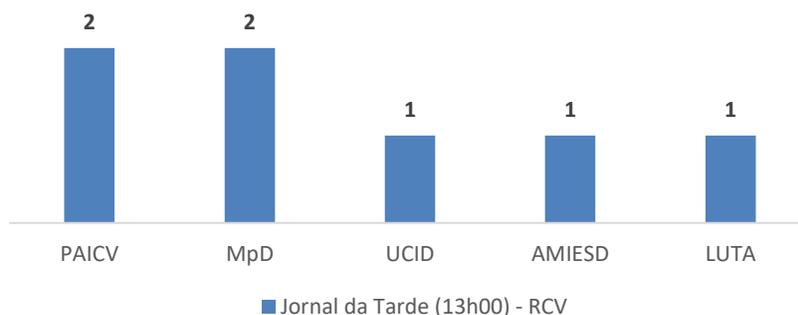
FIGURA 87 - MODO DE PARTICIPAÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS, POR PUBLICAÇÃO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA

Jornal da Tarde (13h00) – RCV	
PAICV	
Participante direto	33,3%
Participante indireto	66,7%
Total	100%
MpD	
Participante direto	60%
Participante indireto	40%
Total	100%
UCID	
Participante direto	50%
Participante indireto	50%
Total	100%
AMIESD	
Participante direto	100%
Total	100%
LUTA	
Participante direto	100%
Total	100%
MJT	
Participante indireto	100%
Total	100%

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período oficial da campanha =10; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças em igual período= 17. Valores em percentagem

Na maioria das peças emitidas e analisadas no período em tela, verificou-se que a grande maioria das presenças dos partidos/candidaturas fizeram uso do discurso direto, ou seja, quando o ator participa diretamente na peça com reprodução das suas declarações. O AMIESD e LUTA marcaram presença neste período exclusivamente no modo de participação direto. O MJT marcou presença apenas em formato indireto.

FIGURA 88 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS COM DESTAQUE NO JORNAL DA TARDE DA RCV NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA

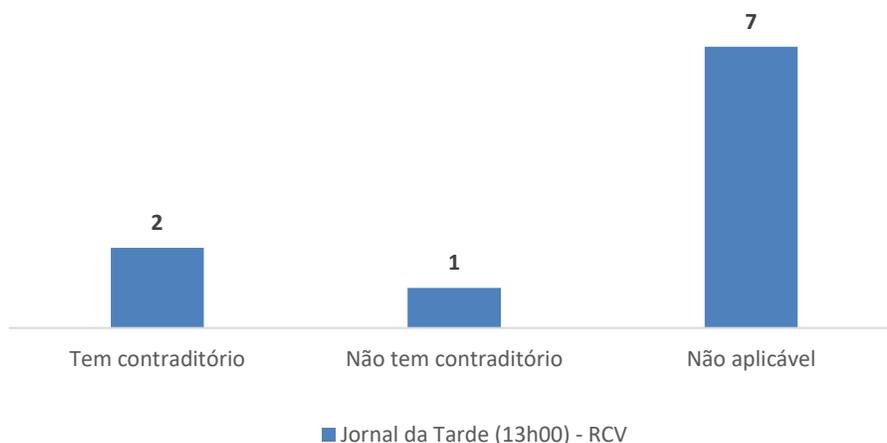


Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 10; Número de peças com destaque = 3.

Valores em números em percentagem

Apenas cinco forças candidatas marcaram presença nas peças que fizeram destaque no Jornal da Tarde durante o período de pré-campanha(MpD, PAICV, UCID, AMIESD e LUTA).

FIGURA 89 - PRINCÍPIO DO CONTRADITÓRIO POLÍTICO-PARTIDÁRIO POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 10. Valores em percentagem.

Na maioria das peças emitidas e analisadas, o princípio do contraditório não foi observado. Ou seja, houve uma ausência total de críticas ou acusações explícitas e concretas a um partido e/ou candidaturas às autárquicas, em sete das dez peças analisadas. Em apenas três houve críticas dirigidas a uma outra parte, sendo que em duas delas houve o exercício dos direitos de resposta.

FIGURA 90 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS POR PARTIDO/CANDIDATURA E POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA

Tema dominante	Jornal da Tarde (13h00) - RCV
Apresentação dos candidatos/candidaturas	5
Processo eleitoral	5
Total	10

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =10 ; Número total de presenças dos partidos/candidaturas com atores personalizados (em que se aplica a variável «modo de participação») = 17. Valores em percentagem.

A repartição dos temas dominantes nas peças transmitidas pelos blocos informativos revelou apenas a presença de dois temas: “Apresentação dos candidatos/candidaturas” e “Processo eleitoral”.

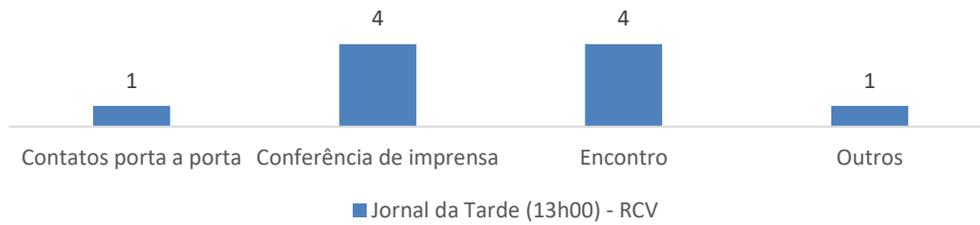
FIGURA 91 - GEOGRAFIA DAS PEÇAS, POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA

Município	Jornal da Tarde (13h00) - RCV
São Vicente	3
Santa Cruz	1
São Domingos	2
Praia	2
Maio	1
São Filipe	1
Total	10

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 10; Número total de municípios cobertos em igual período = 6. Valores em percentagem.

