

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Orgãos de Comunicação Social



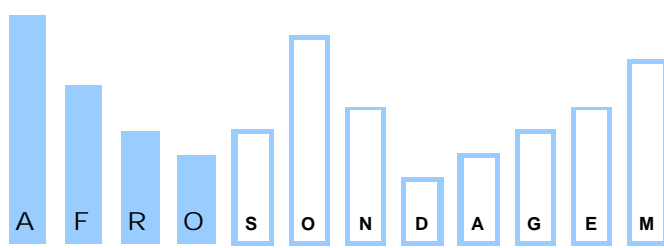
A F R O S O N D A G E M L D A

+ 2 3 8 2 6 2 3 5 5 7

+ 2 3 8 2 6 2 3 6 1 6

2 9 - 0 5 - 2 0 0 9

[Contém a análise dos resultados e a metodologia do estudo. Realizado em Março de 2009, cobre as ilhas de São Vicente, Sal, Santiago e Fogo.]



Ficha Técnica

Relatório Elaborado por:

Afrosondagem Lda

2

Equipa Técnica:

Águido Cabral acabral@afrosondagem.cv

Deolinda Reis dreis@afrosondagem.cv

Francisco Rodrigues frodrigues@afrosondagem.cv

José Semedo jsemedo@afrosondagem.cv

Esclarecimentos para info@afrosondagem.cv

Recolha de Dados realizada em Março de 2009

Observação: *Devido aos arredondamentos, a soma das percentagens pode ser ligeiramente diferente de 100%.*

Índice

Resumo Executivo	5
I. Introdução.....	12
II. Enquadramento e Objectivos.....	13
III. Principais Resultados	15
III.1 - Caracterização dos respondentes.....	15
III.2 - Jornais Impressos.....	16
<i>Notoriedade e Preferências</i>	16
<i>Hábitos de Leitura</i>	19
<i>Avaliação da Qualidade</i>	23
III.3 - Jornais Online.....	27
<i>Notoriedade e Preferências</i>	27
<i>Hábitos de Leitura</i>	30
<i>Avaliação da Qualidade</i>	31
III.4 - Televisão	35
<i>Notoriedade e Preferências</i>	35
<i>Canais que Assiste com mais Frequência</i>	36
<i>Tempo que Assiste a TV Diariamente</i>	37
<i>Programas de Preferência</i>	37
<i>Frequência que Assiste os Programas de sua Preferência</i>	38
<i>Avaliação da Qualidade dos Programas na TV</i>	40
<i>Avaliação da Qualidade das Estações de TV</i>	41
<i>Avaliação da Qualidade dos Apresentadores:</i>	43
<i>Locais Onde Assiste TV</i>	46
<i>Satisfação com os Serviços Prestados pela TV</i>	47
<i>Principais Aspectos a Serem Melhorados na TV</i>	47
III.5 - Rádio.....	49
<i>Notoriedade Espontânea</i>	49
<i>Notariedade Dirigida</i>	50
<i>Frequência com que Sintoniza a Rádio</i>	51
<i>Tempo que escuta a Rádio Diariamente</i>	52
<i>Programas da sua Preferência</i>	52
<i>Rádios que escutam os Programas dsa suas Preferências</i>	53

<i>Frequência com que Escuta os Programas dasua Preferidos</i>	54
<i>Frequência com que Escutou Radio nos Últimos 3 Meses</i>	54
<i>Horário que Escuta a Rádio</i>	55
<i>Locais onde Escuta a Rádio</i>	56
<i>Quantidades de Pessoas que escutam a Rádio Habitualmente</i>	56
<i>Avaliação da Qualidade dos Programas</i>	57
<i>Avaliação da Qualidade dos Jornalistas da Rádio</i>	57
<i>Principais Aspectos a serem Melhorados na Rádio</i>	58
<i>Avaliação da Qualidade das Rádios</i>	59
<i>Satisfação com os Serviços Prestados pela Rádio</i>	63
IV - ANEXOS.....	65
IV.I. Metodologia do Estudo.....	65
IV.II. Questionários.....	72
IV.III. Tabulações Suplementares.....	76
1. Jornais impressos e online.....	76
2. Rádio.....	93
3. Televisão.....	110

Resumo Executivo

O estudo foi realizado com base num inquérito junto das famílias residentes nos concelhos da Praia, Santa Catarina, S. Filipe, S. Vicente e Sal. Foram entrevistados indivíduos com idade igual ou superior a 15 anos, residentes nos domínios de estudo acima referidos. A amostra é aleatória, estratificada, tendo como variável de distribuição a variável idade dos Indivíduos. Foi considerado um intervalo de confiança de 95% e uma relativa margem de erro de 5%. Assim, a amostra foi a seguinte: Praia (597 entrevistas), S. Catarina (415), S. Filipe (374), S. Vicente (490) e Sal (350), totalizando 2.226 entrevistas. A recolha de dados foi realizada por entrevista directa, ou seja, realizada por um inquiridor na casa do respondente. A recolha decorreu durante o mês de Março corrente.

Jornais Impressos

O jornal A Semana, continua a deter níveis consideráveis de notoriedade espontânea muito acima dos demais concorrentes. O jornal Expresso das Ilhas mantém a segunda posição em termos de notoriedade espontânea, com um ligeiro acréscimo de um ponto percentual, comparativamente a 2008, passando de 10% para 11%. O jornal Terra Nova superou o Artiletra na terceira posição com 7% de notoriedade espontânea, graças sobretudo aos resultados da ilha do Fogo e é seguida pelo jornal A Nação com 4% de notoriedade espontânea.

No que diz respeito à notoriedade dirigida, ou seja, sobre o conhecimento de cada jornal em particular, A Semana mantém inalterada a sua performance com 97% dos inquiridos a afirmarem que conhecem este jornal, contra 73% para o Expresso das Ilhas. Este último viu o seu nível de notoriedade dirigida aumentar em todos os domínios de estudo à excepção do Fogo, que pelo contrário diminuiu.

Entretanto, os maiores aumentos de níveis de notoriedade dirigida foram registados sem dúvida nenhuma entre os jornais A Nação, com um acréscimo de cerca de 25%, passando de 37% em 2008, para 62% em 2009, seguida pelo jornal Artiletra que alcançou valores muito próximos, passando de 36%, para 56% no mesmo período. A Terra Nova, também viu a sua notoriedade dirigida aumentar em cerca de oito pontos percentuais, alcançando os 50%.

O jornal A Semana continua a ser o mais lido de todos, com praticamente 2 em cada 3 inquiridos a declarar que já leram esse jornal, registando desse modo, um acréscimo de oito pontos percentuais relativamente a 2008.

A proporção dos entrevistados que nunca leu nenhum dos jornais nacionais continua elevada, não obstante a sua diminuição em cerca de dez pontos percentuais, passando de 37% em 2008, para 27%, actualmente.

O jornal A Semana é preferido por quase metade (49%) dos inquiridos, contra os 67% registados em 2008. O jornal Expresso das Ilhas é preferido por 9%. O jornal A Nação é o terceiro mais citado em termos de preferência com cerca de 4%, seguido de perto pelo Terra Nova (3%) e Artiletra (2%).

Somente cerca de ¼ dos inquiridos assumem ter lido um dos jornais impressos cabo-verdianos nas últimas 4 semanas, praticamente metade do valor registado em 2008. Por outro lado, cresce de uma forma extraordinária, a proporção dos que afirmam ter lido outros jornais nesse mesmo período, alcançando os 82%.

O tempo dispensado à leitura dos jornais impressos continua num patamar muito baixo, pois, cerca de 63% dos que declararam ter lido um jornal nas últimas 4 semanas, disponibilizaram menos de 1 hora para o efeito.

Mantém-se o hábito de partilha de jornais com outras pessoas, com 8 em cada 10 inquiridos a assumirem que o mesmo exemplar do jornal é lido por mais pessoas. Em mais de 80% dos casos, o mesmo jornal continua a ser lido por entre 1 a 4 pessoas, contra cerca de 1/5 que é lido por mais pessoas, ou seja, entre 5 a 9.

Comparativamente a 2008, manteve-se inalterado a proporção dos entrevistados que afirmam ter lido o jornal por ele comprado, cerca de 56%. A compra/obtenção dos jornais através dos vendedores de rua, continua a ser a principal forma de adquirir um jornal com 46% de citações, mais seis pontos percentuais do que em 2008. A aquisição dos jornais nos

café/bares, sofreu um decréscimo significativo relativamente a 2008, passando de 36%, para 14%.

Pouco mais de 1/3 dos leitores dos jornais impressos costumam ler as edições *online* desses jornais que encontram-se disponíveis na internet. Comparativamente a 2008, nota-se um acréscimo de apenas dois pontos percentuais dos que responderam afirmativamente a essa questão.

De realçar que comparativamente a 2008, praticamente triplicou a proporção dos inquiridos que declararam ter lido as edições *online* seja do A Semana, seja do Expresso das Ilhas. Assim, cerca de 78% afirmaram ter lido a versão *online* do A Semana, contra os 49% que indicaram o Expresso das Ilhas.

A qualidade geral do A Semana continua a ser avaliada como sendo boa ou muito boa por 75% dos leitores dos jornais impressos. A performance do jornal Expresso das Ilhas no concernente ao quesito avaliação geral diminuiu ligeiramente, passando de 56% em 2008, para 52% actualmente. O jornal Artiletra alcança uma avaliação positiva praticamente 2% acima do Expresso das Ilhas, ou seja, 54%. O jornal Terra Nova é avaliado positivamente por praticamente metade (49%) dos leitores, mais sete pontos percentuais do que foi verificado em 2008. A apreciação positiva do jornal A Nação diminuiu significativamente comparativamente a 2008, passando de 61% de avaliação boa/muito para 47% em 2009.

A satisfação com os serviços prestados pelos jornais, ainda continua bastante positiva, mas sofreu um decréscimo, relativamente a 2008, na ordem de cinco pontos percentuais, passando de 78%, para 73%.

Jornais *Online*

Os cabo-verdianos mostram enorme dificuldade em indicarem de forma espontânea um jornal *online*. Assim, cerca de 9 em cada 10 não o conseguem fazer, um crescimento de cerca de trinta e seis pontos percentuais, comparativamente a 2008.

Quanto à notoriedade dirigida, a tendência mantém-se, ou seja, a grande maioria (86%) não conseguiu identificar um jornal *online*. A *Semana online* é a mais referida com 12%, contra os 45% alcançados em 2008. Segue-se-lhe o *Expresso online* com 7%, ultrapassando deste modo o *Liberal online* que ficou pelos 5%.

De notar que diminuiu a proporção dos leitores do *A Semana online* em dez pontos percentuais, passando de 92% em 2008, para 82% actualmente. O *Expresso online* manteve a mesma proporção alcançada em 2008, ou seja, 43% afirmam ter lido este jornal. O *Liberal* por seu lado, perdeu em cerca de vinte pontos percentuais a proporção dos leitores, passando de 52% para 32%, no período em referência.

A *Semana* é destacadamente o mais preferido entre os jornais *online* com 65% de referência, seguido pelo *Liberal* (12%) e *Expresso das Ilhas* (8%).

Os resultados do inquérito indicam que praticamente nenhum entrevistado leu um jornal *online* nas últimas 4 semanas. A proporção dos que não leram é de 95%, mais nove pontos percentuais do que em 2008. Dos que leram os jornais *online* dispensaram pouco tempo para esse fim. Cerca de 86% disponibilizaram menos de 2 horas em média por semana na leitura dos jornais *online*, o mesmo valor registado em 2008. Por outro lado, aumentou a proporção dos que dedicaram mais de 6 horas, passando de 2% em 2008, para 6%, actualmente, especialmente na Praia, onde alcança os 12%.

Constata-se um aumento na proporção dos que declaram ter lido os jornais *online* em casa, passando de 13% para 21%, entre 2008 e 2009, ao mesmo tempo que diminuiu a proporção dos que afirmam ter lido no trabalho, passando de 64% para 51% no mesmo período. Os homens lêem com mais frequência os jornais *online* no local de trabalho, enquanto que as mulheres, lêem mais em casa e nos cyber cafés.

Os leitores dos jornais *online* começam a ser mais exigentes no que concerne ao quesito qualidade desses jornais. Deste modo, praticamente metade dos entrevistados classificaram de razoável os jornais *Expresso online*, *Liberal online* e *A Nação online*. A *Semana* também não escapa a essa apreciação mais crítica, com 38% a consideraram-na de razoável, contra 59% que classificaram-na como sendo boa/muito boa, menos quatro pontos percentuais do que em 2008.

Cerca de metade dos entrevistados (49%) classificaram como sendo boa/muito boa a qualidade geral do Expresso *online*, o que representa um decréscimo de oito pontos percentuais comparativamente a 2008. O Liberal sofreu uma queda na apreciação positiva na ordem dos vinte e um pontos percentuais, passando de 69% em 2008, para 48% actualmente. O jornal *online* A Nação é aquele que conseguiu a menor proporção da avaliação positiva, situando-se nos 39%.

Os cabo-verdianos continuam satisfeitos com o serviço prestado pelos jornais *online*, com 73% a manifestarem a sua satisfação. Por outro lado, cresce a proporção dos que se sentem pouco ou nada satisfeitos com este serviço, passando de 2% em 2008, para 9% actualmente, especialmente na Praia (12%) e no Fogo (10%).

Televisão

A TCV é a estação de tv com maior proporção de notoriedade espontânea, citada por 6 em cada 10 entrevistados, registando um aumento de oito pontos percentuais comparativamente a 2007. Segue-se-lhe em segundo lugar a Record-Cabo Verde (23%) e a RTP-África em terceiro lugar com 11%. A TIVER foi citada por apenas 4% dos inquiridos. Todos os canais de tv são citados espontaneamente maioritariamente pelos homens, à excepção da Record-Cabo Verde, que é referida em maior proporção pelas mulheres.

A TCV é claramente o canal de tv que os cabo-verdianos mais assistem, com 6 em cada 10 a confirmarem que assistem frequentemente esse canal, sobretudo no Fogo, onde a proporção é de 76%. Diariamente, qualquer que seja o canal de tv, as mulheres dedicam mais tempo a assistir tv do que os homens. A Record e a TIVER tendem a serem assistidas em maior proporção pelo público jovem, enquanto que a TCV e a RTP-África, são assistidas em maior proporção pelos indivíduos a partir dos 35 anos de idade.

Os cabo-verdianos progressivamente tendem a dedicar cada vez mais tempo a assistir tv. Assim, cerca de 20% declararam que assistem tv diariamente em média mais de 6 horas.

Os programas de preferência dos telespectadores, continuam a ser por ordem de importância, os noticiários com 80% de resposta, seguidos pelas novelas com 70%. Filmes e desporto completam a lista dos programas mais preferidos, com 31% e 29%, respectivamente.

A apreciação relativa à qualidade dos programas da tv tende a melhorar, com 7 em cada 10 cabo-verdianos a avaliarem-na como sendo boa/muito boa, um acréscimo de cerca de onze pontos percentuais, comparativamente a 2007. Quanto à qualidade das estações de televisão, as classificações são idênticas aquelas atribuídas aos seus apresentadores, com a Record-Cabo Verde a ser a mais apreciada, seguida pela RTP-África, TIVER, TV5 e TCV. Aliás, mantém-se a classificação alcançada pelas mesmas em 2007.

No que concerne à qualidade dos apresentadores da televisão, a situação praticamente não se altera relativamente a 2007, com os apresentadores da Record-Cabo Verde a surgirem mais uma vez na frente com a melhor avaliação, seguidos pelos da RTP-África e na última posição estão os da TCV. Os cabo-verdianos mostram-se satisfeitos de uma forma geral com os serviços prestados pelas diferentes estações de tv. Esta é a opinião expressa por cerca de 74% dos inquiridos, o que representa um aumento de quatro pontos percentuais comparativamente a 2007.

Mais variedade e qualidade dos programas (21%), mais horas de antena (13%), mais variedade notícias (11%), constituem os principais aspectos que os cabo-verdianos gostariam de ver melhorados na televisão. Isto indicia que não se registou melhorias significativas nesses aspectos nos últimos dois anos, pois, continuam a liderar a lista das preocupações dos telespectadores. A juntar aos aspectos acima referidos, surge a qualidade de transmissão que é reclamada por cerca de 20% dos inquiridos.

Rádio

A RCV continua a ser a rádio mais citada espontaneamente pelos inquiridos. À semelhança de 2007, foi indicada espontaneamente por cerca de 4 em cada 10 inquiridos. A Praia FM é a segunda mais indicada, alcançando os 21%, ou, seja, comparativamente a 2007, aumentou em seis pontos percentuais. No que concerne à notoriedade dirigida, nota-se

que praticamente todas as rádios diminuíram a sua performance relativamente a 2007, à excepção da Praia FM, Crioula FM e as rádios comunitárias.

A RCV é a rádio sintonizada com mais frequência por mais de metade dos cabo-verdianos, com 54% a afirmarem que têm o hábito de sintonizar essa rádio, seguida pela Praia FM (31%), Crioula FM (30%) e a Rádio Nova (29%). A RDP África foi citada por cerca de 11%.

Os cabo-verdianos de uma forma geral continuam a dispensar muitas horas a escutar a rádio. Assim, cerca de 1/5 assumem escutar a rádio diariamente, em média mais de 6 horas, e praticamente metade (48%) dedica mais de 3 horas por dia a escutar a rádio. A música e a notícia são os programas de preferência da maioria dos ouvintes da rádio, à semelhança do que se constatou em 2007. Assim, cerca de 41% indicaram os programas musicais como sendo os seus preferidos, contra 33% que apontaram as notícias.

As rádios continuam a ter os seus piques de audiência no período de manhã com (49%), aumentando em cerca de seis pontos percentuais a proporção dos que indicaram esse período, comparativamente a 2007. A casa continua a ser o local onde a maioria dos cabo-verdianos escutam a rádio, com 92% de citações, o que representa um aumento de seis pontos percentuais, comparativamente a 2007.

A qualidade dos programas da rádio de uma forma geral é considerada como sendo boa/muito boa, por cerca de 77% dos inquiridos. Comparativamente a 2007, nota-se um aumento de doze pontos percentuais na avaliação positiva. A qualidade dos jornalistas da rádio também é considerada de boa/muito boa, por cerca de 73% dos inquiridos, melhorando substancialmente a sua performance comparativamente a 2007, em cerca de dezasseis pontos percentuais.

Maior variedade e qualidade dos programas (23%) e mais informações de qualidade, são os aspectos que os ouvintes da rádio consideram que poderiam ser melhorados. Os resultados indicam claramente, que os ouvintes da rádio continuam a reivindicar uma melhor qualidade nos serviços de notícia da rádio. Permaneceu praticamente idêntica a proporção dos que são de opinião que nada precisa ser melhorado (20%), ao mesmo tempo, que cerca de 9% apelam para mais formação aos jornalistas.

I. Introdução

O presente estudo, encomendado pela Direcção Geral da Comunicação Social é o segundo a ser realizado, actualizando os dados do primeiro estudo realizado dois anos antes. É o único que tem tido abrangência geral e sistematiza um conjunto articulado de informações sobre a audimetria e o grau de satisfação social relativamente aos serviços prestados pelos diferentes órgãos de comunicação social, públicos e privados.

12

Este estudo é um importante instrumento de seguimento e avaliação dos media, extravasando a sua utilização para efeitos de políticas públicas. Na verdade, a sua utilização pelos media, público e privados, orientará campanhas de marketing, colocação de campanhas publicitárias e definições de estratégias empresariais individuais.

A realização regular no tempo permitirá ter informações sobre a evolução do sector, aferindo-se de forma directa ou indirecto efeitos de políticas públicas sobre um sector crucial para a consolidação da democracia e para o exercício da cidadania.

Os resultados apresentados estão divididos em grandes segmentos, em função do tipo de órgãos a que diz respeito e são apresentados os principais resultados. Muitos outros poderão obtido a partir de cruzamentos específicos directamente na base de dados.

Assim, são apresentados resultados para os jornais impressos, jornais online, televisão e rádio. É ainda apresentado um resumo executivo bem como a metodologia e instrumentos de notação. Os resultados são comparáveis com 2007 na medida em que a metodologia, o questionário e a amostra é a mesma.

II. Enquadramento e Objectivos

A Constituição da República salvaguarda que todos os cidadãos “têm a liberdade de exprimir e divulgar as suas ideias pela palavra, pela imagem ou por qualquer outro meio, e ninguém pode ser inquietado pelas suas opiniões políticas, filosóficas, religiosas ou outras”. Ademais, “é assegurada a liberdade e a independência dos meios de comunicação social, relativamente ao poder político e económico, e a sua não sujeição à censura de qualquer espécie (Cf. Artºs 45 e 46 da Constituição de 1992).

Estes princípios constitucionais encontram tradução num conjunto de outros dispositivos legais, nomeadamente nas leis da Comunicação Social, da Televisão, da Imprensa escrita e Agência de Notícias e dos Estatutos dos Jornalistas. (Cf. Colectânea de legislação da Comunicação Social, editada pela AJOC, 2003).

De um modo geral, o Governo respeita a liberdade de expressão e de imprensa. Não é preciso autorização para publicar jornais e a imprensa independente tem crescido. Os jornalistas são independentes do controlo do Governo, não são coarctados por leis e não são obrigados a revelar as suas fontes nos termos da lei (Cf. Estatuto dos Jornalistas, Lei n.º 59/V/98).

Esta cultura de liberdade de imprensa existente em Cabo Verde é reconhecida não só a nível interno, mas também no plano externo, o que é comprovado nos relatórios anuais de diversas organizações internacionais, entre as quais a ONG francesa - Repórteres sem Fronteira que, no ano de 2006 bem como no de 2007, classificou Cabo Verde no 45º lugar no seu ranking mundial.

Cabo Verde vem conhecendo, no decurso da última década, uma expansão significativa dos media, com o espaço hertziano marcado pela afirmação da comunicação social privada e pela retirada paulatina do Estado do sector, que hoje se faz presença com apenas uma estação de televisão e uma emissora de rádio.

Objectivos do Estudo

O presente estudo teve como principal objectivo, medir a audimetria dos diferentes órgãos de comunicação social em Cabo Verde, nomeadamente, rádios, televisões, jornais impressos e jornais *online* públicos ou privados e, avaliar o grau de satisfação social relativamente à performance e aos serviços prestados por eles prestados.

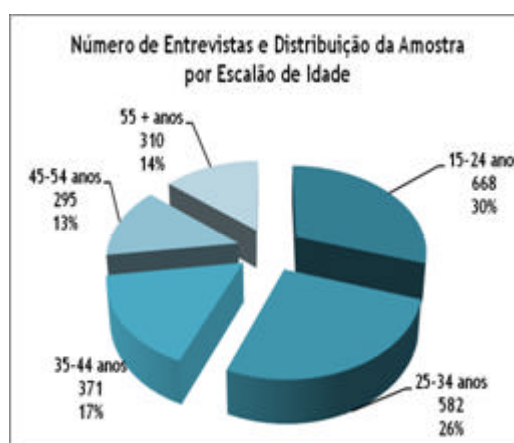
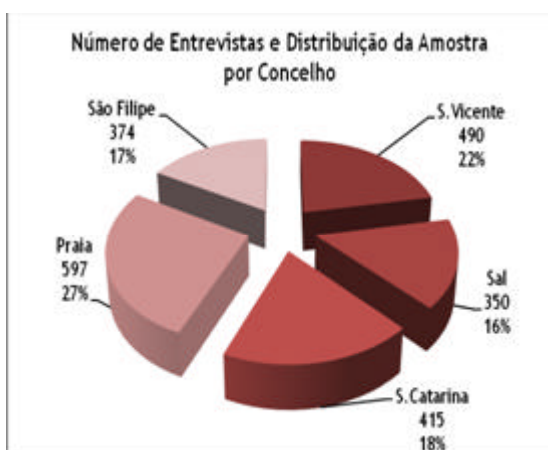
Constituem objectivos específicos do estudo:

- Avaliar a notoriedade espontânea e dirigida dos diversos órgãos de comunicação social;
- Conhecer os hábitos de leitura;
- Saber quanto tempo os indivíduos dedicam à leitura dos jornais, a escutar a rádio e a assistir tv;
- Saber quais são os canais mais sintonizados e os jornais mais lidos;
- Conhecer os programas de preferência dos cabo-verdianos;
- Avaliar a qualidade dos jornais e das estações de rádio e de televisão;
- Avaliar a qualidade dos apresentadores de tv e dos jornalistas de rádio;
- Avaliar o nível de audiência de uma forma geral;
- Avaliar o grau de satisfação com os serviços prestados.

III. Principais Resultados

III.1 - Caracterização dos respondentes

Foram realizadas 2.226 entrevistas no total, das quais 45% em Santiago. Foram entrevistadas 1.254 mulheres, o equivalente a 56% do conjunto das entrevistas. Cerca de 8 em cada 10 entrevistas foram realizadas a pessoas com EBI ou nível secundário. Cerca de metade (47%) tinham entre 15 e 34 anos de idade.



III.2 - Jornais Impressos

Notoriedade e Preferências

O jornal A Semana, continua a deter níveis consideráveis de notoriedade espontânea muito acima dos demais concorrentes. A notoriedade espontânea deste jornal aumentou cerca de cinco pontos percentuais, passando de 70% em 2008, para 75% em 2009. A maior notoriedade continua a ser registada em S. Vicente, onde praticamente 9 em cada 10 entrevistados identificam este jornal de forma espontânea, seguida pela ilha do Sal, com 83% de notoriedade. Por outro lado, em S. Catarina, a notoriedade espontânea do jornal A Semana decresceu significativamente, passando de 67% para 48% no período em referência. No Fogo, também registou-se um decréscimo, embora em níveis menos acentuados, passando de cerca de 74%, para 71%. Na Praia, observa-se um ligeiro aumento, passando de 64% para 67%.

O jornal Expresso das Ilhas mantém a segunda posição em termos de notoriedade espontânea, com um ligeiro acréscimo de um ponto percentual, comparativamente a 2008, passando de 10% para 11%. A notoriedade espontânea deste jornal aumentou sobretudo na Praia e em Santa Catarina, em contraposição a S. Vicente e Sal onde registou uma diminuição. O jornal Terra Nova superou o Artiletra na terceira posição com 7% de notoriedade espontânea, graças sobretudo aos resultados da ilha do Fogo e é seguida pelo jornal A Nação com 4% de notoriedade espontânea.

Diga o nome de um jornal	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	78,4%	87,1%	66,1%	83,2%	67,4%	47,7%	63,9%	67,0%	73,6%	70,6%	70,1%	74,7%
Expresso das Ilhas	7,3%	5,2%	8,8%	6,8%	8,8%	15,0%	14,0%	19,5%	3,4%	5,5%	9,7%	10,9%
Jornal de Cabo Verde	2,2%		4,6%		2,3%		5,7%				3,5%	
A Nação	3,9%	1,3%	13,0%	7,7%	3,7%	15,9%	3,9%	5,4%	1,9%	1,6%	4,3%	4,1%
Terra Nova	3,6%	4,9%	0,7%	2,3%	2,3%	3,7%	0,5%	3,0%	12,5%	21,4%	3,2%	6,9%
Artiletra	3,2%	1,6%	2,0%		7,4%	10,3%	7,1%	3,9%	1,5%	0,6%	4,8%	2,6%
Horizonte			1,3%		4,2%	7,5%	1,4%	1,2%	5,3%	0,3%	1,7%	0,9%
Outros	1,5%		3,6%		3,7%		3,4%		1,9%		2,7%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

As diferenças de notoriedade espontânea dos diversos jornais impressos em função do sexo do entrevistado são irrelevantes. Os jornais A Semana, Expresso das Ilhas, A Nação e Artiletra, tendem a ser citados em maior proporção pelos indivíduos com maior nível de

instrução. De realçar que os jornais Expresso das Ilhas e A Nação não foram referenciados pelos indivíduos sem instrução. O jornal Terra Nova, pelo contrário, apresenta maior notoriedade espontânea entre os indivíduos sem instrução e diminui à medida que aumenta o nível de instrução.

A indicação espontânea do jornal A Semana é mais elevada entre os jovens com até 35 anos e diminui à medida que aumenta a idade dos inquiridos. Para os demais jornais não existe um padrão claramente definido.

No que diz respeito à notoriedade dirigida, ou seja, sobre o conhecimento de cada jornal em particular, A Semana mantém inalterada a sua performance com 97% dos inquiridos a afirmarem que conhecem este jornal, contra 73% para o Expresso das Ilhas. Este último viu o seu nível de notoriedade dirigida aumentar em todos os domínios de estudo à excepção do Fogo, que pelo contrário diminuiu. Entretanto, os maiores aumentos de níveis de notoriedade dirigida foram registadas sem dúvida nenhuma entre os jornais A Nação, com um acréscimo de cerca de 25%, passando de 37% em 2008, para 62% em 2009, seguida pelo jornal Artiletra que alcançou valores muito próximos, passando de 36%, para 56% no mesmo período. A Terra Nova, também viu a sua notoriedade dirigida aumentar em cerca de oito pontos percentuais, alcançando os 50%.

Globalmente, a notoriedade dirigida de todos os jornais é mais acentuada entre os homens, à excepção do jornal Artiletra que é mais citada pelas mulheres. Constata-se também que a notoriedade dirigida de todos os jornais impressos tende a aumentar na razão directa do aumento do nível de instrução, há excepção do jornal Terra Nova que não apresenta um padrão nítido de preferências.

Conhece os seguintes jornais	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	97,9%	98,5%	96,1%	98,0%	91,3%	88,1%	98,5%	98,4%	96,8%	97,2%	97,1%	97,3%
Expresso das Ilhas	67,8%	70,6%	54,4%	62,4%	57,2%	63,8%	79,6%	86,2%	66,8%	53,8%	70,2%	72,8%
Jornal de Cabo Verde	38,8%		24,9%		37,1%		65,4%		5,7%		43,8%	
A Nação	35,9%	57,6%	44,9%	61,6%	29,7%	61,6%	42,0%	73,2%	25,0%	43,4%	36,9%	62,0%
Terra Nova	69,5%	72,5%	15,4%	26,9%	23,1%	24,9%	25,0%	31,0%	63,6%	76,9%	42,5%	50,5%
Artiletra	43,3%	63,0%	13,1%	30,6%	34,5%	53,0%	39,6%	71,4%	23,2%	13,0%	36,1%	55,7%

O jornal A Semana continua a ser o mais lido de todos, com praticamente 2 em cada 3 inquiridos a declarar que já leram esse jornal, registando desse modo, um acréscimo de

oito pontos percentuais relativamente a 2008. Esse aumento é verificado em todos os domínios de estudo, enquanto que para o jornal Expresso das Ilhas, globalmente os resultados mantiveram-se inalterados. Mas numa análise por ilha, constata-se que segundo os resultados do inquérito, diminuiu a leitura desse jornal em S. Vicente e no Sal e aumentou na Praia e em Santa Catarina. A proporção dos entrevistados que nunca leu nenhum dos jornais nacionais continua elevada, não obstante a sua diminuição em cerca de dez pontos percentuais, passando de 37% em 2008, para 27%, actualmente. Santa Catarina (45%) continua a apresentar a proporção mais elevada e S. Vicente a mais baixa (21%). Na Praia, cerca de 29% dos entrevistados afirmam não ter lido nenhum desses jornais.

Desses quais que já leu	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fooo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	70,4%	74,5%	68,9%	72,6%	36,5%	44,9%	54,7%	61,3%	54,4%	64,3%	57,2%	64,8%
Expresso das Ilhas	42,2%	32,9%	31,4%	25,7%	17,7%	21,5%	35,6%	40,7%	23,1%	22,5%	33,0%	32,9%
Jornal de Cabo Verde	18,4%		11,7%		6,3%		19,0%		2,2%		14,4%	
A Nação	18,8%	19,1%	25,7%	24,3%	5,6%	16,8%	11,8%	25,0%	13,3%	11,7%	13,9%	20,4%
Terra Nova	21,0%	25,2%	0,6%	8,4%	4,3%	6,1%	1,2%	10,7%	16,9%	31,1%	9,1%	17,6%
Artiletra	20,4%	22,5%	5,1%	7,5%	12,2%	12,1%	13,0%	16,5%	3,9%	7,7%	13,2%	16,1%
Nenhum deles	27,1%	20,8%	23,7%	23,0%	54,4%	44,9%	38,1%	28,9%	41,1%	25,8%	36,9%	27,2%

Entre os homens, cerca de 1/5 declararam nunca ter lido um jornal impresso, entretanto, a situação é ainda mais preocupante entre as mulheres, pois alcança os 33%. A proporção dos homens que já leu um jornal é sempre superior ao das mulheres para todos os casos. A proporção dos que nunca leram um jornal diminui com o aumento do nível de instrução, passando de 79% entre os indivíduos sem instrução, para 5% entre os que possuem um grau pós-secundário.

O jornal A Semana é preferido por quase metade (49%) dos inquiridos, contra os 67% registados em 2008. Sofreu uma diminuição na preferência em todos os domínios de estudo, especialmente na Praia e em Santa Catarina. Em S. Vicente, a diminuição registada também é bastante considerável. O jornal Expresso das Ilhas também foi afectado pela diminuição da preferência, embora em menor grau, passando de 11% em 2008, para 9% actualmente, sobretudo em S. Vicente e no Sal. O jornal A Nação é o terceiro mais citado em termos de preferência com cerca de 4%, seguido de perto pelo Terra Nova (3%) e Artiletra (2%).

Qual é o Jornal da sua preferência	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	79,9%	62,3%	56,1%	54,5%	63,7%	33,7%	61,6%	37,2%	64,3%	62,8%	67,1%	49,2%
Expresso das Ilhas	9,9%	3,3%	6,7%	2,8%	10,5%	8,4%	17,3%	15,1%	3,1%	6,3%	11,3%	8,9%
Jornal de Cabo Verde	2,5%		1,5%		3,7%		4,4%				2,8%	
A Nação	1,4%	1,3%	7,0%	5,7%	2,1%	9,4%	0,8%	4,5%	2,8%	0,7%	2,0%	3,5%
Terra Nova	2,0%	2,8%		0,9%	1,6%	1,5%	0,5%	0,7%	12,2%	12,2%	2,8%	3,0%
Artiletra	3,4%	2,0%	0,6%	1,9%	11,6%	4,0%	9,0%	2,7%	0,7%	1,4%	5,6%	2,4%
Outros	0,8%	28,4%	28,2%	34,1%	6,8%	43,1%	6,3%	39,9%	16,8%	16,7%	8,3%	33,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Os jornais A Semana, Expresso das Ilhas e A Nação são mais preferidos pelos homens, enquanto que a Terra Nova e Artiletra foram mais citados pelas mulheres. A preferência por um determinado jornal, seja ele A Semana, Expresso das Ilhas, A Nação ou Artiletra, tende a aumentar com o nível de instrução do indivíduo. Analisando os dados por faixa etária, não se vislumbra um padrão nítido de preferência.

Hábitos de Leitura

Somente cerca de ¼ dos inquiridos assumem ter lido um dos jornais impressos cabo-verdianos nas últimas 4 semanas, praticamente metade do valor registado em 2008. Por outro lado, cresce de uma forma extraordinária, a proporção dos que afirmam ter lido outros jornais nesse mesmo período, alcançando os 82%, sendo que os valores acima da média foram registados em Santa Catarina (95%) e na Praia (85%), contra os 71% na ilha do Fogo.

Os hábitos de leitura continuam a estar fortemente marcados pelo nível de instrução. Enquanto que entre os indivíduos com o pós-secundário, 45% não leram nenhum jornal impresso nas últimas 4 semanas, entre os indivíduos com o EBI, essa proporção é de 88%. Cerca de 78% dos indivíduos com o secundário, igualmente, não leram nenhum dos jornais impressos. Entre as mulheres, a proporção é de 87%, contra 76% registado entre os homens.

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Jornal que leu nas últimas 4 semanas	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	42,9%	17,1%	30,3%	20,3%	14,2%	3,4%	21,8%	12,2%	13,9%	24,1%	26,0%	14,4%
Expresso das Ilhas	18,2%	5,7%	6,9%	5,7%	4,3%	2,4%	12,1%	6,9%	3,9%	5,9%	11,2%	5,7%
Jornal de Cabo Verde	7,6%		1,7%		2,3%		5,5%		0,6%			4,7%
A Nação	5,5%	2,9%	6,6%	5,7%	0,8%	1,2%	3,3%	4,5%	1,1%	2,9%	3,5%	3,5%
Terra Nova	3,5%	0,8%		0,6%		0,2%		0,5%	0,3%	2,1%	1,0%	0,8%
Artilheira	5,5%	0,6%	1,1%		1,5%	1,0%	2,9%	1,0%		1,3%	2,9%	0,9%
Outros Jornais	0,2%	79,6%	0,9%	75,1%		94,5%	0,2%	84,4%	1,9%	70,9%	0,4%	82,1%
Nenhum	53,9%	100,0%	60,0%	100,0%	80,5%	100,0%	71,1%	100,0%	83,9%	100,0%	68,7%	100,0%

20

O tempo dispensado à leitura dos jornais impressos continua num patamar muito baixo, pois, cerca de 63% dos que declararam ter lido um jornal nas últimas 4 semanas, disponibilizaram menos de 1 hora para o efeito. É no Sal, onde se regista os valores acima da média (70%), contra os 57% em Santa Catarina. Somente 2% afirmam ter lido os jornais por mais de 6 horas, com “destaque” para a Praia com a proporção acima da média (4%).

Os indivíduos com a idade superior a 45 anos, dedicaram mais tempo à leitura dos jornais, comparativamente aos mais jovens. Não se nota nenhuma diferença significativa em termos de sexo e de nível de instrução no que concerne ao tempo dedicado à leitura dos jornais.

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais nas últimas 4 semanas	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	41,0%	60,2%	79,1%	70,2%	50,0%	56,5%	57,8%	64,1%	36,0%	63,2%	50,6%	62,9%
1 a 2 horas	39,2%	31,6%	20,1%	28,6%	36,8%	43,5%	31,1%	25,0%	44,0%	33,0%	34,8%	29,9%
3 a 4 horas	13,2%	6,1%		1,2%	3,9%		6,8%	5,4%	6,0%	2,8%	8,6%	4,5%
5 a 6 horas	2,6%	1,0%	0,7%		1,3%		1,9%	1,1%	2,0%		2,0%	0,7%
Mais de 6 horas	4,0%	1,0%			7,9%		2,5%	4,3%	12,0%	0,9%	3,9%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Mantém-se o hábito de partilha de jornais com outras pessoas, com 8 em cada 10 inquiridos a assumirem que o mesmo exemplar do jornal é lido por mais pessoas. Fogo é a única ilha onde se constata um aumento assinalável de entrevistados que declararam não ter partilhado o mesmo jornal com outros leitores, passando de 3% em 2008, para 42 em 2009.

Cerca de 77% dos homens inquiridos, contra 85% entre as mulheres, assumem ter partilhado o mesmo exemplar do jornal. Essa partilha é elevada junto de todas as faixas etárias, especialmente entre os jovens com a idade compreendida entre os 15 a 24 anos

(88%). Esse hábito não é exclusivo dos indivíduos sem instrução, atingindo de igual modo aqueles que possuem o nível de ensino pós-secundário.

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	82,9%	91,0%	68,3%	70,1%	84,2%	82,6%	77,5%	87,1%	96,6%	57,8%	80,8%	80,4%
Não	17,1%	9,0%	31,7%	29,9%	15,8%	17,4%	22,5%	12,9%	3,4%	42,2%	19,2%	19,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Em mais de 80% dos casos, o mesmo jornal continua a ser lido por entre 1 a 4 pessoas, contra cerca de 1/5 que é lido por mais pessoas, ou seja, entre 5 a 9. É sobretudo na Praia e em Santa Catarina que aumentou a proporção dos casos em que entre 5 a 9 pessoas lêem o mesmo jornal, com 25% e 19%, respectivamente.

Se sim, quantas Pessoas leram este jornal	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	82,7%	82,0%	76,3%	97,8%	87,3%	81,3%	83,1%	75,0%	86,0%	87,1%	83,1%	81,5%
5 a 9	15,1%	18,0%	18,3%	2,2%	9,5%	18,8%	16,2%	25,0%	12,0%	12,9%	15,0%	18,5%
10 e mais	2,2%		5,4%		3,2%		0,8%		2,0%		2,0%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comparativamente a 2008, manteve-se inalterado a proporção dos entrevistados que afirmam ter lido o jornal por ele comprado, cerca de 56%, com diferenças significativas entre as ilhas. Na Praia, 45% declaram ter comprado o jornal que leu, contra, 77% no Sal.

A confirmação de compra dos exemplares dos jornais aumenta com a idade, passando de 46% entre os mais jovens, para 84% entre os mais idosos (acima de 55 anos). São os homens, os que mais lêem os jornais por eles comprados (63%), contra 48% das mulheres.

Comprou esse exemplar	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	54,9%	55,2%	60,0%	77,3%	54,1%	66,7%	56,2%	44,6%	56,9%	66,4%	55,8%	56,6%
Não	45,1%	44,8%	40,0%	22,7%	45,9%	33,3%	43,8%	55,4%	43,1%	33,6%	44,2%	43,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A compra/obtenção dos jornais através dos vendedores de rua, continua a ser a principal forma de adquirir um jornal com 46% de citações, mais seis pontos percentuais do que em 2008. As proporções acima da média foram registadas no Fogo (73%) e na Praia (48%). No Sal, a principal forma de aquisição, à semelhança de 2008, continua a ser nos cafés/bares, com 44%, partilhando a preferência com os mini-mercados que alcançam os 21%. A aquisição dos jornais nos cafés/bares, sofreu um decréscimo significativo relativamente a 2008, passando de 36%, para 14%.

A compra de jornais através dos vendedores de rua é a forma predominante de entre os indivíduos de todos os níveis de instrução. Contudo, é interessante notar que cerca de 10% dos indivíduos com o nível do EBI ou Secundário adquirem o exemplar do jornal que lêem no trabalho. A proporção de homens que obtêm um exemplar de um jornal que lêem no trabalho é praticamente o dobro (10%) do registado entre as mulheres (5%). Ambos adquirem o exemplar lido, essencialmente através dos vendedores de rua.

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Vendedores na rua	47,4%	42,7%	0,8%	9,9%	29,8%	25,0%	41,2%	48,1%	51,1%	73,1%	39,7%	46,0%
Café/Bares	28,4%	9,0%	76,7%	44,4%	43,9%	30,0%	36,8%	14,3%	15,6%	3,8%	36,2%	14,3%
Mini Mercados	3,1%	11,2%	6,0%	21,0%	5,3%	10,0%	2,6%	9,1%	4,4%	3,8%	3,5%	10,1%
Biblioteca	8,8%	1,1%	1,5%		14,0%		0,9%		6,7%		5,9%	0,4%
Trabalho	8,8%	3,4%	14,3%	14,8%	3,5%	5,0%	14,9%	11,7%	4,4%	9,0%	10,5%	8,4%
Outros lugares	3,6%	32,6%	0,8%	9,9%	3,5%	30,0%	3,5%	16,9%	17,8%	10,3%	4,2%	20,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pouco mais de 1/3 dos leitores dos jornais impressos costumam ler as edições *online* desses jornais que encontram-se disponíveis na internet. Comparativamente a 2008, nota-se um acréscimo de apenas dois pontos percentuais dos que responderam afirmativamente a essa questão. Numa análise por domínio de estudo, constata-se que em Santa Catarina, mais de metade dos respondentes (52%) afirma ler a versão *online*, um acréscimo de cerca de 19%, relativamente a 2008, enquanto que em S. Vicente, regista-se a proporção mais baixa, cerca de 26%.

Como seria de esperar, são os indivíduos com o nível secundário e pós-secundário, aqueles que em maior proporção lêem as edições *online* dos jornais impressos. Não se constata diferenças significativas, seja por sexo ou por faixa etária.

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	34.8%	26.0%	12.9%	31.8%	32.5%	52.2%	34.2%	37.6%	19.0%	35.8%	31.6%	33.7%
Não	65.2%	74.0%	87.1%	68.2%	67.5%	47.8%	65.8%	62.4%	81.0%	64.2%	68.4%	66.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

De realçar que comparativamente a 2008, praticamente triplicou a proporção dos inquiridos que declararam ter lido as edições *online* seja do A Semana, seja do Expresso das Ilhas. Assim, cerca de 78% afirmaram ter lido a versão *online* do A Semana, contra os 49% que indicaram o Expresso das Ilhas. Os aumentos mais significativos dos que leram as versões *online* do A Semana, foram registados na Praia e no Sal, com proporções acima da média, 83% e 81%, respectivamente. Cerca de 1 em cada 4 entrevistados assumiram ter lido a versão *online* do jornal A Nação, sobretudo na Praia (29%) e em S. Vicente (25%).

Cerca de 86% das mulheres contra 73% dos homens afirmaram ter lido as edições *online* do A Semana, enquanto que para os outros jornais que têm a sua versão electrónica disponível, foram lidas em maior proporção pelos homens do que pelas mulheres.

Que jornais costuma ler na Internet	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	100.0%	75.0%	93.3%	80.8%	91.7%	66.7%	94.9%	82.9%	63.6%	77.5%	95.3%	78.3%
Expresso das Ilhas	44.8%	50.0%	26.7%	11.5%	25.0%	58.3%	64.4%	57.1%	45.5%	45.0%	50.8%	49.1%
A Nação		25.0%		11.5%		16.7%		28.6%		12.5%		21.9%
Terra Nova		14.3%						2.9%		20.0%		9.3%
Artiletra		3.6%						5.7%		5.0%		4.2%
Outros Jornais		14.3%		11.5%	8.3%		3.4%	22.9%		2.5%	2.2%	13.6%
Nenhum	67.2	3.6%	6.7%	3.8%			1.7%		36.4%		2.5%	1.2%

Avaliação da Qualidade

A qualidade geral do A Semana continua a ser avaliada como sendo boa ou muito boa por 75% dos leitores dos jornais impressos. As proporções acima da média foram registadas em

S. Vicente (80%) e na Praia (76%). No Fogo, A Semana conseguiu a sua melhor performance comparativamente a 2008, com um aumento de treze pontos percentuais de avaliação boa/muito boa. Em Santa Catarina e no Sal, 2 em cada 3 entrevistados consideram-na como sendo boa/muito boa.

A Semana consegue uma apreciação bastante favorável, junto aos indivíduos com menor instrução, do sexo feminino e com a idade superior aos 45 anos.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da A SEMANA	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima	0,7%						0,3%	1,7%			0,4%	0,5%
Razoável	26,3%	20,5%	31,0%	33,8%	22,3%	33,3%	22,0%	22,0%	41,1%	28,0%	25,6%	24,5%
Boa	68,4%	72,7%	60,8%	59,2%	67,0%	66,7%	72,9%	67,8%	38,9%	68,0%	67,4%	68,8%
Muito Boa	4,7%	6,8%	8,2%	7,0%	10,7%		4,8%	8,5%	20,0%	4,0%	6,6%	6,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A performance do jornal Expresso das Ilhas no concernente ao quesito avaliação geral diminuiu ligeiramente, passando de 56% em 2008, para 52% actualmente. Essa diminuição deve-se em grande medida à queda de avaliação boa/muito boa, registada no Sal e na Praia.

Esse jornal tem uma taxa de aprovação maior entre as mulheres (55%), do que entre os homens (51%) que o consideram com qualidade boa ou muito boa. A avaliação da sua qualidade é mais generosa entre os indivíduos com idade superior a 55 anos e que possuem o EBI.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da EXPRESSO DAS ILHAS	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	2,6%	1,5%			1,4%	7,1%	1,4%		1,5%		1,7%	0,9%
Pessima	5,1%	6,2%		2,7%			0,5%	2,0%		1,3%	1,9%	3,2%
Razoável	49,2%	44,6%	46,2%	59,5%	47,1%	50,0%	29,9%	44,9%	54,4%	35,9%	40,6%	43,7%
Boa	39,5%	44,6%	47,7%	37,8%	45,7%	42,9%	61,5%	51,0%	27,9%	60,3%	49,6%	50,0%
Muito Boa	3,6%	3,1%	6,2%		5,7%		6,8%	2,0%	16,2%	2,6%	6,3%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

O jornal Artiletra alcança uma avaliação positiva praticamente 2% acima do Expresso das Ilhas, ou seja, 54%. É avaliada de forma mais positiva pelos leitores de Santa Catarina e do Fogo, com 57% ex-aequo e menos pelos leitores do Sal (37%).

O jornal *Artiletra* é especialmente valorizado entre aqueles que possuem o nível secundário (61%), as mulheres e por 2 em cada 3 indivíduos na faixa etária entre os 45 a 54 anos.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da ARTELETRA	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,7%	2,4%			3,2%		1,0%		1,7%		1,0%	0,9%
Pessima							1,9%		5,1%		1,2%	
Razoável	36,2%	42,9%	70,5%	62,5%	64,5%	42,9%	36,9%	50,0%	55,9%	42,9%	43,0%	45,5%
Boa	55,9%	50,0%	27,4%	37,5%	32,3%	50,0%	52,4%	50,0%	18,6%	54,8%	47,1%	50,8%
Muito Boa	7,2%	4,8%	2,1%			7,1%	7,8%		18,6%	2,4%	7,8%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

O jornal *Terra Nova* é avaliado positivamente por praticamente metade (49%) dos leitores, mais sete pontos percentuais do que foi verificado em 2008. É apreciado sobretudo no Fogo (67%) e em Santa Catarina (50%) e menos no Sal (17%). Nessa ilha, cerca de 83% consideram-na razoável.

A sua avaliação positiva aumenta com a idade, alcançando os 75% entre os mais idosos (acima de 55 anos). É também mais generosa entre os indivíduos sem instrução (69%) e diminui à medida que aumenta o nível de instrução.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da TERRA NOVA	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,4%	2,1%				16,7%	1,9%	4,5%	2,9%	1,2%	1,5%	2,6%
Pessima	4,1%	2,1%			2,6%		2,9%	4,5%	5,9%		3,3%	1,7%
Razoável	60,0%	59,6%	77,4%	83,3%	53,8%	33,3%	38,1%	50,0%	64,7%	32,1%	53,2%	46,4%
Boa	33,1%	36,2%	22,6%	16,7%	38,5%	50,0%	55,2%	40,9%	11,8%	61,9%	39,4%	47,4%
Muito Boa	1,4%				5,1%		1,9%		14,7%	4,8%	2,6%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A apreciação positiva do jornal *A Nação* diminuiu significativamente comparativamente a 2008, passando de 61% de avaliação boa/muito para 47% em 2009. Os valores abaixo da média são registados essencialmente em S. Vicente (35%) e no Sal (40%), enquanto que no Fogo, 6 em cada 10 atribuíram-lhe uma nota bastante positiva, ou seja, boa/muito boa.

O Jornal *A Nação* é mais apreciado pelos indivíduos sem instrução, com 88% a atribuírem-lhe uma nota positiva, contra os 33% entre aqueles que possuem o nível pós-secundário. É

menos apreciado pelos homens, pois, 43%, consideram-na boa/muito boa, contra 53% das mulheres, e a sua performance tende a ser avaliada mais positivamente pelos indivíduos na faixa acima dos 45 anos.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da A NAÇÃO	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má							0,6%		2,9%		0,5%	
Pessima		3,9%			2,3%		0,6%		2,9%		0,7%	1,3%
Razoável	47,8%	60,8%	58,6%	60,0%	27,3%	37,5%	29,5%	47,5%	57,1%	45,3%	37,9%	51,6%
Boa	47,8%	33,3%	39,7%	37,1%	56,8%	50,0%	60,3%	52,5%	14,3%	53,1%	52,2%	45,1%
Muito Boa	4,5%	2,0%	1,7%	2,9%	13,6%	12,5%	9,0%		22,9%	1,6%	8,6%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A satisfação com os serviços prestados pelos jornais, ainda continua bastante positiva, mas sofreu um decréscimo, relativamente a 2008, na ordem de cinco pontos percentuais, passando de 78%, para 73%. A proporção acima da média é registada somente no Sal (80%), ao contrário da Praia, onde diminuiu consideravelmente a proporção dos que se declararam satisfeitos ou muito satisfeitos, passando de 87%, para 69% no período em referência.

As mulheres valorizam de forma mais positiva os serviços prestados pelos jornais (76% consideram-se satisfeita ou muito satisfeitas, contra 70% dos homens). Não existem diferenças significativas por nível de instrução e escalão etário.

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	0,4%	1,1%		1,5%	1,0%	5,6%	0,7%	1,8%		3,0%	0,5%	2,0%
Pouco Satisfeito	2,2%	2,3%		6,1%	4,0%			12,7%	2,2%	6,0%	1,3%	6,1%
Mais ou menos satisfeito	24,2%	23,9%	11,3%	12,1%	21,2%	22,2%	12,5%	16,4%	45,2%	18,0%	19,8%	19,4%
Satisfeito	70,3%	71,6%	85,6%	75,8%	67,7%	72,2%	83,9%	63,6%	34,4%	66,0%	74,0%	68,5%
Muito Satisfeito	2,9%	1,1%	3,1%	4,5%	6,1%		2,9%	5,5%	18,3%	7,0%	4,4%	4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

III.3 - Jornais Online

Notoriedade e Preferências

Os cabo-verdianos mostram enorme dificuldade em indicarem de forma espontânea um jornal *online*. Assim, cerca de 9 em cada 10 não o conseguem fazer, um crescimento de cerca de trinta e seis pontos percentuais, comparativamente a 2008. Santa Catarina e Fogo são os dois domínios de estudos onde continua a predominar esse desconhecimento, com 97% e 94%, respectivamente, a não conseguirem identificar espontaneamente um jornal *online*. Na Praia, regista-se uma proporção igual à média nacional, enquanto que em S. Vicente, o valor registado situa-se um pouco abaixo da média (85%). A *Semana online* é citado por 7% dos inquiridos, sobretudo em S. Vicente, onde a proporção dos que apontaram espontaneamente esse jornal é de 12%.

Cerca de 92% das mulheres, contra 87% dos homens não conseguiram identificar espontaneamente nenhum jornal *online*. Esse desconhecimento é maior entre os indivíduos sem nenhum nível de instrução (99%) e diminui com o aumento com o aumento da instrução, atingindo 39% entre os do nível pós-secundário.

Diga o nome de um jornal Online	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	22.0%	11.6%	72.9%	7.4%	13.7%	1.7%	28.3%	5.9%	10.6%	6.1%	25.8%	7.0%
Expresso das Ilhas	2.4%	1.8%	5.6%	0.9%	1.4%	0.7%	5.8%	1.0%	1.1%	0.5%	3.6%	1.1%
Liberal online	12.9%	0.8%		1.1%	5.0%	0.7%	14.7%	2.3%	3.2%		10.5%	1.3%
SportKriolu			0.7%				0.5%				0.2%	
Desporto.pleno	0.5%		6.2%	0.3%	2.9%		2.6%		1.1%		2.1%	0.0%
Outro		0.8%		1.4%	1.4%		1.6%	0.7%	3.2%	0.3%	1.1%	0.6%
Nave.cv	4.3%		0.7%				2.6%		5.3%	0.3%	2.9%	0.0%
A Nação		0.2%		0.6%								0.1%
Nenhum	57.9%	84.7%	13.9%	88.3%	75.5%	96.9%	44.0%	90.1%	75.5%	92.8%	53.8%	89.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Quanto à notoriedade dirigida a tendência mantém-se, ou seja, a grande maioria (86%) não conseguiu identificar um jornal *online*. A *Semana online* é a mais referida com 12%, contra os 45% alcançados em 2008, com destaque sobretudo, para S. Vicente e Praia com proporções mais elevadas, 16% e 12%, respectivamente. Segue-se-lhe o *Expresso online* com 7%, ultrapassando deste modo o *Liberal online* que ficou pelos 5%. À semelhança de A

Semana, o Expresso também alcançou os melhores resultados em S. Vicente e na Praia, com 9% *ex-aequo*.

Os homens demonstram um conhecimento maior de quaisquer um dos jornais *online*, comparativamente às mulheres. Os dados ainda revelam que o desconhecimento é maior entre os indivíduos sem nenhuma instrução (96%) e diminui consideravelmente quando tem o pós-secundário (31%). A Semana goza de conhecimento entre 63% dos inquiridos com um nível pós-secundário, enquanto que para o Expresso, a percentagem cai para 47% e para o Liberal, situa-se nos 31%. A Semana e o Expresso apresentam uma maior notoriedade entre os indivíduos na faixa etária dos 25 a 34 anos, enquanto que para o Liberal a faixa situa-se entre os 35 a 54 anos.

Conhece os seguintes jornais online	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	42,0	15,7%	79,2	10,3%	24,3	3,9%	55,0	11,9%	26,0	10,2%	44,6	11,5%
Expresso das Ilhas	25,0	8,6%	18,3	4,0%	4,9	3,6%	38,1	8,7%	16,3	5,9%	25,4	7,3%
Liberal online	35,4	4,7%	5,8	3,4%	9,7	2,2%	38,1	8,2%	16,3	1,3%	28,8	5,2%
SportKriolu	1,4	0,6%	1,7	0,9%	1,4		3,2	1,3%	1,9		2,1	0,7%
Desporto.pleno	2,4	0,6%	0,8	1,4%	1,4		1,1			0,3%	1,4	0,3%
Paulocabraltv	1,4	0,4%	0,8				1,1	0,3%		0,3%	0,9	0,3%
Outro		1,0%		1,7%		5,3%		1,0%	2,9	0,3%	0,3	1,6%
Nave.cv	13,2	1,4%		2,3%	5,6	1,4%	10,6	2,3%	13,5	0,3%	10,4	1,7%
A Nação		4,7%		1,7%		1,9%		3,2%		1,9%		3,2%
Nenhum	56,6	82,2%	16,7	86,9%	72,9	89,9%	43,4	86,9%	66,3	89,3%	52,9	86,3%

De notar que diminuiu a proporção dos leitores do A Semana *online* em dez pontos percentuais, passando de 92% em 2008, para 82% actualmente. No entanto, na Praia, no Fogo e em S. Vicente, este jornal continua a ser lido por cerca de 9 em cada 10 leitores. O Expresso *online* manteve a mesma proporção alcançada em 2008, ou seja, 43% afirmam ter lido este jornal. Os valores acima da média foram registados na Praia e no Fogo. O Liberal por seu lado, perdeu em cerca de vinte pontos percentuais a proporção dos leitores, passando de 52% para 32%, no período em referência.

A proporção dos indivíduos que afirmam ler os jornais *online* aumenta com o nível de instrução. Por sexo, nota-se que a proporção dos homens que declaram ter lido os jornais *online* é superior ao das mulheres para todos os periódicos.

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Desses jornais quais que já leu	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	96,7	86,9%	92,0	78,6%	80,0	34,3%	93,8	88,7%	60,0	89,5%	91,8	81,4%
Expresso das Ilhas	39,1	37,7%	28,0	26,2%	22,9	20,0%	52,6	56,5%	35,0	50,0%	42,8	43,4%
Liberal online	63,0	23,0%	14,0	23,8%	31,4	20,0%	53,6	51,6%	40,0	15,8%	51,8	32,4%
SportKriolu	2,2	3,3%	4,0		2,9		1,0	1,6%		5,3%	1,7	2,3%
Desporto.pleno	4,3			4,8%	5,7					2,6%	2,0	0,7%
Paulocabraltv	2,2		2,0			2,9%		1,6%		5,3%	0,9	1,6%
Outro		1,6%		9,5%		60,0%		3,2%	10,0		0,5	9,1%
Nave.cv	21,7	8,2%		7,1%	14,3	5,7%	11,3	9,7%	35,0	2,6%	15,7	7,7%
A Nação		13,1%		4,8%		17,1%		12,9%		13,2%		12,9%

A Semana é destacadamente o mais preferido entre os jornais *online* com 65% de referência, seguido pelo Liberal (12%) e Expresso das Ilhas (8%). A Semana é preferido por 82% dos fogueenses, contra apenas 17% dos santacatarinenses. Neste último concelho, a maioria dos leitores (60%) indicaram a preferência por outros jornais *online*, distintos dos três acima citados.

A Semana e o Expresso são mais preferidos pelos homens, ao contrário de A Nação que goza de maior simpatia entre as mulheres. Para o Liberal, não se constatou qualquer diferença de preferência entre os sexos. A Semana e o Liberal gozam de maior preferência entre os indivíduos na faixa dos 25 a 34 anos, enquanto que o Expresso tende a ser preferido pelos mais jovens, entre 15 a 24 anos, ao contrário de A Nação que goza de maior simpatia entre os mais idosos, acima dos 55 anos. Entre os principais jornais online, continua a não existir uma relação de tendência explícita entre o nível de instrução e as preferências.

Qual é o Jornal online da sua preferência	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	52,3%	77,4%	86,7%	71,8%	61,8%	17,1%	73,6%	64,2%	11,8%	81,6%	63,0%	65,4%
Expresso das Ilhas	2,3%	9,4%	11,1%	7,7%	8,8%	5,7%	8,8%	9,4%		2,6%	6,2%	7,9%
Liberal online	31,4%	7,5%		2,6%	17,6%	8,6%	16,5%	20,8%	47,1%	7,9%	22,3%	12,0%
SportKriolu		1,9%						1,1%			0,5%	0,6%
Desporto.pleno	4,7%		2,2%	5,1%	2,9%					2,6%	2,0%	0,7%
Outro		1,9%		7,7%		60,0%		5,7%	11,8%		0,5%	10,6%
Nave.cv	9,3%			2,6%	8,8%				29,4%		5,4%	0,2%
A Nação		1,9%		2,6%		5,7%				2,6%		1,8%
Paulocabraltv						2,9%				2,6%		0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Hábitos de Leitura

Os resultados do inquérito indicam que poucos cabo-verdianos são leitores assíduos de jornais. Apenas um número reduzido de entrevistados leu um jornal *online* nas últimas 4 semanas. A proporção dos que não leram é de 95%, mais nove pontos percentuais do que em 2008. As diferenças entre os domínios de estudo são pouco significativas. Dos que leram, 4.5% apontaram A Semana, 1.8% o Expresso e, 1.6% o Liberal.

Entre as mulheres, a proporção dos que não leram alcança os 97%, contra os 92% registado entre os homens. Numa análise por nível de instrução, verifica-se que a falta de leitura dos jornais *online* atinge praticamente 100% dos indivíduos sem instrução, ou que possuem apenas o EBI, contra 2/3 dos que detêm um nível pós-secundário. Quanto à idade, não se vislumbra nenhuma tendência clara desta variável com a frequência da leitura.

Que jornais leu nas últimas 4 semanas	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	10,1%	5,1%	6,0%	7,1%	3,4%	1,2%	7,0%	3,7%	1,1%	8,0%	6,7%	4,5%
Expresso das Ilhas	4,4%	1,2%	2,3%	1,7%	1,1%	1,0%	4,0%	2,3%	0,5%	2,4%	3,2%	1,8%
Liberal online	7,4%	1,6%	0,6%	1,4%	0,9%	1,0%	3,4%	1,8%	0,8%	1,6%	3,8%	1,6%
Nave						0,5%		0,2%		0,3%		0,2%
Nenhum	78,1%	93,9%	91,2%	92,6%	94,6%	98,3%	85,6%	95,6%	97,5%	91,7%	86,4%	94,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Dos que leram os jornais *online* dispensaram pouco tempo para esse fim. Cerca de 86% disponibilizaram menos de 2 horas em média por semana na leitura dos jornais *online*, o mesmo valor registado em 2008. Por outro lado, aumentou a proporção dos que dedicaram mais de 6 horas, passando de 2% em 2008, para 6%, actualmente, especialmente na Praia, onde alcança os 12%.

O tempo disponibilizado à leitura aumenta com a idade. Assim, os mais idosos dedicam mais tempo à leitura dos jornais *online* do que os mais jovens. Somente os indivíduos mais instruídos dedicaram mais de 6 horas em média por semana na leitura dos jornais *online*. Esses tempos continuam ainda muito baixos. As mulheres disponibilizaram menos tempo nesse tipo de leitura.

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online (em horas) nas últimas 4	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	27,1%	65,5%	85,2%	76,9%	75,0%	42,9%	34,7%	46,2%	42,9%	74,2%	37,9%	61,0%
1 a 2 horas	57,6%	20,7%	14,8%	11,5%	25,0%	42,9%	46,9%	34,6%	57,1%	16,1%	48,1%	24,5%
3 a 4 horas	10,2%	6,9%		11,5%		14,3%	14,3%	3,8%		3,2%	10,2%	5,9%
5 a 6 horas	1,7%	3,4%					2,0%	3,8%		3,2%	1,6%	3,1%
Mais de 6 horas	3,4%	3,4%					2,0%	11,5%		3,2%	2,3%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

31

Constata-se um aumento na proporção dos que declaram ter lido os jornais *online* em casa, passando de 13% para 21%, entre 2008 e 2009, ao mesmo tempo que diminuiu a proporção dos que afirmam ter lido no trabalho, passando de 64% para 51% no mesmo período. As leituras dos jornais *online* no local de trabalho continuam a ser elevadas na Praia, provavelmente por ser o concelho que concentra o maior número de funcionários públicos com acesso à internet. É significativo a proporção dos inquiridos que afirmam ter lido os jornais *online* em casa em Santa Catarina (43%) e no Fogo (36%). A leitura dos jornais *online* nos cyber diminuiu de 19% para 13%, mas continua expressivo na Praia (19%) e no Fogo (16%).

Os homens lêem com mais frequência os jornais *online* no local de trabalho, enquanto que as mulheres, lêem mais em casa e nos cyber cafés. Este hábito de leitura no local de trabalho tende a aumentar com a idade. Em casa as variações não são significativas e nos cyber, nota-se que os indivíduos acima dos 55 anos são aqueles que em maior proporção dedicam à leitura dos jornais *online*.

Onde costuma normalmente ler os jornais online	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Trabalho	47,7%	40,0%	71,4%	50,0%	58,8%	57,1%	83,7%	69,2%	42,9%	38,7%	64,1%	50,9%
Em Casa	16,9%	20,0%	10,7%	26,9%	5,9%	42,9%	10,2%	7,7%		35,5%	12,5%	20,9%
Num cyber	27,7%	6,7%	10,7%	11,5%	29,4%		6,1%	19,2%	57,1%	16,1%	19,1%	12,8%
Outro lugar	7,7%	33,3%	7,1%	11,5%	5,9%			3,8%		9,7%	4,2%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Avaliação da Qualidade

Os leitores dos jornais *online* começam a ser mais exigentes no que concerne ao quesito qualidade desses jornais. Deste modo, praticamente metade dos entrevistados

classificaram de razoável os jornais Expresso *online*, Liberal *online* e A Nação *online*. A Semana também não escapa a essa apreciação mais crítica, com 38% a considerarem-na de razoável, contra 59% que classificaram-na como sendo boa/muito boa, menos quatro pontos percentuais do que em 2008. A Semana alcançou a sua maior avaliação no Fogo com 74% a considerarem-na como tendo uma qualidade boa/muito boa, contra 43% em Santa Catarina.

As mulheres são menos críticas na avaliação de A Semana, pois, cerca de 7 em cada 10 consideram-na como sendo boa/muito boa, contra, 53% dos homens que partilham da mesma opinião. Este jornal *online* é avaliado positivamente pelos indivíduos de todos os níveis de instrução, sobretudo entre os sem instrução, com 100% de avaliação positiva, proeza que alcança também entre os indivíduos acima dos 55 anos.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da A SEMANA ONLINE	concelho												
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Pessima									7,7%				2,6%
Razoável	38,1%	50,0%	42,3%	44,0%	43,8%	57,1%	34,0%	30,8%	60,0%	25,8%	37,5%	38,2%	
Boa	58,7%	42,9%	53,8%	52,0%	37,5%	42,9%	62,0%	53,8%	40,0%	64,5%	57,9%	52,0%	
Muito Boa	3,2%	7,1%	3,8%	4,0%	18,8%		4,0%	7,7%		9,7%	4,6%	7,2%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Cerca de metade dos entrevistados (49%) classificaram como sendo boa/muito boa a qualidade geral do Expresso *online*, o que representa um decréscimo de oito pontos percentuais comparativamente a 2008. É no Sal (73%) e em Santa Catarina (57%) que alcança a sua maior performance, contra os 45% registados na Praia e no Fogo ex-aequo.

O Expresso é particularmente avaliado positivamente entre os jovens na faixa dos 15 a 24 anos, assim como entre aqueles que possuem o ensino básico.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da EXPRESSO DAS ILHAS ONLINE	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		5,4%										1,9%
Pessima					10,0%			4,5%			0,6%	1,8%
Razoável	43,2%	50,0%	42,9%	27,3%	40,0%	42,9%	39,5%	50,0%	25,0%	55,0%	40,7%	49,2%
Boa	51,4%	44,4%	52,4%	72,7%	40,0%	57,1%	55,8%	40,9%	75,0%	45,0%	53,5%	45,6%
Muito Boa		5,6%	4,8%		10,0%		4,7%	4,5%			3,2%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

O Liberal sofreu uma queda na apreciação positiva na ordem dos vinte e um pontos percentuais, passando de 69% em 2008, para 48% actualmente. A sua aprovação é maior no Sal com 73%, seguida de Santa Catarina com 60%. Em S. Vicente, cerca de 8% dos inquiridos consideram que ele tem uma péssima qualidade, contra 5% registado na Praia.

As mulheres são mais generosas na avaliação do Liberal, com 61% de aprovação, contra 43% entre os homens. Conquistou a simpatia de mais de metade (57%) dos jovens até 24 anos que consideram-na como sendo um jornal de boa/muita qualidade. Entretanto, a sua avaliação diminui à medida que aumenta a idade dos inquiridos. Alcança performances consideráveis entre os indivíduos que possuem o EBI (100%) e o pós-secundário (53%).

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da LIBERAL ONLINE	concelho												
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Pessima		7,7%							5,0%				4,6%
Razoável	33,3%	46,2%	50,0%	27,3%	33,3%	40,0%	25,0%	50,0%	66,7%	57,1%	31,0%	47,2%	
Boa	47,9%	46,2%	43,8%	72,7%	50,0%	40,0%	67,5%	40,0%		42,9%	55,7%	44,5%	
Muito Boa	18,8%		6,3%		16,7%	20,0%	7,5%	5,0%	33,3%		13,3%	3,7%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

O jornal *online* A Nação é aquele que conseguiu a menor proporção da avaliação positiva, situando-se nos 39%. Entretanto, é muito bem avaliado no Sal e em Santa Catarina, com 86% e 80%, respectivamente, de apreciação boa/muito boa, ao contrário do Fogo, da Praia e de S. Vicente, onde a classificação de razoável é de 80% e 58% e 50%, respectivamente.

Diferente dos outros jornais *online*, A Nação é avaliada mais positivamente entre os homens (43%) do que entre as mulheres (25%). Conquista maior simpatia entre os mais jovens (2 em cada 3), do que entre os indivíduos acima dos 55 anos (22%).

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da A NAÇÃO	concelho												
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Pessima					20,0%		16,7%						8,7%
Razoável		50,0%		14,3%			58,3%		80,0%				52,0%
Boa		50,0%		85,7%		60,0%	16,7%		20,0%				34,0%
Muito Boa					20,0%		8,3%						5,3%
Total		100,0%		100,0%		100,0%	100,0%		100,0%				100,0%

Os cabo-verdianos continuam satisfeitos com o serviço prestado pelos jornais *online*, com 73% a manifestarem a sua satisfação. Por outro lado, cresce a proporção dos que se sentem pouco ou nada satisfeitos com este serviço, passando de 2% em 2008, para 9% actualmente, especialmente na Praia (12%) e no Fogo (10%).

As mulheres mostram-se mais satisfeitas com os serviços prestados pelos jornais *online*, com 88% a declararem-se satisfeitas, contra 64% dos homens. Os níveis de satisfação para todos os escalões etários situa-se acima dos 65%, sendo de 100% na faixa acima dos 55 anos. De realçar ainda, que os indivíduos de todos os níveis de instrução mostram-se satisfeitos com os serviços prestados pelos jornais *online*.

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais online	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	1,6%						3,8%				0,7%	1,3%
Pouco Satisfeito	6,9%		4,2%		12,5%		7,7%		14,3%	9,7%	1,3%	7,2%
Mais ou menos satisfeito	19,0%	24,1%	11,1%	16,7%	37,5%	28,6%	13,7%	19,2%	28,6%	9,7%	18,0%	19,0%
Satisfeito	71,4%	69,0%	85,2%	79,2%	43,8%	71,4%	84,3%	65,4%	57,1%	80,6%	75,2%	71,3%
Muito Satisfeito	7,9%		3,7%		6,3%		2,0%		3,8%		4,8%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

III.4 - Televisão

Notoriedade e Preferências

A TCV é a estação de tv com maior proporção de notoriedade espontânea, citada por 6 em cada 10 entrevistados, registando um aumento de oito pontos percentuais comparativamente a 2007. Segue-se-lhe em segundo lugar a Record-Cabo Verde (23%) e a RTP-África com 11%. A TIVER foi citada por apenas 4% dos inquiridos. A TCV é citada espontaneamente por cerca de 79% dos inquiridos no Fogo, 75% em Santa Catarina e no Sal. Na Praia, alcançou a performance mais baixa, com apenas 45% de citação.

Todos os canais de tv são citados espontaneamente maioritariamente pelos homens, à excepção da Record-Cabo Verde, que é referida em maior proporção pelas mulheres. A notoriedade espontânea da TCV e da RTP-África aumenta com a idade dos inquiridos, enquanto que para a Record-Cabo Verde e a TIVER passa o contrário, ou seja, à medida que aumenta a idade dos inquiridos diminui a proporção da notoriedade espontânea desses canais.

Diga o nome de um canal de TV	concelho											
	S. Vicente		Sal		S. Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	41,2%	68,9%	64,2%	74,5%	71,3%	75,0%	49,6%	44,5%	72,9%	78,8%	54,1%	62,0%
RTP - África	18,9%	12,3%	0,9%	6,9%	7,5%	6,5%	6,3%	14,6%	5,6%	5,0%	9,5%	11,1%
TIVER				0,4%	3,6%		11,4%	9,9%		0,3%	5,0%	3,8%
TV5	1,9%		1,2%	0,8%	1,1%		0,5%	0,4%			1,0%	0,2%
RECORD - Cabo Verde	21,8%	18,8%	13,0%	17,4%	3,9%	18,5%	16,9%	30,7%	19,1%	16,0%	16,5%	22,8%
Outros	16,2%		20,7%		12,5%		15,3%		2,4%		13,9%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Relativamente à notoriedade dirigida, a TCV regista praticamente a mesma performance alcançada em 2007, ou seja, é conhecida por cerca de 97% dos inquiridos, sendo que em S. Vicente e no Fogo, a proporção é de 99%, contra 98% na Praia, 96% no Sal e 90% em Santa Catarina. Segue-se-lhe a RTP-África com 88% e a Record - Cabo Verde com 85%, ambas também com níveis elevados de notoriedade dirigida. A TIVER e a TV5, continuam a ser menos conhecidas do que as demais estações de televisão, com 42% e 39%, respectivamente dos cabo-verdianos a confirmarem que conhecem essas estações. A TIVER

é muito pouco conhecida em S. Vicente (12%) e no Sal (6%), ao contrário da Praia, onde alcança níveis de notoriedade dirigida muito próxima da TCV e da RTP-África.

Numa análise por sexo, nota-se que o comportamento varia conforme o canal a que se refere. Assim, a RTP-África e a TV5 são indicadas em maior proporção pelos indivíduos do sexo masculino, enquanto que para a Record e a Tiver, constata-se o contrário, ou seja, são referidas em maior proporção pelas mulheres. Quanto à TCV, não se regista nenhuma diferença entre os sexos. Para as redes Record e TIVER a notoriedade dirigida tende a diminuir à medida que aumenta a idade dos inquiridos, enquanto que para a TCV, ela é elevada entre os indivíduos de toda a faixa etária, situando-se acima dos 94%. Consta-se que para todos os canais de tv, a notoriedade dirigida tende a aumentar à medida que aumenta o nível escolar dos inquiridos.

Qual desses canais conhece	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	99,2%	99,4%	99,1%	96,3%	95,6%	90,4%	99,7%	98,3%	99,2%	98,7%	98,9%	97,4%
RTP - África	96,9%	97,6%	49,0%	76,3%	57,4%	60,5%	90,8%	93,0%	86,1%	88,2%	84,5%	88,0%
TIVER	3,3%	11,6%	19,8%	6,3%	20,2%	22,7%	85,6%	86,1%	5,3%	12,8%	39,1%	41,7%
TV5	74,1%	21,0%	32,1%	38,3%	22,0%	16,9%	61,2%	70,0%	7,2%	13,6%	50,2%	39,4%
RECORD - Cabo Verde	92,6%	96,1%	76,4%	39,1%	46,3%	71,8%	89,9%	95,0%	87,2%	66,6%	83,3%	84,8%
Nenhum	0,2%	0,4%	0,9%	3,4%	3,9%	7,7%	0,3%	1,0%	1,1%	1,6%	0,9%	2,0%

Canais que Assiste com mais Frequência

A TCV é claramente o canal de tv que os cabo-verdianos mais assistem, com 6 em cada 10 a confirmarem que assistem frequentemente esse canal, sobretudo no Fogo, onde a proporção é de 76%. É menos assistida em S. Vicente. Nesta ilha, o canal que os indivíduos assistem com mais frequência é a Record - Cabo Verde com 60% de resposta. Esta estação é a segunda mais assistida pelos cabo-verdianos, com 51% a declararem que assistem-na com frequência, seguida pela RTP - África com 25%. A TIVER é assistida por cerca de 7% dos cabo-verdianos, essa estação de tv, praticamente duplicou a sua audiência após a sua abertura no mercado nacional. Contudo, a sua assistência reduz-se, ainda, praticamente ao capital do país, com 1 em cada 5 inquirido a confirmar que assistem este canal com frequência.

Diariamente, qualquer que seja o canal de tv, as mulheres dedicam mais tempo a assistir tv do que os homens. A Record e a TIVER tendem a serem assistidas em maior proporção pelo público jovem, enquanto que a TCV e a RTP-África, são assistidas em maior proporção

pelos indivíduos a partir dos 35 anos de idade. A assistência da tv tende a aumentar com o nível escolar dos indivíduos.

Canal que assiste com mais frequência	concelho											
	S. Vicente		Sal		S. Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	28,1%	47,2%	52,4%	65,0%	70,9%	69,1%	47,2%	59,4%	49,5%	75,7%	46,0%	59,8%
RTP - África	25,7%	37,4%	1,1%	21,7%	10,4%	5,4%	16,9%	22,4%	16,7%	25,9%	17,5%	24,6%
TIVER				0,6%	1,9%	0,5%	9,1%	18,4%	0,2%	1,3%	4,0%	7,4%
TV5	1,1%		1,4%	2,9%	0,2%	0,2%	0,3%	1,0%		1,9%	0,5%	0,9%
RECORD - Cabo Verde	40,6%	59,8%	16,4%	23,1%	10,4%	36,1%	23,7%	62,6%	29,5%	25,6%	26,9%	50,8%
Nenhum	4,5%	3,5%	28,7%	15,9%	6,1%	10,6%	2,8%	2,5%	4,1%	4,3%	5,2%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tempo que Assiste a TV Diariamente

Os cabo-verdianos progressivamente tendem a dedicar cada vez mais tempo a assistir tv. Assim, cerca de 20% declararam que assistem tv diariamente em média mais de 6 horas, principalmente na Praia e no Fogo, onde a proporção dos que dedicam esse tempo é de 27% e 25%, respectivamente. Dos que afirmam dedicar até 2 horas por dia a assistir tv, passou de 30% em 2007, para 34% actualmente.