No tocante aos municípios de Cabo Verde que tiveram maior cobertura noticiosa, tendo em conta as peças emitidas e analisadas no período em análise, o destaque vai para São Vicente, com três peças. Realça-se que durante o período analisado apenas seis dos vinte e dois municípios tiveram cobertura jornalística de atividades relacionadas às eleições autárquicas de 2020.

FIGURA 92 - OBJETO DA COBERTURA (EVENTO) DAS PEÇAS, POR PUBLICAÇÃO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas no período de pré-campanha = 10. Valores em percentagem.

Durante o período da pré-campanha, as atividades “Conferências de imprensa” e “Encontro” constituíram o tipo de evento relacionado com as eleições que mais cobertura jornalística recebeu. Houve também uma peça que se dedicou a contatos porta a porta, e outro evento que não tinha um enquadramento específico.

3.2. INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA

A análise que se apresenta nesta secção recai sobre a totalidade dos programas não diários, de debates realizados pela RCV, entre 21 de setembro e 07 de outubro, dedicados às autárquicas de 2020. Nas edições analisadas, estiveram presentes os candidatos de todos os partidos e candidaturas independentes que se candidataram aos executivos camarários em todos os municípios do país.

3.2.1. Apresentação Geral dos Dados

FIGURA 93 - DADOS GERAIS DO PROGRAMA

Programa	Género	Data de exibição	Hora de exibição	Total das edições a)	Edições com atores político-partidários b)	Nº de atores políticos
Debate autárquico	Debate	De 21/09/2020 a 07/10/2020	10h15 e 16 h 00	22	22	62

Número total de edições consideradas = 22; Número total de atores político-partidários = 62; Valores números absolutos.

A análise do pluralismo político no período de pré-campanha (De 21 de setembro a 7 de outubro) incidiu num total de vinte e dois programas de informação não-diária do género jornalístico debate, com a presença de 62 candidatos/cabeças de lista para as Câmaras Municipais dos vinte e dois concelhos.

FIGURA 94 - DADOS SOBRE A DURAÇÃO TOTAL E DURAÇÃO MÉDIA DO PROGRAMA

Nº de edições	Nº de atores político-partidários	Duração total (hh:mm:ss)	Duração média
22	62	33:46:55	1:32:08

Número total de edições consideradas = 22; Número total de representantes das candidaturas = 62;

Valores em horas, minutos e segundos.

Os 22 debates promovidos pela RCV correspondem a 33 horas, 46 minutos e 55 segundos, com uma duração média de 1 hora, 32 minutos e 08 segundos, por programa.

FIGURA 95 - ATORES POLÍTICO-PARTIDÁRIOS NO PROGRAMA

Data	Tema	Duração	Geografia/município	Ator	Atividade/função do ator	Representação político-partidária do ator
21/09/2020	Programa autárquico para o Município de Ribeira Grande de Santiago	1:02:28	Ribeira Grande de Santiago	Domingos Veiga Mendes	Candidato a presidente da Câmara Municipal de Ribeira Grande de Santiago	MpD
				Nelson Moreira	Candidato a presidente da Câmara Municipal de Ribeira Grande de Santiago	PAICV
21/09/2020	Programa autárquico para o município do Maio	1:06:59	Maio	António Ramos	Candidato a presidente da Câmara Municipal do Maio	PAICV
				Miguel Rosa	Candidato a presidente da Câmara	MpD

					Municipal do Maio	
22/09/2020	Programa autárquico para o município da Boa Vista	1:03:09	Boa Vista	Claúdio Mendonça	Candidato a presidente da Câmara Municipal da Boa Vista	PAICV
				José Luís Santos	Candidato a presidente da Câmara Municipal da Boa Vista	MpD
22/09/2020	Programa autárquico para o município de São Salvador do Mundo	1:09:27	São Salvador do Mundo	Ângelo Vaz	Candidato a presidente da Câmara Municipal de São Salvador do Mundo	MpD
				João Alberto Barros	Candidato a presidente da Câmara Municipal de São Salvador do Mundo	PAICV
23/09/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da câmara municipal de São Domingos	1:38:54	São Domingos	Clemente Garcia	Candidato a presidente da Câmara Municipal de São Domingos	MpD
				Isaías Varela		PAICV
				Milton Paiva		Plataforma "AMI É SÃO DOMINGOS"
23/09/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal do Paul	1:31:04	Paul	António Aleixo Martins	Candidato a presidente da Câmara Municipal do Paul	MpD
				Carlos Pires Ferreira		PAICV
				Sandro António Gomes		UCID
24/09/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal do Porto Novo	1:05:01	Porto Novo	Aníbal Fonseca	Candidato a presidente da Câmara Municipal do Porto Novo	MpD
				Domingos Florentino Rodrigues		UCID
				Nilton Dias		PAICV
24/09/2020		1:04:43	Santa Cruz	Carlos Silva		PAICV