Cerca de 23% das mulheres assistem diariamente em média mais de 6 horas de tv, contra 15% dos homens. São os jovens até 24 anos, com o nível secundário, aqueles que dedicam em maior proporção mais de 6 horas diárias a assistir tv.

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	concelho											
	S. Vicente		Sal		S. Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	7,1%	10,2%	11,1%	9,1%	10,6%	8,7%	2,9%	4,0%	4,4%	12,3%	5,9%	7,8%
1 a 2 horas	29,6%	26,7%	24,3%	37,1%	29,1%	30,4%	20,9%	22,6%	17,5%	28,9%	24,2%	26,6%
3 a 4 horas	34,7%	32,2%	28,3%	18,9%	28,1%	26,0%	36,5%	30,8%	34,4%	20,9%	34,0%	28,5%
5 a 6 horas	11,4%	16,5%	32,0%	9,1%	2,0%	10,4%	9,9%	12,1%	5,8%	9,9%	10,1%	12,6%
Mais de 6 horas	13,7%	10,0%	0,9%	16,9%	13,4%	12,0%	17,1%	27,1%	18,1%	25,1%	14,7%	19,3%
NS/NR	3,5%	4,3%	3,4%	8,9%	16,7%	12,5%	12,6%	3,4%	19,7%	2,9%	11,1%	5,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Programas de Preferência

Os programas de preferência dos telespectadores, continuam a ser por ordem de importância, os noticiários com 80% de resposta, seguidos pelas novelas com 70%. Filmes e desporto completam a lista dos programas mais preferidos, com 31% e 29%,

respectivamente. Para além destes, ainda foram referidos os programas infantis com 13%, os debates com 11% e os documentários com 8%. Essa estrutura sofreu pouca variação, comparativamente a 2007.

Os noticiários foram referenciados por cerca de 92% dos foguenses e 81% dos praienses, contra 71% dos salenses. As novelas e os programas desportivos também foram bastante referenciados pelos foguenses, com proporções acima da média, 75% e 51%, respectivamente.

A assistência dos noticiários é repartida de forma igual entre os sexos. Relativamente às novelas, verifica-se que é um programa assistido em maior proporção pelo público feminino (82%, contra 53% dos homens), ao contrário dos programas desportivos que atraem mais os homens (60%, contra 8% das mulheres). A preferência pelos noticiários aumenta com a idade, passando de 67% entre os indivíduos com a idade compreendida entre os 18 a 24 anos, para 83% entre aqueles que têm 55 e mais, ao contrário das novelas que conquistam maiores adeptos entre o público jovem.

Os noticiários ganham maiores preferências especialmente entre os indivíduos com o nível pós-secundário (88%) e as novelas entre os que possuem o nível secundário (74%).

Programas da sua preferência	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Notícias	84,3%	76,7%	73,7%	71,1%	67,3%	75,1%	71,1%	81,3%	83,8%	91,7%	76,0%	79,9%
Novelas	63,5%	71,0%	47,4%	58,6%	59,6%	63,3%	61,6%	70,4%	77,4%	75,4%	63,0%	69,5%
Filmes	57,9%	26,9%	32,3%	25,7%	22,6%	14,2%	29,6%	37,5%	46,5%	26,2%	37,3%	29,0%
Debates	32,2%	11,4%	13,4%	11,1%	6,9%	6,1%	16,8%	12,1%	6,7%	12,8%	18,1%	11,1%
Concursos	29,0%	21,0%	7,7%	7,7%	5,8%	4,4%	8,3%	9,1%	4,5%	5,3%	13,1%	11,2%
Documentários	33,3%	12,2%	11,1%	6,6%	5,8%	3,9%	5,4%	8,6%	7,8%	2,1%	13,8%	8,0%
Programas Infantis	11,8%	7,8%	0,3%	7,4%	5,6%	6,8%	10,4%	18,0%	5,0%	17,4%	8,7%	12,8%
Desporto	32,4%	34,1%	19,4%	33,7%	25,4%	19,1%	32,2%	24,5%	40,9%	51,1%	31,6%	30,5%
Cultura	6,5%	0,8%	2,0%	2,3%	3,0%	1,7%	4,3%	6,4%	3,3%	0,3%	4,5%	3,1%
Outros	0,6%	3,3%	0,6%	3,7%	1,3%	10,0%	6,1%	1,3%	6,7%	1,9%	3,6%	3,3%
NS/NR	1,8%	100,0%	2,6%	100,0%	8,9%	100,0%	3,6%	100,0%	4,2%	100,0%	3,9%	100,0%

Frequência que Assiste os Programas de sua Preferência

Cerca de 2 em cada 3 cabo-verdianos confessam assistir sempre os programas das suas preferências, proporcionando um crescimento de cerca de onze pontos percentuais, relativamente a 2007. As proporções acima da média foram registadas no Fogo (83%), na

Praia (75%) e no Sal (72%). Dos que declaram assistir poucas ou raras vezes, passou de 5% para 8% no mesmo período, especialmente em Santa Catarina, com 17%.

Não se registam diferenças entre os sexos. Também não se constata um padrão definido entre as diferentes faixas etárias. Numa análise por nível de instrução, nota-se que à medida que aumenta a idade dos indivíduos, aumenta a proporção daqueles que assistem sempre os programas de suas preferências.

Com que frequência assiste os programas de sua preferência	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Raras Vezes	0,6%	2,1%	5,3%	0,3%	4,2%	2,7%		0,9%	1,2%	3,6%	1,2%	1,8%
Poucas vezes	4,8%	7,6%	2,4%	5,2%	8,2%	14,6%	3,4%	2,1%	2,1%	6,6%	4,2%	6,0%
As Vezes	18,6%	16,9%	3,2%	9,5%	16,4%	20,6%	6,7%	10,9%	30,8%	2,8%	14,2%	12,7%
Muitas Vezes	41,1%	14,6%	28,5%	13,5%	11,6%	19,5%	13,7%	10,6%	33,7%	4,4%	24,7%	12,2%
Sempre	34,9%	58,9%	60,6%	71,5%	59,5%	42,6%	76,3%	75,6%	32,3%	82,6%	55,7%	67,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cerca de 8 em cada 10 cabo-verdianos assistem tv todos os dias, o que indicia que esse hábito praticamente não sofreu alteração, comparativamente a 2007. No Sal, os valores situam-se acima dos 90%, em contraposição a Santa Catarina que não ultrapassa os 55%. Neste concelho, 1/3 dos inquiridos afirmam assistir tv no máximo até 4 vezes por semana.

Não há diferenças a registar no que concerne ao sexo dos indivíduos. Cerca de 85% dos indivíduos com o nível pós-secundário afirmam assistir tv todos os dias, contra 64% entre aqueles sem nenhuma instrução.

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 2 dias por semana	2,1%	2,1%	4,1%	1,3%	5,8%	14,8%	0,5%	0,9%	2,9%	5,3%	2,2%	3,6%
3 a 4 dias por semana	7,2%	10,9%	6,0%	3,8%	15,4%	18,8%	7,0%	7,0%	2,6%	8,3%	7,5%	9,6%
5 a 6 dias por semana	3,6%	4,7%	9,3%	2,5%	6,4%	11,5%	7,2%	9,3%	13,8%	2,5%	7,1%	7,0%
Todos os dias	87,1%	82,2%	80,6%	92,4%	72,4%	54,9%	85,3%	82,8%	80,6%	83,9%	83,2%	79,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Segundo a opinião expressa por cerca de 63% dos inquiridos, geralmente, em casa, a tv é assistida em média por até 4 pessoas, representando deste modo, um acréscimo de cinco pontos percentuais, comparativamente a 2007. Por outro lado, diminuiu a proporção dos

casos em que a tv é assistida em casa por 5 e mais pessoas, passando de 42% para 37% no mesmo período. Não se registaram diferenças significativas entre os diferentes domínios de estudo.

Quantas pessoas na sua casa assistem TV	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	51,7%	61,3%	69,6%	66,7%	57,8%	64,8%	62,8%	63,0%	51,0%	61,8%	57,8%	62,8%
5 a 9	44,9%	37,1%	30,0%	29,7%	36,9%	32,4%	36,1%	34,9%	41,2%	34,5%	39,1%	34,8%
10 e mais	3,4%	1,6%	0,4%	3,6%	5,3%	2,8%	1,1%	2,1%	7,8%	3,7%	3,1%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Avaliação da Qualidade dos Programas na TV

A apreciação relativa à qualidade dos programas da tv tende a melhorar, com 7 em cada 10 cabo-verdianos a avaliarem-na como sendo boa/muito boa, um acréscimo de cerca de onze pontos percentuais, comparativamente a 2007. A proporção da avaliação positiva é expressiva em todos os domínios de estudo, realçando-se porém, em Santa Catarina (78%), no Fogo (75%) e na Praia (72%). A avaliação negativa, ou seja, péssima/má, continua insignificante, não ultrapassando os 2% ao nível nacional.

A apreciação positiva da qualidade dos programas na tv é feita tanto pelas mulheres como pelos homens praticamente na mesma proporção. Tende a aumentar com a idade, embora seja bastante elevada entre os jovens, e diminui com o nível de instrução, passando de 77% entre aqueles sem instrução, para 46% entre os que possuem o nível pós-secundário.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos programas na TV	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,1%	0,2%	0,3%	0,6%	0,6%	0,3%	0,4%	0,7%	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%
Péssima	1,7%	1,9%		2,8%	2,9%	1,4%	1,1%	1,6%	1,8%	1,4%	1,5%	1,7%
Razoável	43,1%	37,4%	38,8%	33,9%	34,1%	19,9%	32,5%	25,4%	52,5%	22,7%	38,7%	28,2%
Boa	47,5%	57,2%	56,9%	57,6%	58,4%	69,7%	61,6%	65,3%	43,9%	58,8%	54,6%	62,2%
Muito Boa	6,6%	3,2%	4,1%	5,1%	4,0%	8,7%	4,4%	7,0%	1,2%	16,3%	4,5%	7,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Avaliação da Qualidade das Estações de TV

Quanto à qualidade das estações de televisão, as classificações são idênticas aquelas atribuídas aos seus apresentadores, com a Record-Cabo Verde a ser a mais apreciada, seguida pela RTP-África, TIVER, TV5 e TCV. Aliás, mantém-se a classificação alcançada pelas mesmas em 2007.

41

A TCV é considerada como tendo uma qualidade boa/muito boa por pouco mais de metade dos cabo-verdianos (54%). Comparativamente a 2007, melhorou a sua performance em cerca de dez pontos percentuais. São os praienses (74%) e os santacarinenses (77%) aqueles que são mais benevolentes na avaliação desta estação televisiva, ao contrário dos sãovicentinos (27%) e dos foguenses (26%). Em S. Vicente, cerca de 22% dos inquiridos avaliaram-na negativamente, ou seja, consideram que de uma forma geral a qualidade da TCV é péssima/má.

A avaliação da qualidade da TCV ganha maior simpatia entre as mulheres (56%), do que entre os homens (50%), sobretudo entre os indivíduos com a idade superior a 55 anos, alcançando os 62%. É mais apreciada pelos indivíduos sem instrução do que entre aqueles que possuem um nível mais elevado.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	8,7%	6,1%	1,3%	4,5%	1,4%	4,1%	0,9%	1,5%	10,8%	4,9%	3,7%	
Péssima	20,9%	15,6%	2,3%	4,2%	3,7%	4,0%	2,3%	1,4%	14,6%	6,6%	9,3%	6,5%
Razoável	55,5%	51,4%	68,5%	45,5%	26,8%	17,7%	33,2%	23,6%	46,2%	56,8%	42,4%	36,2%
Boa	14,7%	26,2%	28,3%	48,1%	54,9%	69,5%	56,7%	70,1%	34,8%	22,2%	40,2%	50,3%
Muito Boa	0,2%	0,7%	1,0%	1,0%	10,1%	7,4%	3,6%	4,1%	2,9%	3,6%	3,3%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A RTP-África afigura-se em segundo lugar na classificação geral, com cerca de 74% de avaliação positiva, contra os 64% registados em 2007. É sobretudo na Praia e em Santa Catarina que atinge as proporções acima da média, 86% e 75%, respectivamente, contra os 49% alcançados no Fogo.

.....

Não se constata nenhuma diferença na avaliação da qualidade desse canal de tv, quer em termos de sexo, quer em termos de idade dos inquiridos. A diferença notória regista-se numa análise por nível de instrução, com os indivíduos sem instrução a avaliarem mais positivamente a qualidade desse canal do que aqueles com um nível mais elevado.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RTP África	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,7%		0,4%		3,4%		0,8%		10,8%		0,5%	
Pessima	1,6%	1,3%			1,4%	5,7%	0,8%	0,4%	0,7%	1,8%	1,0%	1,3%
Razoável	30,5%	30,2%	77,2%	26,5%	30,7%	16,0%	30,2%	13,0%	37,3%	38,6%	34,0%	22,8%
Boa	62,4%	65,7%	22,8%	71,2%	59,0%	69,1%	62,5%	80,3%	59,9%	44,0%	59,4%	69,2%
Muito Boa	4,8%	2,8%			1,8%	9,0%	5,7%	5,7%	6,3%	2,2%	4,8%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A TIVER surge a seguir à RTP-África, com 73% de avaliação positiva, mais treze pontos percentuais face ao ano de 2007. A qualidade desta estação é melhor apreciada na Praia (79%), em S. Vicente e no Sal, com 57% ex-aequo.

A apreciação da qualidade geral da TIVER é maior entre as mulheres (77%), do que entre os homens (69%), e entre os indivíduos com a idade compreendida entre os 45 a 54 anos e tende a diminuir com o nível de instrução.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TIVER	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má					11,4%		0,4%		0,2%		27,3%	
Pessima	10,0%				22,9%		0,8%		0,7%		4,3%	
Razoável	45,0%	42,9%	79,3%	42,9%	34,3%	22,9%	32,4%	20,5%	73,9%	36,4%	38,6%	21,9%
Boa	35,0%	42,9%	20,7%	57,1%	52,9%	38,6%	57,9%	74,2%	17,4%	32,7%	52,3%	69,0%
Muito Boa	10,0%	14,3%			12,9%		4,3%		8,5%		4,4%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A qualidade geral da TV5 é considerada como sendo boa/muito boa, por cerca de 7 em cada 10 entrevistados, mas com uma repartição desigual segundo os domínios de estudo. Assim, na Praia, 79% dos inquiridos afirmam que ela é boa/muito boa, contra os 54% em S. Vicente e 36% no Fogo.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TV5	concelho											
	S. Vicente		Sal		S. Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,4%				10,6%		0,6%	0,3%	28,3%		0,7%	3,1%
Péssima	2,3%				1,4%	24,2%	2,5%	0,6%			2,0%	
Razoável	37,9%	46,2%	78,6%	28,0%	52,2%	27,3%	41,1%	20,1%	54,1%	35,8%	45,5%	22,9%
Boa	54,8%	46,2%	21,0%	69,3%	37,7%	37,9%	50,6%	72,3%	37,8%	34,0%	47,3%	65,8%
Muito Boa	3,7%	7,7%	0,4%	2,7%	8,7%		5,1%	6,7%	8,1%	1,9%	4,4%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A Record-Cabo Verde é a estação de tv que consegue angariar maior simpatia em termos de avaliação de qualidade pela segunda vez consecutiva. Cerca de 81% dos inquiridos consideram-na como tendo boa/muito boa qualidade. Essa opinião é partilhada de forma quase unânime em todos os domínios de estudo, à excepção do Fogo, onde cerca de 1/5 atribuem-na uma classificação negativa, ou seja, má/péssima. Não se observou nenhum padrão definido, seja em termos de sexo, idade, ou nível de instrução.

Como avalia a qualidade da RECORD CABO VERDE	concelho											
	S. Vicente		Sal		S. Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,2%						0,4%	0,6%	0,2%	1,0%	19,4%	0,5%
Péssima	0,7%	1,8%			0,6%	0,8%	0,4%	0,2%			1,7%	0,4%
Razoável	16,5%	18,9%	70,4%	10,0%	17,5%	17,2%	23,2%	12,6%	16,2%	29,7%	22,8%	16,5%
Boa	73,3%	70,8%	28,9%	84,4%	62,3%	72,0%	55,6%	75,7%	59,3%	48,6%	60,2%	71,7%
Muito Boa	9,2%	8,4%	0,7%	5,6%	19,5%	9,6%	20,2%	11,3%	23,6%	0,6%	16,1%	9,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Avaliação da Qualidade dos Apresentadores:

TCV

No que concerne à qualidade dos apresentadores da televisão, a situação praticamente não se altera relativamente a 2007, com os apresentadores da Record-Cabo Verde a surgirem mais uma vez na frente com a melhor avaliação, seguidos pelos da RTP-África e na última posição estão os da TCV.

Os apresentadores da TCV foram avaliados positivamente por 59% dos cabo-verdianos, representando um acréscimo de cerca de quinze pontos percentuais face a 2007. Entretanto, observamos diferenças significativas entre os domínios de estudo. Enquanto que em Santa Catarina e no Fogo, 80% e 75%, respectivamente dos inquiridos consideram como sendo boa/muito boa a qualidade dos apresentadores da TCV, em S. Vicente e no Sal

baixa para 36% e 47%, respectivamente. A avaliação péssima/má diminuiu de 11% para 4% no mesmo período.

A avaliação positiva dos apresentadores é maior entre as mulheres (63%), do que entre os homens (54%). Tende a aumentar à medida que aumenta a idade dos indivíduos e diminui com o nível de instrução dos inquiridos.

Como avalia a qualidade dos Apresentadores da TCV	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	6,4%	1,8%	0,3%	1,6%	2,5%	1,2%	3,7%	0,5%	0,9%	0,5%	3,7%	1,0%
Pessima	14,6%	9,8%	1,9%	10,7%	4,8%	0,6%	2,0%	2,1%	11,4%	0,3%	7,2%	4,3%
Razoável	58,3%	52,7%	70,0%	41,1%	28,0%	17,9%	36,9%	32,1%	47,8%	23,8%	45,1%	35,3%
Boa	20,3%	34,3%	27,2%	45,8%	55,0%	74,9%	53,6%	63,0%	37,0%	69,9%	40,6%	56,6%
Muito Boa	0,4%	1,4%	0,6%	0,9%	9,6%	5,5%	3,9%	2,3%	2,9%	5,5%	3,4%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

RTP - AFRICA

Os apresentadores da RTP-África continuam a receber excelente avaliação por parte dos telespectador, passando de 66% de classificação boa/muito boa, para 81% actualmente, devido sobretudo, à avaliação dos praienses (86%), dos santacarinenses (84%) e dos fogueuses (83%).

Não se regista diferença de avaliação entre os sexos. No que se refere à idade dos inquiridos, nota-se que a avaliação positiva dos apresentadores é maior entre os indivíduos com mais idade e diminui com o nível de instrução.

Como avalia a qualidade dos Apresentadores da RTP Africa	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,7%	0,5%	0,4%				0,6%				0,5%	0,2%
Pessima	1,2%	0,3%	0,4%	1,9%			0,8%	0,4%	0,3%	0,9%	0,9%	0,3%
Razoável	23,2%	25,6%	77,3%	26,8%	30,8%	16,5%	32,1%	13,5%	34,2%	16,4%	32,4%	18,4%
Boa	69,1%	69,4%	22,7%	70,2%	58,8%	80,0%	58,6%	78,5%	64,4%	76,9%	60,2%	75,3%
Muito Boa	5,8%	4,2%		2,1%	8,5%	3,5%	7,9%	7,6%	1,5%	6,5%	6,0%	5,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TIVER

Os apresentadores da TIVER continuam a merecer a confiança dos telespectadores, com 2 em cada 3 a considerar boa/muito boa a qualidade dos mesmos, sobretudo em Santa Catarina e na Praia, com 68%, ex-aequo. Em S. Vicente, no Sal e no Fogo, a maioria dos inquiridos assumem que essa qualidade é razoável.

A qualidade dos apresentadores da TIVER é mais apreciada entre o público feminino (70%), do que entre os homens (61%) e especialmente entre os indivíduos com a idade compreendida entre os 45 a 54 anos, alcançando os 84% nessa faixa etária.

45

Como avalia a qualidade dos Apresentadores da TIVER	concelho													
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total			
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009		
Má					2,0%		0,2%		0,7%			0,2%	0,7%	
Pessima	10,0%	9,1%			2,0%		0,9%		1,8%		4,0%		1,0%	1,9%
Razoável	35,0%	63,6%	78,0%	55,6%	34,3%	28,0%	36,0%	29,7%	68,0%	51,2%	41,2%	31,3%		
Boa	40,0%	9,1%	22,0%	44,4%	55,7%	68,0%	54,0%	64,5%	24,0%	46,5%	49,6%	62,7%		
Muito Boa	15,0%	18,2%			10,0%		8,9%	3,4%	4,0%	2,3%	8,1%	3,4%		
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

TV5

A avaliação dos apresentadores da TV5 foi aquela que sofreu maior alteração comparativamente a 2007, pois, aumentou em cerca de vinte e três pontos percentuais a proporção dos que consideram-na boa/muito boa, passando de 52% para 75% no referido período. As proporções acima da média foram registadas somente na Praia (78%). No Sal e em S.Vicente, os valores são bastante significativos, alcançando os 74% e 73%, respectivamente.

Como avalia a qualidade dos Apresentadores da TV5	concelho												
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Má	0,9%		0,4%				2,1%		0,7%			0,7%	0,1%
Pessima	1,3%	6,7%			2,9%		2,5%		0,4%		1,8%		0,7%
Razoável	35,0%	20,0%	77,9%	26,0%	44,1%	36,2%	43,8%	21,6%	51,4%	46,7%	45,4%	24,4%	
Boa	53,5%	53,3%	21,0%	69,9%	44,1%	59,6%	48,0%	70,0%	37,8%	48,9%	46,0%	67,2%	
Muito Boa	9,3%	20,0%	0,8%	4,1%	8,8%		5,0%	8,1%	10,8%	4,4%	6,3%	7,5%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Record - Cabo Verde

Os apresentadores da Record-Cabo Verde são os mais apreciados pelos cabo-verdianos, com cerca de 84% de avaliação boa/muito boa, representando um acréscimo de sete pontos percentuais, relativamente a 2007. Essa avaliação é elevada em todos os domínios de estudo, alcançando os 90% no Fogo e no Sal.

Não se regista diferença entre os sexos. Constata-se que a qualidade dos apresentadores é mais valorizada à medida que aumenta a idade dos inquiridos e tende a diminuir com o nível de instrução, ou seja, é mais elevada entre os que não têm nenhuma instrução (89%), do que entre os indivíduos que possuem o nível pós-secundário (70%).

Como avalia a qualidade dos dos Apresentadores da RECORD CABO VERDE	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		0,5%								0,5%		0,2%
Pessima	1,0%	0,3%	0,4%		0,7%			0,2%			0,4%	0,2%
Razoável	16,7%	18,1%	72,0%	12,4%	15,7%	8,6%	23,4%	17,5%	16,3%	11,3%	23,1%	16,0%
Boa	72,7%	69,4%	26,5%	77,3%	62,1%	79,7%	54,7%	73,4%	60,2%	83,3%	59,5%	73,9%
Muito Boa	9,6%	11,7%	1,1%	10,3%	21,6%	11,6%	22,0%	8,9%	23,5%	4,8%	17,0%	9,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Locais Onde Assiste TV

A tv é assistida em casa por praticamente a totalidade dos inquiridos. Os demais lugares tipo bares/cafés, trabalho ainda não constituem locais de preferência dos cabo-verdianos para assistirem tv. O padrão é muito semelhante em todos os domínios de estudo. São os homens que essencialmente frequentam os bares/cafés para assistirem tv.

Em que locais costuma assistir TV	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Casa	99,4%	99,4%	98,0%	98,8%	92,6%	98,6%	97,8%	98,4%	83,5%	97,0%	95,8%	98,6%
Trabalho	2,9%	2,3%	1,7%	4,7%	1,2%	1,9%	1,8%	2,4%	1,6%	2,2%	2,0%	2,5%
Bar	1,3%	1,7%	1,2%	0,9%	2,4%	1,1%	1,3%	1,4%	11,5%	3,9%	2,7%	1,7%
Outro lugar	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	6,0%	0,3%	0,7%	0,3%	13,4%	0,6%	2,9%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Satisfação com os Serviços Prestados pela TV

Os cabo-verdianos mostram-se satisfeitos de uma forma geral com os serviços prestados pelas diferentes estações de tv. Esta é a opinião expressa por cerca de 74% dos inquiridos, o que representa um aumento de quatro pontos percentuais comparativamente a 2007. Os níveis de satisfação mais elevados foram registados em Santa Catarina (82%), na Praia (78%) e no Sal (75%). No Fogo, pouco mais de metade (52%), mostra-se satisfeito, contra 28% que se declaram pouco ou nada satisfeitos com os serviços prestados pela tv.

47

Essa satisfação perpassa ambos os sexos, embora, seja ligeiramente mais comum entre as mulheres (76%), do que entre os homens (70%). São os indivíduos com a idade acima dos 45 anos, aqueles que se mostram mais satisfeitos com os serviços prestados pela tv. A satisfação é maior entre os indivíduos sem instrução (81%) do que entre aqueles que possuem o nível pós-secundário (52%).

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela TV	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	7,0%	2,6%	0,3%	0,9%	0,8%	1,4%	0,4%	1,0%	0,6%	2,7%	2,3%	1,7%
Pouco Satisfeito	7,2%	3,7%	3,0%	6,9%	2,2%	4,9%	2,2%	3,1%	2,1%	25,2%	3,6%	6,7%
Mais ou menos satisfeito	25,6%	21,0%	33,5%	17,0%	26,1%	12,0%	15,9%	17,5%	40,7%	19,7%	24,4%	18,0%
Satisfeito	58,7%	71,4%	62,0%	74,6%	68,3%	75,4%	78,4%	73,0%	53,4%	45,2%	67,2%	69,3%
Muito Satisfeito	1,5%	1,3%	1,2%	0,6%	2,5%	6,3%	3,1%	5,3%	3,3%	7,1%	2,5%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principais Aspectos a Serem Melhorados na TV

Mais variedade e qualidade dos programas (21%), mais horas de antena (13%), mais variedade notícias (11%), constituem os principais aspectos que os cabo-verdianos gostariam de ver melhorados na televisão. Isto indicia que não se registou melhorias significativas nesses aspectos nos últimos dois anos, pois, continuam a liderar a lista das preocupações dos telespectadores. A juntar aos aspectos acima referidos, surge a qualidade de transmissão que é reclamada por cerca de 20% dos inquiridos, essencialmente no Fogo (62%) e em Santa Catarina (29%).

Mais variedade e qualidade dos programas é reivindicada principalmente no Sal e em S. Vicente, com 35% e 33%, respectivamente.

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

As mulheres reivindicam mais variedade de notícias, enquanto que os homens apelam para mais horas de antenas. A exigência de mais variedade de notícias e qualidade dos programas tende a aumentar com a idade e o nível de instrução dos inquiridos.

O que poderia ser melhorado na televisão	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mais variedade de Noticia	13,2	10,2%	6,5	18,3%	13,6	12,9%	15,5	13,5%	10,3	4,3%	13,4	10,7%
Programas Desportivos	5,9	2,8%	2,5	1,2%	8,5	4,0%	5,8	4,5%	8,9	5,3%	6,6	3,9%
Formação dos Jornalistas e dos Técnicos	8,9	4,2%	2,5	11,6%	5,6	2,0%	4,2	6,2%	0,5		5,1	4,1%
Clip Musicais	2,6	1,1%		0,4%	5,4		7,3	1,9%	9,6	2,4%	5,9	1,5%
Filmes	1,6	0,9%	7,0	1,2%	5,2	1,0%	2,0	1,9%	5,1	0,2%	3,0	1,1%
Mais horas de Antenas	9,0	14,9%	6,5	16,2%	16,3	11,4%	14,8	12,6%	26,2	7,8%	15,2	12,5%
Outros	14,7	9,8%	24,6	6,6%	10,1	8,0%	9,1	12,6%	13,0	5,7%	12,0	9,5%
Nada	0,8	3,0%	1,0	0,4%	14,6	11,4%	22,2	15,9%	6,2	0,2%	11,2	7,0%
Mais variedade e qualidade dos Programas	36,9	32,6%	46,2	34,9%	18,1	14,4%	15,6	16,4%	14,3	7,6%	22,9	21,1%
Mais e melhor programa infantil	3,4	1,7%		3,3%	2,3		2,6	1,2%	4,7	0,6%	3,1	1,3%
Mais e melhor programa educativo e para Jovens	3,0	7,5%	3,0	5,0%	0,4	5,5%	0,9	10,0%	1,2	3,5%	1,6	7,2%
Qualidade de Transmissão		11,1%		0,8%		29,4%		3,3%		62,4%		20,2%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

III.5 - Rádio

Notoriedade Espontânea

A RCV continua a ser a rádio mais citada espontaneamente pelos inquiridos. À semelhança de 2007, foi indicada espontaneamente por cerca de 4 em cada 10 inquiridos, sendo que as proporções acima da média foram registadas no Sal (69%) e em S. Vicente (52%), enquanto que em Santa Catarina, somente 1/5 dos entrevistados, apontaram espontaneamente o nome dessa rádio. A Praia FM é a segunda mais indicada, alcançando os 21%, ou, seja, comparativamente a 2007, aumentou em seis pontos percentuais, sendo Praia e Santa Catarina, os principais responsáveis por esse desempenho. De resto, importa referir que não se registou nenhuma alteração na ordem das citações, relativamente a 2007, seguindo as duas rádios já mencionadas, a Rádio Nova (18%), a Crioula FM (11%) e as demais rádios com pouca expressão.

Os homens são os que mais indicaram espontaneamente a RCV (44%, contra 32% das mulheres), enquanto que a Praia FM e a Rádio Nova, foram lembradas em maiores proporções pelas mulheres. Para a crioula FM, não se registou diferença entre os sexos. Numa análise por nível de instrução, constata-se que a RCV foi mencionada em maior proporção pelos indivíduos com o nível pós-secundário, enquanto que Praia FM e a Crioula FM, foram citadas mais vezes entre os de nível secundário. Quanto à Rádio Nova, nota-se que é indicada especialmente entre os indivíduos sem nenhuma instrução. A citação espontânea da RCV e da Rádio Nova cresce com a idade, e para a Praia FM e a Crioula FM, regista-se o contrário, ou seja, são citadas espontaneamente em maior proporção entre os jovens, e à medida que aumenta a idade dos inquiridos, diminui a citação a essas rádios.

Diga o nome de uma rádio	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	0,2%	0,2%			16,5%	6,9%	4,3%	0,8%	25,9%	5,6%	7,3%	2,0%
Comunitária de Paul	0,2%	1,2%		0,3%	0,3%						0,1%	0,4%
Comunitária de Santa Cruz				0,7%	0,3%	0,6%					0,0%	0,1%
Comunitária de Ponta d'Água					0,9%	0,6%	6,9%	4,5%			2,8%	1,7%
Praia FM		0,2%	0,3%	2,1%	19,2%	31,2%	32,5%	44,4%		5,6%	15,4%	21,2%
Crioula FM	5,7%	5,3%	8,5%	9,7%	15,9%	26,2%	14,6%	12,9%	5,6%	3,4%	10,7%	10,7%
RCV	49,9%	52,1%	90,0%	68,6%	23,0%	19,9%	28,2%	27,3%	30,3%	34,5%	37,8%	37,5%
Rádio Comercial	0,4%	0,2%		1,0%	11,5%	2,5%	6,5%	3,5%	0,6%	0,6%	4,3%	1,8%
Rádio Morabeza	15,3%	7,0%			1,2%				0,6%		4,5%	2,2%
RDP - África	2,3%	1,4%	0,6%	1,4%	0,6%	1,3%	1,6%	1,0%	2,1%	1,1%	1,7%	1,2%
Rádio Educativa	0,6%	0,8%	0,6%	1,0%	1,8%	2,5%	1,6%	1,2%	2,4%	4,0%	1,4%	1,6%
Rádio Nova	25,3%	31,5%		15,2%	8,8%	8,2%	3,6%	2,1%	32,6%	45,2%	13,9%	18,7%
Rádio Cidade								2,3%				0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Notoriedade Dirigida

No que concerne à notoriedade dirigida, nota-se que praticamente todas as rádios diminuíram a sua performance relativamente a 2007, à excepção da Praia FM, Crioula FM e as rádios comunitárias. Deste modo, a Crioula FM é a rádio mais conhecida com 82% de citações, juntamente com a RCV que alcançou os 81%, menos doze pontos percentuais comparativamente a 2007. A Praia FM viu crescer a sua notoriedade dirigida a nível nacional, passando de 63% em 2007, para 72% actualmente. É a rádio com maior notoriedade dirigida, quer na capital (97%), quer em Santa Catarina (89%), enquanto que a RCV é a mais conhecida em S. Vicente (98%) e no Sal (95%).

A Praia FM é mais conhecida entre as mulheres, ao contrário da Crioula FM que recebe a maior proporção de citações entre os homens. Para a RCV e para a Rádio Nova, não se registou nenhuma diferença em termos de sexo. A Crioula FM e a Praia FM são citadas mais vezes entre os jovens, enquanto que a RCV e Rádio Nova conhecem melhores resultados entre os inquiridos com mais idade. A RCV, a Crioula FM e a Praia FM, alcançam níveis de notoriedade dirigida expressiva entre os indivíduos de todos os níveis de instrução, com destaque para aqueles que têm o nível pós-secundário, ao contrário da Rádio Nova, que atinge a sua maior performance entre os inquiridos sem nenhuma instrução.

Qual desses radios conhece	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	9,0%	15,1%	1,4%	8,9%	68,5%	68,0%	63,9%	52,1%	84,1%	85,2%	48,1%	45,4%
Comunitária de Paul	11,7%	31,0%	0,6%	3,3%	2,9%	4,3%	2,4%	3,1%	1,7%	4,0%	4,8%	11,4%
Comunitária de Santa Cruz	1,8%	4,3%	0,3%	4,2%	3,9%	20,7%	1,6%	10,0%	0,6%	0,3%	1,8%	8,2%
Comunitária de Ribeireta	2,2%	1,8%	1,1%		1,8%	1,5%	3,5%	0,7%	1,1%	0,5%	2,5%	1,1%
Comunitária de Ponta d'Água	1,8%	6,3%	1,1%	6,2%	17,1%	24,9%	60,4%	72,6%	5,3%	3,0%	27,1%	33,7%
Praia FM	31,9%	50,0%	3,4%	40,1%	80,8%	89,4%	91,4%	97,1%	58,2%	42,9%	63,5%	71,9%
Crioula FM	77,9%	86,7%	59,9%	68,0%	79,3%	82,4%	88,8%	89,7%	81,6%	57,4%	81,7%	82,2%
RCV	98,0%	97,8%	99,4%	95,0%	75,9%	65,0%	91,4%	74,5%	99,2%	76,3%	92,6%	81,3%
Rádio Comercial	57,9%	56,5%	27,8%	46,0%	70,3%	44,6%	88,7%	45,7%	63,5%	26,4%	70,4%	46,1%
Rádio Morabeza	92,0%	80,8%	0,6%	19,9%	7,9%	3,8%	5,9%	5,2%	8,1%	3,5%	29,9%	27,3%
Comunitária da Brava	0,8%	0,6%	0,3%	0,6%	1,6%		0,9%	0,7%	13,4%	1,9%	2,6%	0,7%
RDP - África	83,2%	56,7%	27,5%	32,0%	31,5%	26,7%	50,8%	39,0%	70,5%	35,3%	58,1%	41,4%
Rádio Educativa	42,7%	41,6%	27,5%	42,4%	51,2%	37,3%	64,6%	49,1%	80,8%	52,3%	56,4%	45,3%
Rádio Nova	86,7%	64,3%	10,6%	64,7%	40,4%	42,3%	39,8%	31,7%	81,9%	71,7%	56,5%	49,8%
RCV Jovem		3,5%		8,6%		4,3%		9,5%		6,5%		6,6%
Comunitária de Maio		0,4%		0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%		0,3%	0,3%

Frequência com que Sintoniza a Rádio

A RCV é a rádio sintonizada com mais frequência por mais de metade dos cabo-verdianos, com 54% a afirmarem que têm o hábito de sintonizar essa rádio, seguida pela Praia FM (31%), Crioula FM (30%) e a Rádio Nova (29%). A RDP África foi citada por cerca de 11% dos cabo-verdianos, a Mosteiros FM, a Rádio Morabeza e a Rádio Educativa por 8%, ex-aequo e a Rádio Comercial por 7%. Relativamente a 2007, praticamente todas as rádios aumentaram as respectivas audiências, contudo, importa salientar que no ranking das classificações, a Crioula FM foi ligeiramente ultrapassada pela Praia FM ao nível nacional, devido sobretudo à liderança das audiências conseguidas por esta última na Praia, com cerca de 59% de citações.

A RCV é sintonizada com mais frequência pelos homens, enquanto que a Praia FM e a Rádio Nova são mais ouvidas pelas mulheres. Para a Crioula FM a audiência é repartida de forma igual entre os dois sexos. A Praia FM e a Crioula FM continuam a disputar o segmento mais jovem, pois, são sintonizadas com mais frequência entre os indivíduos com a idade compreendida entre os 15 a 24 anos, ao contrário da RCV e da Rádio Nova que são sintonizadas preferencialmente pelos indivíduos mais idosos. A audiência da RCV é maior entre os indivíduos com o nível pós-secundário, enquanto que os de nível secundário concentram as suas audiências basicamente na Praia FM e na Crioula FM.

Que rádios tem hábito de sintonizar com mais frequência	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	0,1%	0,2%	0,6%	22,5%	14,8%	4,6%	0,5%	22,9%	44,5%	7,6%	8,4%	
Comunitária de Paul	0,9%	9,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,8%	0,5%	2,9%	
Comunitária de Santa Cruz		0,2%	0,3%	0,4%	2,1%					0,0%	0,4%	
Comunitária de Ribeireta	0,1%	0,2%		0,2%					0,1%	0,3%	0,1%	
Comunitária de Ponta d'Água	0,1%		0,6%	2,3%	1,3%	9,8%	12,5%		0,3%	3,2%	4,9%	
Praia FM	0,5%	1,4%	1,8%	14,6%	46,4%	28,9%	58,8%	0,4%	11,1%	10,5%	30,5%	
Crioula FM	14,8%	33,1%	19,2%	22,8%	15,0%	42,2%	16,1%	29,8%	10,8%	11,6%	14,8%	
RCV	31,9%	78,9%	71,7%	81,4%	19,7%	33,2%	25,5%	38,3%	24,7%	52,6%	29,4%	
Rádio Comercial	1,1%	4,3%	0,7%	2,4%	11,0%	8,8%	6,9%	9,9%	1,8%	4,0%	4,0%	
Rádio Morabeza	19,7%	27,5%	0,3%	3,2%					1,6%	0,3%	8,1%	
Comunitária da Brava	0,1%	0,2%							0,5%	0,3%	0,1%	
RDP - África	9,5%	16,6%	2,4%	4,5%	3,2%	7,5%	2,5%	7,8%	9,1%	11,9%	6,3%	
Rádio Educativa	1,5%	6,4%	5,8%	5,4%	2,8%	5,7%	2,5%	4,7%	4,8%	22,1%	2,7%	
Rádio Nova	19,7%	55,1%	0,2%	20,4%	4,9%	16,6%	2,9%	5,8%	23,0%	53,6%	12,7%	
RCV Jovem		1,0%	0,3%		1,0%		7,2%		0,5%		3,2%	
Comunitária de Maio					0,3%		0,2%	0,1%		0,0%	0,1%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tempo que escuta a Rádio Diariamente

Os cabo-verdianos de uma forma geral continuam a dispensar muitas horas a escutar a rádio. Assim, cerca de 1/5 assumem escutar a rádio diariamente, em média mais de 6 horas, e praticamente metade (48%) dedica mais de 3 horas por dia a escutar a rádio. É na Praia que os indivíduos dedicam mais tempo a escutar a rádio, com 6 em cada 10 a declararem que em média demoram mais de 3 horas diariamente, sendo que destes, 27% dispensam mais de 6 horas por dia. Relativamente a 2007, aumentou a proporção dos que dedicam menos de 1 hora por dia a escutar a rádio, passando de 10%, para 20% actualmente, ao mesmo tempo que aumentou a proporção dos que dedicaram mais de 6 horas, passando de 15% em 2007, para 21% em 2009.

São os mais jovens, isto é indivíduos com a idade compreendida entre os 15 a 24 anos, aqueles que dedicam em média mais de 6 horas diárias a escutar a rádio. Por nível de instrução e por sexo, não se nota diferenças dignas de registo.

Em média, quanto tempo escuta uma rádio diárialmen	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	13.8%	20.2%	3.5%	21.3%	13.8%	22.6%	5.5%	12.8%	9.0%	31.4%	9.5%	19.5%
1 a 2 horas	25.2%	32.3%	16.4%	43.8%	37.5%	36.9%	32.1%	28.5%	24.6%	30.8%	29.0%	32.2%
3 a 4 horas	17.6%	20.4%	10.9%	15.9%	28.3%	19.3%	37.6%	23.1%	41.0%	9.3%	29.2%	19.4%
5 a 6 horas	32.5%	11.9%	50.2%	5.1%	3.2%	4.7%	7.9%	8.4%	12.7%	4.1%	17.5%	8.1%
Mais de 6 horas	10.9%	15.2%	18.9%	14.0%	17.3%	16.5%	16.9%	27.3%	12.7%	24.4%	14.7%	20.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Programas da sua Preferência

A música e a notícia são os programas de preferência da maioria dos ouvintes da rádio, à semelhança do que se constatou em 2007. Assim, cerca de 41% indicaram os programas musicais como sendo os seus preferidos, contra 33% que apontaram a notícia. Esta é indicada em maior proporção no Sal (40%) e no Fogo (37%), enquanto que a música atrai mais ouvintes em Santa Catarina (44%) e em S. Vicente (36%).

Os programas de debate, culturais e educativos foram indicados por somente 7% dos inquiridos. O debate, assume alguma expressão entre os ouvintes do Sal, alcançando os 9%.

Os noticiários ganham maiores preferências entre os indivíduos acima dos 45 anos, enquanto que a música é por excelência preferida entre os mais jovens, alcançando os 56% entre os indivíduos com a idade compreendida entre os 15 a 24 anos, contra os 21% registados entre aqueles com 55 anos e mais. Os noticiários alcançam maiores audiências entre os indivíduos sem instrução, e a música é mais preferida por aqueles que possuem o secundário. A música também é mais preferida pelas mulheres do que pelos homens, enquanto que a notícia é preferida de forma igual pelos indivíduos de ambos os sexos.

Programas da sua preferencia na Rádio	concelho											
	S. Vicente		Sal		S. Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Notícia	15,3	27,2%	38,3	39,7%	30,1	36,7%	32,7	34,0%	21,3	36,7%	25,0	33,3%
Agenda de Informação	18,7	19,0%	2,9	6,1%	2,4	0,8%	0,5	1,5%	1,9	0,1%	7,0	6,4%
Desporto	6,8	4,0%	10,8	8,0%	6,5	5,7%	9,4	7,5%	11,1	13,9%	8,6	7,5%
Música	40,2	36,0%	20,4	32,5%	37,9	43,9%	40,6	49,0%	29,0	33,1%	37,0	40,8%
Programa Educativo	0,6	2,8%	2,5	0,8%	1,5	2,2%	2,1	1,7%	2,6	3,5%	1,7	2,3%
Bom Dia	3,1		5,4	0,2%	2,4		1,3		8,9		3,6	0,0%
Cultura	0,3	2,8%	0,2	0,4%	0,8	0,8%	0,6		0,7	0,4%	0,5	1,0%
Debate	7,4	5,9%	8,3	9,2%	0,7	1,7%	1,0	2,1%	0,5	1,9%	3,3	3,5%
Programa Religioso	0,5	0,9%	0,4	0,8%	2,4	5,9%	4,0	2,8%	10,3	9,1%	3,7	3,7%
Outros	7,1	1,3%	10,8	2,2%	15,1	2,2%	7,8	1,3%	13,8	1,3%	9,7	1,5%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Rádios que escutam os Programas das suas Preferências

Os programas indicados como os preferidos são escutados em maiores proporções na RCV, Praia FM e Crioula FM, com 37%, 18% e 13%, respectivamente. Relativamente a 2007, a RCV apesar de continuar a sua liderança, perdeu algum espaço essencialmente para a Praia FM, que aumentou em sete pontos percentuais a proporção dos que escutam os seus programas preferidos nessa rádio.

Os jovens escutam em maiores proporções os programas das suas preferências na Praia FM e na Crioula FM, contrariamente à RCV e à Rádio Nova que foram mais citadas à medida que aumenta a idade dos inquiridos. Os homens escutam em maiores proporções os programas de suas preferências na RCV, contrariamente às mulheres que indicaram a Praia FM e a Crioula FM.

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Em que rádio escuta os programas da sua preferência	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	0,4				13,0	62%	2,5	0,6%	22,8	4,4%	6,7	1,6%
Comunitária de Paúl	0,1	2,8%					0,2			2,2%	0,1	1,3%
Comunitária de Santa Cruz					0,2	0,2%					0,0	0,0%
Comunitária de Ponta d'Água	0,6	0,3%			1,2	0,7%	4,2	7,2%		0,3%	1,6	2,9%
Praia FM	0,1	0,3%		0,7%	15,3	28,0%	28,3	36,4%	2,5	1,6%	10,9	17,8%
Crioula FM	8,8	11,4%	9,6	7,4%	12,2	22,5%	14,3	12,6%	9,6	6,3%	11,1	12,8%
RCV	62,7	50,4%	83,5	87,8%	31,3	19,4%	35,3	28,5%	25,6	33,2%	44,6	37,0%
Rádio Comercial		0,6%	0,2	1,4%	9,3	3,8%	4,4	3,7%	0,4		2,4	2,2%
Rádio Morabeza	15,7	11,0%			4,1		0,7	0,2%	0,8		6,1	4,0%
RDP - África	5,2	3,5%	2,6		3,3	5,1%	3,1	4,5%	7,4	6,0%	4,7	4,3%
Rádio Educativa	0,2	1,8%	3,6	2,0%	2,5	2,4%	2,7	2,1%	4,3	11,9%	2,2	3,0%
Rádio Nova	6,2	17,9%	0,4	0,7%	7,6	11,5%	4,2	4,2%	26,5	34,2%	9,5	13,2%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

54

Frequência com que Escuta os Programas da sua Preferidos

A fidelidade demonstrada pelos inquiridos aos programas de suas preferências continua elevada, com mais de metade (56%) a declarar que escuta sempre o seu programa, sobretudo no Fogo (70%) e na Praia (63%). Contudo, aumentou a proporção dos que afirmam que poucas ou raras vezes escutam esses programas, passando de cerca de 6% em 2007, para 13%, actualmente, sobretudo em Santa Catarina, onde alcança os 23%.

Não se detectou nenhum padrão definido, quer em termos de idade, de instrução ou de sexo.

Com que frequência escuta os programas de sua preferência	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Raras Vezes	1,1%	3,5%	2,0%	3,2%	3,8%	7,7%	0,4%	1,8%	0,6%	3,5%	1,2%	3,4%
Poucas vezes	7,4%	10,2%	2,0%	5,4%	5,7%	14,8%	3,0%	6,8%	1,4%	14,7%	4,3%	9,9%
As Vezes	24,2%	22,5%	4,1%	17,6%	17,8%	26,2%	12,8%	19,6%	32,2%	6,3%	18,6%	19,4%
Muitas Vezes	30,7%	12,5%	24,5%	16,3%	15,0%	17,7%	12,4%	9,3%	36,4%	6,0%	21,8%	11,4%
Sempre	36,8%	51,4%	67,3%	57,5%	57,7%	33,6%	71,4%	62,5%	29,4%	69,6%	54,1%	56,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Frequência com que Escutou Rádio nos Últimos 3 Meses

Cerca de 2/3 dos cabo-verdianos escutam a rádio todos os dias, especialmente no Sal (74%) e no Fogo (73%). Em Santa Catarina, a proporção é de 46%. Entretanto, ao compararmos com o ano de 2007, verifica-se que diminuiu em cerca de doze pontos percentuais a proporção dos que confirmam escutar a rádio todos os dias, ao mesmo tempo que

.....

aumentou a dos que declaram escutar a rádio entre 2 a 3 dias por semana, passando de 10%, para 19%, no mesmo período.

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 dia por semana	2,1%	2,3%	1,5%	2,4%	3,6%	11,8%	0,2%	1,9%	0,9%	4,2%	1,4%	3,7%
2 a 3 dias por semana	14,1%	18,0%	7,7%	15,9%	12,3%	32,8%	7,9%	16,9%	2,8%	14,7%	9,6%	19,0%
4 a 5 dias por semana	9,4%	10,8%	8,8%	7,5%	9,0%	9,6%	7,7%	15,1%	24,2%	7,8%	10,7%	11,6%
Todos os dias	74,4%	68,9%	82,1%	74,2%	75,1%	45,7%	84,1%	66,2%	72,1%	73,3%	78,4%	65,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Horário que Escuta a Rádio

As rádios continuam a ter os seus piques de audiência no período de manhã com (49%), aumentando em cerca de seis pontos percentuais a proporção dos que indicaram esse período, comparativamente a 2007. O período da tarde também apresenta uma audiência considerável, com 33%, seguido pela noite que fica nos 18%. O período de manhã é o preferido no Fogo e em S. Vicente, por cerca de 56% e 55%, dos entrevistados respectivamente, enquanto que o período da tarde é mais apreciado no Sal, com 43% e o da noite, atinge a sua melhor performance em Santa Catarina, com 32% de indicação.

As mulheres normalmente costumam escutar a rádio principalmente de manhã, enquanto os homens fazem-na à noite. No período da tarde a audiência está repartida de forma equilibrada entre os dois sexos. A audiência de manhã aumenta com o nível de instrução, isto é, é mais baixa entre aqueles sem instrução (44%) e mais elevado entre os que possuem o nível pós-secundário (60%). À tarde, verifica-se o contrário, ou seja, é maior entre os indivíduos sem instrução (40%) e diminuí à medida que aumenta o nível de instrução, alcançando os 24% entre os de nível pós-secundário.

Costuma escutar a rádio principalmente de:	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Manhã	67,8%	55,3%	44,3%	45,2%	35,6%	34,3%	28,7%	49,0%	37,2%	55,7%	42,6%	49,4%
A Tarde	23,7%	29,4%	42,0%	43,1%	25,3%	34,1%	47,8%	32,9%	37,7%	34,5%	36,3%	33,0%
A Noite	8,5%	15,3%	13,6%	11,7%	39,1%	31,6%	23,5%	18,1%	25,1%	9,8%	21,1%	17,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Locais onde Escuta a Rádio

A casa continua a ser o local onde a maioria dos cabo-verdianos escutam a rádio, com 92% de citações, o que representa um aumento de seis pontos percentuais, comparativamente a 2007. É em S. Vicente (96%) e em Santa Catarina (94%) que se regista as proporções acima da média, contra os 90% na Praia e no Fogo. O local de trabalho é o segundo lugar mais citado, com cerca de 12%, sobretudo no Sal, onde alcança uma proporção considerável (22%), contra os 13% registados em S. Vicente e no Fogo e os 10% na Praia.

São os indivíduos com os níveis mais elevados de educação, que escutam a rádio em maior proporção no local de trabalho. Em casa não se regista um padrão definido. A proporção de mulheres que costuma escutar a rádio em casa é superior a dos homens, enquanto que no trabalho verifica-se o contrário, ou seja, a proporção de homens que declara escutar a rádio nos seus locais de trabalho (15%) é superior ao das mulheres (9%).

Em que locais costuma escutar rádio	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Casa	79,0%	96,2%	85,4%	89,1%	88,5%	94,2%	88,9%	88,9%	83,2%	89,5%	84,8%	91,8%
Trabalho	15,2%	13,2%	7,0%	21,8%	6,0%	5,0%	8,3%	10,6%	6,9%	12,2%	9,8%	11,5%
Carro	4,3%	2,1%	1,4%	4,2%	0,8%	2,4%	2,3%	5,8%	1,5%	5,8%	2,6%	4,2%
Local Público	1,4%	1,1%	6,2%		4,4%	3,4%	0,5%	4,9%	8,4%	1,1%	2,8%	2,8%
Outros		1,1%	1,5%		0,3%	2,1%		1,1%		1,7%	0,0%	1,3%

Quantidades de Pessoas que escutam a Rádio Habitualmente

Cerca de 8 em cada 10 cabo-verdianos afirmam que nas suas casas, entre 1 a 4 pessoas costumam escutar a rádio habitualmente, representando um aumento de dez pontos percentuais, comparativamente a 2007. As proporções acima da média foram registadas em Santa Catarina (81%), no Sal e no Fogo, com 80% ex -aequo e na Praia, com 79%. Em S. Vicente, continua expressiva (26%), a proporção dos que declaram que entre 5 a 9 pessoas costumam escutar a rádio nas suas casas.

Quantas pessoas na sua casa escutam a rádio habitualmente	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	70,2%	73,6%	78,4%	80,0%	63,0%	80,7%	66,1%	79,1%	74,5%	79,7%	68,8%	77,7%
5 a 9	27,5%	25,8%	21,3%	18,2%	33,8%	19,0%	33,3%	20,0%	25,2%	19,5%	29,8%	21,5%
10 e mais	2,4%	0,6%	0,3%	1,8%	3,2%	0,3%	0,6%	1,0%	0,3%	0,9%	1,4%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Avaliação da Qualidade dos Programas

A qualidade dos programas da rádio de uma forma geral é considerada como sendo boa/muito boa, por cerca de 77% dos inquiridos. Comparativamente a 2007, nota-se um aumento de doze pontos percentuais na avaliação positiva, ao mesmo tempo que diminuiu de 35%, para 23% a percentagem dos que classificaram-na de razoável. As avaliações mais positivas foram registadas em Santa Catarina (87%), na Praia (84%) e no Fogo (80).

A proporção da avaliação boa/muito boa tende a diminuir com o nível de instrução e é mais elevada entre os indivíduos com idade igual ou superior a 55 anos. As mulheres são as que avaliaram mais positivamente a qualidade dos programas da rádio (72%, contra 69% entre os homens).

Como avalia a qualidade dos programas de uma forma geral	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má					0,8%		0,2%				0,1%	0,1%
Pessima	0,2%	0,2%		0,7%	0,8%	0,3%	0,2%	0,4%	1,4%		0,4%	0,3%
Razoável	42,8%	35,0%	41,3%	36,8%	27,5%	12,8%	28,8%	15,8%	39,2%	20,4%	34,7%	22,8%
Boa	55,6%	61,8%	36,4%	58,2%	66,9%	79,2%	67,3%	76,8%	59,1%	69,8%	60,9%	70,7%
Muito Boa	1,5%	2,9%	22,3%	4,3%	3,9%	7,7%	3,8%	6,9%	0,3%	9,8%	3,9%	6,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Avaliação da Qualidade dos Jornalistas da Rádio

A qualidade dos jornalistas da rádio também é considerada de boa/muito boa, por cerca de 73% dos inquiridos, melhorando substancialmente a sua performance comparativamente a 2007, em cerca de dezasseis pontos percentuais. Os valores acima da média foram registados em Santa Catarina (86%), na Praia (79%) e no Fogo (78%).

À medida que aumenta a idade dos inquiridos, aumenta a proporção dos que atribuíram uma classificação de boa/muito boa à qualidade dos jornalistas da rádio. Contudo, esta performance diminuí com o nível de instrução, ou seja é mais elevada entre os indivíduos sem instrução (86%) e mais baixa entre os que possuem o nível pós-secundário (48%). As mulheres também são mais benevolentes na classificação dos jornalistas, comparativamente aos homens (76%, contra 70%).

Como avalia a qualidade dos jornalistas da rádio	concelho												
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Má	0,6%	0,6%			1,1%				0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Pessima	1,7%	1,1%		5,7%	0,6%		0,4%	0,7%	1,1%	0,3%	0,8%	1,0%	
Razoável	55,5%	37,8%	51,2%	33,3%	35,6%	14,0%	32,3%	20,0%	39,7%	21,5%	41,4%	25,3%	
Boa	41,3%	58,5%	31,5%	58,2%	59,0%	82,3%	64,5%	73,1%	58,7%	72,4%	54,4%	69,2%	
Muito Boa	0,8%	1,9%	17,4%	2,7%	3,7%	3,7%	2,9%	5,6%	0,3%	5,5%	3,0%	4,1%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Principais Aspectos a serem Melhorados na Rádio

Maior variedade e qualidade dos programas (23%) e mais informações de qualidade, são os aspectos que os ouvintes da rádio consideram que poderiam ser melhorados. Os resultados indicam claramente, que os ouvintes da rádio continuam a reivindicar uma melhor qualidade nos serviços de notícia da rádio. Permaneceu praticamente idêntica a proporção dos que são de opinião que nada precisa ser melhorado (20%), ao mesmo tempo, que cerca de 9% apelam para mais formação aos jornalistas.

Mais informações de qualidade é reivindicado em maior proporção entre os indivíduos sem nenhuma instrução, enquanto que aqueles que possuem o nível pós-secundário gostariam que se introduzisse uma maior variedade e qualidade nos programas. São os homens que em maior proporção reivindicam essas mudanças, ao contrário das mulheres (34%) que consideram que nada precisa ser melhorado, contra 16% dos homens.

O que poderia ser melhorado da rádio	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mais informação de Qualidade	16,0	11,5%	5,8	18,3%	23,4	26,7%	20,9	13,6%	20,2	49,2%	19,4	19,4%
Formação dos Jornalistas:	19,8	7,8%	41,7	14,2%	6,6	2,9%	2,6	13,6%	1,1	1,6%	8,5	8,6%
Mais Programas Desportivos	4,0	2,0%		2,5%	6,6	4,8%	4,5	5,1%	6,1	7,7%	4,9	4,1%
Mais Programas Musicais	9,2	5,4%	6,8	5,0%	11,9	4,8%	9,3	0,5%	11,2	2,7%	9,9	3,3%
Maior variedade e qualidade dos programas	10,8	30,1%	9,7	33,3%	3,8	15,2%	2,2	15,4%	5,3	20,8%	5,6	22,9%
Qualidade de Transmissão	2,3	1,0%	1,9	4,2%	1,3	6,7%	0,5	3,3%	18,1	5,5%	4,6	3,0%
Outros	19,7	6,8%	13,6	10,0%	12,2	7,6%	12,9	9,8%	22,1	3,8%	16,6	7,5%
Nada	2,3	15,9%	16,5	0,8%	29,2	27,6%	41,1	33,2%	10,7	4,4%	22,0	20,0%
Programas Educativos e para Jovens	15,8	19,6%	3,9	11,7%	5,1	3,8%	5,9	5,6%	5,1	4,4%	8,5	11,1%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Avaliação da Qualidade das Rádios

Mosteiros FM

Instados a pronunciarem sobre a qualidade geral de cada uma das rádios, os cabo-verdianos mantêm praticamente a mesma opinião expressa em 2007, ou seja, avaliam-na de uma forma bastante positiva. De realçar ainda, que as alterações registadas na “tabela classificativa” foram mínimas, com a RCV pela segunda vez consecutiva a ocupar a primeira posição (83%), seguida pela RDP-África (77%). Praia FM surge logo a seguir com (76%), seguida pela Rádio Educativa e pela Rádio Nova, com 75% ex-aequo. Crioula FM com 71%, Rádio Comercial (64%) e Mosteiros FM (57%) são as rádios que seguem na classificação. Mais uma vez, a Rádio Morabeza ocupa o último lugar, com 48% de classificação boa/muito boa.

Como referimos anteriormente, cerca de 57% dos cabo-verdianos classificaram como sendo boa/muito boa a qualidade da Rádio Mosteiros FM, sensivelmente a mesma performance alcançada em 2007. Consegue os melhores resultados na Praia, Santa Catarina e no Sal, com 2 em cada 3 inquiridos a atribuírem-lhe uma classificação de boa/muito boa.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da MOSTEIRO FM	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má					0,4%		0,9%		0,7%	27,5%	0,7%	8,9%
Pessima	5,6%	6,3%				0,5%	0,3%	1,0%	1,1%	0,3%	0,5%	0,8%
Razoável	66,7%	50,0%	79,1%	33,3%	34,0%	26,9%	48,6%	31,9%	40,5%	36,6%	45,8%	32,9%
Boa	27,8%	37,5%	20,2%	66,7%	49,8%	65,0%	47,1%	67,1%	42,0%	30,5%	44,7%	53,9%
Muito Boa		6,3%	0,8%		15,8%	7,6%	3,2%		15,7%	5,1%	8,3%	3,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Praia FM

A Praia FM é a rádio que registou maior crescimento em termos de avaliação positiva, comparativamente a 2007. Deste modo, cerca de 76% consideram-na como tendo uma qualidade boa/muito boa, um crescimento de quinze pontos percentuais, relativamente à primeira classificação, o que lhe permitiu conquistar a terceira posição nesse quesito particular. Os resultados acima da média foram registados na Praia (85%) e em Santa Catarina (82%), enquanto que em S. Vicente, pouco mais de 1/3 dos inquiridos classificaram-na como sendo boa ou muito boa. No Sal, a proporção alcançada é de 65% e no Fogo, manteve-se praticamente o mesmo, (45%).

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da PRAIA FM	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má							0,4%			5,2%	0,2%	0,8%
Pessima	1,3%	4,3%			0,3%		0,8%	0,6%		0,4%	0,6%	0,6%
Razoável	66,7%	60,9%	77,1%	35,4%	30,9%	17,9%	31,7%	14,5%	54,3%	49,3%	38,5%	23,1%
Boa	30,8%	32,6%	22,1%	64,6%	54,4%	72,4%	58,5%	75,8%	32,4%	38,9%	51,3%	67,3%
Muito Boa	1,3%	2,2%	0,8%		14,4%	9,7%	8,6%	9,1%	13,3%	6,1%	9,4%	8,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Crioula FM

A Crioula FM cresceu em cerca de onze pontos percentuais, comparativamente a 2007, passando de 60% para 71%, a proporção dos que consideram-na como sendo boa/muito boa, principalmente devido aos resultados obtidos na Praia (83%), em Santa Catarina (81%) e no Sal (77%).

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da CRIOULA FM	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,3%									3,8%	0,1%	0,4%
Pessima	1,3%	1,0%		0,7%			0,4%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
Razoável	53,3%	47,3%	46,3%	24,8%	32,1%	18,6%	33,1%	16,8%	44,9%	44,0%	39,7%	28,5%
Boa	43,8%	49,7%	48,9%	67,6%	54,0%	68,2%	59,7%	75,0%	40,4%	43,1%	52,3%	63,4%
Muito Boa	1,3%	2,0%	4,8%	6,9%	13,9%	13,1%	6,8%	8,0%	14,3%	8,6%	7,5%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

RCV

A RCV é a rádio que conquista a maior simpatia dos cabo-verdianos no que concerne à avaliação da qualidade de uma forma geral. Assim, como em 2007, continua a liderar a “tabela classificativa” com cerca de 83% de avaliação positiva, contra os 76% alcançados anteriormente. A avaliação boa/muito boa, ultrapassa os 75% em todos os domínios de estudo, sendo de destacar a Praia e Santa Catarina, onde atinge os 90% e 87%, respectivamente.

61

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da RCV	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má					0,3%		0,2%	0,2%		1,0%	0,1%	0,2%
Pessima	0,2%	0,5%			0,7%		0,8%	0,2%	2,1%	0,3%	0,7%	0,3%
Razoável	17,0%	20,7%	31,5%	19,8%	25,6%	13,0%	25,1%	9,5%	27,5%	22,3%	23,6%	16,1%
Boa	75,5%	72,4%	60,7%	70,3%	51,1%	68,6%	57,5%	74,1%	52,5%	66,4%	61,4%	71,6%
Muito Boa	7,2%	6,5%	7,8%	9,9%	22,3%	18,4%	16,4%	15,9%	17,9%	10,0%	14,2%	11,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Rádio Comercial

A Rádio Comercial mantém uma boa performance com 64% de avaliação positiva, o que representa um aumento de nove pontos percentuais, comparativamente a 2007. Continua a alcançar os melhores resultados na Praia (74%) e em Santa Catarina (76%) e os mais baixos no Fogo (43%) e em S. Vicente (47%).

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da RÁDIO COMERCIAL	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,0%	0,6%						0,3%		8,9%	0,2%	1,3%
Pessima	2,0%	0,6%			0,4%	0,6%	1,1%	0,3%	1,2%	0,7%	1,1%	0,5%
Razoável	56,6%	51,5%	58,2%	42,1%	38,3%	23,1%	37,2%	25,5%	51,8%	47,4%	43,6%	34,2%
Boa	38,5%	45,5%	40,7%	56,8%	52,3%	71,0%	55,8%	68,1%	35,5%	37,8%	49,2%	59,4%
Muito Boa	2,0%	1,8%	1,1%	1,1%	8,9%	5,3%	6,0%	5,8%	11,4%	5,2%	5,9%	4,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Rádio Morabeza

A Rádio Morabeza é a menos apreciada pelos cabo-verdianos e consequentemente aquela que conquista a menor proporção de avaliação boa/muito boa (48%). Praia e Sal, são dois

domínios de estudo onde a avaliação da qualidade desta rádio é bastante satisfatória, alcançando os 65% e 55%, respectivamente de classificação boa/muito boa, ao contrário de Santa Catarina e de S. Vicente, onde mais de metade dos inquiridos consideram-na como apenas razoável. No Fogo, cerca de ¼ dos inquiridos avaliaram-na negativamente, atribuindo-lhe a classificação de má/péssima.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da RÁDIO MORABEZA	concelho												
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Má	1,1%	1,5%			1,6%					1,7%	24,4%	0,9%	3,1%
Péssima	7,4%	3,7%				2,5%	2,6%		1,7%	1,3%	5,2%	2,5%	
Razoável	54,7%	53,4%	77,1%	45,5%	54,7%	52,5%	50,6%	34,9%	56,7%	29,5%	55,8%	46,7%	
Boa	33,2%	38,7%	22,1%	54,5%	42,2%	45,0%	42,9%	64,2%	31,7%	35,9%	34,4%	44,9%	
Muito Boa	3,7%	2,8%	0,8%		1,6%		3,9%	0,9%	8,3%	9,0%	3,7%	2,7%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

RDP - África

A RDP-África está classificada em segundo lugar no quesito qualidade geral, com 77% de avaliação boa/muito boa, registando assim, um crescimento de nove pontos percentuais, comparativamente a 2007. Os resultados acima da média foram registados na Praia (80%) e em S. Vicente (78%), enquanto que no Fogo, pouco mais de metade dos inquiridos (54%) atribuíram-na uma nota positiva.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da RDP ÁFRICA	concelho												
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Má		0,4%								9,0%		1,4%	
Péssima	0,6%	0,8%			0,9%					1,2%	0,3%	0,4%	
Razoável	19,9%	21,2%	66,0%	26,0%	45,8%	22,1%	34,1%	19,8%	32,9%	35,9%	31,8%	23,0%	
Boa	71,3%	70,8%	32,1%	67,5%	40,2%	68,0%	53,4%	70,9%	56,8%	45,5%	57,8%	66,9%	
Muito Boa	8,1%	6,9%	1,9%	6,5%	13,1%	9,8%	12,5%	9,3%	10,4%	8,4%	10,2%	8,3%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Rádio Educativa

A Rádio Educativa continua bem posicionada na avaliação da sua qualidade geral, segurando o quarto lugar conquistado em 2007. Cerca de 75% dos inquiridos consideram-na como tendo uma boa/muito boa qualidade, contra os 61% alcançados no período anterior.

As proporções acima da média foram registadas na Praia (84%), no Fogo e em Santa Catarina, com 77% ex-aequo.

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da RÁDIO EDUCATIVA	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má					0,6%		0,5%					0,3%
Pessima	1,3%	1,9%			1,2%				0,4%	0,4%	0,4%	0,6%
Razoável	41,4%	35,1%	70,8%	26,1%	34,3%	23,0%	34,9%	17,5%	38,9%	23,0%	38,4%	24,1%
Boa	47,8%	56,9%	26,6%	64,3%	55,0%	71,9%	57,9%	76,8%	40,9%	68,9%	51,4%	69,0%
Muito Boa	9,6%	6,2%	2,6%	9,6%	8,9%	5,0%	6,7%	5,6%	19,8%	7,7%	9,5%	6,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Rádio Nova

A Rádio Nova também foi avaliada como tendo uma qualidade geral boa/muito boa, por cerca de 75% dos inquiridos, conquistando assim, um lugar ao lado da Rádio Educativa na “tabela classificativa”. Este resultado, deve-se sobretudo à boa performance alcançada no Fogo (87%), em Santa Catarina (81%) e na Praia (76%).

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da RÁDIO NOVA	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		0,3%			0,6%		0,6%	0,4%			0,3%	0,2%
Pessima	0,8%	0,5%		1,1%			0,3%				0,3%	0,3%
Razoável	32,1%	29,6%	76,3%	43,9%	37,4%	18,8%	42,5%	23,8%	24,7%	13,2%	36,6%	24,6%
Boa	63,9%	65,5%	23,0%	52,8%	48,5%	69,9%	51,4%	72,2%	51,2%	72,4%	54,1%	68,4%
Muito Boa	3,3%	4,1%	0,7%	2,2%	13,5%	11,3%	5,3%	3,6%	24,1%	14,4%	8,7%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Satisfação com os Serviços Prestados pela Rádio

O nível de satisfação com os serviços prestados pela rádio cresceu de 2007 para 2009, passando de 80%, para 86% no período em referência. A proporção dos que se declararam satisfeitos/muito satisfeitos é mais acentuada em Santa Catarina (92%) e no Sal (88%), contra os 85% registados na Praia e 84% em S. Vicente. A proporção dos que se sentem mais ou menos satisfeitos, decresceu de 18% para 13% no mesmo período.

As mulheres declaram-se mais satisfeitas do que os homens (89%, contra 83%). Os indivíduos sem nenhuma instrução são os que em maior proporção mostram-se mais

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

.....

satisfeitos com a qualidade dos serviços prestados pela rádio, alcançando os 94%, contra 65% entre os do nível pós-secundário. Por grupo etário, o maior nível de satisfação é registado entre aqueles que possuem a idade compreendida entre os 45 a 54 anos (93%).

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela rádio	concelho											
	S.Vicente		Sal		S.Catarina		Praia		Fogo		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	1,7%	0,4%			0,6%			0,2%	0,6%	0,8%	0,6%	0,3%
Pouco Satisfeito	2,8%	0,6%		0,9%	1,1%	1,3%	0,2%	1,7%	0,9%	0,8%	1,1%	1,2%
Mais ou menos satisfeito	19,9%	14,5%	18,8%	11,5%	20,7%	6,9%	11,4%	13,3%	29,2%	12,2%	17,9%	12,5%
Satisfeito	73,7%	81,7%	76,9%	87,6%	73,2%	84,6%	85,5%	79,9%	57,3%	75,3%	76,2%	80,9%
Muito Satisfeito	1,9%	2,7%	4,3%		4,5%	7,2%	2,9%	5,0%	12,0%	10,9%	4,2%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

IV - ANEXOS

IV.I. Metodologia do Estudo

I. DEFINIÇÃO DO UNIVERSO DE REFERENCIA

O Universo do Inquérito é constituído a partir dos dados dos Agregados Familiares residentes em Cabo Verde de acordo com o Censo realizado em 2000 pelo Instituto Nacional de Estatística. Estes dados são o suporte de base à selecção de amostras de inquéritos dirigidos às famílias.

65

1.2. Critérios de constituição

Foram considerados todos os Agregados Familiares, residentes nos Concelhos de S. Vicente, Sal, Praia , Santa Catarina, Santa Cruz e S. Filipe

1.3. Âmbito Geográfico

O Inquérito foi realizado nos seguintes concelhos, onde cada concelho será considerado como um domínio de estudo:

1. São Vicente
2. Sal
3. Praia
4. Santa Catarina
5. S. Filipe

II. AMOSTRA

Foi considerado no plano de amostragem a realização duma Amostra Aleatória estimando uma proporção utilizando assim a seguinte formula :

Cada domínio de estudo foi considerado como um estrato independente.

Amostra aleatória - Estimando uma proporção

$$n_h = \frac{N_n * p * q}{(N_h - 1) * (b^2 / z^2) + (pq)}$$

Onde:

n_h - Dimensão da amostra do estrato h (Concelho)

N_h - Dimensão do universo do estrato h (Concelho)

b^2 - Erro relativo fixado a priori

z^2 - Valor da precisão do intervalo de confiança fixado a priori.

p - Probabilidade do fenómeno estudado

$q = 1 - p$

◆ Repartição da amostra pelos estratos

A repartição da amostra pelos estratos (por Domínio de Estudo) foi efectuada considerando a repartição aleatória proporcional, com um intervalo de confiança de 95% e um erro relativo de 5% .

◆ Método de Selecção

I. Primeira etapa: Selecção aleatória dos DR* Que serão consideradas como as U.P.A.(Unidade Primarias da Amostra) Proporcional ao Tamanho

Foi fixado um n.º fixo de famílias a serem inquiridas em cada DR (35 famílias por DR) e de acordo com esse n.º fixo de famílias fez a tiragem aleatória dos DR's., utilizando assim, o

* DR - Distrito de Recenseamento é uma proporção território nacional cuidadosamente marcada e circunscreve-se sempre no interior dos limites de uma freguesia e é constituído por 600 indivíduos no meio rural ou 1000 indivíduos no meio urbano. Pode ser constituído por : 1) um bairro; 2) um ou vários lugares; 3) uma parte de um bairro ou de um lugar; 4) Um bairro e uma parte de um outro bairro

método de tiragem aleatória sistemática, escolhendo um n.º aleatório de 1 a 35, onde foi escolhido aleatoriamente o n.º 5 que representa a sequência de tiragem dos DRs, ou seja, de cinco em cinco.

II. Segunda Etapa: Selecção das unidades secundárias que são os Agregados Familiares, tiradas com a mesma probabilidade e dentro das famílias serão seleccionadas aleatoriamente um individuo com 18 anos e mais para ser inquirido.

O programa informático para a selecção das famílias e dos DRs, terá por base o programa SPSS.

RESULTADOS DO PLANO DE SONDAGEM

De acordo com os critérios pré estabelecidos acima e utilizando a formula apresentada chegamos aos seguintes resultados definitivos da amostra:

UNIVERSO E AMOSTRA DE AGREGADOS FAMILIARES POR DOMINIO

DOMINIO	UNIVERSO	AMOSTRA	Amostra de DR
	N.º	N.º	
S. Vicente	15.639	490	14
Sal	3.662	350	10
Santa Catarina	8.202	420	12
Praia	22.182	595	17
Fogo	7.521	385	11
TOTAL	57.206	2.240	64

Método de Recolha

A recolha foi realizada durante o mês de Março do corrente ano. O método de recolha de informação utilizado foi a “recolha por entrevista ” que consiste, como o próprio nome indica, na entrevista directa .

As equipas de terreno deslocam-se como uma equipa, sob a orientação de 1 Supervisor. No final do dia encontram-se para procederem ao controlo de qualidade da recolha e supervisão do trabalho de terreno.

As entrevistas foram realizadas em crioulo, **repetindo-se textualmente** o conteúdo da pergunta.

Supervisão no Terreno

A principal função do Supervisor é garantir **o controlo de qualidade na recolha de dados**. Tal como o nome sugere, o Supervisor verificou a qualidade supervisionando de perto todos os aspectos do trabalho dos Inquiridores. Os inquéritos do Afrosondagem atingem esse fim mantendo um rácio baixo de Inquiridores por Supervisores (idealmente, 1 para 4).

Em acréscimo, cada Supervisor é o **líder da equipa de terreno** e, como tal, foi responsável pela segurança e bem-estar da equipa, bem como pela moral e motivação dos seus membros.

As **responsabilidades na amostragem do Supervisor** incluem:

- (a) Fase 1: Apoiar os Coordenadores no planeamento da logística e, se necessário, substituindo os DR na primeira fase da amostragem.
- (b) Fase 2: Seleccionando os PP em cada DR no caso dos PP seleccionados pelos Coordenadores não serem viáveis.

- (c) Fase 3 e 4: Assegurando-se que os Inquiridores compreenderam e implementaram correctamente as fases de amostragem dos agregados familiares e dos respondentes.

Os Supervisores têm ainda um papel importante na formação dos agentes de terreno, realizando entrevistas e, liderando pequenos grupos de sessões práticas de entrevista.

Os Supervisores devem continuar a treinar os Inquiridores, mesmo depois de deslocarem para o terreno. Devem começar cada dia, sempre pelo Inquiridor que apresenta maiores dificuldades mas não poderão deixar de observar todos os Inquiridores da sua equipa em cada dia do inquérito, assegurando-se que todos estão a implementar correctamente os procedimentos da amostragem e a realizar as perguntas da forma adequada.

Mesmo assim, o Supervisor deverá confirmar de novo a qualidade da recolha de dados procedendo de forma aleatória à revisão do trabalho do Inquiridor, isto é, dirigir-se de novo a um agregado já inquirido e confirmar se: (a) o Inquiridor cumpriu com os procedimentos de escolha aleatória dos agregados familiares; (b) o Inquiridor cumpriu com os procedimentos de escolha aleatória dos respondentes; (c) Se as questões foram colocadas correctamente e (d) Se as respostas foram registadas correctamente. Para o efeito, cada Supervisor deve confirmar de forma aleatória 1 em cada 10 entrevistas e tornar a fazer perguntas seleccionadas em diferentes partes do questionário.

O Supervisor tem autorização para suspender da equipa qualquer Inquiridor que seja apanhado a falsificar os dados. O Coordenador, em concertação com o Supervisor determinará se o Inquiridor que prevaricou deverá ser dispensado ou não da equipa.

No início de cada dia, os Supervisores distribuirão questionários em branco aos Inquiridores. E vão recolhendo ao longo do dia os questionários totalmente preenchidos. Tão cedo quanto possível, mas NUNCA DEPOIS DA NOITE DO DIA DO INQUÉRITO, o Supervisor encontra-se com cada Inquiridor para reverem os questionários e esclarecerem dúvidas.

Durante esse encontro diário, são revistos os questionários item por item assegurando-se que não há valores em falta.

Se houver valores em branco ou inconsistências no questionário, o Supervisor deve enviar o Inquiridor de novo à casa do respondente para corrigir os problemas antes de saírem da zona.

É muito importante o Supervisor discutir com os Inquiridores durante as deslocações comuns os procedimentos de amostragem por forma a que as práticas sejam consistentes.

Finalmente, o Supervisor é responsável por garantir que os Inquiridores seguem uma conduta aceitável.

70

Formação e Perfil dos Agentes de Terreno

Foi realizada uma formação para os agentes de terreno. A formação teve uma componente teórica e uma componente prática. A componente teórica incidiu sobre a análise do questionário e do seu conteúdo global, sobre a definição e compreensão de conceitos e sobre técnicas de entrevista. A componente prática consistiu na simulação de entrevistas em sala e no teste dos formandos de situações reais potenciais que encontrarão no terreno.

Os formadores foram os consultores do projecto com larga experiência de formação de inquiridores. A formação dos agentes inquiridores foi fundamental para a apreensão do objectivo concreto de cada pergunta.

Os agentes de terreno foram indivíduos com 18 anos e mais com experiência comprovada como inquiridores e que tenham frequentado, pelo menos, o 12º ano de escolaridade.

Tratamento dos Dados

Foi elaborado um programa de tratamento dos dados. Os dados foram processados em SPSS 16.0. Para o efeito foi desenvolvida uma aplicação informática para a digitação dos questionários, feita em SPSS Data Entry 4.0 permitindo a exportação de dados para EXCEL ou Access. A aplicação incluía instrumentos de controlo de coerência da informação digitada.