	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal de Santa Cruz			Pedro Alexandre Rocha	Candidato a presidente da Câmara Municipal de Santa Cruz	MpD
25/09/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal de Ribeira Grande de Santo Antão	1:26:06	Ribeira Grande de Santo Antão	Odailson Bandeira	Candidato a presidente da Câmara Municipal de Ribeira Grande de Santo Antão	PAICV
				Paulino Dias		Alternativa Ribeira Grande
				Orlando Delgado		MpD
25/09/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal de São Lourenço dos Órgãos	1:06:05	São Lourenço dos Órgãos	António Fernandes	Candidato a presidente da Câmara Municipal de São Lourenço dos Órgãos	PAICV
				Carlos Vasconcelos		MpD
26/09/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal do Sal	1:46:04	Sal	Albertino Mosso	Candidato a presidente da Câmara Municipal de São Lourenço dos Órgãos	PAICV
				Aldyrlei Barros		Grupo Independente Sociedade em Ação para Liberdade Sal
				Júlio Lopes		MpD
28/09/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal da Brava	1:05:00	Brava	Clóvis Silva	Candidato a presidente da Câmara Municipal da Brava	PAICV
				Francisco Tavares		MpD
28/09/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara municipal de Calheta de São Miguel	0:59:54	Calheta de São Miguel	Herménio Fernandes	Candidato a presidente da Câmara Municipal da Brava	MpD
				João Carvalho		PAICV

29/09/2020	Programa autárquico dos candidatos à presidente da Câmara Municipal do Tarrafal de Santiago	2:27:54	Tarrafal de Santiago	Celso Ribeiro	Candidato a presidente da Câmara Municipal do Tarrafal	MpD
				Cláudio de Sousa		Movimento Independente do Tarrafal de Santiago
				Domingos Gomes Semedo		Candidatura Independente
				Holden Roberto Duarte		UCID
				José Reis Lopes Varela		PAICV
30/09/2020	Programa autárquico dos candidatos à presidente da Câmara Municipal de Santa Catarina do Fogo	1:00:13	Santa Catarina do Fogo	Alberto Nunes	Candidato a presidente da Câmara Municipal de Santa Catarina do Fogo	MpD
				Eugénio Veiga		PAICV
01/10/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal da Ribeira Brava	1:07:17	Ribeira Brava	Carlos Barbosa	Candidato a presidente da Câmara Municipal da Ribeira Brava	PAICV
				José Martins		MpD
01/10/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal do Tarrafal de São Nicolau	1:43:30	Tarrafal de São Nicolau	Balduino do Rosário	Candidato a presidente da Câmara Municipal de Tarrafal de São Nicolau	Independente
				João Soares		PAICV
				José Freitas de Brito		MpD
02/10/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal dos Mosteiros	1:00:53	Mosteiros	Fábio Vieira	Candidato a presidente da Câmara Municipal dos Mosteiros	PAICV
				Lourenço Lopes		MpD
03/10/2020	Programa autárquico dos	1:49:29	São Filipe	Jorge Nogueira	Candidato a presidente da	MpD

	candidatos a presidente da Câmara Municipal de São Filipe			Núias Silva	Câmara Municipal de São Filipe do Fogo	PAICV
				Pedro Ribeiro		UCID
05/10/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal de Santa Catarina de Santiago	3:00:05	Santa Catarina de Santiago	Armindo Freitas	Candidato a presidente da Câmara Municipal de Santa Catarina de Santiago	PAICV
				João Félix Cardoso		Santa Catarina Acima de Tudo (SAT)
				José Beto Alves		MpD
				Neida Rompão		UCID
06/10/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal de São Vicente	2:11:04	São Vicente	Albertino Graça	Candidato a presidente da Câmara Municipal de São Vicente	PAICV
				António Monteiro		UCID
				Augusto Neves		MpD
				Nelson Lopes		Movimento Más Soncent
07/10/2020	Programa autárquico dos candidatos a presidente da Câmara Municipal da Praia	3:21:36	Praia	Amândio Barbosa Vicente	Candidato a presidente da Câmara Municipal da Praia	PP
				Ana Rita Reis		Liga de Sociedade Civil
				Carlos Lopes (Romeu de Lurdes)		Movimento Luta
				Francisco Carvalho		PAICV
				Francisco Silva		UCID
				Óscar Santos		MpD

Número total de edições consideradas = 22; Número total de representantes das candidaturas = 62;

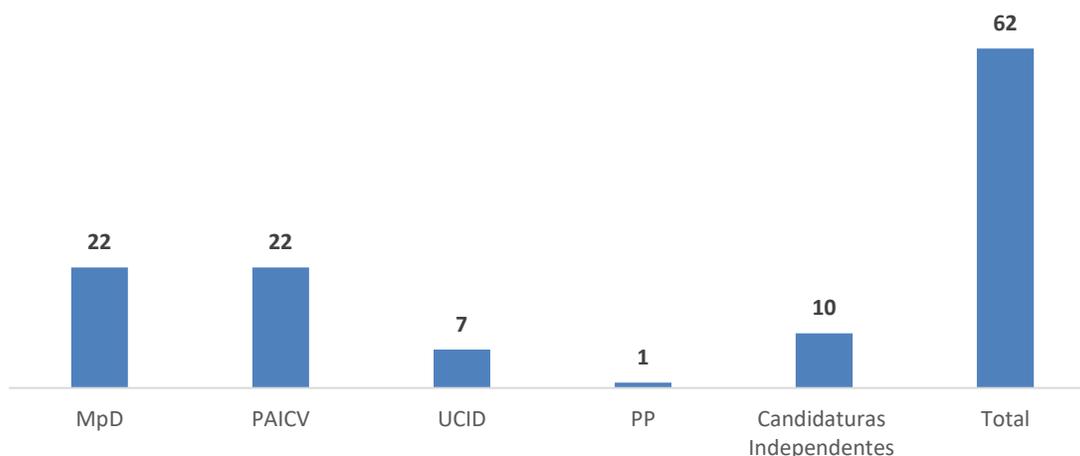
Valores em horas, minutos e segundos.