O tratamento de dados compreendeu a codificação, a digitação, o apuramento dos dados, o cálculo dos ponderadores, as extrapolações dos resultados, a edição dos resultados. Foi elaborado um programa de tratamento dos dados.

IV. II. Questionários

Inquérito Satisfação e de Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
 Entrevistas realizadas em Março de 2009

___/___-mar/09 Num: ___
 Inquiridor _____

PARTE 1 - DADOS PESSOAIS

P1. Concelho de Residência P2. N.º de DR

P3. Sexo 1. Masculino 2. Feminino

P4. Idade

P5. Nível de Instrução atingido 1. Sem Instrução 2. EBI 3. Secundário
 4. Pós-Secundário 9. NS/NR

P6. Qual a sua situação no trabalho? 1. Empregado 2. Desempregado
 3. Estudante 4. Inactivo

P7. Qual a sua situação Na Profissão? 1. Trab. por conta de Outrém 2. Trab. por conta Própria
 3. Empregador 4. Trab. Fam. Sem remuneração 5. Outra

PARTE 2 - JORNAIS IMPRESSOS

P8. Diga o nome de um jornal

P9. Diga se conhece os seguintes jornais: ?
 1. A Semana 2. Expresso das Ilhas
 4. A Nação 5. Terra Nova 6. Artilheira 9. NS/NR

P10. Desses jornais quais é que já leu?
 1. A Semana 2. Expresso das Ilhas 4. A Nação
 5. Terra Nova 6. Artilheira 7. Nenhum deles 9. NS/NR

P11. Qual é o Jornal da sua preferência?
 1. A Semana 2. Expresso das Ilhas 4. A Nação
 5. Terra Nova 6. Artilheira 7. Nenhum deles 9. NS/NR

P12. Que Jornais leu nas últimas 4 semanas?
 1. A Semana 2. Expresso das Ilhas 4. A Nação 5. Terra Nova
 6. Artilheira 7. Outros jornais 8. Nenhum >> P20 9. NS/NR

P13. Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas?
 1. Menos de 1 hora 2. 1 a 2 horas 3. 3 a 4 horas
 4. 5 a 6 horas 5. Mais de 6 horas 9. NS/NR

P14. Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal? 1. Sim 2. Não

P14.1. Se sim, quantas Pessoas leram este exemplar do jornal?

P14.2. Comprou esse exemplar? 1. Sim 2. Não 9. NS/Não se Lembra

P15. Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido? (aceite apenas uma resposta)
 1. Vendedores na rua 2. Café/Bares 3. Mini Mercados 4. Biblioteca
 5. Trabalho 6. Outros Luqares (indique quais) _____ 9. NS/NR

P16. Costuma ler os jornais na Internet? (apenas os jornais impressos em papel) 1 Sim 2 Não

P16.1. Se sim, que jornais:
 1. A Semana 2. Expresso das Ilhas 4. A Nação
 5. Terra Nova 6. Artilheira 7. Outros Jornais 8. Nenhum 9. NS/NL

P17. Disponibilidade de leitura:
 1. A leitura foi por meio de obtenção propositada (compra, assinatura, encomenda)
 2. A leitura eventual (sala de espera, cortesia, exemplar de outra pessoa, etc.):

P18. Como avalia, de uma forma aeral, a aualidade dos seguintes jornais:
 1. Má 2. Pessima 3. Razoável 4. Boa 5. Muito Boa 9. NS/NR

P18.1 A SEMANA

P18.2 EXPRESSO DAS ILHAS

P18.4. A NAÇÃO

P18.5 TERRA NOVA

P18.6. ARTILETRA

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

P19. De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais?

1. Nada Satisfeito 2. Pouco Satisfeito 3. Mais ou menos Satisfeito
4. Satisfeito 5. Muito Satisfeito 9. NS/NR

PARTE 2 - JORNAIS ONLINE

P20. Diga o nome de um jornal online

P21. Diga se conhece os seguintes jornais online: ?

1. A Semana 2. Expresso das Ilhas 3. Liberal online 4. Nave.cv 5. A Nação
6. SportKrioulu 7. Desporto.pleno 8. Paulocabraltv 9. Outro _____ 99. NS/NR

P22. Desses jornais online quais é que já leu?

1. A Semana 2. Expresso das Ilhas 3. Liberal online 4. Nave.cv 5. A Nação
6. SportKrioulu 7. Desporto.pleno 8. Paulocabraltv 9. Outro _____ 99. NS/NR

P23. Qual é o Jornal online da sua preferência?

1. A Semana 2. Expresso das Ilhas 3. Liberal online 4. Nave.cv 5. A Nação
6. SportKrioulu 7. Desporto.pleno 8. Paulocabraltv 9. Outro _____ 99. NS/NR

P24. Que Jornais online leu nas últimas 4 semanas?

1. A Semana 2. Expresso das Ilhas 3. Liberal online 4. Nave.cv 5. A Nação
8. Nenhum >>P29 9. NS/Não se Lembra

P25. Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online (em horas) nas últimas 4 semanas?

1. Menos de 1 hora 2. 1 a 2 horas 3. 3 a 4 horas
4. 5 a 6 horas 5. Mais de 6 horas 9. NS/NR

P26. Onde costuma normalmente ler os jornais online? (aceite apenas uma resposta)

1. Trabalho 2. Em Casa 3. Num cvber
4. Outro local _____ 9. NS/NR

P27. Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos seguintes jornais on line:

- | | 1. Má | 2. Pessima | 3. Razoável | 4. Boa | 5. Muito Boa | 9. NS/NR |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| P27.1. A SEMANA ON LINE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P27.2. EXP. ILHAS ONLINE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P27.3. LIBERAL ONLINE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P27.4. A NACÃO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

P28. De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais online?

1. Nada Satisfeito 2. Pouco Satisfeito 3. Mais ou menos Satisfeito
4. Satisfeito 5. Muito Satisfeito 9. NS/NR

PARTE 4 - RADIO

P29. Diga o nome de uma rádio

P30. Qual das seguintes rádios conhece ?

1. Mosteiros FM 2. Comunitária do Paul 3. Comunitária de Santa Cruz
4. Comunitária de Ribeireta 5. Comunitária Ponta D'Água 6. Praia FM 7. Crioula FM
8. RCV 9. Rádio Comercial 10. Rádio Morabeza
11. Comunitária da Brava 12. RDP - África 13. Rádio Educativa
14. Rádio Nova 15. Comunitaria do Maio 16. RCV Jovem

P31. Que rádios tem o hábito de sintonizar com mais frequência?

1. Mosteiros FM 2. Comunitária do Paul 3. Comunitária de Santa Cruz
4. Comunitária de Ribeireta 5. Comunitária Ponta D'Água 6. Praia FM 7. Crioula FM
8. RCV 9. Rádio Comercial 10. Rádio Morabeza
11. Comunitária da Brava 12. RDP - África 13. Rádio Educativa
14. Rádio Nova 15. Comunitaria do Maio 16. RCV Jovem

P32. Em média, quanto tempo ouve rádio diariamente?

1. Menos de 1 hora 2. 1 a 2 horas 3. 3 a 4 horas
4. 5 a 6 horas 5. Mais de 6 horas 9. NS/NR

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

P33. Diga quais são os programas da sua preferência e em que estação os ouve, por ordem de importância?

1.

2.

3.

P34. Com que frequência escuta os programas de sua preferência?

1. Raras vezes 2. Poucas vezes 3. As vezes

4. Muitas vezes 5. Sempre 9. NS/NR

P35. Com que frequência ouviu a rádio nos últimos 3 meses?

1. 1 dia por semana 2. 2 a 3 dias por semana 3. 4 a 5 dias por semana 4. Todos os dias

5. Não ouviu rádio 9. NS/NR

P36. Costuma ouvir a rádio principalmente de:

1. Manhã 2. A tarde 3. À Noite 9. NS/NR

P37. Diga em que locais costuma principalmente ouvir a rádio?

1. Casa 2. Trabalho 3. Carro

4. Local Público 5. Outros (Especifique) 9. NS/NR

P38. Quantas pessoas na sua casa ouvem a rádio habitualmente?

P39. Como avalia a qualidade dos programas de uma forma geral?

1. Má 2. Pessima 3. Razoavel 4. Boa

5. Muito Boa 9. NS/NR

P40. Como avalia a qualidade dos jornalistas da rádio?

1. Má 2. Pessima 3. Razoavel 4. Boa

5. Muito Boa 9. NS/NR

P41. Para si o que poderia ser melhorado na rádio?

1.

2.

3.

P42. Como avalia, de uma forma geral, a qualidade das seguintes Rádios:

	1. Má	2. Pessima	3. Razoável	4. Boa	5. Muito Boa	9. NS/NR
P42.1. MOSTEIROS FM	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P42.2. PRAIA FM	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P42.3. CRIOLA FM	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P42.4. RCV	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P42.5. RÁDIO COMERCIAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P42.6. RÁDIO MORABEZA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P42.7. RDP ÁFRICA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P42.8. RÁDIO EDUCATIVA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P42.9. RÁDIO NOVA	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

P43. De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela rádio?

1. Nada Satisfeito 2. Pouco Satisfeito 3. Mais ou menos Satisfeito

4. Satisfeito 5. Muito Satisfeito 9. NS/NR

PARTE 5 - TELEVISÃO

P44. Diga o nome de um canal de TV ?

P45. Qual destes canais conhece?

1. TCV 2. RTP - ÁFRICA 3. TIVER 4. TV5

5. RECORD - Cabo Verde 6. Nenhum

P46. Que canais assiste com mais frequência?

1. TCV 2. RTP - ÁFRICA 3. TIVER 4. TV5

5. RECORD - Cabo Verde 6. Nenhum 9. NS/NR

P47. Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)?

1. Menos de 1 hora 2. 1 a 2 horas 3. 3 a 4 horas

4. 5 a 6 horas 5. Mais de 6 horas 9. NS/NR

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

P48. Quais são os Programas da sua preferência?

1. Notícias 2. Novelas 3. Filmes 4. Debates 5. Concursos
 6. Documentários 7. Programas Infantis 8. Desporto 9. Cultura
 10. Outras (especifique) 99. NS/NR

P49. Com que frequência assiste os programas de sua preferência?

1. Raras vezes 2. Poucas vezes 3. As vezes
 4. Muitas vezes 5. Sempre 9. NS/NR

P50. Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses?

1. 1 a 2 dias por semana 2. 3 a 4 dias por semana 3. 5 a 6 dias por semana 4. Todos os dias
 9. NS/NR

P51. Quantas pessoas na sua casa assistem TV?

P52. Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos programas na TV?

1. Má 2. Pessima 3. Razoavel
 4. Boa 5. Muito Boa 9. NS/NR

P53. Avaliação a qualidade dos apresentadores da:

	1. Má	2. Pessima	3. Razoável	4. Boa	5. Muito Boa	9. NS/NR
P53.1. TCV	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P53.2. RTP Africa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P53.3. TIVER	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P53.4. TV5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P53.5. RECORD CABO VERDE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

P54. Como avalia, de uma forma geral, a qualidade das seguintes estações de televisão:

	1. Má	2. Pessima	3. Razoável	4. Boa	5. Muito Boa	9. NS/NR
P54.1. TCV	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P54.2. RTP Africa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P54.3. TIVFR	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P54.4. TV5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
P54.5. RECORD CABO VERDE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

P55. Diga em que locais costuma assistir TV?

1. Casa 2. Trabalho 3. Bar
 5. Outros (Especifique) 9. NS/NR

P56. O que poderia ser melhorado na TV?

1.
 2.
 3.

P57. De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela TV?

1. Nada Satisfeito 2. Pouco Satisfeito 3. Mais ou menos Satisfeito
 4. Satisfeito 5. Muito Satisfeito 9. NS/NR

IV.III. Tabulações Suplementares

1. Jornais impressos e online

Resultados por Sexo

Diga o nome de um jornal	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	68,1%	75,1%	72,8%	74,3%	70,2%	74,7%
Expresso das Ilhas	10,0%	11,8%	8,9%	10,0%	9,5%	10,9%
Jornal de Cabo Verde	4,3%		2,4%		3,5%	
A Nação	3,9%	3,6%	4,8%	4,4%	4,3%	4,1%
Terra Nova	3,0%	6,6%	3,6%	7,2%	3,2%	6,9%
Artiletra	4,6%	2,0%	5,3%	3,2%	4,9%	2,6%
Horizonte	2,0%	0,9%	1,4%	0,9%	1,7%	0,9%
Outros	4,1%		0,9%		2,7%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conhece os seguintes jornais	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	98,3%	98,3%	96,8%	96,4%	97,6%	97,3%
Expresso das Ilhas	74,0%	77,9%	64,9%	68,3%	69,9%	72,8%
Jornal de Cabo Verde	47,8%		38,7%		43,7%	
A Nação	40,1%	65,0%	32,4%	59,2%	36,6%	62,0%
Terra Nova	43,8%	54,2%	41,0%	47,2%	42,5%	50,5%
Artiletra	33,5%	55,1%	38,7%	56,3%	35,9%	55,7%

Desses quais que já leu	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	64,8%	71,8%	48,8%	58,8%	57,1%	64,8%
Expresso das Ilhas	36,9%	38,7%	28,1%	27,9%	32,6%	32,9%
Jornal de Cabo Verde	17,8%		10,9%		14,4%	
A Nação	17,3%	24,0%	10,1%	17,2%	13,8%	20,4%
Terra Nova	10,3%	21,6%	8,0%	14,2%	9,2%	17,6%
Artiletra	12,0%	17,7%	14,1%	14,7%	13,1%	16,1%
Nenhum deles	30,5%	20,1%	44,1%	33,3%	37,1%	27,2%

Qual é o Jornal da sua preferencia	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	68,3%	56,3%	65,1%	43,1%	66,9%	49,2%
Expresso das Ilhas	11,1%	9,9%	11,5%	8,0%	11,3%	8,9%
Jornal de Cabo Verde	3,2%		2,3%		2,8%	
A Nação	2,2%	3,9%	1,8%	3,2%	2,0%	3,5%
Terra Nova	2,4%	2,3%	3,5%	3,7%	2,9%	3,0%
Artiletra	5,5%	1,8%	5,9%	2,9%	5,7%	2,4%
Outros	7,3%	25,9%	9,8%	39,2%	8,5%	33,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Jornal que leu nas últimas 4 semanas	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	29,5%	19,8%	22,2%	10,4%	25,9%	14,4%
Expresso das Ilhas	12,9%	8,8%	9,0%	3,4%	11,0%	5,7%
Jornal de Cabo Verde	6,2%		3,0%		4,7%	
A Nação	4,9%	5,3%	1,6%	2,1%	3,3%	3,5%
Terra Nova	0,9%	1,2%	1,1%	0,5%	1,0%	0,8%
Artiletra	3,1%	1,7%	2,9%	0,3%	3,0%	0,9%
Outros Jornais	0,7%		0,2%		0,4%	
Nenhum	64,7%	75,6%	73,4%	87,0%	68,9%	82,1%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais nas últimas 4 semanas	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	50,0%	59,8%	52,2%	67,0%	50,9%	62,9%
1 a 2 horas	34,3%	32,9%	35,6%	25,9%	34,9%	29,9%
3 a 4 horas	8,9%	3,9%	8,2%	5,3%	8,6%	4,5%
5 a 6 horas	1,8%	0,6%	2,1%	0,9%	1,9%	0,7%
Mais de 6 horas	5,0%	2,8%	1,9%	0,9%	3,7%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	80,3%	77,4%	82,4%	84,6%	81,2%	80,4%
Não	19,7%	22,6%	17,6%	15,4%	18,8%	19,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Se sim, quantas Pessoas leram este jornal	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	83,0%	79,5%	83,1%	84,0%	83,1%	81,5%
5 a 9	15,0%	20,5%	15,1%	16,0%	15,0%	18,5%
10 e mais	2,1%		1,8%		1,9%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comprou esse exemplar	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	58,8%	62,5%	52,2%	48,2%	56,0%	56,6%
Não	41,2%	37,5%	47,8%	51,8%	44,0%	43,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Vendedores na rua	39,1%	43,5%	39,8%	49,5%	39,4%	46,0%
Café/Bares	39,6%	14,7%	31,1%	13,6%	36,1%	14,3%
Mini Mercados	2,8%	11,8%	4,4%	7,6%	3,5%	10,1%
Biblioteca	5,6%	0,6%	6,8%		6,1%	0,4%
Trabalho	10,2%	10,5%	11,2%	5,3%	10,6%	8,4%
Outros lugares	2,7%	18,8%	6,7%	24,0%	4,3%	20,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

NE

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	34,7%	33,9%	27,9%	33,3%	31,8%	33,7%
Não	65,3%	66,1%	72,1%	66,7%	68,2%	66,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Que jornais costuma ler na Internet	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	95,4%	72,8%	94,9%	86,2%	95,2%	78,3%
Expresso das Ilhas	51,4%	58,9%	49,7%	35,1%	50,8%	49,1%
A Nação		27,5%		13,9%		21,9%
Terra Nova		13,9%		2,8%		9,3%
Artilheira		4,3%		3,9%		4,2%
Outros Jornais	3,6%	17,7%		7,7%	2,3%	13,6%
Nenhum	3,4%	0,5%	1,1%	2,3%	2,5%	1,2%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Disponibilidade de leitura:	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Leitura por meio de obtenção propositada	66,8%	66,6%	62,1%	50,0%	64,9%	59,8%
Leitura eventual	33,2%	33,4%	37,9%	50,0%	35,1%	40,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A SEMANA	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima		0,8%	0,9%		0,4%	0,5%
Razoável	26,4%	27,6%	24,3%	20,1%	25,5%	24,5%
Boa	67,1%	64,3%	67,8%	74,9%	67,4%	68,8%
Muito Boa	6,4%	7,2%	7,0%	5,0%	6,7%	6,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de EXPRESSO DAS ILHAS	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	2,3%		0,9%	2,1%	1,7%	0,9%
Pessima	1,6%	3,6%	2,4%	2,7%	1,9%	3,2%
Razoável	46,6%	45,7%	33,3%	40,6%	40,9%	43,7%
Boa	44,7%	47,8%	55,3%	53,2%	49,2%	50,0%
Muito Boa	4,8%	3,0%	8,0%	1,3%	6,2%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de JORNAL DE CABO VERDE	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,2%				0,7%	
Pessima	1,9%				1,2%	
Razoável	40,3%		34,4%		37,9%	
Boa	54,9%		60,3%		57,1%	
Muito Boa	1,8%		5,3%		3,2%	
Total	100,0%		100,0%		100,0%	

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TERRA NOVA	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	2,5%	3,5%		1,2%	1,5%	2,6%
Pessima	4,0%	2,7%	2,6%		3,4%	1,7%
Razoável	56,0%	45,3%	49,0%	48,0%	53,1%	46,4%
Boa	36,1%	46,8%	44,1%	48,4%	39,4%	47,4%
Muito Boa	1,5%	1,6%	4,3%	2,4%	2,6%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de ARTELETRA	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,2%	1,5%	0,7%		1,0%	0,9%
Pessima	2,1%				1,2%	
Razoável	44,2%	47,5%	40,5%	42,9%	42,7%	45,5%
Boa	47,3%	47,6%	47,0%	55,0%	47,2%	50,8%
Muito Boa	5,2%	3,4%	11,9%	2,0%	7,9%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A NAÇÃO	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,9%				0,6%	
Pessima	1,2%	2,1%			0,7%	1,3%
Razoável	39,4%	54,6%	37,7%	46,8%	38,7%	51,6%
Boa	50,7%	40,7%	53,4%	52,2%	51,7%	45,1%
Muito Boa	7,8%	2,6%	8,9%	1,0%	8,3%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	0,7%	2,3%	0,4%	1,5%	0,5%	2,0%
Pouco Satisfeito	0,9%	6,3%	1,8%	5,9%	1,3%	6,1%
Mais ou menos satisfeito	22,4%	21,5%	15,9%	16,4%	19,6%	19,4%
Satisfeito	71,1%	68,4%	78,1%	68,7%	74,1%	68,5%
Muito Satisfeito	5,0%	1,5%	3,8%	7,5%	4,5%	4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Diga o nome de um jornal Online	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	29,2%	8,0%	21,4%	6,3%	25,5%	7,0%
Expresso das Ilhas	3,7%	1,7%	3,6%	0,7%	3,6%	1,1%
Liberal online	12,8%	1,7%	7,9%	1,0%	10,5%	1,3%
SportKriolu	0,1%		0,4%		0,2%	
Desporto.pleno	3,6%	0,0%	0,4%		2,1%	0,0%
Outro	1,9%	1,3%	0,2%	0,1%	1,1%	0,6%
Nave.cv	2,6%	0,1%	3,3%		3,0%	0,0%
Nação		0,2%				0,1%
Nenhum	46,1%	86,9%	62,7%	92,0%	53,9%	89,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Diga se conhece os seguintes jornais online	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	51,3	14,9%	36,9	9,0%	44,6	11,5%
Expresso das Ilhas	27,7	10,0%	22,5	5,3%	25,3	7,3%
Liberal online	33,6	6,3%	22,8	4,3%	28,6	5,2%
SportKriolu	3,6	1,4%	0,4	0,2%	2,1	0,7%
Desporto.pleno	2,2	0,7%	0,6		1,4	0,3%
Paulocabraltv	0,7	0,3%	1,1	0,3%	0,9	0,3%
Outro	0,4	2,1%	0,2	1,1%	0,3	1,6%
Nave.cv	9,4	2,4%	11,5	1,1%	10,4	1,7%
Nação		4,5%		2,2%		3,2%
Nenhum	45,5	82,4%	61,4	89,3%	52,9	86,3%

Desses jornais quais que já leu	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	91,1	83,5%	92,6	79,1%	91,7	81,4%
Expresso das Ilhas	44,2	50,6%	41,5	35,2%	43,1	43,4%
Liberal online	54,5	33,7%	47,8	31,1%	51,9	32,4%
SportKriolu	2,8	3,1%		1,4%	1,8	2,3%
Desporto.pleno	2,9	1,2%	0,7		2,1	0,7%
Paulocabraltv		1,2%	2,4	2,0%	0,9	1,6%
Outro	0,8	6,1%		12,5%	0,5	9,1%
Nave.cv	12,0	11,8%	21,6	3,1%	15,6	7,7%
Nação		13,6%		12,1%		12,9%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Qual é o Jornal online da sua preferencia	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	63,9%	67,1%	59,4%	63,6%	62,3%	65,4%
Expresso das Ilhas	6,3%	11,1%	6,5%	4,4%	6,4%	7,9%
Liberal online	20,8%	11,7%	26,0%	12,3%	22,7%	12,0%
SportKriolu		1,1%	1,4%		0,5%	0,6%
Desporto.pleno	3,2%	1,4%			2,1%	0,7%
Outro	0,8%	6,8%		1,5%	0,5%	10,6%
Nave.cv	4,9%	0,4%	6,7%		5,5%	0,2%
Nação		0,4%		3,5%		1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Que jornais leu nas ultimas 4 semanas	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	8,3%	7,0%	5,5%	2,7%	6,9%	4,5%
Expresso das Ilhas	4,5%	3,5%	2,3%	0,5%	3,4%	1,8%
Liberal online	5,3%	2,7%	2,6%	0,8%	4,0%	1,6%
Nave		0,2%		0,1%		0,2%
Nenhum	89,8%	92,0%	94,1%	96,9%	91,9%	94,8%

Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online nas últimas 4 semanas	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	40,9%	58,6%	29,9%	65,8%	36,9%	61,0%
1 a 2 horas	42,7%	22,4%	59,2%	28,5%	48,7%	24,5%
3 a 4 horas	11,4%	8,9%	8,9%		10,5%	5,9%
5 a 6 horas	1,4%	3,6%	2,0%	2,0%	1,6%	3,1%
Mais de 6 horas	3,7%	6,5%		3,7%	2,3%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Onde costuma normalmente ler os jornais online	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Trabalho	65,6%	54,2%	62,9%	44,6%	64,6%	50,9%
Em Casa	11,3%	16,7%	11,3%	28,9%	11,3%	20,9%
Num cyber	18,5%	9,1%	21,9%	19,9%	19,7%	12,8%
Outro lugar	4,6%	20,0%	3,9%	6,6%	4,4%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A SEMANA ON LINE	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima		3,9%				2,6%
Razoável	44,1%	43,4%	28,5%	28,4%	38,7%	38,2%
Boa	52,1%	48,1%	69,0%	59,3%	58,0%	52,0%
Muito Boa	3,8%	4,6%	2,4%	12,3%	3,3%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de EXPRESSO DAS ILHAS ONLINE	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			6,1%		1,9%	
Pessima	0,9%	2,7%			0,6%	1,8%
Razoável	43,9%	48,3%	31,7%	51,2%	40,0%	49,2%
Boa	50,4%	46,4%	62,3%	43,9%	54,2%	45,6%
Muito Boa	4,8%	2,7%		4,9%	3,3%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de LIBERAL ONLINE	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima		6,6%				4,6%
Razoável	34,6%	50,7%	22,8%	39,1%	30,7%	47,2%
Boa	55,3%	40,9%	56,7%	52,8%	55,8%	44,5%
Muito Boa	10,0%	1,9%	20,5%	8,1%	13,5%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A NAÇÃO	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima		10,7%				8,7%
Razoável	46,7%		75,2%		52,0%	
Boa	38,4%		15,0%		34,0%	
Muito Boa	4,2%		9,8%		5,3%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais online	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	1,1%	1,9%			0,7%	1,3%
Pouco Satisfeito	2,1%	11,0%			1,4%	7,2%
Mais ou menos satisfeito	13,6%	23,1%	26,3%	11,3%	18,3%	19,0%
Satisfeito	78,5%	61,9%	68,0%	88,7%	74,7%	71,3%
Muito Satisfeito	4,6%	1,9%	5,7%		5,0%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Resultados por Grupo Etário

Diga o nome de um jornal	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	71,2%	75,5%	71,2%	78,9%	70,2%	76,7%	61,9%	70,7%	75,1%	58,8%	70,3%	74,7%
Expresso das Ilhas	7,7%	10,9%	11,5%	9,0%	9,0%	10,7%	14,7%	12,5%	5,0%	15,2%	9,5%	10,9%
Jornal de Cabo Verde	3,9%		2,4%		4,3%		4,6%		2,1%		3,5%	
A Nação	3,9%	5,6%	4,1%	4,8%	5,9%	2,8%	3,2%	1,9%	4,8%	1,4%	4,3%	4,1%
Terra Nova	1,3%	2,2%	3,1%	5,1%	2,9%	7,9%	7,0%	10,9%	8,0%	22,9%	3,2%	6,9%
Artilheira	7,0%	3,6%	3,2%	2,0%	3,6%	2,0%	4,6%	3,0%	1,8%	1,7%	4,7%	2,6%
Horizonte	1,6%	2,2%	2,7%	0,2%	0,8%		1,5%	1,0%	1,6%		1,8%	0,9%
Outros	3,4%		1,9%		3,3%		2,4%		1,6%		2,7%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Conhece os seguintes jornais	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	97,3%	97,8%	98,2%	98,9%	96,9%	96,5%	96,4%	95,9%	94,6%	93,8%	97,2%	97,3%
Expresso das Ilhas	66,6%	72,0%	74,2%	75,9%	78,0%	76,6%	70,7%	72,8%	57,2%	59,4%	70,4%	72,8%
Jornal de Cabo Verde	41,0%		43,2%		50,9%		49,4%		34,8%		43,7%	
A Nação	30,9%	61,9%	35,8%	67,3%	51,3%	61,4%	41,1%	58,8%	31,7%	50,6%	36,9%	62,0%
Terra Nova	33,2%	32,5%	46,2%	52,9%	51,8%	59,8%	45,1%	67,4%	52,7%	70,6%	42,9%	50,5%
Artiletra	44,0%	58,1%	39,1%	59,6%	28,4%	55,9%	26,4%	47,6%	20,1%	45,0%	36,2%	55,7%

Desses quais que já leu	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	60,0%	67,1%	66,6%	69,5%	59,3%	64,6%	50,7%	58,4%	32,2%	53,2%	57,4%	64,8%
Expresso das Ilhas	29,1%	30,0%	40,3%	37,7%	38,1%	31,7%	36,2%	32,3%	17,1%	32,1%	33,0%	32,9%
Jornal de Cabo Verde	9,0%		15,2%		23,3%		19,9%		9,9%		14,4%	
A Nação	8,2%	18,5%	14,9%	22,9%	22,9%	20,9%	18,1%	21,4%	11,7%	17,2%	14,0%	20,4%
Terra Nova	7,1%	9,8%	10,7%	18,8%	10,5%	19,4%	11,6%	28,3%	7,6%	23,4%	9,2%	17,6%
Artiletra	20,2%	16,6%	12,9%	20,4%	8,6%	13,5%	8,2%	15,9%	5,4%	8,2%	13,3%	16,1%
Nenhum deles	32,1%	21,7%	27,5%	23,5%	35,7%	29,0%	46,5%	36,1%	64,8%	40,7%	36,8%	27,2%

Qual é o Jornal da sua preferência	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	68,4%	48,5%	72,6%	56,6%	67,9%	49,2%	53,1%	43,0%	56,7%	38,2%	67,0%	49,2%
Expresso das Ilhas	10,9%	8,0%	11,0%	8,7%	9,4%	9,3%	19,8%	11,2%	8,4%	8,6%	11,4%	8,9%
Jornal de Cabo Verde	3,1%		2,1%		3,2%		5,1%		1,0%		2,9%	
A Nação	1,6%	4,4%	2,2%	2,8%	2,7%	2,5%	1,0%	3,5%	2,7%	4,3%	2,0%	3,5%
Terra Nova	0,9%	1,6%	2,3%	2,9%	3,0%	3,2%	5,3%	2,7%	9,7%	8,4%	2,9%	3,0%
Artiletra	9,6%	4,0%	3,1%	2,4%	4,6%	1,5%	3,5%	1,4%	1,9%		5,6%	2,4%
Outros	5,5%	33,6%	6,7%	26,7%	9,2%	34,3%	12,2%	38,2%	19,6%	40,6%	8,4%	33,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Jornal que leu nas últimas 4 semanas	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	20,6%	12,2%	30,1%	17,4%	33,6%	17,4%	30,0%	15,5%	18,4%	9,1%	26,1%	14,4%
Expresso das Ilhas	7,2%	4,6%	12,3%	7,0%	14,9%	6,0%	17,5%	7,6%	9,9%	3,8%	11,3%	5,7%
Jornal de Cabo Verde	2,2%		3,4%		9,6%		8,0%		5,0%		4,8%	
A Nação	1,1%	2,5%	3,0%	2,9%	5,9%	4,1%	6,6%	6,7%	4,9%	2,8%	3,5%	3,5%
Terra Nova	0,5%	0,2%	0,6%	0,6%	2,0%	0,2%	1,8%	2,7%	1,0%	1,4%	1,0%	0,8%
Artiletra	2,1%	1,3%	4,0%	1,0%	3,0%	0,2%	4,5%	0,8%	1,7%	0,7%	3,0%	0,9%
Outros Jornais	0,7%		0,4%		0,2%				0,3%		0,4%	
Nenhum	73,6%	85,0%	62,3%	79,1%	62,5%	79,6%	65,4%	79,1%	79,9%	87,3%	68,5%	82,1%

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	63,5%	74,2%	53,3%	67,1%	42,3%	58,4%	39,3%	47,5%	33,0%	51,3%	50,7%	62,9%
1 a 2 horas	30,8%	22,9%	30,8%	26,7%	41,6%	35,1%	45,9%	37,0%	27,1%	38,1%	34,7%	29,9%
3 a 4 horas	3,0%	1,4%	10,1%	4,3%	6,7%	6,5%	11,9%	10,6%	24,3%		8,6%	4,5%
5 a 6 horas	0,6%		2,2%	1,2%	4,0%		1,4%		2,6%	3,4%	2,1%	0,7%
Mais de 6 horas	2,0%	1,4%	3,7%	0,7%	5,5%		1,4%	4,9%	12,9%	7,2%	4,0%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	85,4%	88,0%	76,6%	82,0%	83,8%	80,9%	82,3%	69,4%	70,0%	72,0%	80,8%	80,4%
Não	14,6%	12,0%	23,4%	18,0%	16,2%	19,1%	17,7%	30,6%	30,0%	28,0%	19,2%	19,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Se sim, quantas Pessoas leram este jornal	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	78,9%	77,2%	81,9%	82,8%	89,2%	84,0%	87,9%	75,8%	80,5%	92,2%	83,3%	81,5%
5 a 9	18,7%	22,8%	17,1%	17,2%	10,1%	16,0%	6,3%	24,2%	18,3%	7,8%	14,7%	18,5%
10 e mais	2,4%		1,0%		0,7%		5,7%		1,2%		2,0%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comprou esse exemplar	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	31,9%	45,6%	57,0%	46,9%	68,4%	62,6%	76,3%	69,4%	73,8%	84,2%	55,7%	56,6%
Não	68,1%	54,4%	43,0%	53,1%	31,6%	37,4%	23,7%	30,6%	26,2%	15,8%	44,3%	43,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Vendedores na rua	36,1%	41,3%	31,9%	37,5%	37,0%	49,3%	50,6%	56,7%	64,9%	57,7%	39,5%	46,0%
Café/Bares	22,2%	12,9%	41,8%	17,4%	50,5%	17,7%	36,8%	10,0%	21,5%	9,1%	36,3%	14,3%
Mini Mercados	2,3%	7,5%	4,6%	9,1%	2,1%	14,8%	1,1%	12,4%	10,9%	6,4%	3,5%	10,1%
Biblioteca	17,8%	1,5%	3,9%						2,7%		5,9%	0,4%
Trabalho	9,3%	7,8%	14,0%	10,0%	10,5%	8,3%	11,5%	11,6%			10,5%	8,4%
Outros lugares	12,3%	29,0%	3,7%	25,9%		10,0%		9,3%		26,8%	4,2%	20,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

NE

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	24,2%	34,8%	37,7%	39,6%	35,0%	36,1%	27,4%	29,9%	31,5%	13,3%	31,4%	33,7%
Não	75,8%	65,2%	62,3%	60,4%	65,0%	63,9%	72,6%	70,1%	68,5%	86,7%	68,6%	66,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Que jornais costuma ler na Internet	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	99,1%	64,6%	94,8%	83,7%	91,8%	75,3%	100,0%	95,7%	87,6%	85,0%	95,2%	78,3%
Expresso das Ilhas	31,2%	36,6%	40,5%	47,9%	66,6%	62,4%	85,2%	52,7%	65,2%	70,3%	50,5%	49,1%
A Nação		4,4%		18,4%		45,7%		30,6%		27,7%		21,9%
Terra Nova		7,4%		6,4%		4,7%		26,4%		15,0%		9,3%
Artilheira		2,0%		4,6%		10,0%						4,2%
Outros Jornais	3,4%	11,9%	2,0%	17,5%		10,0%	7,0%	8,0%	6,2%	27,7%	2,3%	13,6%
Nenhum	0,9%	3,3%	3,2%		3,2%	1,5%					2,5%	1,2%

Disponibilidade de leitura:	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Leitura por meio de obtenção propositada	41,4%	50,8%	66,3%	52,1%	77,9%	66,6%	82,3%	79,0%	83,4%	76,3%	64,9%	59,8%
Leitura eventual	58,6%	49,2%	33,7%	47,9%	22,1%	33,4%	17,7%	21,0%	16,6%	23,7%	35,1%	40,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A SEMANA	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima	0,4%			1,4%			2,2%				0,4%	0,5%
Razoável	22,9%	26,9%	26,3%	19,8%	28,3%	33,7%	23,6%	22,7%	33,5%	17,5%	25,7%	24,5%
Boa	71,7%	68,1%	64,3%	73,5%	65,7%	62,1%	69,2%	61,4%	60,6%	82,5%	67,4%	68,8%
Muito Boa	4,9%	5,0%	9,3%	5,2%	6,0%	4,2%	4,9%	15,9%	5,9%		6,5%	6,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de EXPRESSO DAS ILHAS	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,7%	2,5%	2,8%	1,0%	1,6%				4,2%		1,7%	0,9%
Pessima	0,6%		1,8%	5,0%	2,4%	7,3%	2,8%	1,0%	5,1%		1,9%	3,2%
Razoável	42,3%	51,1%	44,6%	40,1%	33,0%	46,7%	33,0%	44,3%	55,5%	31,8%	40,8%	43,7%
Boa	54,6%	41,5%	42,4%	52,9%	56,8%	44,3%	54,9%	51,2%	28,9%	68,2%	49,7%	50,0%
Muito Boa	1,9%	4,9%	8,4%	1,0%	6,1%	1,7%	9,3%	3,5%	6,2%		5,9%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de JORNAL DE CABO VERDE	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			1,2%		0,7%				2,7%		0,7%	
Pessima			1,8%				2,1%				0,8%	
Razoável	35,6%		42,6%		33,9%		33,2%		52,9%		38,0%	
Boa	61,5%		53,3%		61,4%		60,9%		36,0%		57,3%	
Muito Boa	2,9%		1,2%		4,0%		3,8%		8,4%		3,1%	
Total	100,0%		100,0%		100,0%		100,0%		100,0%		100,0%	

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TERRA NOVA	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		3,5%	4,1%	7,0%	0,8%						1,5%	2,6%
Pessima	5,5%	5,7%	1,7%		4,0%	6,5%			3,7%		3,0%	1,7%
Razoável	52,0%	59,9%	52,2%	59,1%	47,1%	42,7%	53,3%	35,9%	79,9%	25,5%	53,3%	46,4%
Boa	40,8%	30,9%	38,7%	32,4%	47,8%	51,2%	38,9%	61,9%	16,4%	70,7%	39,6%	47,4%
Muito Boa	1,7%		3,3%	1,6%	4,3%	2,2%	1,3%	2,2%		3,8%	2,6%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de ARTELETRA	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,2%		1,6%	2,5%	0,7%						1,0%	0,9%
Pessima	0,8%		2,2%								0,9%	
Razoável	38,4%	56,5%	49,0%	48,9%	41,1%	41,3%	35,1%	32,7%	54,0%	40,3%	43,1%	45,5%
Boa	50,1%	36,9%	39,3%	47,0%	53,0%	54,4%	55,3%	67,3%	38,3%	59,7%	47,2%	50,8%
Muito Boa	9,5%	6,6%	7,9%	1,5%	5,1%	4,3%	9,6%		7,8%		7,8%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A NAÇÃO	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			1,2%		0,7%						0,5%	
Pessima	0,7%	3,1%	0,7%	2,1%							0,4%	1,3%
Razoável	27,7%	52,3%	45,9%	59,6%	36,9%	65,1%	39,3%	40,2%	43,5%	18,3%	37,8%	51,6%
Boa	59,3%	44,6%	46,9%	36,3%	52,5%	34,9%	59,0%	52,4%	40,5%	81,7%	52,6%	45,1%
Muito Boa	12,3%		5,3%	1,9%	9,9%		1,7%	7,4%	16,0%		8,7%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	0,6%	1,5%		0,8%	1,6%	4,7%		1,6%		2,8%	0,5%	2,0%
Pouco Satisfeito	0,5%	5,2%	2,9%	8,7%	1,4%	5,3%		6,7%			1,3%	6,1%
Mais ou menos satisfeito	22,1%	15,9%	21,4%	23,1%	15,9%	17,9%	11,6%	15,7%	21,2%	25,5%	19,5%	19,4%
Satisfeito	72,1%	73,9%	71,0%	63,8%	75,7%	72,1%	88,0%	71,4%	73,9%	57,9%	74,2%	68,5%
Muito Satisfeito	4,7%	3,4%	4,8%	3,7%	5,5%		0,4%	4,6%	4,9%	13,8%	4,4%	4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Diga o nome de um jornal Online	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	29,3%	7,8%	30,7%	10,7%	26,9%	7,0%	3,8%	47,0%	6,3%	1,4%	25,7%	7,0%
Expresso das Ilhas	2,4%	1,5%	5,0%	1,4%	5,3%	0,7%	1,1%	14,0%	3,2%	0,3%	3,6%	1,1%
Liberal online	8,1%	1,3%	10,4%	1,6%	10,8%	0,6%	2,6%	31,9%	9,0%	0,5%	10,6%	1,3%
SportKriolu	0,8%										0,2%	
Desporto.pleno	3,8%	0,1%	1,8%		2,1%						2,1%	0,0%
Outro		0,4%	2,3%	0,8%	1,6%	1,2%	0,6%	7,1%	1,1%		1,1%	0,6%
Nave.cv	3,2%		3,2%	0,1%	4,7%						2,9%	0,0%
Nação		0,1%		0,2%								0,1%
Nenhum	52,5%	88,9%	46,7%	85,1%	48,5%	90,5%	91,8%		80,4%	97,9%	53,7%	89,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conhece os seguintes jornais online	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	44,6	11,4%	52,9	16,7%	49,8	11,7%	36,9	10,6%	19,2	2,6%	44,7	11,5%
Expresso das Ilhas	21,2	7,2%	29,9	10,0%	30,0	8,6%	27,3	6,8%	13,2	1,2%	25,4	7,3%
Liberal online	23,3	4,3%	30,0	6,4%	32,8	6,8%	39,1	6,7%	23,7	1,4%	29,0	5,2%
SportKriolu	3,9	0,7%	2,1	1,3%	1,1			1,4%	1,1		2,1	0,7%
Desporto.pleno	2,6	0,3%	2,1			0,5%		0,4%		0,5%	1,4	0,3%
Paulocabraltv		0,6%	1,3			0,4%	4,1	0,3%			0,9	0,3%
Outro	0,3	1,6%	0,7	1,1%		2,3%		2,2%		0,9%	0,3	1,6%
Nave.cv	13,0	1,4%	8,8	1,8%	15,0	1,3%	7,2	3,4%	3,4	0,9%	10,5	1,7%
Nação		4,1%		3,4%		3,9%		2,4%		0,4%		3,2%
Nenhum	50,5	85,4%	45,3	81,4%	49,9	86,9%	61,0	87,8%	78,6	95,7%	52,7	86,3%