No programa, todos os municípios estiveram representados. Porém, dois dos candidatos/cabeças de lista independentes estiveram ausentes do debate. Segundo o jornalista

que conduziu o debate, um dos candidatos não participou por motivos de saúde e outro não compareceu no programa.

No “Debate autárquico” notou-se que todas as edições tiveram o mesmo tema de discussão.

FIGURA 96 - REPRESENTAÇÃO POLÍTICO-PARTIDÁRIA NO PROGRAMA



Número total de edições consideradas = 22; Número total de representantes das candidaturas = 62;

Valores em valores absolutos

Nas 22 edições do “Debate autárquico” estiveram atores em representação dos três (3) partidos com assento parlamentar. O MpD e o PAICV foram as forças políticas mais representadas, com 22 presenças cada. Já a UCID teve presença em 7 edições.

O PP foi o único partido sem assento parlamentar a marcar presença no debate, tendo alcançado apenas uma participação.

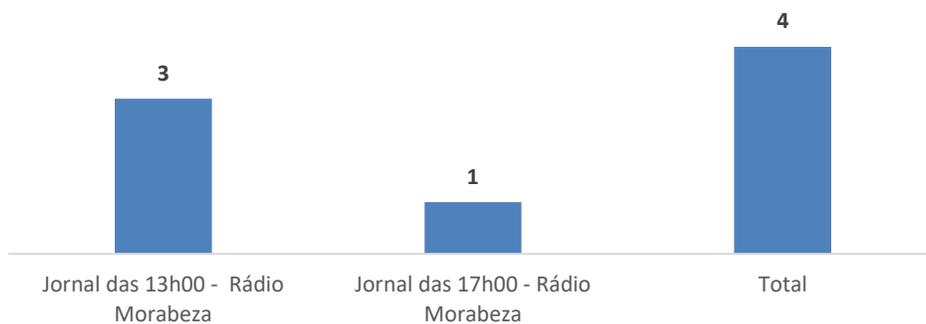
Quanto às candidaturas independentes, todos tiveram a mesma presença, 1, totalizando 10 representações.

4- RÁDIO MORABEZA

4.1. INFORMAÇÃO DIÁRIA

A análise que se apresenta nesta secção recai sobre a totalidade das peças emitidas entre os dias 25 de setembro e 23 de outubro, no Jornal das 13h00 e no Jornal das 17h00, da Rádio Morabeza. As peças analisadas são apenas aquelas em que foram feitas referências, ou participaram os candidatos, partidos e candidaturas independentes, com participação nas eleições autárquicas de 2020.

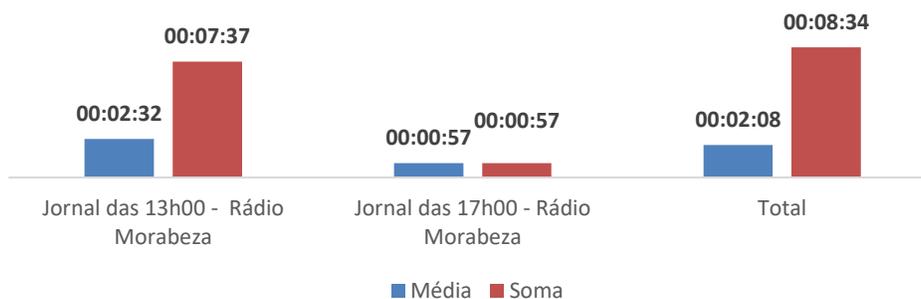
FIGURA 97 - NÚMERO DE PEÇAS EMITIDAS POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 4; Valores em números absolutos.

No período de análise compreendido entre 25 de setembro e 23 de outubro, que inclui a pré-campanha e o período oficial de campanha, a Rádio Morabeza emitiu quatro peças com presença ou referências aos partidos, grupos independentes e/ou candidatos autárquicos.

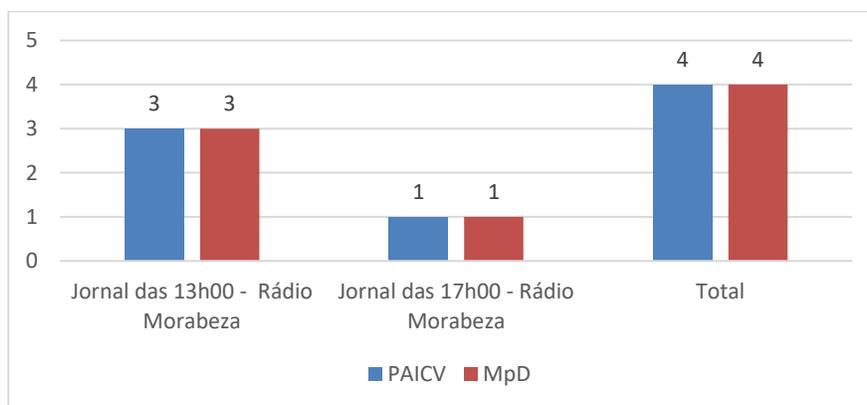
FIGURA 98 - DURAÇÃO TOTAL DAS PEÇAS/DURAÇÃO MÉDIA DAS PEÇAS



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 4 ; Valores em horas: minutos: segundos.