Desses jornais quais que já leu	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	91,3	73,7%	90,6	89,8%	94,8	79,9%	90,7	88,9%	93,7	62,4%	91,8	81,4%
Expresso das Ilhas	24,9	42,0%	44,5	43,2%	49,5	48,5%	60,6	48,1%	66,0	24,2%	42,6	43,4%
Liberal online	32,2	20,2%	46,4	36,1%	63,3	43,2%	85,8	47,4%	98,3	17,0%	52,1	32,4%
SportKriolu	4,0		0,3	6,9%			4,4				1,7	2,3%
Desporto.pleno	6,3	1,5%	0,7			1,1%					2,0	0,7%
Paulocabraltv		2,7%	0,3			2,0%	7,4	2,6%			0,9	1,6%
Nação		12,1%		8,1%		23,9%		14,2%		11,7%		12,9%
Nave.cv		7,2%	1,4	6,5%		12,3%		9,1%			0,5	7,7%
Outro		9,8%		4,3%		9,9%		12,8%		25,8%		9,1%

Qual é o Jornal online da sua preferência	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	58,4%	64,4%	70,0%	73,3%	70,7%	64,5%	42,6%	54,0%	48,6%	48,4%	62,8%	65,4%
Expresso das Ilhas	1,9%	11,4%	10,5%	4,2%	5,5%	7,1%	5,7%	9,5%	5,7%	8,3%	6,3%	7,9%
Liberal online	24,4%	10,0%	13,8%	15,6%	15,0%	11,1%	48,1%	12,8%	45,7%		22,4%	12,0%
SportKriolu	1,8%			1,7%							0,5%	0,6%
Desporto.pleno	7,3%	1,6%				1,3%					2,1%	0,7%
Paulocabraltv						2,4%		2,7%				0,7%
Outro		11,0%	1,5%	5,1%		9,8%		18,4%		29,8%	0,5%	10,6%
Nave.cv	6,3%		4,2%		8,7%	1,3%	3,7%				5,5%	0,2%
Nação		1,6%				2,5%		2,7%		13,5%		1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Que jornais leu nas ultimas 4 semanas	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	5,5%	4,2%	8,0%	5,9%	10,0%	5,3%	7,8%	5,3%	4,5%	0,9%	7,1%	4,5%
Expresso das Ilhas	1,1%	1,0%	3,6%	2,7%	5,4%	1,8%	6,3%	3,5%	3,6%	0,4%	3,4%	1,8%
Liberal online	2,5%	0,9%	3,8%	3,0%	5,4%	1,9%	6,7%	1,8%	4,3%	0,1%	4,0%	1,6%
Nave		0,1%		0,1%		0,4%		0,3%				0,2%
Nenhum	93,8%	95,3%	90,2%	93,2%	88,6%	93,7%	90,1%	93,8%	95,2%	99,1%	91,7%	94,8%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online nas últimas 4 semanas	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	55,0%	65,5%	46,9%	72,7%	20,0%	48,7%	14,1%	47,1%	25,8%	29,7%	37,9%	61,0%
1 a 2 horas	34,7%	26,7%	36,1%	14,9%	68,1%	28,9%	74,0%	31,4%	46,3%	54,9%	48,1%	24,5%
3 a 4 horas	7,8%	3,9%	11,9%	6,7%	8,4%		11,9%	13,6%	13,9%	15,4%	10,2%	5,9%
5 a 6 horas	2,6%		2,5%			15,9%					1,6%	3,1%
Mais de 6 horas		3,9%	2,5%	5,7%	3,5%	6,5%		7,9%	13,9%		2,3%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Onde costuma normalmente ler os jornais online	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Trabalho	30,4%	12,2%	73,9%	63,9%	89,3%	70,4%	64,5%	66,3%	63,8%	54,9%	64,1%	50,9%
Em Casa	19,2%	23,4%	4,6%	19,9%	7,7%	16,7%	15,8%	24,9%	36,2%	15,4%	12,5%	20,9%
Num cyber	40,9%	14,6%	16,0%	15,2%	3,0%	12,9%	19,7%	2,2%		29,7%	19,1%	12,8%
Outro lugar	9,5%	49,8%	5,5%	1,0%				6,5%			4,2%	15,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A SEMANA ON LINE	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima				3,7%		6,5%						2,6%
Razoável	37,3%	51,4%	37,5%	28,1%	41,1%	26,1%	33,2%	58,0%	35,2%		37,5%	38,2%
Boa	57,2%	37,2%	55,0%	61,0%	55,3%	60,9%	66,8%	39,8%	64,8%	100,0%	57,9%	52,0%
Muito Boa	5,5%	11,4%	7,5%	7,2%	3,6%	6,5%		2,2%			4,6%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de EXPRESSO DAS ILHAS ONLINE	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má							10,4%					1,9%
Pessima	3,7%					7,6%					0,6%	1,8%
Razoável	45,1%	37,2%	57,6%	53,0%	32,5%	51,4%	24,6%	53,9%	27,5%	54,9%	40,7%	49,2%
Boa	47,5%	55,8%	37,8%	47,0%	63,2%	41,0%	65,1%	33,9%	72,5%	45,1%	53,5%	45,6%
Muito Boa	3,7%	7,1%	4,6%		4,4%			12,2%			3,2%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de LIBERAL ONLINE	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima		15,6%				8,7%						4,6%
Razoável	32,3%	27,6%	34,4%	46,0%	34,6%	40,5%	10,2%	67,3%	48,8%	78,0%	31,0%	47,2%
Boa	53,3%	56,8%	46,0%	47,1%	61,4%	46,1%	66,8%	32,7%	51,2%	22,0%	55,7%	44,5%
Muito Boa	14,5%		19,6%	7,0%	4,0%	4,6%	23,0%				13,3%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A NAÇÃO	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima				17,8%		11,2%						8,7%
Razoável		34,3%		48,3%		61,7%		72,3%				52,0%
Boa		65,7%		33,9%		27,1%		17,3%		22,0%		34,0%
Muito Boa								10,4%		78,0%		5,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais online	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	2,5%					6,2%					0,7%	1,3%
Pouco Satisfeito	1,6%		2,7%	16,3%		6,2%		2,5%			1,3%	7,2%
Mais ou menos satisfeito	17,0%	27,4%	19,2%	12,1%	18,2%	22,9%	17,5%	16,5%	15,6%		18,0%	19,0%
Satisfeito	69,6%	72,6%	72,8%	67,9%	81,8%	64,8%	82,5%	81,0%	72,7%	100,0%	75,2%	71,3%
Muito Satisfeito	9,2%		5,3%	3,7%					11,7%		4,8%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Resultados por Nível de Instrução

Diga o nome de um jornal	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	73,3%	64,7%	76,8%	74,9%	66,8%	75,3%	65,4%	74,4%	70,1%	74,7%
Expresso das Ilhas	3,0%		7,4%	9,0%	11,6%	12,2%	10,2%	15,0%	9,7%	10,9%
Jornal de Cabo Verde			1,9%		4,5%		4,3%		3,5%	
A Nação	1,6%		1,3%	2,0%	4,4%	5,6%	10,1%	5,3%	4,2%	4,1%
Terra Nova	16,3%	33,8%	5,2%	12,1%	1,8%	2,3%	0,9%	0,5%	3,3%	6,9%
Artiletra		1,5%	3,8%	1,6%	5,3%	3,3%	6,4%	3,3%	4,9%	2,6%
Horizonte	3,3%		1,4%	0,4%	2,2%	1,2%	0,3%	1,5%	1,7%	0,9%
Outros	2,5%		2,0%		3,4%		2,3%		2,7%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conhece os seguintes jornais	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	90,2%	86,3%	96,9%	96,7%	98,4%	98,3%	98,9%	99,5%	97,7%	97,3%
Expresso das Ilhas	29,5%	33,4%	56,3%	63,7%	76,9%	79,3%	89,0%	94,9%	70,1%	72,8%
Jornal de Cabo Verde	15,8%		29,7%		48,3%		67,0%		43,8%	
A Nação	9,1%	30,1%	24,8%	47,6%	38,9%	70,9%	64,4%	89,1%	37,1%	62,0%
Terra Nova	31,3%	59,4%	39,7%	53,5%	39,1%	44,8%	62,4%	63,6%	42,7%	50,5%
Artiletra	13,1%	17,9%	24,7%	41,6%	44,8%	64,5%	39,5%	85,3%	36,0%	55,7%

Desses quais que já leu	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	5,8%	18,1%	46,7%	55,2%	69,6%	73,4%	91,9%	95,2%	57,4%	64,8%
Expresso das Ilhas	1,6%	7,2%	20,1%	21,0%	39,7%	39,8%	75,0%	66,4%	33,0%	32,9%
Jornal de Cabo Verde	0,6%		6,9%		16,0%		42,8%		14,5%	
A Nação	1,1%	6,8%	7,0%	11,2%	14,7%	24,6%	42,4%	47,0%	13,9%	20,4%
Terra Nova	1,4%	8,9%	9,6%	16,7%	10,0%	17,3%	11,5%	29,4%	9,1%	17,6%
Artiletra		0,7%	7,5%	8,8%	18,8%	20,2%	23,5%	37,3%	13,3%	16,1%
Nenhum deles	94,2%	79,0%	48,4%	37,6%	21,1%	15,7%	5,7%	4,8%	36,8%	27,2%

Qual é o Jornal da sua preferencia	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	34,9%	19,0%	67,8%	43,8%	65,7%	53,9%	76,9%	65,4%	67,0%	49,2%
Expresso das Ilhas		1,7%	8,7%	7,0%	14,1%	10,3%	10,6%	13,4%	11,2%	8,9%
Jornal de Cabo Verde			1,5%		4,0%		3,4%		2,9%	
A Nação	1,4%	0,9%	0,5%	2,5%	2,8%	4,6%	2,6%	3,4%	2,0%	3,5%
Terra Nova	12,2%	2,8%	4,3%	4,8%	2,2%	2,2%			2,9%	3,0%
Artiletra			3,9%	0,5%	6,9%	3,5%	6,5%	6,1%	5,6%	2,4%
Outros	51,5%	75,6%	13,3%	41,5%	4,4%	25,4%		11,6%	8,4%	33,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Jornal que leu nas ultimas 4 semanas	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana		3,2%	16,6%	8,4%	28,2%	17,7%	68,2%	49,2%	26,1%	14,4%
Expresso das Ilhas		0,3%	5,0%	3,1%	11,3%	7,0%	39,8%	22,9%	11,4%	5,7%
Jornal de Cabo Verde			1,0%		4,1%		21,9%		4,8%	
A Nação		1,4%	1,3%	1,5%	3,3%	4,2%	13,1%	14,0%	3,4%	3,5%
Terra Nova			0,4%	0,9%	0,4%	0,9%	5,4%	0,5%	1,0%	0,8%
Artiletra			1,3%	0,2%	2,9%	1,3%	10,4%	3,7%	2,9%	0,9%
Outros Jornais			0,2%		0,7%		0,5%		0,4%	
Nenhum	100,0%	96,8%	81,0%	88,0%	63,0%	78,3%	24,6%	45,2%	68,6%	82,1%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais nas últimas	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	19,1%	55,3%	67,9%	56,0%	64,7%	38,3%	56,8%	50,5%	62,9%	
1 a 2 horas	65,3%	32,3%	27,0%	33,4%	28,9%	38,6%	32,5%	34,7%	29,9%	
3 a 4 horas		8,8%	5,1%	4,5%	3,5%	15,4%	6,4%	8,8%	4,5%	
5 a 6 horas		0,8%		1,4%	1,4%	3,7%		2,0%	0,7%	
Mais de 6 horas	15,6%	2,8%		4,6%	1,5%	4,1%	4,3%	4,0%	2,0%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	71,4%	79,0%	68,6%	81,4%	84,1%	81,0%	88,1%	80,8%	80,4%	
Não	28,6%	21,0%	31,4%	18,6%	15,9%	19,0%	11,9%	19,2%	19,6%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Se sim, quantas Pessoas leram este jornal	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	86,6%	82,2%	83,3%	81,2%	79,0%	85,9%	84,7%	82,8%	81,5%	
5 a 9	13,4%	13,2%	16,7%	17,6%	21,0%	12,7%	15,3%	15,1%	18,5%	
10 e mais		4,6%		1,2%		1,5%		2,0%		
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Comprou esse exemplar	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	80,9%	44,9%	60,4%	51,2%	50,0%	69,1%	63,8%	55,2%	56,6%	
Não	19,1%	55,1%	39,6%	48,8%	50,0%	30,9%	36,2%	44,8%	43,4%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Vendedores na rua	88,2%	42,1%	46,9%	37,6%	43,4%	41,1%	46,6%	39,6%	46,0%	
Café/Bares		31,7%	10,4%	33,8%	15,2%	42,3%	18,4%	36,1%	14,3%	
Mini Mercados		8,1%	9,0%	2,0%	11,6%	2,9%	9,1%	3,6%	10,1%	
Biblioteca		4,0%		6,1%		6,8%	1,8%	5,9%	0,4%	
Trabalho		9,8%	9,8%	15,3%	9,1%	3,8%	5,6%	10,5%	8,4%	
Outros lugares	11,8%	4,4%	23,9%	5,2%	20,7%	2,9%	18,5%	4,3%	20,9%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Sim	27,2%	7,7%	12,5%	24,4%	31,6%	63,6%	66,4%	31,9%	33,7%	
Não	100,0%	72,8%	92,3%	87,5%	75,6%	36,4%	33,6%	68,1%	66,3%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Que jornais costuma ler na Internet	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	64,9%	84,0%	78,9%	91,1%	80,1%	100,0%	76,8%	95,8%	78,3%	
Expresso das Ilhas	64,9%	52,0%	58,6%	32,9%	35,4%	62,8%	61,3%	50,9%	49,1%	
A Nação			35,5%		16,6%		25,3%		21,9%	
Terra Nova	35,1%		21,1%		9,2%		5,7%		9,3%	
Artilheira			15,3%		2,3%		3,8%		4,2%	
Outros Jornais	64,9%		9,5%	4,0%	13,6%	1,3%	12,5%	2,3%	13,6%	
Nenhum			16,0%		4,0%	2,0%	0,7%	2,3%	1,2%	

Disponibilidade de leitura	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Leitura por meio de obtenção propositada	100,0%		55,4%	57,2%	58,0%	52,8%	81,1%	74,7%	64,9%	59,8%
Leitura eventual			44,6%	42,8%	42,0%	47,2%	18,9%	25,3%	35,1%	40,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da A SEMANA	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima			0,9%		0,3%	0,9%			0,4%	0,5%
Razoável	35,9%	19,1%	28,6%	21,9%	23,9%	24,5%	24,7%	27,8%	25,4%	24,5%
Boa	51,4%	80,9%	65,2%	69,9%	69,4%	67,5%	66,4%	69,0%	67,4%	68,8%
Muito Boa	12,7%		5,2%	8,2%	6,4%	7,1%	8,9%	3,3%	6,7%	6,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de EXPRESSO DAS ILHAS	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má					0,9%	1,8%	4,5%		1,7%	0,9%
Pessima			3,2%	4,6%	1,1%	3,4%	1,8%	1,9%	1,8%	3,2%
Razoável	54,6%	48,7%	41,9%	35,2%	41,2%	43,1%	36,0%	51,8%	39,9%	43,7%
Boa	45,4%	51,3%	45,6%	60,2%	51,7%	48,1%	50,9%	44,2%	50,2%	50,0%
Muito Boa			9,3%		5,1%	3,7%	6,8%	2,0%	6,4%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade da JORNAL DE CABO VERDE	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			1,1%		1,1%				0,7%	
Pessima			1,1%		1,2%		1,0%		1,1%	
Razoável			41,3%		35,6%		38,2%		37,3%	
Boa	100,0%		48,9%		59,7%		58,9%		57,7%	
Muito Boa			7,6%		2,5%		1,9%		3,2%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TERRA NOVA	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,8%		1,5%	2,7%	1,9%	4,1%	1,5%		1,5%	2,6%
Pessima	7,6%		2,2%		2,1%		3,4%	7,3%	3,3%	1,7%
Razoável	52,1%	31,1%	56,0%	33,2%	49,5%	50,8%	53,1%	57,5%	53,2%	46,4%
Boa	34,1%	57,1%	38,3%	62,5%	44,8%	42,9%	39,3%	35,2%	39,4%	47,4%
Muito Boa	5,4%	11,8%	2,0%	1,6%	1,6%	2,2%	2,6%		2,6%	1,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de ARTELETRA	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			0,8%	4,4%	1,8%				1,0%	0,9%
Pessima			1,6%		1,2%		1,0%		1,2%	
Razoável		50,0%	44,5%	52,0%	45,6%	39,3%	36,2%	51,0%	42,2%	45,5%
Boa	100,0%	50,0%	39,3%	39,2%	44,2%	56,7%	58,9%	49,0%	47,9%	50,8%
Muito Boa			13,8%	4,4%	7,3%	4,0%	3,8%		7,6%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A NAÇÃO	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			1,1%		0,7%				0,6%	
Pessima			1,1%	2,9%	0,4%		1,2%	2,3%	0,7%	1,3%
Razoável		11,8%	40,0%	35,5%	37,5%	54,2%	35,2%	64,7%	37,2%	51,6%
Boa		88,2%	46,6%	59,8%	53,2%	43,2%	55,3%	31,5%	52,7%	45,1%
Muito Boa			11,2%	1,7%	8,3%	2,6%	8,3%	1,4%	8,8%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito		10,5%	0,3%	2,5%	0,3%	0,8%	0,5%	3,0%	0,4%	2,0%
Pouco Satisfeito			0,3%	6,0%	0,6%	4,9%	3,8%	9,4%	1,3%	6,1%
Mais ou menos satisfeito	23,5%	51,1%	20,2%	17,2%	19,1%	19,5%	21,5%	18,4%	20,0%	19,4%
Satisfeito	57,8%	17,3%	77,4%	70,6%	74,3%	71,9%	69,6%	64,5%	73,8%	68,5%
Muito Satisfeito	18,6%	21,1%	1,8%	3,7%	5,6%	2,9%	4,6%	4,6%	4,5%	4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Diga o nome de um jornal Online	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana		1,1%	8,2%	1,6%	33,4%	8,6%	41,5%	40,3%	25,7%	7,0%
Expresso das Ilhas			1,2%	0,1%	3,6%	0,6%	7,7%	12,4%	3,6%	1,1%
Liberal online			3,6%	0,3%	8,5%	2,1%	26,4%	5,2%	10,7%	1,3%
SportKriolu					0,6%				0,2%	
Desporto.pleno			1,2%		3,6%	0,0%	1,1%		2,1%	0,0%
Outro			0,4%	0,1%	1,7%	0,9%	1,2%	2,9%	1,1%	0,6%
Nave.cv					3,4%		6,6%	0,5%	3,0%	0,0%
Nação						0,2%				0,1%
Nenhum	100,0%	98,9%	85,4%	97,9%	45,3%	87,7%	15,5%	38,7%	53,6%	89,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conhece os seguintes jornais online	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana		1,6%	11,8	3,0%	52,7	14,2%	83,5	62,6%	44,8	11,5%
Expresso das Ilhas		1,6%	6,2	1,5%	23,7	7,9%	59,3	47,2%	25,6	7,3%
Liberal online		1,1%	6,7	1,1%	25,7	6,1%	70,1	30,7%	29,2	5,2%
SportKriolu				0,1%	3,7	1,4%	2,7	1,7%	2,1	0,7%
Desporto.pleno				0,4%	2,5	0,3%	1,7		1,4	0,3%
Paulocabraltv				0,1%	1,8	0,1%	0,8	2,7%	0,9	0,3%
Outro		2,3%	1,1	1,0%		1,7%		3,4%	0,3	1,6%
Nave.cv		0,6%	1,4	0,2%	9,4	1,7%	26,3	12,2%	10,5	1,7%
Nação		1,1%		0,5%		3,1%		22,7%		3,2%
Nenhum	100,0	96,1%	86,4	95,8%	43,0	83,3%	15,3	31,4%	52,6	86,3%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Desses jornais quais que já leu	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	14,4%		75,6	64,5%	87,5	87,5%	97,6	85,6%	91,7	81,4%
Expresso das Ilhas			35,0	32,0%	32,2	40,9%	54,3	53,8%	43,4	43,4%
Liberal online	14,4%		42,6	16,8%	36,5	34,6%	67,9	35,8%	52,5	32,4%
SportKriolu	12,7%				2,7	1,3%	1,2	3,0%	1,8	2,3%
Desporto.pleno					2,4	1,4%	2,1		2,1	0,7%
Paulocabraltv				3,3%	2,1	2,0%		0,8%	0,9	1,6%
Outro	58,6%		7,5	29,0%		5,8%		2,8%	0,5	9,1%
Nave.cv			14,3		9,6	5,7%	21,7	12,9%	15,9	7,7%
Nação				3,3%		9,5%		20,8%		12,9%

Qual é o Jornal online da sua preferencia	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana	16,0%		59,6%	47,3%	63,5%	70,5%	62,9%	69,4%	62,9%	65,4%
Expresso das Ilhas			4,0%	9,2%	7,4%	3,9%	5,6%	13,2%	6,3%	7,9%
Liberal online			28,5%	5,7%	17,0%	15,6%	26,2%	10,7%	22,4%	12,0%
SportKriolu	14,2%				1,1%				0,5%	0,6%
Desporto.pleno					2,5%	1,6%	1,7%		1,9%	0,7%
Outro	69,8%			3,5%	0,6%	6,8%		0,9%	0,7%	0,7%
Nave.cv			3,9%		7,9%		3,6%	0,5%	5,5%	0,2%
Nação				3,5%		1,7%		1,8%		1,8%
Total	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Que jornais leu nas ultimas 4 semanas	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
A Semana		0,6%	0,8%	0,8%	5,9%	5,6%	34,2%	26,8%	7,1%	4,5%
Expresso das Ilhas			0,2%	0,3%	2,8%	2,5%	17,3%	10,2%	3,5%	1,8%
Liberal online			0,5%	0,1%	2,3%	1,6%	22,9%	12,8%	4,1%	1,6%
Nave								2,4%		0,2%
Nenhum	100,0%	99,4%	98,9%	99,0%	92,5%	94,1%	62,0%	66,5%	91,7%	94,8%

Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online nas últimas 4 semanas	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora			52,9%	54,4%	43,0%	62,5%	32,6%	62,3%	37,6%	61,0%
1 a 2 horas	100,0%		47,1%	22,3%	50,0%	24,2%	47,1%	23,0%	48,2%	24,5%
3 a 4 horas					4,7%	7,9%	15,0%	5,0%	10,3%	5,9%
5 a 6 horas				23,3%			2,7%	2,8%	1,6%	3,1%
Mais de 6 horas					2,3%	5,4%	2,5%	6,9%	2,3%	5,6%
Total	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Onde costuma normalmente ler os jornais online	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Trabalho	100,0%		57,7%	33,5%	56,4%	61,9%	69,8%	41,2%	64,4%	50,9%
Em Casa			13,2%	35,4%	17,2%	18,8%	10,1%	21,2%	12,7%	20,9%
Num cyber			29,0%	17,7%	25,7%	12,1%	14,8%	13,2%	19,4%	12,8%
Outro lugar				13,4%	0,6%	7,1%	5,4%	24,4%	3,4%	15,3%
Total	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A SEMANA ON LINE	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima						2,7%		2,8%		2,6%
Razoável			67,6%	62,4%	32,5%	30,9%	37,1%	43,4%	37,1%	38,2%
Boa	100,0%		32,4%	37,6%	67,5%	57,5%	55,3%	46,9%	58,3%	52,0%
Muito Boa						8,8%	7,6%	6,9%	4,6%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de EXPRESSO DAS ILHAS ONLINE	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má						6,4%				1,9%
Pessima							1,0%	3,7%	0,6%	1,8%
Razoável	100,0%		29,2%	43,1%	48,8%	46,9%	37,9%	50,1%	40,7%	49,2%
Boa			70,8%	56,9%	44,8%	45,6%	56,2%	46,2%	53,5%	45,6%
Muito Boa						7,4%	5,0%		3,2%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de LIBERAL ONLINE	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima								8,9%		4,6%
Razoável	100,0%		35,0%		30,5%	57,2%	30,9%	38,3%	31,0%	47,2%
Boa			54,5%	100,0%	51,8%	42,8%	57,4%	45,7%	55,7%	44,5%
Muito Boa			10,5%		17,6%		11,7%	7,2%	13,3%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de A NAÇÃO	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Pessima						7,3%		11,0%		8,7%
Razoável				100,0%		64,6%		41,5%		52,0%
Boa						28,0%		43,7%		34,0%
Muito Boa	100,0%							3,8%		5,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pelos jornais online	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito							1,2%	2,8%	0,7%	1,3%
Pouco Satisfeito			7,2%	22,3%		6,7%	1,5%	5,3%	1,3%	7,2%
Mais ou menos satisfeito			3,6%	4,6%	23,0%	19,2%	16,9%	21,8%	18,2%	19,0%
Satisfeito	100,0%		89,2%	73,1%	75,1%	71,4%	73,2%	70,0%	74,9%	71,3%
Muito Satisfeito					1,9%	2,7%	7,2%		4,9%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2. Rádio

Resultados por Sexo

Diga o nome de uma rádio	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	6,0%	1,4%	8,9%	2,4%	7,4%	2,0%
Comunitária de Paúl	0,2%			0,7%	0,1%	0,4%
Comunitária de Santa Cruz	0,1%	0,0%		0,2%	0,0%	0,1%
Comunitária de Ponta d'Água	2,6%	0,9%	3,2%	2,4%	2,9%	1,7%
Praia FM	14,7%	18,3%	16,2%	23,6%	15,4%	21,2%
Crioula FM	11,2%	9,9%	10,0%	11,3%	10,6%	10,7%
RCV	42,3%	44,3%	32,8%	32,1%	37,7%	37,5%
Rádio Comercial	4,3%	0,9%	4,2%	2,5%	4,2%	1,8%
Rádio Morabeza	4,6%	3,6%	4,4%	1,0%	4,5%	2,2%
RDP - África	2,5%	2,3%	0,7%	0,3%	1,6%	1,2%
Rádio Educativa	1,1%	1,6%	1,7%	1,6%	1,4%	1,6%
Rádio Nova	10,4%	15,7%	18,0%	21,1%	14,1%	18,7%
Radio Cidade		1,0%		0,8%		0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Qual desses rádios conhece	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	49,5%	45,3%	46,5%	45,5%	48,1%	45,4%
Comunitária de Paúl	6,3%	14,0%	3,2%	9,4%	4,8%	11,4%
Comunitária de Santa Cruz	2,1%	9,0%	1,4%	7,6%	1,7%	8,2%
Comunitária de Ribeireta	2,3%	0,8%	2,5%	1,3%	2,4%	1,1%
Comunitária de Ponta d'Água	28,9%	31,6%	25,6%	35,4%	27,3%	33,7%
Praia FM	67,6%	69,1%	59,4%	73,9%	63,6%	71,9%
Crioula FM	83,7%	83,5%	79,2%	81,2%	81,5%	82,2%
RCV	93,2%	81,6%	91,9%	81,1%	92,5%	81,3%
Rádio Comercial	74,3%	47,1%	65,7%	45,3%	70,2%	46,1%
Rádio Morabeza	30,3%	30,5%	28,6%	24,8%	29,5%	27,3%
Comunitária da Brava	3,1%	0,8%	2,1%	0,7%	2,6%	0,7%
RDP - África	64,3%	44,9%	51,2%	38,8%	58,0%	41,4%
Rádio Educativa	59,5%	45,6%	53,3%	45,1%	56,5%	45,3%
Rádio Nova	54,3%	50,3%	58,8%	49,4%	56,4%	49,8%
Comunitária de Maio	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
RCV Jovem		7,3%		6,1%		6,6%

94

Que rádios tem habito de sintonizar com mais frequência	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	12,3%	8,0%	14,8%	8,7%	13,5%	8,4%
Comunitária de Paúl	1,1%	3,4%	0,6%	2,5%	0,8%	2,9%
Comunitária de Santa Cruz	0,1%	0,1%	0,1%	0,6%	0,1%	0,4%
Comunitária de Ribeireta	0,2%	0,2%	0,1%		0,1%	0,1%
Comunitária de Ponta d'Água	5,3%	3,1%	6,2%	6,3%	5,7%	4,9%
Praia FM	19,7%	26,3%	17,2%	33,7%	18,5%	30,5%
Crioula FM	23,6%	30,1%	27,8%	29,2%	25,6%	29,6%
RCV	54,3%	57,6%	48,3%	51,1%	51,4%	54,0%
Rádio Comercial	7,6%	6,6%	6,8%	7,1%	7,2%	6,9%
Rádio Morabeza	13,9%	9,6%	14,1%	6,7%	14,0%	8,0%
Comunitária da Brava	0,3%		0,2%	0,2%	0,2%	0,1%
RDP - África	17,6%	17,3%	4,3%	5,4%	11,2%	10,6%
Rádio Educativa	4,6%	8,1%	4,9%	7,5%	4,7%	7,7%
Rádio Nova	18,5%	25,4%	26,1%	31,6%	22,1%	28,9%
Comunitária de Maio	0,1%	0,1%		0,1%	0,0%	0,1%
RCV Jovem		2,8%		3,6%		3,2%

Em média, quanto tempo escuta uma rádio diariamente	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	10,1%	20,0%	8,0%	19,2%	9,1%	19,5%
1 a 2 horas	29,1%	33,4%	28,5%	31,3%	28,8%	32,2%
3 a 4 horas	26,0%	19,3%	33,2%	19,4%	29,4%	19,4%
5 a 6 horas	18,6%	6,8%	16,9%	9,1%	17,8%	8,1%
Mais de 6 horas	16,2%	20,5%	13,4%	21,0%	14,8%	20,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Programas da sua preferência na Rádio	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Notícia	26,2	58,4%	23,5	55,6%	24,9	56,8%
Agenda de Informação	6,0	9,4%	7,7	12,1%	6,8	10,9%
Desporto	14,7	25,7%	1,9	2,7%	8,6	12,8%
Musica	34,2	66,1%	40,5	72,4%	37,2	69,7%
Programa Educativo	1,3	4,3%	2,0	3,8%	1,6	4,0%
Bom Dia	2,6		4,7	0,0%	3,6	0,0%
Cultura	0,5	2,5%	0,5	1,1%	0,5	1,7%
Debate	4,3	6,2%	2,2	5,8%	3,3	6,0%
Programa Religioso	1,5	3,7%	6,2	8,5%	3,7	6,4%
Outros	8,6	1,6%	10,8	3,2%	9,7	2,5%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Em que rádio escuta os programas da sua preferência	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	4,2	1,5%	9,6	2,8%	6,8	2,3%
Comunitária de Paúl	0,2	1,8%		1,8%	0,1	1,8%
Comunitária de Santa Cruz	0,0			0,1%	0,0	0,0%
Comunitária de Ponta d'Água	1,5	2,5%	1,8	5,4%	1,7	4,2%
Praia FM	11,2	21,6%	10,8	28,6%	11,0	25,6%
Crioula FM	11,2	19,5%	11,0	17,7%	11,1	18,5%
RCV	47,0	57,3%	41,0	50,7%	44,2	53,5%
Rádio Comercial	2,1	3,1%	2,8	3,1%	2,4	3,1%
Rádio Morabeza	5,9	7,2%	6,4	4,8%	6,2	5,8%
RDP - África	8,1	12,6%	0,9	1,5%	4,6	6,2%
Rádio Educativa	1,9	5,3%	2,6	3,7%	2,2	4,4%
Rádio Nova	6,5	16,5%	13,1	20,8%	9,7	19,0%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Com que frequência escuta os programas de sua preferência	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Raras Vezes	0,5%	3,7%	1,9%	3,2%	1,2%	3,4%
Poucas vezes	4,9%	9,6%	3,3%	10,1%	4,1%	9,9%
As Vezes	19,1%	15,9%	17,8%	22,0%	18,5%	19,4%
Muitas Vezes	23,1%	14,0%	20,8%	9,4%	22,0%	11,4%
Sempre	52,5%	56,9%	56,1%	55,3%	54,2%	56,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 dia por semana	1,0%	3,4%	1,9%	4,0%	1,4%	3,7%
2 a 3 dias por semana	10,4%	17,4%	8,7%	20,3%	9,6%	19,0%
4 a 5 dias por semana	10,5%	11,5%	10,5%	11,8%	10,5%	11,6%
Todos os dias	78,2%	67,7%	78,9%	64,0%	78,5%	65,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Costuma escutar a rádio principalmente de	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Manhã	38,0%	45,0%	47,6%	52,8%	42,6%	49,4%
A Tarde	39,5%	33,3%	32,7%	32,7%	36,2%	33,0%
A Noite	22,5%	21,7%	19,7%	14,5%	21,1%	17,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Em que locais costuma escutar radio	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Casa	91,1%	90,3%	95,3%	93,0%	93,1%	91,8%
Trabalho	13,1%	15,1%	8,1%	8,7%	10,7%	11,5%
Carro	4,6%	6,4%	0,9%	2,5%	2,8%	4,2%
Local Publico	4,7%	3,9%	1,2%	1,9%	3,1%	2,8%
Outros		1,6%	0,1%	1,1%	0,0%	1,3%

Quantas pessoas na sua casa escutam a rádio habitualmente	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	70,6%	78,2%	66,8%	77,4%	68,7%	77,7%
5 a 9	28,7%	21,2%	31,1%	21,7%	29,9%	21,5%
10 e mais	0,8%	0,6%	2,0%	0,9%	1,4%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia a qualidade dos programas de uma forma geral	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,1%	0,2%	0,1%		0,1%	0,1%
Pessima	0,8%	0,5%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%
Razoável	35,3%	24,0%	34,2%	21,9%	34,7%	22,8%
Boa	59,1%	68,7%	62,6%	72,3%	60,8%	70,7%
Muito Boa	4,7%	6,6%	3,0%	5,7%	3,9%	6,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia a qualidade dos jornalistas da rádio	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Pessima	1,0%	1,4%	0,7%	0,6%	0,9%	1,0%
Razoável	43,1%	28,4%	39,8%	22,8%	41,5%	25,3%
Boa	51,9%	65,3%	56,6%	72,3%	54,2%	69,2%
Muito Boa	3,7%	4,2%	2,4%	4,0%	3,1%	4,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

O que poderia ser melhorado da rádio	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mais informação de Qualidade	19,3	26,8%	19,2	21,6%	19,3	24,2%
Formação dos Jornalistas	9,4	13,6%	7,1	8,0%	8,4	10,8%
Mais Programas Desportivos	8,3	8,0%	0,9	2,4%	4,9	5,1%
Mais Programas Musicais	8,3	4,4%	11,7	3,9%	9,9	4,2%
Maior variedade e qualidade dos programas	5,9	36,3%	5,4	21,1%	5,7	28,6%
Qualidade de Transmissão	4,8	4,1%	4,5	3,5%	4,7	3,8%
Outros	16,8	12,7%	16,6	6,2%	16,7	9,4%
Nada	19,4	15,9%	25,0	33,6%	22,0	24,9%
Programas Educativos e para Jovens	7,7	12,4%	9,4	15,3%	8,5	13,8%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de MOSTEIRO FM	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,6%	9,6%	0,6%	8,4%	0,6%	8,9%
Pessima	0,8%	1,6%	0,2%	0,2%	0,5%	0,8%
Razoável	50,7%	35,9%	41,0%	30,6%	46,2%	32,9%
Boa	41,8%	49,8%	46,9%	57,1%	44,2%	53,9%
Muito Boa	6,1%	3,2%	11,2%	3,7%	8,5%	3,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de PRAIA FM	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,2%	1,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,8%
Pessima	1,1%	0,9%		0,4%	0,6%	0,6%
Razoável	40,6%	25,9%	36,3%	20,9%	38,7%	23,1%
Boa	49,4%	64,8%	52,7%	69,2%	50,9%	67,3%
Muito Boa	8,6%	7,0%	10,7%	9,2%	9,6%	8,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de CRIOLA FM	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,1%	0,6%		0,3%	0,1%	0,4%
Pessima	0,8%	0,4%	0,2%	0,5%	0,5%	0,4%
Razoável	41,8%	32,3%	37,5%	25,5%	39,8%	28,5%
Boa	50,3%	60,1%	54,1%	66,1%	52,1%	63,4%
Muito Boa	7,0%	6,6%	8,2%	7,6%	7,6%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RCV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Pessima	0,6%	0,5%	0,9%	0,1%	0,8%	0,3%
Razoável	26,0%	16,7%	20,9%	15,6%	23,6%	16,1%
Boa	58,1%	68,4%	64,7%	74,3%	61,2%	71,6%
Muito Boa	15,1%	14,2%	13,5%	9,8%	14,3%	11,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO COMERCIAL	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,2%	1,4%	0,2%	1,2%	0,2%	1,3%
Pessima	1,1%	0,4%	1,2%	0,5%	1,1%	0,5%
Razoável	45,4%	37,4%	41,4%	31,6%	43,6%	34,2%
Boa	48,1%	56,7%	50,1%	61,8%	49,0%	59,4%
Muito Boa	5,2%	4,2%	7,1%	4,9%	6,1%	4,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO MORABEZA	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,1%	5,0%	0,6%	1,5%	0,9%	3,1%
Pessima	5,2%	2,8%	5,5%	2,2%	5,3%	2,5%
Razoável	58,2%	48,3%	52,5%	45,3%	55,7%	46,7%
Boa	32,1%	41,6%	37,1%	48,0%	34,3%	44,9%
Muito Boa	3,4%	2,3%	4,2%	3,1%	3,7%	2,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RDP ÁFRICA	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		1,7%		1,0%		1,4%
Pessima	0,2%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%
Razoável	33,1%	22,2%	30,2%	23,8%	31,9%	23,0%
Boa	55,0%	62,4%	61,3%	71,7%	57,6%	66,9%
Muito Boa	11,7%	13,1%	8,1%	3,2%	10,2%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO EDUCATIVA	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,5%		0,2%		0,3%	
Pessima	0,2%	0,7%	0,7%	0,5%	0,4%	0,6%
Razoável	42,3%	25,6%	33,7%	22,9%	38,5%	24,1%
Boa	48,8%	66,8%	54,2%	70,9%	51,2%	69,0%
Muito Boa	8,3%	6,9%	11,3%	5,7%	9,6%	6,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO NOVA	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,5%	0,2%		0,2%	0,3%	0,2%
Pessima	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%
Razoável	42,0%	27,8%	30,8%	22,0%	36,6%	24,6%
Boa	49,5%	65,4%	58,6%	70,8%	53,9%	68,4%
Muito Boa	7,5%	6,5%	10,3%	6,6%	8,9%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela rádio	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	0,8%	0,6%	0,3%	0,1%	0,6%	0,3%
Pouco Satisfeito	1,3%	1,7%	1,0%	0,7%	1,1%	1,2%
Mais ou menos satisfeito	17,0%	14,9%	18,5%	10,6%	17,7%	12,5%
Satisfeito	77,0%	78,5%	75,7%	82,8%	76,4%	80,9%
Muito Satisfeito	3,9%	4,3%	4,6%	5,8%	4,2%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