Foram emitidos 8 minutos e 34 segundos de notícias nos serviços analisados com presença de partidos ou candidaturas, tendo as peças uma média de 2 minutos e 8 segundos. O Jornal das 13h00 foi mais expressivo em termos de tempo acumulado durante o período.

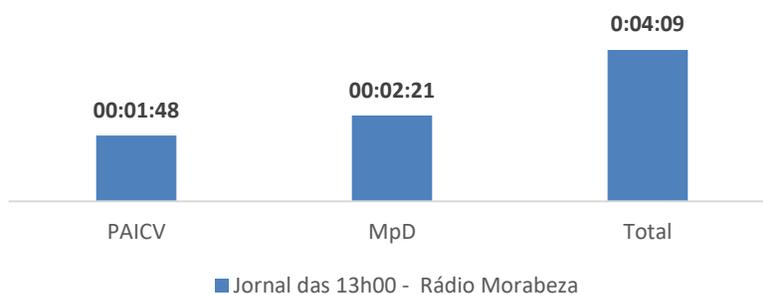
FIGURA 99 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 4; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 8; Variável de resposta múltipla; Uma mesma peça pode ter vários partidos/candidaturas presentes; Contabilizam-se todas as referências a cada um dos candidatos. Trata-se portanto da identificação sistemática da presença e/ou de menções dos partidos/candidaturas nas peças analisadas; Valores em números absolutos.

No período de análise, compreendido entre 25 de setembro e 23 de outubro, observou-se a presença de apenas duas das dezasseis forças que se candidataram às eleições nos diferentes municípios: MpD e PAICV com 4 presenças cada.

FIGURA 100 - TEMPO DE PALAVRA DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas=4; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças = 8. Valores em horas:minutos:segundos.

Os dois partidos somente tiveram voz ativa no Jornal das 13, tendo totalizado o tempo de palavra de 4 minutos e 9 segundos. O MpD totalizou a maior parte deste tempo, com 2 minutos e 21 segundos.

FIGURA 101 - REPRESENTAÇÃO DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS POR BLOCO INFORMATIVO

Tipo de representante	Jornal das 13h00 - Rádio Morabeza	Jornal das 17h00 - Rádio Morabeza	Total
PAICV			
Restantes representantes partidários	2	0	2
Sem representante personalizado	1	1	2
Total	3	1	4
MpD			
Cabeça de Lista/Candidato CM	1	0	1
Presidente cessante da CM	1	0	1
Sem representante personalizado	1	1	2
Total	3	1	4

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas=4; Número total de presenças dos partidos/candidaturas= 8. Valores em números absolutos.

O MpD foi em duas das quatro peças representado pelo cabeça de lista e pelo presidente substituto da Câmara Municipal de São Vicente. Nas outras duas peças, as presenças não contaram com representante personalizado. O PAICV foi em duas das quatro peças representado pelo Presidente da Comissão Política Regional de São Vicente, não tendo representante personalizado nas outras duas.

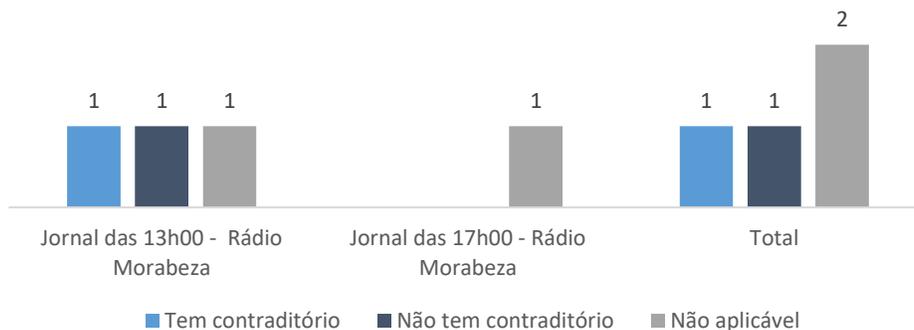
FIGURA 102 - MODO DE PARTICIPAÇÃO DOS REPRESENTANTES DOS PARTIDOS/CANDIDATURAS NAS PEÇAS

Modo de participação	Jornal das 13h00 - Rádio Morabeza	Jornal das 17h00 - Rádio Morabeza	Total
PAICV			
Participante direto	1	0	1
Participante indireto	2	1	3
Total	3	1	4
MpD			
Participante direto	1	0	1
Participante indireto	2	1	3
Total	3	1	4

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas= 4 ; Número total de presenças dos partidos/candidaturas nas peças em igual período= 8. Valores em números absolutos.

Em seis das oito representações, no período em tela, os partidos surgiram por mera referência, ou seja, no discurso indireto. Em apenas duas das presenças usaram da palavra nas peças.

FIGURA 103 - PRINCÍPIO DO CONTRADITÓRIO POLÍTICO-PARTIDÁRIO POR BLOCO INFORMATIVO NO PERÍODO DE PRÉ-CAMPANHA



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =4. Valores em números absolutos.

Das quatro peças editadas, em duas houve uma ausência total de críticas ou acusações explícitas e concretas a um partido e/ou candidaturas às autárquicas. Das duas com críticas, em apenas uma se exerceu o direito de resposta.

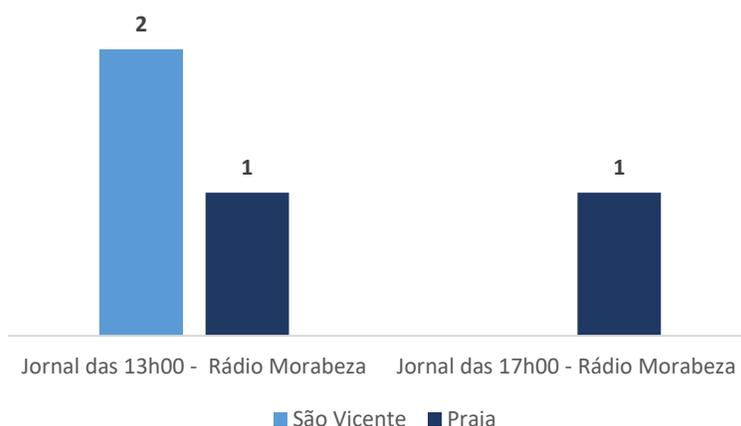
FIGURA 104 - TEMAS DOMINANTES DAS PEÇAS POR PARTIDO/CANDIDATURA E POR BLOCO INFORMATIVO

Tema dominante	Jornal das 13h00 - Rádio Morabeza	Jornal das 17h00 - Rádio Morabeza	Total
Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos	2	---	2
Processo eleitoral	1	1	2
Total	3	1	4

Nota: Número total de peças emitidas e analisadas =4; Número total de presenças dos partidos/candidaturas com atores personalizados (em que se aplica a variável «modo de participação») = 8. Valores em números absolutos.

A repartição dos temas dominantes nas peças transmitidas pela Rádio Morabeza revelou apenas a presença de dois temas: “Escândalos ou irregularidades envolvendo os partidos ou os seus candidatos” e “Processo eleitoral”.

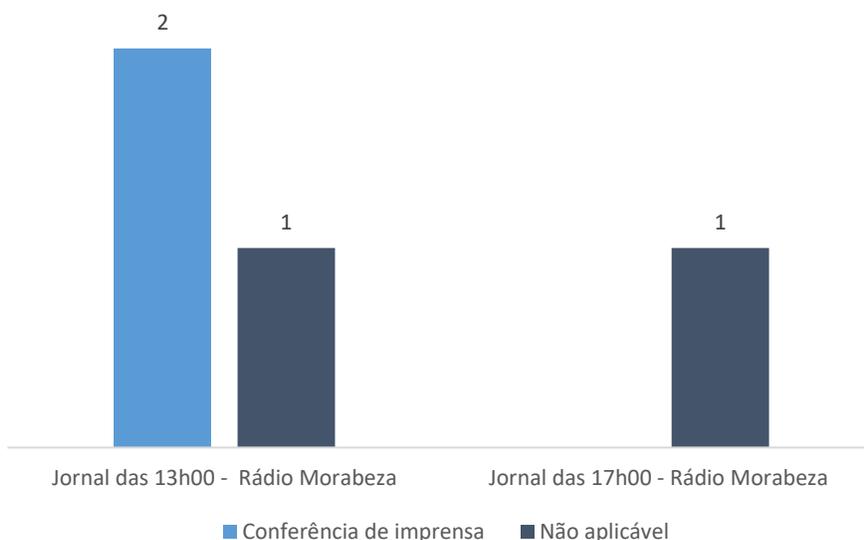
FIGURA 105 - GEOGRAFIA DAS PEÇAS, POR BLOCO INFORMATIVO



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 4; Número total de municípios cobertos em igual período = 2. Valores em números absolutos.

No tocante aos municípios de Cabo Verde que tiveram cobertura noticiosa, tendo em conta as peças emitidas e analisadas no período em análise, o destaque vai para São Vicente e Praia, os dois municípios entre os vinte e dois a estar presente.

FIGURA 106 - OBJETO DA COBERTURA (EVENTO) DAS PEÇAS



Nota: Número total de peças emitidas e analisadas = 4. Valores em números absolutos.

Referentes às peças emitidas, duas foram na sequência de “Conferências de imprensa”, não tendo as outras duas sido motivadas/justificadas por nenhum acontecimento relacionado com qualquer atividade de campanha.

4.2. INFORMAÇÃO NÃO DIÁRIA

A análise que se apresenta nesta secção recai sobre a totalidade dos programas não diários, de entrevistas e debates, realizados pela Rádio Morabeza entre 28 de setembro e 20 de outubro, dedicados às autárquicas de 2020. Nas edições analisadas, não estiveram presentes os

candidatos de todos os partidos e candidaturas independentes que se candidataram aos executivos camarário em todos os municípios do país.

4.2.1. APRESENTAÇÃO GERAL DOS DADOS

FIGURA 107 - DADOS GERAIS DO PROGRAMA

Programa	Géneros	Data de exibição	Hora de exibição	Total das edições a)	Edições com atores político-partidários b)	Nº de atores políticos
Fórum 2021	Entrevista	De 28/09/2020 a 20/10/2020	9h00 e 17h00	21	21	22
Fórum 2021	Debate	10/10/2020	10 h00	1	1	3

Número total de edições consideradas = 22. Valores números absolutos

A Rádio Morabeza promoveu durante o período de pré-campanha e campanha eleitoral, 22 edições do programa “Fórum 2021”, sendo 21 do género entrevista e 1 do debate. Este volume de programas contou com a presença de 25 atores políticos.