99

Resultados por Grupo etário

Diga o nome de uma rádio	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	7,6%	3,0%	8,9%	2,1%	6,7%	0,9%	7,6%	1,5%	4,2%	0,7%	7,4%	2,0%
Comunitária de Paul	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%		0,4%		1,0%			0,1%	0,4%
Comunitária de Santa Cruz	0,1%	0,2%				0,2%					0,0%	0,1%
Comunitária de Ponta d'Água	4,0%	3,2%	1,8%	1,3%	2,5%	0,7%	2,7%	1,8%	1,3%		2,7%	1,7%
Praia FM	24,8%	27,2%	13,0%	25,0%	12,7%	20,0%	4,9%	13,0%	5,9%	6,0%	15,3%	21,2%
Crioula FM	17,5%	20,3%	10,9%	10,4%	4,5%	4,7%	5,6%	1,8%	3,2%	1,6%	10,7%	10,7%
RCV	18,9%	20,5%	38,6%	38,3%	51,6%	47,0%	52,9%	53,8%	58,5%	53,2%	37,8%	37,5%
Rádio Comercial	3,6%	1,7%	6,1%	1,6%	3,9%	1,5%	3,8%	2,3%	3,3%	2,3%	4,3%	1,8%
Rádio Morabeza	8,9%	4,5%	4,4%	1,9%	1,4%	1,2%			0,5%		4,5%	2,2%
RDP - África	0,9%	0,4%	1,0%	0,6%	3,1%	0,4%	4,1%	2,1%	1,4%	4,9%	1,7%	1,2%
Rádio Educativa	1,6%	2,1%	2,4%	2,0%	0,9%	2,0%	0,4%	0,5%	0,4%		1,4%	1,6%
Rádio Nova	12,1%	14,6%	12,7%	15,3%	12,7%	21,0%	18,0%	22,1%	21,4%	31,4%	14,0%	18,7%
Radio Cidade		1,8%		1,1%								0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Qual desses radios conhece	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	54,7%	47,1%	48,8%	49,5%	47,3%	50,5%	38,8%	40,8%	34,0%	31,6%	47,8%	45,4%
Comunitária de Paul	5,9%	13,5%	4,8%	10,7%	5,8%	14,5%	3,5%	9,4%	1,9%	5,8%	4,9%	11,4%
Comunitária de Santa Cruz	1,7%	9,3%	2,7%	8,0%	0,9%	9,6%	2,0%	8,5%	0,6%	4,1%	1,7%	8,2%
Comunitária de Ribeira	2,5%	0,7%	2,9%	1,0%	2,6%	1,9%	2,6%	0,8%	0,9%	1,4%	2,5%	1,1%
Comunitária de Ponta d'Água	35,0%	41,2%	28,6%	36,0%	25,3%	32,5%	14,4%	31,8%	13,5%	15,4%	26,9%	33,7%
Praia FM	72,0%	76,9%	65,0%	75,9%	64,0%	74,9%	53,4%	66,5%	41,6%	53,8%	63,3%	71,9%
Crioula FM	89,9%	91,1%	86,3%	86,6%	81,9%	84,8%	72,4%	72,0%	54,2%	59,7%	81,6%	82,2%
RCV	90,0%	77,3%	94,2%	81,7%	95,7%	83,1%	89,0%	82,9%	96,0%	86,0%	92,6%	81,3%
Rádio Comercial	77,6%	48,6%	76,4%	50,3%	71,9%	49,8%	59,1%	40,2%	42,3%	33,2%	70,3%	46,1%
Rádio Morabeza	33,0%	26,3%	31,2%	29,8%	27,4%	27,1%	24,4%	28,0%	28,3%	24,1%	30,1%	27,3%
Comunitária da Brava	3,4%	0,9%	2,9%	0,7%	1,6%	0,5%	2,4%	1,0%	1,0%	0,4%	2,6%	0,7%
RDP - África	61,3%	39,2%	58,7%	45,5%	61,4%	41,5%	49,3%	42,5%	50,4%	37,3%	58,1%	41,4%
Rádio Educativa	65,3%	50,6%	59,8%	46,8%	52,9%	49,3%	41,5%	41,3%	40,4%	29,4%	56,3%	45,3%
Rádio Nova	54,3%	42,9%	56,4%	48,1%	53,0%	50,1%	61,3%	54,3%	64,1%	64,5%	56,5%	49,8%
Comunitária de Maio	0,3%		0,7%	0,8%	0,4%			0,3%		0,4%	0,3%	0,3%
RCV Jovem		8,9%		7,9%		5,6%		4,3%		2,0%		6,6%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

100

Que rádios tem habito de sintonizar com mais frequencia	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	14,0%	6,1%	14,4%	9,4%	13,9%	9,3%	14,1%	9,4%	7,1%	9,7%	13,4%	8,4%
Comunitária de Paul	1,5%	3,8%	0,6%	2,5%	0,4%	3,6%	0,3%	1,4%	0,5%	1,7%	0,8%	2,9%
Comunitária de Santa Cruz	0,1%	0,8%				0,4%		0,3%			0,0%	0,4%
Comunitária de Ribeireta	0,2%		0,1%	0,2%	0,2%	0,2%					0,1%	0,1%
Comunitária de Ponta d'Água	7,5%	7,6%	5,7%	5,9%	5,0%	3,9%	2,2%	2,2%	2,5%	0,3%	5,5%	4,9%
Praia FM	28,6%	36,4%	17,5%	34,2%	13,0%	30,1%	6,9%	24,5%	7,1%	14,3%	18,2%	30,5%
Crioula FM	39,3%	48,8%	25,4%	29,7%	20,1%	22,3%	13,5%	11,1%	6,9%	9,3%	25,9%	29,6%
RCV	29,4%	35,3%	53,4%	55,3%	68,7%	61,2%	66,4%	73,0%	75,2%	69,3%	51,7%	54,0%
Rádio Comercial	6,1%	6,2%	11,4%	8,2%	6,0%	6,8%	5,1%	8,3%	1,9%	4,4%	6,9%	6,9%
Rádio Morabeza	21,9%	12,9%	15,3%	9,5%	9,1%	4,7%	5,6%	3,9%	5,3%	1,2%	14,3%	8,0%
Comunitária da Brava	0,4%		0,3%			0,2%		0,5%			0,2%	0,1%
RDP - África	8,3%	7,9%	11,2%	12,2%	14,5%	9,6%	10,7%	13,5%	14,7%	12,5%	11,1%	10,6%
Rádio Educativa	3,1%	8,3%	9,1%	10,5%	3,1%	7,9%	3,4%	5,4%	3,1%	2,6%	4,7%	7,7%
Rádio Nova	16,8%	19,2%	21,1%	26,5%	22,5%	34,3%	30,9%	33,2%	34,0%	46,7%	22,4%	28,9%
Comunitária de Maio	0,1%	0,1%		0,3%							0,0%	0,1%
RCV Jovem		7,0%		1,8%		2,3%		0,5%		0,9%		3,2%

Em media, quanto tempo escuta uma rádio diariamente	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	7,2%	16,2%	11,0%	20,1%	9,1%	18,2%	11,7%	25,1%	12,5%	23,2%	9,5%	19,5%
1 a 2 horas	28,9%	30,0%	25,5%	32,3%	36,9%	33,9%	26,4%	31,4%	25,9%	36,2%	28,8%	32,2%
3 a 4 horas	31,8%	21,7%	29,8%	20,1%	27,7%	16,8%	29,3%	16,4%	22,5%	17,7%	29,4%	19,4%
5 a 6 horas	13,8%	9,1%	20,8%	7,5%	15,3%	9,3%	21,3%	7,3%	22,4%	6,2%	17,6%	8,1%
Mais de 6 horas	18,2%	22,9%	12,8%	20,1%	11,0%	21,9%	11,3%	19,8%	16,6%	16,6%	14,7%	20,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Programas da sua preferencia na Rádio	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Noticia	14,7	22,6%	24,9	32,9%	31,9	37,3%	34,6	44,7%	37,9	41,7%	25,0	33,3%
Açenda de Informação	5,3	2,8%	6,4	3,9%	6,9	8,0%	7,2	9,8%	14,6	14,7%	7,0	6,4%
Desporto	7,4	7,6%	8,8	8,0%	9,3	7,2%	9,4	6,9%	9,8	7,0%	8,6	7,5%
Musica	51,2	56,6%	40,4	44,5%	27,8	34,1%	17,8	25,2%	14,0	20,6%	36,8	40,8%
Programa Educativo	1,6	2,4%	2,3	3,4%	1,0	2,4%	1,5	2,0%	1,5	0,2%	1,7	2,3%
Bom Dia	2,9		2,5	0,0%	4,7		6,9		3,3		3,6	0,0%
Cultura	0,5	0,9%	0,5	0,7%	0,7	1,8%	0,6	1,4%	0,3	0,3%	0,5	1,0%
Debate	0,8	2,9%	2,7	3,1%	6,2	3,9%	5,6	5,0%	6,0	3,7%	3,3	3,5%
Programa Religioso	1,4	1,6%	1,7	2,3%	3,1	4,3%	10,9	4,4%	10,3	10,6%	3,7	3,7%
Outros	14,0	2,5%	9,6	1,1%	8,3	1,1%	5,5	0,5%	2,4	1,2%	9,7	1,5%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Em que rádio escuta os programas da sua preferência	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	7,1	1,9%	7,1	1,8%	5,6	1,4%	8,8	1,5%	4,7	0,3%	6,8	1,6%
Comunitária de Paul	0,2	2,1%	0,1	0,7%		1,2%		0,8%		0,3%	0,1	1,3%
Comunitária de Santa Cruz	0,1							0,3%			0,0	0,0%
Comunitária de Ponta d'Água	2,7	3,3%	1,4	4,2%	0,9	3,3%	1,1	0,6%			1,6	2,9%
Praia FM	17,9	19,7%	9,9	20,1%	4,7	18,3%	5,2	14,9%	4,8	7,7%	10,8	17,8%
Crioula FM	17,9	22,8%	10,1	9,8%	7,7	9,3%	4,5	3,9%	2,7	2,5%	11,1	12,8%
RCV	28,7	23,8%	46,8	36,5%	60,3	43,9%	50,9	53,4%	62,5	53,7%	44,8	37,0%
Rádio Comercial	1,8	2,4%	3,7	2,6%	2,0	2,1%	2,9	1,7%	0,4	0,9%	2,4	2,2%
Rádio Morabeza	12,4	7,6%	5,0	3,4%	2,5	2,1%	0,5	1,0%			6,1	4,0%
RDP - África	3,0	3,8%	4,8	5,0%	5,8	2,3%	5,7	5,0%	6,5	6,3%	4,6	4,3%
Rádio Educativa	1,5	3,3%	4,2	4,2%	2,0	3,1%	1,0	1,4%	0,6	0,6%	2,2	3,0%
Rádio Nova	6,7	9,2%	6,9	11,6%	8,4	13,0%	19,5	15,7%	17,8	27,6%	9,5	13,2%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Com que frequência escuta os programas de sua preferência	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Raras Vezes	1,4%	3,2%	1,1%	3,3%	1,7%	3,5%	0,7%	4,8%	0,3%	2,9%	1,2%	3,4%
Poucas vezes	3,3%	6,9%	5,1%	10,3%	3,6%	10,3%	3,8%	12,2%	6,6%	13,5%	4,3%	9,9%
As Vezes	17,6%	20,9%	20,2%	18,6%	19,6%	22,7%	17,7%	18,1%	17,4%	14,0%	18,6%	19,4%
Muitas Vezes	21,6%	12,5%	22,9%	12,4%	20,6%	12,2%	19,4%	8,5%	24,2%	8,1%	21,8%	11,4%
Sempre	56,1%	56,5%	50,7%	55,4%	54,5%	51,4%	58,4%	56,4%	51,4%	61,5%	54,1%	56,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 dia por semana	1,3%	3,5%	1,3%	3,7%	1,7%	3,9%	0,4%	2,8%	2,2%	4,8%	1,4%	3,7%
2 a 3 dias por semana	9,6%	18,1%	7,9%	19,5%	14,1%	19,3%	8,5%	18,9%	7,6%	20,1%	9,6%	19,0%
4 a 5 dias por semana	10,2%	13,9%	12,1%	13,0%	11,9%	11,0%	7,5%	5,8%	8,8%	9,5%	10,5%	11,6%
Todos os dias	78,9%	64,5%	78,7%	63,8%	72,3%	65,7%	83,7%	72,5%	81,3%	65,6%	78,5%	65,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Costuma escutar a rádio principalmente de:	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Manhã	41,8%	46,6%	43,8%	51,8%	37,1%	53,8%	45,4%	48,3%	49,3%	47,2%	42,7%	49,4%
A Tarde	37,2%	32,8%	33,7%	31,8%	40,8%	29,1%	37,0%	35,7%	31,1%	38,0%	36,2%	33,0%
A Noite	21,1%	20,6%	22,5%	16,4%	22,1%	17,1%	17,7%	16,0%	19,7%	14,9%	21,1%	17,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Em que locais costuma escutar radio	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Casa	95,7%	93,4%	90,2%	89,7%	90,4%	90,2%	94,0%	90,7%	94,5%	95,6%	93,0%	91,8%
Trabalho	7,4%	7,8%	15,6%	14,5%	14,4%	18,2%	11,7%	11,9%	3,9%	5,3%	10,8%	11,5%
Carro	0,5%	2,6%	3,7%	4,8%	4,4%	6,2%	3,3%	5,8%	5,1%	2,5%	2,8%	4,2%
Local Publico	2,2%	4,1%	3,8%	1,9%	2,6%	2,5%	5,6%	2,6%	2,1%	1,7%	3,1%	2,8%
Outros		1,4%		1,7%		1,2%		1,2%	0,4%	0,6%	0,0%	1,3%

Quantas pessoas na sua casa escutam a rádio habitualmente	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	62,2%	73,6%	74,0%	83,4%	71,8%	72,8%	69,0%	73,4%	72,5%	87,0%	68,8%	77,7%
5 a 9	35,7%	25,7%	24,4%	15,5%	27,2%	26,6%	31,0%	25,6%	26,8%	12,2%	29,8%	21,5%
10 e mais	2,1%	0,6%	1,6%	1,1%	1,0%	0,6%		0,9%	0,8%	0,8%	1,4%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia a qualidade dos programas de uma forma geral	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,3%							0,6%			0,1%	0,1%
Pessima	0,6%		0,6%	0,5%	0,2%	0,7%			0,3%	0,2%	0,4%	0,3%
Razoável	30,7%	21,8%	39,5%	23,4%	34,6%	25,1%	42,4%	24,5%	28,7%	20,0%	34,8%	22,8%
Boa	64,0%	70,8%	56,4%	71,0%	61,0%	70,3%	53,7%	67,0%	68,2%	74,1%	60,8%	70,7%
Muito Boa	4,4%	7,5%	3,5%	5,0%	4,2%	4,0%	3,9%	7,9%	2,8%	5,8%	3,9%	6,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia a qualidade dos jornalistas da rádio	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,8%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%		1,1%				0,4%	0,4%
Pessima	0,8%	1,4%	1,4%	1,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,2%	0,5%	0,3%	0,8%	1,0%
Razoável	39,5%	29,8%	45,5%	25,6%	41,4%	24,9%	44,3%	22,3%	34,8%	17,0%	41,4%	25,3%
Boa	55,9%	63,8%	49,9%	68,5%	54,8%	71,2%	51,9%	71,5%	62,1%	79,4%	54,3%	69,2%
Muito Boa	3,0%	4,6%	2,9%	4,2%	3,4%	3,0%	3,2%	4,9%	2,5%	3,3%	3,0%	4,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

O que poderia ser melhorado da rádio	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mais informação de Qualidade	15,6	19,6%	19,9	22,2%	20,9	30,9%	22,9	29,5%	26,1	28,9%	19,4	24,2%
Formação dos Jornalistas	7,0	11,8%	9,7	10,2%	9,3	8,0%	9,2	15,5%	8,1	7,7%	8,4	10,8%
Mais Programas Desportivos	5,9	5,2%	5,2	7,2%	5,0	4,2%	1,7	4,2%	2,2	0,6%	4,8	5,1%
Mais Programas Musicais	12,9	7,0%	11,5	3,5%	7,9	3,4%	5,2	0,9%	3,2	1,2%	10,0	4,2%
Maior variedade e qualidade dos pro	6,2	24,3%	5,4	34,0%	5,5	30,9%	6,0	31,3%	4,6	18,2%	5,7	28,6%
Qualidade de Transmissão	3,5	2,5%	4,5	4,5%	5,5	3,1%	6,8	3,3%	5,1	8,6%	4,6	3,8%
Outros	15,0	9,6%	21,4	8,8%	14,0	11,4%	11,6	12,1%	18,4	3,2%	16,6	9,4%
Nada	23,0	31,4%	15,0	20,5%	23,5	20,4%	29,2	25,1%	28,0	23,2%	21,9	24,9%
Programas Educativos e para Joven	11,0	15,0%	7,4	14,1%	8,4	11,3%	7,4	7,7%	4,4	21,8%	8,6	13,8%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de MOSTEIROS FM	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,4%	2,5%	0,3%	7,0%	12,8%		12,4%		1,1%	23,9%	0,7%	8,9%
Pessima	0,3%	1,3%	0,6%	1,4%	0,5%						0,4%	0,8%
Razoável	40,8%	29,8%	50,6%	37,2%	48,6%	34,1%	48,8%	38,8%	43,4%	18,9%	45,8%	32,9%
Boa	50,4%	62,4%	39,9%	52,0%	45,0%	50,0%	44,1%	46,1%	33,5%	50,5%	44,7%	53,9%
Muito Boa	7,1%	4,0%	8,7%	2,5%	5,9%	3,0%	7,1%	2,6%	22,0%	6,7%	8,4%	3,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de PRAIA FM	Escalações de Idade												
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Má	0,3%	0,2%	0,4%		0,8%		1,1%	3,0%		1,7%		0,2%	0,8%
Pessima	1,0%	0,6%	1,5%		0,7%						0,5%		0,6%
Razoável	29,3%	17,4%	42,0%	26,0%	46,1%	28,9%	50,1%	23,6%	41,8%	25,2%	38,6%	23,1%	
Boa	57,8%	70,9%	50,7%	62,4%	45,0%	65,6%	41,8%	69,4%	48,3%	69,8%	51,4%	67,3%	
Muito Boa	11,7%	11,0%	7,3%	9,7%	8,3%	4,8%	7,0%	4,0%	9,9%	3,3%	9,3%	8,2%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de CRIOLA FM	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,2%		0,6%		0,7%		0,6%		1,6%		0,1%	0,4%
Pessima	0,4%	0,4%	0,7%	0,6%	0,5%		0,7%				0,4%	0,4%
Razoável	30,8%	21,3%	44,1%	32,9%	47,3%	35,9%	48,1%	34,4%	46,4%	24,7%	40,0%	28,5%
Boa	60,2%	68,5%	48,7%	58,8%	47,0%	57,8%	44,6%	62,3%	43,1%	70,0%	52,2%	63,4%
Muito Boa	8,4%	9,8%	6,5%	7,1%	5,7%	5,1%	6,6%	2,8%	10,6%	3,8%	7,4%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RCV	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,4%		0,3%		0,3%		0,4%		0,4%		0,1%	0,2%
Pessima	1,2%	0,4%	0,7%		0,8%		0,7%		0,6%		0,7%	0,3%
Razoável	25,0%	21,2%	26,0%	15,8%	17,8%	14,7%	24,1%	12,8%	21,0%	10,4%	23,5%	16,1%
Boa	60,9%	66,8%	58,7%	73,3%	67,3%	71,0%	60,7%	73,8%	60,5%	77,6%	61,4%	71,6%
Muito Boa	12,6%	11,6%	14,5%	10,6%	14,1%	14,0%	15,2%	12,3%	18,4%	11,1%	14,3%	11,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO COMERCIAL	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,5%	0,9%	1,1%		1,4%		2,3%		2,4%		0,2%	1,3%
Pessima	1,6%	0,3%	0,6%	0,5%	0,8%	2,3%		2,0%	1,2%		1,1%	0,5%
Razoável	39,8%	30,3%	45,7%	40,5%	47,0%	35,8%	48,7%	34,4%	40,6%	20,2%	43,7%	34,2%
Boa	52,2%	63,6%	47,7%	55,8%	49,2%	57,2%	41,6%	54,1%	45,5%	70,6%	49,0%	59,4%
Muito Boa	5,9%	4,9%	5,9%	2,2%	3,7%	4,9%	7,4%	9,2%	11,9%	5,5%	6,0%	4,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO MORABEZA	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,0%	2,6%	0,6%	3,2%	1,9%	2,4%		4,9%		4,6%	0,9%	3,1%
Pessima	3,8%	1,8%	5,6%	2,0%	9,5%	6,0%	3,7%		2,5%		5,0%	2,5%
Razoável	47,5%	38,4%	59,1%	53,9%	62,8%	50,3%	58,9%	51,5%	67,1%	41,5%	55,8%	46,7%
Boa	42,4%	52,9%	32,4%	39,2%	23,4%	37,9%	32,5%	42,6%	31,3%	51,4%	34,6%	44,9%
Muito Boa	5,3%	4,3%	2,3%	1,8%	2,5%	3,4%	4,9%	1,0%	1,6%		3,7%	2,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RDP ÁFRICA	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		0,8%		1,3%		1,3%		1,9%		2,6%		1,4%
Pessima	0,8%	1,0%				0,4%				0,9%	0,3%	0,4%
Razoável	33,8%	21,0%	33,2%	27,0%	29,8%	24,0%	34,5%	18,8%	22,6%	18,5%	31,9%	23,0%
Boa	54,4%	66,5%	57,5%	63,6%	60,1%	65,9%	55,1%	73,5%	66,1%	72,4%	57,5%	66,9%
Muito Boa	11,0%	10,7%	9,2%	8,0%	10,1%	8,3%	10,4%	5,7%	11,3%	5,6%	10,3%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO EDUCATIVA	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,8%										0,3%	
Pessima	0,6%	1,1%	0,6%	0,4%						1,1%	0,4%	0,6%
Razoável	34,5%	23,2%	40,9%	24,4%	42,6%	29,2%	42,4%	23,2%	40,2%	15,8%	38,7%	24,1%
Boa	53,4%	67,5%	48,8%	69,6%	53,6%	64,7%	46,1%	72,0%	45,3%	80,9%	51,0%	69,0%
Muito Boa	10,7%	8,2%	9,7%	5,6%	3,8%	6,2%	11,5%	4,9%	14,5%	2,1%	9,6%	6,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO NOVA	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,6%	0,3%	0,2%		0,6%						0,3%	0,2%
Pessima	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%					0,4%	0,3%
Razoável	34,4%	28,7%	42,3%	27,3%	41,2%	26,0%	30,8%	20,2%	26,4%	11,4%	36,6%	24,6%
Boa	55,9%	64,9%	50,6%	67,4%	51,2%	67,3%	58,0%	71,4%	58,7%	77,1%	54,1%	68,4%
Muito Boa	8,6%	5,9%	6,6%	5,0%	7,1%	5,5%	11,2%	8,4%	14,9%	11,5%	8,7%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela rádio	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	0,6%	0,3%	0,4%	0,4%	0,9%		1,6%	0,9%			0,6%	0,3%
Pouco Satisfeito	1,0%	0,6%	1,0%	1,9%	2,2%	2,6%		0,2%	1,3%		1,1%	1,2%
Mais ou menos satisfeito	15,3%	13,5%	22,2%	12,9%	19,9%	15,4%	18,0%	6,9%	12,6%	10,7%	17,9%	12,5%
Satisfeito	80,2%	80,2%	72,8%	79,4%	72,8%	76,1%	76,4%	87,1%	77,3%	86,2%	76,2%	80,9%
Muito Satisfeito	3,0%	5,4%	3,7%	5,4%	4,1%	5,9%	4,0%	5,0%	8,8%	3,1%	4,1%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Resultados por Nível de Instrução

Diga o nome de uma rádio	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	10,0%	1,3%	8,5%	2,2%	7,4%	2,2%	2,0%	0,5%	7,3%	2,0%
Comunitária de Paúl		1,4%	0,3%	0,2%		0,4%		0,8%	0,1%	0,4%
Comunitária de Santa Cruz				0,1%	0,1%	0,1%			0,0%	0,1%
Comunitária de Ponta d'Água	2,0%		3,3%	1,4%	3,1%	2,7%	0,6%		2,7%	1,7%
Praia FM	6,8%	12,0%	11,6%	20,2%	23,1%	25,6%	7,2%	13,2%	15,3%	21,2%
Crioula FM	6,0%	0,9%	8,1%	7,5%	14,7%	15,4%	9,3%	12,6%	10,8%	10,7%
RCV	44,8%	49,2%	39,6%	37,6%	28,9%	31,0%	57,1%	59,6%	38,0%	37,5%
Rádio Comercial	4,8%	3,3%	5,9%	1,8%	3,9%	1,5%	1,4%	1,5%	4,4%	1,8%
Rádio Morabeza	0,6%		4,4%	2,2%	4,8%	3,0%	5,4%		4,4%	2,2%
RDP - África	1,3%	1,6%	1,4%	1,9%	1,1%	0,6%	3,8%	0,3%	1,6%	1,2%
Rádio Educativa	0,4%	1,2%	0,6%	1,4%	2,3%	1,8%	1,3%	1,9%	1,4%	1,6%
Rádio Nova	23,4%	29,2%	16,4%	23,4%	10,5%	13,7%	12,0%	8,6%	14,1%	18,7%
Radio Cidade						1,9%		1,0%		0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Qual desses radios conhece	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	49,8%	31,9%	41,4%	45,8%	57,6%	47,6%	37,0%	51,3%	48,2%	45,4%
Comunitária de Paúl	0,7%	3,2%	3,7%	11,6%	4,1%	11,8%	14,1%	19,7%	4,9%	11,4%
Comunitária de Santa Cruz		4,4%	1,2%	7,6%	1,6%	9,7%	5,7%	9,1%	1,8%	8,2%
Comunitária de Ribeireta	0,8%	0,9%	3,1%	1,3%	1,6%	1,1%	5,0%		2,5%	1,1%
Comunitária de Ponta d'Água	14,1%	14,0%	22,8%	28,4%	34,5%	42,2%	26,8%	47,0%	27,2%	33,7%
Praia FM	46,0%	53,1%	58,5%	68,3%	72,4%	78,7%	63,3%	82,6%	63,5%	71,9%
Crioula FM	56,8%	58,6%	77,8%	78,0%	89,5%	91,5%	86,0%	89,8%	81,5%	82,2%
RCV	87,9%	79,0%	93,3%	80,9%	92,2%	80,9%	96,3%	89,6%	92,7%	81,3%
Rádio Comercial	44,6%	30,4%	65,5%	44,5%	79,4%	51,7%	75,1%	47,9%	70,3%	46,1%
Rádio Morabeza	15,9%	21,6%	29,0%	27,1%	26,0%	26,6%	55,3%	40,5%	29,8%	27,3%
Comunitária da Brava	1,1%		3,5%	0,7%	2,2%	1,0%	1,5%		2,5%	0,7%
RDP - África	34,8%	29,5%	55,4%	41,1%	62,9%	43,4%	70,6%	50,5%	58,3%	41,4%
Rádio Educativa	39,1%	25,6%	54,3%	43,9%	66,1%	51,8%	48,7%	47,6%	56,9%	45,3%
Rádio Nova	60,2%	62,9%	60,4%	50,9%	51,4%	45,4%	58,0%	48,8%	56,4%	49,8%
Comunitária de Maic	0,7%		0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,9%	0,4%	0,3%
RCV Jovem		2,2%		5,1%		9,4%		6,2%		6,6%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Que rádios tem habito de sintonizar com mais frequencia	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	17,5%	12,8%	15,5%	10,1%	13,5%	5,9%	2,9%	6,3%	13,3%	8,4%
Comunitária de Paul	1,3%	2,8%	0,2%	2,7%	0,4%	2,3%	3,7%	7,4%	0,8%	2,9%
Comunitária de Santa Cruz		0,4%		0,5%	0,2%	0,2%		0,5%	0,1%	0,4%
Comunitária de Ribeireta			0,2%	0,2%			0,5%		0,1%	0,1%
Comunitária de Ponta d'Água	2,5%	1,7%	6,2%	4,2%	7,4%	7,0%	0,5%	1,8%	5,6%	4,9%
Praia FM	8,9%	20,1%	14,3%	29,1%	26,7%	34,2%	11,5%	31,4%	18,5%	30,5%
Crioula FM	7,3%	11,8%	24,0%	21,7%	31,7%	40,4%	29,4%	37,5%	26,2%	29,6%
RCV	57,3%	63,0%	56,6%	55,7%	41,0%	48,2%	66,5%	64,0%	51,6%	54,0%
Rádio Comercial	8,2%	4,8%	6,6%	5,7%	7,7%	7,4%	5,6%	13,5%	7,1%	6,9%
Rádio Morabeza	6,0%	1,2%	13,1%	6,6%	14,5%	10,3%	21,4%	12,3%	14,0%	8,0%
Comunitária da Brava			0,3%	0,2%	0,2%				0,2%	0,1%
RDP - África	7,2%	8,1%	11,8%	10,9%	8,0%	9,6%	19,8%	18,2%	10,8%	10,6%
Rádio Educativa	1,9%	3,9%	3,9%	5,1%	6,4%	9,1%	4,2%	20,1%	4,8%	7,7%
Rádio Nova	34,8%	42,2%	27,5%	34,5%	13,8%	21,1%	24,9%	22,8%	22,3%	28,9%
Comunitária de Maic			0,1%			0,3%			0,0%	0,1%
RCV Jovem		0,4%		0,8%		4,6%		13,0%		3,2%

105

Em media, quanto tempo escuta uma rádio diariamente	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	13,2%	26,1%	7,6%	19,9%	6,9%	16,3%	20,4%	27,6%	9,5%	19,5%
1 a 2 horas	20,6%	30,9%	28,3%	32,8%	30,7%	31,6%	31,7%	33,2%	29,2%	32,2%
3 a 4 horas	29,6%	20,5%	28,7%	19,2%	33,3%	20,0%	18,4%	15,3%	29,3%	19,4%
5 a 6 horas	18,2%	7,0%	22,3%	7,8%	11,4%	9,1%	21,2%	5,8%	17,3%	8,1%
Mais de 6 horas	18,5%	15,5%	13,0%	20,3%	17,7%	23,0%	8,3%	18,2%	14,8%	20,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Programas da sua preferencia na Rádio	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Noticia	34,7	40,4%	25,7	35,9%	20,6	28,8%	29,9	34,4%	25,0	33,3%
Agenda de Informação	4,0	12,2%	9,2	7,6%	5,6	4,0%	7,8	6,2%	7,0	6,4%
Desporto	8,0	3,7%	7,6	7,7%	8,9	8,2%	9,9	7,2%	8,5	7,5%
Musica	23,8	27,3%	34,7	37,6%	42,9	47,6%	34,0	38,0%	37,0	40,8%
Programa Educativo	0,6	0,5%	1,5	2,1%	2,0	2,9%	2,0	3,0%	1,7	2,3%
Bom Dia	5,4		4,0		3,0	0,0%	3,1		3,6	0,0%
Cultura	0,3	0,8%	0,4	0,8%	0,8	1,1%	0,4	1,7%	0,5	1,0%
Debate	0,1	1,6%	3,5	3,2%	2,5	3,6%	7,9	6,5%	3,4	3,5%
Programa Religioso	16,8	13,3%	3,7	4,1%	1,9	1,6%	0,4	1,9%	3,7	3,7%
Outros	6,2	0,2%	9,7	1,1%	11,8	2,2%	4,8	1,1%	9,6	1,5%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Com que frequência escuta os programas de sua preferencia	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Raras Vezes	2,0%	5,0%	2,0%	3,7%	0,3%	2,7%	1,0%	3,5%	1,2%	3,4%
Poucas vezes	7,2%	17,6%	4,8%	11,4%	3,1%	6,6%	3,2%	9,3%	4,1%	9,9%
As Vezes	23,5%	18,1%	19,3%	19,4%	16,0%	19,7%	21,6%	19,0%	18,6%	19,4%
Muitas Vezes	27,5%	9,4%	18,7%	10,8%	21,3%	12,1%	28,0%	13,1%	21,8%	11,4%
Sempre	39,9%	49,8%	55,2%	54,7%	59,4%	58,9%	46,2%	55,1%	54,3%	56,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Em que rádio escuta os programas da sua preferência	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mosteiros FM	13,2	1,9%	7,9	2,0%	6,2	1,2%	0,4	1,1%	6,6	1,6%
Comunitária de Paúl		0,6%		1,1%	0,1	1,1%	0,5	3,3%	0,1	1,3%
Comunitária de Santa Cruz				0,1%	0,1				0,0	0,0%
Comunitária de Ponta d'Água		0,7%	2,0	3,4%	2,1	3,0%		2,2%	1,6	2,9%
Praia FM	3,7	12,1%	7,1	19,7%	17,1	18,7%	6,4	8,5%	10,9	17,8%
Crioula FM	3,2	1,5%	9,2	9,2%	14,6	18,2%	9,8	12,6%	11,0	12,8%
RCV	41,7	48,7%	47,1	37,9%	38,2	32,8%	61,5	44,1%	44,8	37,0%
Rádio Comercial	4,1	1,2%	2,7	1,3%	2,0	2,9%	2,0	3,0%	2,4	2,2%
Rádio Morabeza			7,4	2,7%	6,4	6,0%	6,4	3,9%	6,2	4,0%
RDP - África	6,0	2,2%	4,9	5,5%	3,6	3,8%	6,0	3,1%	4,6	4,3%
Rádio Educativa	0,7	0,4%	1,3	2,3%	3,5	3,7%	1,9	5,6%	2,3	3,0%
Rádio Nova	27,4	30,6%	10,4	14,7%	6,1	8,6%	5,0	12,5%	9,4	13,2%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 dia por semana	2,7%	6,5%	1,9%	3,9%	0,5%	2,4%	0,9%	6,0%	1,3%	3,7%
2 a 3 dias por semana	13,6%	26,3%	10,1%	19,0%	8,6%	17,4%	8,5%	18,9%	9,6%	19,0%
4 a 5 dias por semana	10,3%	9,7%	11,2%	11,1%	10,4%	11,9%	9,3%	15,4%	10,6%	11,6%
Todos os dias	73,4%	57,6%	76,7%	66,0%	80,4%	68,2%	81,2%	59,7%	78,5%	65,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Costuma escutar a rádio principalmente de:	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Manhã	41,8%	44,4%	40,6%	49,5%	41,5%	48,8%	52,3%	59,5%	42,6%	49,4%
A Tarde	35,6%	40,0%	38,4%	33,9%	35,5%	32,0%	35,2%	23,6%	36,5%	33,0%
A Noite	22,6%	15,6%	21,0%	16,6%	23,0%	19,2%	12,5%	16,9%	20,9%	17,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Em que locais costuma escutar rádio	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Casa	96,3%	92,9%	93,1%	93,9%	92,7%	90,6%	91,7%	85,7%	93,1%	91,8%
Trabalho	2,6%	6,1%	9,9%	8,9%	11,8%	15,1%	14,6%	13,0%	10,6%	11,5%
Carro		3,4%	1,4%	2,7%	3,2%	4,1%	8,1%	13,6%	2,9%	4,2%
Local Público	5,4%	2,5%	4,3%	2,0%	1,4%	3,8%	2,8%	1,9%	3,0%	2,8%
Outros	0,4%	1,1%		0,9%		1,6%		2,3%	0,0%	1,3%

Quantas pessoas na sua casa escutam a rádio habitualmente	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	66,9%	84,0%	67,9%	76,0%	68,9%	77,2%	69,8%	82,6%	68,5%	77,7%
5 a 9	31,0%	15,6%	30,6%	23,0%	29,6%	22,2%	29,7%	16,0%	30,1%	21,5%
10 e mais	2,2%	0,4%	1,5%	1,0%	1,4%	0,6%	0,5%	1,4%	1,4%	0,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia a qualidade dos programas de uma forma geral	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			0,1%		0,2%	0,2%			0,1%	0,1%
Pessima	0,4%		0,2%	0,2%	0,8%	0,3%	1,0%		0,4%	0,3%
Razoável	28,2%	18,0%	33,6%	21,1%	34,8%	23,4%	41,2%	37,3%	34,6%	22,8%
Boa	66,6%	74,8%	61,6%	72,2%	60,3%	70,2%	56,8%	59,2%	60,9%	70,7%
Muito Boa	4,7%	7,2%	4,5%	6,5%	3,9%	6,0%	2,0%	2,6%	4,0%	6,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia a qualidade dos jornalistas da rádio	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		0,6%	0,3%	0,1%	0,6%	0,5%	0,3%	2,0%	0,4%	0,4%
Pessima	0,4%		0,7%	0,6%	1,1%	1,5%	0,8%	1,0%	0,9%	1,0%
Razoável	32,2%	13,7%	36,8%	19,2%	42,4%	30,0%	57,8%	49,6%	41,3%	25,3%
Boa	64,9%	81,1%	58,4%	76,1%	53,0%	63,4%	39,4%	46,5%	54,4%	69,2%
Muito Boa	2,5%	4,6%	3,9%	4,0%	2,9%	4,6%	1,8%	1,0%	3,1%	4,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

107

O que poderia ser melhorado da rádio	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mais informação de Qualidade	23,4	33,9%	21,6	27,4%	16,9	21,0%	18,8	22,9%	19,3	24,2%
Formação dos Jornalistas	1,3		6,1	6,4%	9,4	15,2%	15,8	11,8%	8,5	10,8%
Mais Programas Desportivos	1,2		6,1	5,9%	5,8	5,5%	1,7	3,6%	5,0	5,1%
Mais Programas Musicais	8,0		10,5	2,7%	10,9	5,9%	7,5	3,9%	10,1	4,2%
Maior variedade e qualidade dos progr	3,3	17,2%	4,4	17,4%	5,2	32,9%	11,0	49,1%	5,6	28,6%
Qualidade de Transmissão	7,9	4,6%	5,9	4,3%	3,3	1,8%	3,3	9,0%	4,5	3,8%
Outros	13,1	1,2%	13,9	3,9%	18,8	13,2%	20,3	14,9%	16,8	9,4%
Nada	38,1	28,6%	25,3	36,3%	20,0	19,3%	9,7	10,6%	21,9	24,9%
Programas Educativos e para Jovens	3,7	21,8%	6,3	10,5%	9,7	16,1%	11,9	13,0%	8,3	13,8%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de MOSTEIROS FM	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		22,2%		9,8%	1,4%	6,2%			0,7%	8,9%
Pessima			0,2%	0,2%	0,3%	1,3%	3,0%	3,4%	0,5%	0,8%
Razoável	39,2%	22,9%	43,8%	31,7%	43,1%	34,3%	76,7%	49,3%	46,0%	32,9%
Boa	42,5%	47,5%	45,2%	55,2%	49,1%	54,8%	19,3%	47,2%	44,5%	53,9%
Muito Boa	18,3%	7,3%	10,7%	3,1%	6,0%	3,5%	0,9%		8,3%	3,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de PRAIA FM	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		2,0%		1,3%	0,5%	0,3%			0,2%	0,8%
Pessima					0,9%	0,9%	1,9%	2,8%	0,6%	0,6%
Razoável	40,3%	20,0%	42,0%	19,6%	31,9%	22,2%	56,9%	47,0%	38,7%	23,1%
Boa	47,5%	74,2%	48,2%	70,8%	56,9%	66,9%	38,0%	47,2%	51,2%	67,3%
Muito Boa	12,2%	3,9%	9,8%	8,3%	10,0%	9,8%	3,2%	2,9%	9,3%	8,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de CRIOULA FM	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má				0,7%	0,2%	0,3%			0,1%	0,4%
Pessima			0,7%	0,2%	0,3%	0,6%	1,3%	1,1%	0,5%	0,4%
Razoável	39,9%	26,0%	39,4%	25,3%	34,0%	27,4%	57,8%	52,1%	39,4%	28,5%
Boa	46,6%	73,1%	52,4%	67,6%	57,3%	62,5%	39,9%	42,6%	52,6%	63,4%
Muito Boa	13,5%	0,9%	7,5%	6,2%	8,3%	9,2%	1,1%	4,2%	7,4%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO COMERCIAL	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,0%		0,1%		0,3%		0,2%		0,1%	
Pessima			0,7%		0,3%		1,2%		0,4%	
Razoável	24,4%	8,2%	23,3%	16,0%	23,1%	18,5%	24,9%	13,9%	23,5%	16,1%
Boa	56,7%	81,5%	61,4%	71,7%	62,7%	68,5%	61,1%	74,9%	61,5%	71,6%
Muito Boa	18,9%	9,4%	14,6%	11,8%	12,7%	12,4%	14,0%	11,2%	14,1%	11,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO COMERCIAL	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	3,5%		0,3%		1,2%		0,2%		1,4%	
Pessima			1,5%		0,8%		0,7%		2,1%	
Razoável	46,2%	24,9%	39,5%	31,3%	41,3%	35,7%	63,0%	42,8%	43,9%	34,2%
Boa	36,4%	61,5%	51,2%	63,0%	52,8%	58,7%	33,6%	48,9%	48,8%	59,4%
Muito Boa	17,4%	10,1%	7,5%	3,8%	5,0%	4,1%	1,3%	6,9%	6,0%	4,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO MORABEZA	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	3,6%		0,5%		2,5%		0,7%		3,4%	
Pessima			3,8%		3,1%		4,3%		1,8%	
Razoável	51,3%	46,3%	48,0%	45,2%	59,5%	44,5%	62,5%	66,2%	55,7%	46,7%
Boa	34,1%	50,1%	42,4%	46,7%	33,6%	47,2%	23,3%	20,0%	34,7%	44,9%
Muito Boa	14,6%		5,4%	2,4%	1,8%	3,0%	2,5%	4,8%	3,7%	2,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RDP ÁFRICA	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	2,5%		1,4%		1,5%				1,4%	
Pessima			0,7%		0,7%		0,3%		0,3%	
Razoável	31,8%	10,6%	29,9%	24,1%	31,0%	24,1%	37,9%	21,3%	31,8%	23,0%
Boa	50,8%	79,8%	61,3%	67,1%	57,4%	64,2%	51,9%	69,6%	57,5%	66,9%
Muito Boa	17,4%	7,1%	8,7%	6,6%	10,9%	9,9%	10,2%	9,1%	10,4%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO EDUCATIVA	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má					0,7%				0,3%	
Pessima			0,5%		0,5%		0,5%		1,4%	
Razoável	36,3%	16,5%	38,5%	25,0%	34,7%	24,3%	55,4%	23,7%	38,7%	24,1%
Boa	42,6%	77,5%	52,1%	71,6%	55,2%	67,9%	35,3%	60,5%	51,0%	69,0%
Muito Boa	21,1%	6,0%	9,3%	2,9%	9,0%	7,2%	7,9%	14,6%	9,6%	6,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RÁDIO NOVA	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			0,2%		0,5%		0,5%		0,3%	
Pessima			0,2%		0,2%		0,2%		1,2%	
Razoável	27,4%	13,9%	32,2%	21,0%	37,4%	28,9%	51,2%	36,4%	36,6%	24,6%
Boa	49,0%	73,2%	57,5%	71,0%	55,1%	65,8%	45,8%	61,0%	54,1%	68,4%
Muito Boa	23,7%	12,9%	9,9%	7,4%	6,8%	5,2%	1,8%	1,3%	8,7%	6,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

.....