FIGURA 108 - DADOS SOBRE A DURAÇÃO TOTAL E DURAÇÃO MÉDIA DO PROGRAMA

Nº de edições	Nº de atores político-partidários	Duração total (hh:mm:ss)	Duração média
22	25	13:12:45	0:36:02

Número total de edições consideradas = 22; Número total de atores político-partidários = 25;

Valores em horas: minutos: segundos.

O tempo total das vinte e duas edições foi de 13 horas, 12 minutos e 45 segundos. Em média cada programa teve a duração de 36 minutos e 2 segundos.

FIGURA 109 - DADOS SOBRE A DURAÇÃO TOTAL E DURAÇÃO MÉDIA DO PROGRAMA

Data	Concelho	Tema	Duração	Ator	Atividade/função do ator	Representação político-partidária do ator
28/09/2020	São Vicente	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para a ilha de São Vicente	1:05:08	Augusto Neves	Candidato à Câmara Municipal de São Vicente	MpD
29/09/2020	São Vicente	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para a ilha de São Vicente	0:58:49	Nelson Lopes	Candidato à Câmara Municipal de São Vicente	Más Soncent
30/09/2020	São Vicente	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para a ilha de São Vicente	1:00:02	António Monteiro	Candidato à Câmara Municipal de São Vicente	UCID
01/10/2020	São Vicente	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para a ilha de São Vicente	1:02:34	Albertino Graça	Candidato à Câmara Municipal de São Vicente	PAICV
05/10/2020	Santa Catarina de Santiago	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município de Santa Catarina de Santiago	0:23:54	Beto Alves	Candidato à Câmara Municipal de Santa Catarina de Santiago	MpD
06/10/2020	Porto Novo	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município do Porto Novo	0:27:26	Domingos Rodrigues	Candidato à Câmara Municipal do Porto Novo	UCID
06/10/2020	Santa Catarina de Santiago	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município de Santa Catarina de Santiago	00:22:29	Armando Freitas	Candidato à Câmara Municipal de Santa Catarina de Santiago	PAICV

06/10/2020	Porto Novo	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município do Porto Novo	00:27:22	Aníbal Fonseca	Candidato à Câmara Municipal do Porto Novo	MpD
07/10/2020	Santa Catarina de Santiago	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município de Santa Catarina de Santiago	0:22:50	Neida Rompão	Candidato à Câmara Municipal de Santa Catarina de Santiago	UCID
07/10/2020	Porto Novo	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município do Porto Novo	0:26:56	Nilton Dias	Candidato à Câmara Municipal do Porto Novo	PAICV
08/10/2020	Santa Catarina de Santiago	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município de Santa Catarina de Santiago	0:23:04	Félix Cardoso	Candidato à Câmara Municipal de Santa Catarina de Santiago	SAT- Santa Catarina Acima de Tudo
10/10/2020	São Vicente	Debate sobre a governação do município de São Vicente	2:11:02	António Monteiro	Candidato à Câmara Municipal de São Vicente	UCID
				Albertino Graça		PAICV
				Augusto Neves		MpD
				Nelson Lopes		Más Soncent
12/10/2020	Tarrafal de São Nicolau	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município do Tarrafal de São Nicolau	0:26:29	Balduino do Rosário	Candidato à Câmara Municipal do Tarrafal de São Nicolau	GRIDT-Grupo Independente para o Desenvolvimento do Tarrafal
12/10/2020	Praia	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município da Praia	0:24:36	Amândio Barbosa Vicente	Candidato à Câmara Municipal da Praia	PP
13/10/2020		Apresentação das propostas para as	0:24:14		Candidato à Câmara	MpD

	Tarrafal de São Nicolau	eleições autárquicas para o Município do Tarrafal de São Nicolau		José Freitas de Brito	Municipal do Tarrafal de São Nicolau	
13/10/2020	Praia	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município da Praia	0:23:05	Óscar Santos	Candidato à Câmara Municipal da Praia	MpD
14/10/2020	Tarrafal de São Nicolau	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município do Tarrafal de São Nicolau	0:25:22	João Soares	Candidato à Câmara Municipal do Tarrafal de São Nicolau	PAICV
14/10/2020	Praia	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município da Praia	0:23:30	Francisco Carvalho	Candidato à Câmara Municipal da Praia	PAICV
15/10/2020	Praia	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município da Praia	0:23:41	Ana Reis	Candidato à Câmara Municipal da Praia	Candidata Independente
16/10/2020	Praia	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município da Praia	0:23:32	Francisco Silva	Candidato à Câmara Municipal da Praia	UCID
19/10/2020	Praia	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município da Praia	0:23:29	Romeu di Lurdis	Candidato à Câmara Municipal da Praia	LUTA
20/10/2020	Praia	Apresentação das propostas para as eleições autárquicas para o Município da Praia	0:23:11	Denise Tavares	Candidato à Câmara Municipal da Praia	Dja Sta Bom

Número total de edições consideradas = 22; Número total de atores político-partidários = 52;

Valores em horas: minutos: segundos.

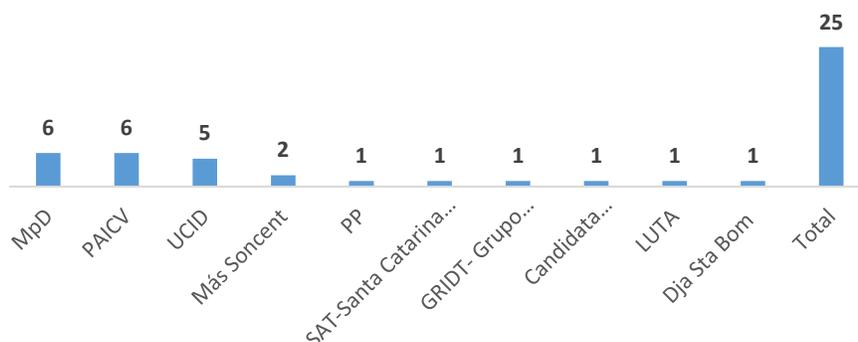
A nível dos concelhos constatou-se que apenas os candidatos/cabeças de lista de São Vicente, da Praia, do Tarrafal de São Nicolau, de Santa Catarina de Santiago e do Porto Novo participaram nas edições do programa.

O Município da Praia com 7 candidatos foi a que mais obteve representação, seguido de São Vicente com 5 e Santa Catarina de Santiago com 4. Já Tarrafal de São Nicolau e Porto Novo registaram 3 presenças cada.

De salientar que, dos municípios representados nos programas, apenas o candidato/cabeça de lista do Movimento para Justiça e Trabalho no concelho da Praia não teve presença.

Relativamente ao tema, não se registou diversidade, sendo que todas as entrevistas se debruçaram sobre a apresentação das propostas para as eleições autárquicas para cada município.

FIGURA 110 - REPRESENTAÇÃO POLÍTICO-PARTIDÁRIA NO PROGRAMA



Número total de edições consideradas = 22; Número total de representantes das candidaturas = 25;

Valores em valores absolutos

Os representantes do MpD e do PAICV foram os que mais registaram presença no programa, com 6 cada, seguidas da UCID com 5 e do Movimento Independente Más Soncent que contabilizou duas presenças.

Quanto aos candidatos/cabeças de lista do PP, de Santa Catarina Acima de Tudo, do Grupo Independente para o Desenvolvimento do Tarrafal, da LUTA, do Movimento Dja Sta Bom tiveram presença numa única entrevista.

Os restantes candidatos/cabeças de lista às Câmaras Municipais do país não participaram no programa.

I. CONCLUSÕES

No total, as duas rádios emitiram 1036 peças, 23 debates e 21 entrevistas. Totalizaram 102 horas, 05 minutos e 50 segundos dedicados às eleições autárquicas de 2020. Ao longo destas mais de 100 horas, as emissões estiveram em todos os municípios do país, cobrindo a totalidade das candidaturas. Porém, algumas observações merecem ser feitas. Relativamente à Rádio Morabeza, a cobertura, tanto diária como não diária, não atingiu todas as candidaturas e todos os municípios.

Em relação à RCV, observou-se que não emitiu qualquer peça com presença de candidatos às assembleias municipais, o que acabou por não beneficiar a candidatura do Partido Popular na Ilha da Boa Vista, atendendo que esta força partidária se candidatou apenas para os lugares por eleger na Assembleia Municipal. A candidatura foi aprovada pelas entidades competentes na matéria, porém não teve presença em nenhuma das iniciativas da estação pública, a única que demonstrou capacidade de estar presente em todos os municípios e dar cobertura às candidaturas.

Esta opção, por não atribuir importância editorial as candidaturas às assembleias, também prejudicou a pluralidade de vozes no que respeita à participação dos géneros na antena. Estas foram as primeiras eleições em que os partidos políticos e candidaturas apresentaram um compromisso com a Lei da Paridade. Ocorreu que a maioria das candidaturas apresentaram cabeças de listas do género masculino aos executivos camarários e cabeças de listas do género feminino às assembleias municipais, pelo que a ausência das candidatas nas antenas significou um divórcio entre a cobertura da RCV e o espírito de promoção da paridade no domínio de géneros.

Outro aspeto digno de observação foi a ocorrência, na antena da RCV, de um caso de apelo/apologia de violência, o que é proibido pela Constituição da República de Cabo Verde, na alínea b) do n.º 5 do Artigo 48.º. A peça foi emitida na edição do Jornal de Campanha das 16H30 da RCV, do dia 18 de outubro, através do discurso direto de um candidato.

Ainda cabe a observação relativamente à primeira emissão do debate autárquico da RCV no Município de Porto Novo. Atendendo a que a análise dos debates recai sempre sobre a primeira emissão que, de forma geral, é transmitida em direto, é de se observar que a mesma ocorreu no dia 24 de setembro, com início às 10h15mn, tendo-se registado a interrupção do programa decorridos 1h05mn devido a um corte de energia, o que encurtou a primeira emissão de 1h30mn para 1h05mn.

Durante o período eleitoral, o MpD e o PAICV foram as forças partidárias com maior número de presenças e maior tempo de palavra. Este resultado foi ao encontro das expectativas, visto serem as únicas forças políticas a apresentar candidatos em todos os concelhos do País. A UCID foi a terceira força mais representada.

Todas as candidaturas independentes tiveram cobertura jornalística por parte do serviço público de radiodifusão, embora a emissora tenha tido dificuldades em aceder ao programa de atividades do Movimento para Justiça e Trabalho, que se candidatou na Cidade da Praia.

A cobertura jornalística deste ano ficou marcada pelo predomínio das promessas eleitorais, na edição das peças noticiosas, proeminência do discurso direto, assinalável representatividade dos cabeças de listas ao executivo camarário, diferença acentuada de participação em termos de género e uma preocupação maior para com a necessidade do respeito pelo contraditório, resultando, grosso modo, numa cobertura equilibrada.