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela rádio	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito			0,6%	0,1%	0,8%	0,6%	0,5%		0,6%	0,3%
Pouco Satisfeito	1,8%		0,9%	0,9%	1,2%	1,6%		1,9%	1,0%	1,2%
Mais ou menos satisfeito	18,3%	6,0%	17,6%	9,7%	15,9%	13,3%	24,4%	32,8%	17,9%	12,5%
Satisfeito	70,9%	93,2%	77,5%	82,9%	77,8%	79,0%	73,3%	63,3%	76,4%	80,9%
Muito Satisfeito	8,9%	0,7%	3,4%	6,4%	4,3%	5,5%	1,8%	2,0%	4,1%	5,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3. Televisão

Resultados por Sexo

Diga o nome de um canal de TV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	54,7%	64,3%	53,4%	60,3%	54,1%	62,0%
RTP - África	10,7%	14,1%	8,3%	9,0%	9,6%	11,1%
TIVER	5,2%	4,9%	4,9%	3,1%	5,0%	3,8%
TV5	1,4%	0,2%	0,4%	0,2%	0,9%	0,2%
RECORD - Cabo Verde	11,2%	16,5%	22,2%	27,5%	16,5%	22,8%
Outros	16,9%		10,9%		14,0%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Qual desses canais conhece	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	99,4%	97,5%	98,2%	97,3%	98,8%	97,4%
RTP - África	87,1%	91,3%	81,8%	85,5%	84,5%	88,0%
TIVER	40,4%	39,2%	37,7%	43,4%	39,1%	41,7%
TV5	53,8%	41,6%	45,9%	37,8%	49,9%	39,4%
RECORD - Cabo Verde	84,2%	83,0%	82,4%	86,1%	83,3%	84,8%
Nenhum	0,7%	2,0%	1,2%	2,1%	0,9%	2,0%

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	57,0%	58,1%	56,7%	61,1%	56,9%	59,8%
RTP - África	27,8%	33,9%	15,6%	17,7%	21,9%	24,6%
TIVER	5,5%	7,7%	4,6%	7,1%	5,1%	7,4%
TV5	0,7%	1,0%	0,3%	0,8%	0,5%	0,9%
RECORD - Cabo Verde	27,3%	45,3%	40,2%	54,9%	33,5%	50,8%
Nenhum	6,3%	5,9%	6,5%	4,3%	6,4%	5,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela rádio	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	7,0%	8,6%	4,7%	7,2%	5,9%	7,8%
1 a 2 horas	25,8%	30,1%	22,5%	24,0%	24,2%	26,6%
3 a 4 horas	32,1%	29,2%	36,3%	27,9%	34,1%	28,5%
5 a 6 horas	9,8%	13,1%	10,4%	12,3%	10,1%	12,6%
Mais de 6 horas	14,6%	14,7%	15,0%	22,7%	14,8%	19,3%
NS/NR	10,7%	4,3%	11,2%	5,9%	10,9%	5,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar

.....

Programas da sua preferencia	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Noticias	76,9%	80,8%	75,4%	79,2%	76,2%	79,9%
Novelas	45,0%	52,9%	82,4%	81,7%	63,1%	69,5%
Filmes	43,6%	35,1%	30,7%	24,6%	37,4%	29,0%
Debates	20,7%	15,0%	14,5%	8,2%	17,7%	11,1%
Concursos	9,6%	10,3%	16,5%	11,9%	12,9%	11,2%
Documentários	14,2%	10,7%	13,5%	5,9%	13,8%	8,0%
Programas Infantis	5,5%	9,3%	12,3%	15,4%	8,8%	12,8%
Desporto	54,3%	59,7%	7,7%	8,9%	31,7%	30,5%
Cultura	2,7%		6,4%		4,5%	
Outras	3,2%	2,9%	4,0%	3,2%	3,6%	3,1%
NS/NR	2,5%	2,9%	5,2%	3,6%	3,8%	3,3%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Com que frequência assiste os programas de sua preferência	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Raras Vezes	1,1%	2,3%	1,2%	1,4%	1,1%	1,8%
Poucas vezes	4,7%	6,3%	3,5%	5,8%	4,1%	6,0%
As Vezes	15,1%	12,7%	13,7%	12,7%	14,4%	12,7%
Muitas Vezes	25,0%	13,1%	24,2%	11,6%	24,6%	12,2%
Sempre	54,1%	65,6%	57,5%	68,4%	55,7%	67,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 2 dias por semana	2,4%	3,8%	1,8%	3,5%	2,1%	3,6%
3 a 4 dias por semana	7,9%	10,2%	7,3%	9,2%	7,6%	9,6%
5 a 6 dias por semana	7,7%	7,9%	6,3%	6,3%	7,0%	7,0%
Todos os dias	82,0%	78,2%	84,7%	81,0%	83,3%	79,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quantas pessoas na sua casa assistem TV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	58,4%	62,3%	58,0%	63,2%	58,2%	62,8%
5 a 9	38,8%	34,6%	38,6%	35,0%	38,7%	34,8%
10 e mais	2,9%	3,1%	3,4%	1,8%	3,1%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos programas na TV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,9%	1,1%	0,2%	0,1%	0,6%	0,5%
Pessima	1,6%	2,2%	1,3%	1,3%	1,4%	1,7%
Razoável	40,7%	27,6%	36,8%	28,7%	38,8%	28,2%
Boa	52,1%	60,9%	57,2%	63,3%	54,6%	62,2%
Muito Boa	4,7%	8,3%	4,5%	6,6%	4,6%	7,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

a qualidade dos Apresentadores na RTP Africa	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	4,7%	1,9%	2,7%	0,4%	3,8%	1,0%
Pessima	8,6%	5,2%	5,3%	3,6%	7,0%	4,3%
Razoável	46,5%	38,4%	44,0%	33,0%	45,3%	35,3%
Boa	37,0%	51,4%	44,3%	60,5%	40,5%	56,6%
Muito Boa	3,1%	3,0%	3,7%	2,6%	3,4%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

a qualidade dos Apresentadores na TCV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,2%	0,2%	0,8%	0,1%	0,5%	0,2%
Pessima	1,0%	0,5%	0,6%	0,2%	0,8%	0,3%
Razoável	33,9%	17,6%	30,7%	19,1%	32,4%	18,4%
Boa	58,1%	74,0%	62,9%	76,4%	60,3%	75,3%
Muito Boa	6,9%	7,7%	5,0%	4,2%	6,0%	5,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

a qualidade dos Apresentadores na TIVER	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,3%	1,7%			0,2%	0,7%
Pessima	1,3%	1,0%	0,7%	2,5%	1,0%	1,9%
Razoável	45,2%	36,8%	36,8%	27,5%	41,3%	31,3%
Boa	44,7%	56,6%	54,5%	67,0%	49,3%	62,7%
Muito Boa	8,4%	4,0%	8,0%	3,0%	8,2%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

a qualidade dos Apresentadores na TV5	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,7%	0,3%	0,7%		0,7%	0,1%
Pessima	1,9%	0,6%	1,8%	0,7%	1,8%	0,7%
Razoável	48,1%	24,4%	42,9%	24,4%	45,9%	24,4%
Boa	42,5%	63,1%	50,3%	70,6%	45,8%	67,2%
Muito Boa	6,9%	11,5%	4,4%	4,3%	5,8%	7,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

a qualidade dos Apresentadores na RECORD CABO VERDE	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		0,3%		0,1%		0,2%
Pessima	0,6%	0,4%	0,2%		0,4%	0,2%
Razoável	26,6%	16,9%	19,3%	15,4%	23,1%	16,0%
Boa	57,4%	72,0%	61,3%	75,2%	59,3%	73,9%
Muito Boa	15,4%	10,3%	19,2%	9,3%	17,2%	9,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	5,8%	4,8%	3,9%	2,9%	4,9%	3,7%
Pessima	11,3%	7,6%	7,1%	5,6%	9,3%	6,5%
Razoável	42,9%	37,8%	41,8%	35,0%	42,4%	36,2%
Boa	36,7%	47,3%	43,9%	52,5%	40,2%	50,3%
Muito Boa	3,3%	2,6%	3,3%	3,9%	3,3%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,2%	2,4%	1,0%	1,5%	0,5%	1,9%
Pessima	1,2%	1,7%	0,7%	0,9%	1,0%	1,3%
Razoável	35,5%	21,5%	32,1%	23,9%	33,9%	22,8%
Boa	57,9%	69,1%	61,8%	69,3%	59,7%	69,2%
Muito Boa	5,3%	5,2%	4,4%	4,4%	4,9%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,3%	2,9%	0,4%	2,2%	0,3%	2,5%
Pessima	1,3%	2,4%	0,7%	2,0%	1,0%	2,2%
Razoável	42,5%	25,9%	34,7%	19,1%	38,8%	21,9%
Boa	46,7%	64,0%	57,7%	72,5%	51,9%	69,0%
Muito Boa	9,2%	4,8%	6,5%	4,1%	7,9%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,6%	3,3%	1,0%	3,0%	0,7%	3,1%
Pessima	3,1%	2,9%	0,8%	2,3%	2,1%	2,6%
Razoável	47,4%	23,3%	43,7%	22,6%	45,8%	22,9%
Boa	43,7%	64,7%	51,7%	66,6%	47,1%	65,8%
Muito Boa	5,3%	5,8%	2,9%	5,5%	4,2%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,8%	2,3%	0,2%	1,4%	0,5%	1,8%
Pessima	0,7%	1,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,9%
Razoável	26,1%	15,9%	19,6%	16,8%	23,0%	16,5%
Boa	59,1%	72,8%	60,7%	70,9%	59,9%	71,7%
Muito Boa	13,4%	7,6%	19,3%	10,3%	16,2%	9,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Em que locais costuma assistir TV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Casa	95,0%	98,3%	96,7%	98,8%	95,8%	98,6%
Trabalho	2,3%	1,7%	1,7%	3,0%	2,0%	2,5%
Bar	4,8%	3,9%	0,5%	0,1%	2,7%	1,7%
Outro lugar	3,0%	0,2%	2,7%	0,4%	2,8%	0,3%

O que poderia ser melhorado na televisão	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mais variedade de Notícia	14,4	8,1%	11,8	13,0%	13,2	10,7%
Programas Desportivos	11,1	7,3%	1,6	0,7%	6,7	3,9%
Formação dos Jornalistas e dos Técnicos	5,3	4,1%	4,7	4,2%	5,0	4,1%
Clip Musicais	5,6	1,3%	6,4	1,7%	6,0	1,5%
Filmes	3,9	1,4%	2,0	0,8%	3,0	1,1%
Mais horas de Antenas	14,3	14,6%	16,5	10,6%	15,3	12,5%
Outros	11,7	9,0%	12,5	10,0%	12,1	9,5%
Nada	9,3	5,4%	13,4	8,5%	11,2	7,0%
Mais variedade e qualidade dos Programas	21,5	21,3%	24,5	20,8%	22,9	21,1%
Mais e melhor programa infantil	1,9	0,9%	4,6	1,6%	3,1	1,3%
Mais e melhor programa educativo e para Jovens	1,1	5,7%	2,1	8,6%	1,5	7,2%
Qualidade de Transmissão		20,7%		19,6%		20,2%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela TV	Sexo					
	Masculino		Feminino		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	2,8%	2,6%	1,8%	1,1%	2,3%	1,7%
Pouco Satisfeito	4,8%	8,1%	2,6%	5,6%	3,7%	6,7%
Mais ou menos satisfeito	25,7%	18,8%	22,6%	17,5%	24,2%	18,0%
Satisfeito	64,9%	67,1%	69,8%	70,9%	67,3%	69,3%
Muito Satisfeito	1,8%	3,4%	3,3%	4,9%	2,5%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Resultados por Grupo etário

Diga o nome de um canal de TV	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	45,0%	55,6%	51,5%	61,8%	55,3%	61,9%	64,4%	65,8%	77,4%	74,2%	54,3%	62,0%
RTP - África	8,7%	8,9%	10,5%	10,9%	11,4%	12,7%	8,4%	14,2%	8,5%	12,0%	9,6%	11,1%
TIVER	7,7%	7,3%	4,0%	3,5%	4,8%	3,2%	3,5%	0,6%		0,6%	4,9%	3,8%
TV5	0,9%	0,4%	0,6%		0,5%		2,2%		1,0%	0,6%	0,9%	0,2%
RECORD - Cabo Verde	20,6%	28,0%	18,3%	23,7%	13,1%	22,3%	11,0%	19,4%	9,3%	12,6%	16,4%	22,8%
Outros	17,0%	15,1%	15,1%		15,0%		10,5%		3,7%		14,0%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Qual desses canais conhece	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	99,2%	98,6%	99,5%	98,7%	98,7%	96,8%	97,9%	97,0%	97,5%	93,6%	98,9%	97,4%
RTP - África	89,6%	90,3%	85,7%	92,5%	83,0%	90,6%	80,9%	81,8%	73,3%	76,8%	84,6%	88,0%
TIVER	44,9%	51,4%	39,2%	45,9%	40,5%	39,3%	36,6%	35,1%	19,6%	21,0%	38,9%	41,7%
TV5	60,3%	50,5%	50,1%	41,8%	49,4%	39,3%	36,5%	31,2%	34,6%	18,1%	50,2%	39,4%
RECORD - Cabo Verde	87,5%	90,8%	85,5%	88,1%	84,2%	83,2%	78,7%	78,5%	69,1%	72,8%	83,3%	84,8%
Nenhum	0,5%	0,6%	0,4%	0,9%	1,3%	3,0%	1,5%	3,2%	2,5%	5,1%	1,0%	2,0%

Canal que assiste com mais frequência	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	49,1%	51,5%	56,2%	62,8%	60,1%	61,2%	73,6%	66,9%	60,5%	64,8%	56,9%	59,8%
RTP - África	17,1%	16,8%	22,1%	26,5%	27,8%	30,0%	20,1%	30,2%	26,8%	26,9%	21,7%	24,6%
TIVER	9,8%	12,6%	2,7%	4,5%	3,1%	6,3%	1,8%	6,3%	1,2%	3,3%	4,9%	7,4%
TV5	1,0%	0,7%	0,5%	1,1%		0,5%	0,2%	1,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%
RECORD - Cabo Verde	39,7%	59,9%	37,4%	52,9%	28,9%	50,9%	22,5%	39,9%	21,2%	36,4%	33,2%	50,8%
Nenhum	5,1%	4,0%	5,3%	3,8%	6,8%	5,8%	6,7%	4,7%	13,0%	8,9%	6,5%	5,0%

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	5,3%	4,7%	5,5%	5,9%	6,3%	9,5%	6,6%	9,9%	8,0%	14,5%	6,0%	7,8%
1 a 2 horas	22,8%	21,3%	22,3%	25,7%	25,9%	27,9%	29,5%	33,6%	26,2%	31,9%	24,3%	26,6%
3 a 4 horas	34,5%	30,6%	34,5%	31,3%	36,9%	26,8%	36,7%	26,6%	25,7%	22,2%	34,2%	28,5%
5 a 6 horas	10,8%	15,0%	12,2%	15,7%	9,8%	12,0%	5,3%	8,5%	5,5%	6,1%	9,8%	12,6%
Mais de 6 horas	18,7%	26,1%	15,3%	17,5%	11,0%	17,3%	9,2%	16,4%	13,0%	12,7%	14,8%	19,3%
NS/NR	7,9%	2,3%	10,2%	4,0%	10,0%	6,6%	12,8%	5,0%	21,6%	12,5%	11,0%	5,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Com que frequência assiste os programas de sua preferência	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Raras Vezes	0,8%	0,7%	1,5%	0,6%	1,5%	1,4%	0,5%	4,6%	2,8%	4,4%	1,3%	1,8%
Poucas vezes	4,5%	6,1%	4,4%	4,5%	2,7%	6,3%	3,6%	5,7%	5,5%	9,2%	4,2%	6,0%
As Vezes	12,3%	10,7%	13,5%	12,6%	14,1%	14,0%	16,6%	11,7%	21,3%	17,2%	14,3%	12,7%
Muitas Vezes	24,6%	16,4%	27,9%	10,3%	23,5%	12,4%	18,7%	9,1%	24,5%	9,0%	24,6%	12,2%
Sempre	57,8%	66,2%	52,8%	72,0%	58,3%	65,9%	60,5%	68,9%	46,0%	60,2%	55,6%	67,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Programas da sua preferenci	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Notícias	62,5%	67,2%	81,7%	82,7%	87,8%	88,4%	80,9%	89,6%	82,9%	83,4%	76,3%	79,9%
Novelas	69,8%	80,2%	65,4%	71,2%	58,9%	66,6%	56,8%	55,7%	50,5%	58,7%	63,2%	69,5%
Filmes	52,3%	43,5%	37,8%	33,8%	32,1%	22,9%	18,2%	15,7%	17,8%	7,7%	37,2%	29,0%
Debates	14,5%	10,3%	18,5%	13,7%	22,2%	13,5%	21,9%	13,5%	18,8%	2,8%	18,2%	11,1%
Concursos	16,7%	15,6%	14,0%	13,9%	10,8%	8,6%	10,2%	6,0%	6,5%	4,3%	13,1%	11,2%
Documentários	12,2%	8,1%	14,8%	7,6%	14,7%	9,6%	12,9%	10,0%	15,7%	4,6%	13,8%	8,0%
Programas Infantis	14,1%	20,1%	7,8%	12,3%	5,8%	9,4%	4,2%	9,2%	4,1%	5,0%	8,8%	12,8%
Desporto	32,9%	32,1%	35,2%	31,3%	29,4%	32,4%	27,2%	33,3%	28,8%	20,5%	31,8%	30,5%
Cultura	3,6%		4,8%		4,2%		6,9%		4,8%		4,5%	
Outras	5,7%	4,7%	3,9%	2,1%	2,4%	2,9%	1,2%	2,0%	0,7%	2,7%	3,6%	3,1%
NS/NR	1,4%	1,0%	2,4%	2,4%	4,3%	3,9%	6,0%	3,9%	11,6%	9,0%	3,8%	3,3%

116

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 2 dias por semana	1,5%	3,3%	1,8%	2,4%	3,1%	2,7%	2,6%	5,6%	4,0%	6,2%	2,2%	3,6%
3 a 4 dias por semana	6,7%	7,7%	8,6%	8,9%	8,3%	10,9%	6,2%	8,5%	7,5%	15,3%	7,5%	9,6%
5 a 6 dias por semana	7,4%	6,8%	6,6%	6,1%	6,4%	9,1%	6,8%	6,1%	6,8%	7,2%	6,9%	7,0%
Todos os dias	84,5%	82,2%	83,0%	82,6%	82,1%	77,2%	84,4%	79,8%	81,6%	71,2%	83,4%	79,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quantas pessoas na sua casa assistem TV	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	49,3%	55,6%	63,7%	68,4%	62,4%	60,5%	57,7%	60,1%	63,1%	74,8%	57,7%	62,8%
5 a 9	46,6%	41,8%	32,4%	29,1%	35,9%	37,7%	40,6%	36,9%	35,0%	23,9%	39,1%	34,8%
10 e mais	4,1%	2,6%	3,9%	2,5%	1,7%	1,9%	1,7%	3,0%	1,9%	1,4%	3,1%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos programas na TV	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%	0,8%	0,3%	1,1%	1,1%	0,2%	0,8%	0,6%	0,5%
Pessima	1,8%	1,4%	2,2%	2,7%	0,9%	1,6%	1,0%	1,4%		0,9%	1,5%	1,7%
Razoável	31,3%	26,7%	45,6%	30,0%	36,9%	30,4%	45,3%	27,4%	43,9%	26,2%	39,0%	28,2%
Boa	61,0%	62,9%	47,3%	60,6%	57,0%	59,9%	49,9%	63,3%	52,4%	66,2%	54,5%	62,2%
Muito Boa	5,4%	8,6%	4,3%	6,3%	4,4%	7,7%	2,6%	6,8%	3,5%	5,9%	4,4%	7,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na TV	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	5,0%	1,1%	3,5%	0,9%	4,0%	1,8%	1,8%	1,0%	1,9%		3,7%	1,0%
Pessima	8,4%	4,9%	9,9%	5,7%	6,1%	4,3%	3,2%	2,0%	2,8%	1,8%	7,2%	4,3%
Razoável	44,0%	40,7%	48,2%	39,5%	45,1%	31,4%	46,7%	28,4%	39,6%	24,8%	45,2%	35,3%
Boa	38,9%	50,3%	35,6%	51,7%	41,8%	61,0%	45,5%	63,6%	51,1%	70,2%	40,5%	56,6%
Muito Boa	3,7%	2,9%	2,7%	2,1%	3,0%	1,5%	2,8%	5,0%	4,6%	3,3%	3,3%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na RTP África	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,1%	0,6%	0,3%								0,5%	0,2%
Pessima	1,5%	0,1%		0,8%		0,5%	1,3%		1,3%		0,8%	0,3%
Razoável	30,8%	22,1%	36,5%	20,3%	30,8%	16,3%	32,2%	11,8%	29,0%	14,2%	32,4%	18,4%
Boa	60,3%	72,0%	57,3%	73,3%	63,8%	76,7%	61,1%	79,1%	61,9%	82,1%	60,3%	75,3%
Muito Boa	6,4%	5,2%	5,9%	5,6%	5,5%	6,6%	5,4%	9,1%	7,7%	3,7%	6,1%	5,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na TIVER	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		0,5%	0,6%	1,4%		0,7%					0,2%	0,7%
Pessima	1,6%	1,5%	1,0%	2,3%	0,9%	2,7%				2,9%	1,0%	1,9%
Razoável	27,8%	35,0%	47,3%	32,5%	48,3%	32,1%	52,8%	16,5%	54,1%	23,3%	41,0%	31,3%
Boa	56,7%	59,4%	45,1%	60,6%	46,7%	61,8%	45,7%	77,1%	39,5%	73,8%	49,6%	62,7%
Muito Boa	13,9%	3,7%	6,0%	3,2%	4,1%	2,7%	1,5%	6,5%	6,3%		8,2%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na TV5	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,7%				0,3%	0,9%					0,7%	0,1%
Pessima	2,6%	0,4%	1,2%	2,0%	1,0%						1,5%	0,7%
Razoável	39,4%	28,5%	52,3%	23,1%	43,1%	22,8%	52,1%	12,5%	45,7%	28,5%	45,4%	24,4%
Boa	48,4%	65,3%	41,0%	64,5%	52,4%	68,0%	40,3%	77,4%	46,7%	71,5%	46,1%	67,2%
Muito Boa	7,9%	5,9%	5,6%	10,4%	3,3%	8,4%	7,7%	10,2%	7,6%		6,4%	7,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na RECORD CABO VERDE	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		0,4%		0,3%								0,2%
Pessima	0,3%	0,3%	0,8%	0,3%	0,1%						0,4%	0,2%
Razoável	18,5%	17,4%	24,3%	19,0%	24,7%	14,6%	30,2%	12,8%	24,8%	9,8%	23,0%	16,0%
Boa	59,6%	70,1%	55,7%	71,3%	63,8%	75,1%	59,4%	77,3%	64,6%	86,6%	59,7%	73,9%
Muito Boa	21,6%	11,9%	19,2%	9,1%	11,4%	10,3%	10,4%	9,9%	10,6%	3,6%	17,0%	9,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	7,2%	3,0%	4,5%	4,0%	4,0%	4,5%	3,2%	4,5%	1,3%	3,3%	4,9%	3,7%
Pessima	10,5%	6,1%	11,4%	8,9%	9,1%	7,5%	4,9%	3,2%	5,2%	4,2%	9,3%	6,5%
Razoável	39,1%	35,9%	45,4%	37,8%	42,9%	37,1%	44,0%	38,2%	45,0%	30,1%	42,6%	36,2%
Boa	40,1%	51,9%	35,3%	46,7%	41,6%	47,3%	44,4%	49,3%	43,1%	58,6%	39,9%	50,3%
Muito Boa	3,1%	3,1%	3,3%	2,6%	2,5%	3,5%	3,5%	4,8%	5,4%	3,8%	3,3%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RTP África	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,3%	0,8%		1,4%		2,9%	0,6%	2,5%		4,2%	0,5%	1,9%
Pessima	1,6%	1,2%	0,4%	1,8%	0,5%	1,8%	1,3%	0,4%	1,4%	0,4%	1,0%	1,3%
Razoável	31,2%	24,8%	38,3%	24,1%	35,5%	22,4%	35,7%	21,1%	28,7%	17,1%	34,2%	22,8%
Boa	62,0%	68,5%	55,8%	68,5%	59,9%	67,0%	55,3%	70,8%	63,0%	74,0%	59,2%	69,2%
Muito Boa	3,9%	4,7%	5,5%	4,2%	4,2%	5,9%	7,2%	5,3%	7,0%	4,3%	5,0%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TIVER	Escalações de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,4%	2,0%	0,6%	1,8%		3,3%		2,2%		6,8%	0,3%	2,5%
Pessima	1,6%	2,0%	1,0%	3,1%	0,9%	3,3%					1,0%	2,2%
Razoável	26,5%	19,0%	43,4%	28,4%	49,3%	23,8%	49,0%	12,5%	48,2%	20,3%	38,8%	21,9%
Boa	59,6%	72,0%	47,6%	64,5%	47,1%	62,3%	46,4%	81,2%	45,5%	69,3%	52,0%	69,0%
Muito Boa	11,9%	5,0%	7,4%	2,3%	2,8%	7,4%	4,6%	4,1%	6,3%	3,6%	7,9%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TV5	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	2,0%	2,2%		3,1%		3,1%		2,6%		8,9%	0,7%	3,1%
Pessima	3,0%	1,9%	1,7%	3,6%	0,9%	5,3%			4,2%		2,1%	2,6%
Razoável	41,1%	29,1%	51,4%	18,6%	46,0%	18,9%	45,7%	15,4%	43,4%	23,3%	45,5%	22,9%
Boa	49,0%	62,0%	41,4%	69,0%	49,5%	63,4%	49,1%	77,3%	52,4%	64,9%	47,2%	65,8%
Muito Boa	4,9%	4,8%	5,6%	5,7%	3,6%	9,2%	5,1%	4,7%		2,9%	4,5%	5,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RECORD CABO VERDE	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,6%	0,8%	0,3%	1,1%	0,5%	2,1%		2,9%	1,0%	4,8%	0,5%	1,8%
Pessima	0,8%	0,3%	0,5%	1,0%		2,6%				0,9%	0,4%	0,9%
Razoável	16,6%	14,2%	26,0%	21,7%	25,2%	16,7%	28,7%	13,7%	25,1%	12,9%	22,7%	16,5%
Boa	61,5%	72,3%	55,5%	68,4%	64,5%	70,8%	59,7%	74,8%	62,1%	76,1%	60,2%	71,7%
Muito Boa	20,5%	12,4%	17,7%	7,8%	9,8%	7,9%	11,6%	8,6%	11,8%	5,3%	16,2%	9,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Em que locais costuma assistir TV	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Casa	95,9%	97,7%	94,1%	99,0%	97,7%	99,0%	94,6%	98,6%	97,7%	99,2%	95,8%	98,6%
Trabalho	1,7%	2,8%	2,8%	3,8%	2,0%	3,0%	3,0%	0,2%		0,5%	2,0%	2,5%
Bar	1,3%	1,5%	4,2%	1,4%	2,7%	3,5%	3,4%	1,3%	2,1%	1,1%	2,6%	1,7%
Outro lugar	3,3%	0,5%	3,3%	0,4%	1,4%	0,2%	3,7%	0,2%	1,9%		2,9%	0,3%

O que poderia ser melhorado na televisão	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Mais variedade de Notícia	10,8	8,6%	13,4	10,9%	14,3	12,2%	15,0	13,8%	19,6	9,6%	13,3	10,7%
Programas Desportivos	7,9	4,3%	7,7	4,5%	5,5	4,1%	3,6	2,1%	3,6	1,6%	6,6	3,9%
Formação dos Jornalistas e dos Técnicos	6,9	6,0%	5,5	2,9%	2,0	4,3%	3,6	4,4%	3,3	0,8%	5,1	4,1%
Clip Musicais	7,1	1,3%	6,4	1,8%	6,0	1,9%	3,0	1,0%	1,7	0,9%	5,8	1,5%
Filmes	4,3	1,2%	3,3	1,5%	1,7	0,9%	0,9	0,3%	1,2	1,0%	3,0	1,1%
Mais horas de Antenas	14,5	14,2%	16,1	12,1%	15,7	13,3%	15,2	9,8%	13,5	9,5%	15,1	12,5%
Outros	8,9	8,6%	14,7	9,6%	13,6	11,7%	12,7	11,8%	12,4	4,2%	12,0	9,5%
Nada	11,5	10,2%	5,0	4,7%	11,5	5,3%	19,2	8,5%	20,6	5,7%	11,2	7,0%
Mais variedade e qualidade dos Programas	24,0	22,3%	23,3	22,2%	23,4	21,7%	19,9	15,6%	21,1	17,9%	23,0	21,1%
Mais e melhor programa infantil	2,3	1,4%	3,8	1,0%	4,1	1,6%	3,7	1,2%	1,6	1,0%	3,1	1,3%
Mais e melhor programa educativo e para Jovens	1,7	7,8%	0,8	10,0%	2,1	3,4%	3,2	5,7%	1,5	4,5%	1,6	7,2%
Qualidade de Transmissão		14,2%		18,7%		19,7%		25,7%		43,3%		20,2%
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela TV	Escalaões de Idade											
	15 a 24		25 a 34		35 a 44		45 a 54		55 e mais		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Nada Satisfeito	2,2%	1,3%	2,4%	1,6%	3,2%	1,9%	3,1%	1,9%	0,4%	2,6%	2,3%	1,7%
Pouco Satisfeito	3,5%	4,9%	6,2%	8,1%	2,8%	7,3%	1,5%	6,1%	1,3%	8,1%	3,7%	6,7%
Mais ou menos satisfeito	21,1%	18,4%	31,6%	22,4%	23,7%	17,4%	19,5%	14,9%	23,4%	12,2%	24,4%	18,0%
Satisfeito	71,3%	70,6%	57,8%	63,6%	66,3%	69,7%	74,6%	72,1%	70,3%	74,1%	67,1%	69,3%
Muito Satisfeito	1,9%	4,8%	2,1%	4,4%	4,0%	3,7%	1,3%	4,9%	4,5%	3,0%	2,5%	4,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Resultados por Nível de Instrução

Diga o nome de um canal de TV	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	84,3%	78,0%	61,6%	62,3%	45,1%	56,7%	38,3%	68,0%	54,2%	62,0%
RTP - África	3,8%	7,0%	11,4%	11,8%	8,1%	12,0%	13,9%	8,5%	9,6%	11,1%
TIVER	2,9%		2,2%	2,2%	8,7%	6,2%	3,3%	5,5%	5,0%	3,8%
TV5			0,9%	0,2%	1,0%	0,2%	1,8%	0,3%	1,0%	0,2%
RECORD - Cabo Verde	5,6%	14,9%	15,5%	23,6%	19,9%	24,9%	16,7%	17,7%	16,5%	22,8%
Outros	3,4%		8,2%		17,2%		26,0%		13,7%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Qual desses canais conhece	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	95,9%	90,0%	98,6%	97,8%	99,3%	98,8%	100,4%	99,2%	98,8%	97,4%
RTP - África	59,2%	67,3%	84,1%	86,7%	88,6%	93,5%	93,6%	97,6%	84,5%	88,0%
TIVER	22,0%	15,2%	33,0%	36,4%	48,6%	51,6%	42,4%	59,2%	39,3%	41,7%
TV5	19,2%	8,6%	42,5%	33,8%	56,9%	49,8%	80,7%	63,8%	50,7%	39,4%
RECORD - Cabo Verde	56,4%	66,5%	81,6%	83,6%	88,4%	89,9%	93,4%	92,2%	83,2%	84,8%
Nenhum	4,1%	9,1%	1,1%	1,9%	0,2%	0,5%	0,1%		1,0%	2,0%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Canal que assiste com mais frequência	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
TCV	69,9%	61,8%	64,2%	61,7%	51,7%	56,5%	41,3%	64,8%	56,8%	59,8%
RTP - África	12,7%	16,0%	20,3%	24,8%	19,7%	25,1%	38,2%	34,7%	21,6%	24,6%
TIVER	1,4%	3,5%	2,5%	5,5%	8,6%	10,1%	3,3%	9,1%	4,9%	7,4%
TV5		0,7%	0,4%	0,6%	0,9%	1,1%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%
RECORD - Cabo Verde	20,7%	34,5%	32,6%	48,5%	36,4%	57,6%	35,6%	51,2%	33,3%	50,8%
Nenhum	16,9%	13,5%	5,1%	4,3%	5,2%	3,9%	7,3%	2,0%	6,6%	5,0%

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Menos de 1 hora	10,5%	14,6%	7,4%	8,5%	4,9%	4,9%	2,0%	9,1%	6,1%	7,8%
1 a 2 horas	19,1%	27,1%	25,7%	27,5%	24,5%	23,7%	23,4%	36,8%	24,2%	26,6%
3 a 4 horas	26,0%	23,9%	32,8%	27,3%	33,8%	30,7%	45,5%	30,3%	34,1%	28,5%
5 a 6 horas	2,4%	6,9%	8,8%	13,7%	12,2%	13,3%	13,0%	11,3%	10,0%	12,6%
Mais de 6 horas	12,1%	10,4%	15,0%	18,2%	17,0%	24,2%	9,7%	12,2%	14,8%	19,3%
NS/NR	30,0%	17,0%	10,2%	4,8%	7,7%	3,1%	6,4%	0,3%	10,8%	5,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Programas da sua preferência	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Notícias	70,3%	77,2%	78,9%	84,9%	71,5%	74,0%	86,7%	87,9%	76,0%	79,9%
Novelas	57,3%	59,0%	68,3%	70,0%	61,8%	73,8%	54,9%	58,6%	62,8%	69,5%
Filmes	14,4%	7,2%	35,8%	24,5%	44,1%	37,9%	39,6%	40,5%	37,4%	29,0%
Debates	3,5%	3,2%	15,6%	8,2%	16,2%	12,8%	43,7%	31,4%	18,1%	11,1%
Concursos		4,2%	13,8%	9,7%	13,4%	12,9%	20,8%	21,6%	13,1%	11,2%
Documentários	7,6%	4,3%	10,9%	5,0%	12,1%	8,9%	33,1%	26,4%	13,8%	8,0%
Programas Infantis	5,6%	6,1%	7,2%	10,8%	11,3%	17,3%	6,7%	9,5%	8,6%	12,8%
Desporto	15,7%	14,1%	30,3%	31,6%	36,2%	32,9%	32,2%	36,6%	31,4%	30,5%
Cultura	5,1%		4,9%		2,5%		9,6%		4,5%	
Outras	2,4%	1,8%	2,1%	1,1%	6,0%	5,2%	1,1%	4,5%	3,6%	3,1%
NS/NR	18,8%	13,1%	3,7%	3,1%	1,1%	1,2%	1,1%	0,9%	3,9%	3,3%

Com que frequência assiste os programas de sua preferência	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Raras Vezes	4,0%	6,0%	1,7%	2,1%	0,4%	0,7%	1,0%		1,3%	1,8%
Poucas vezes	7,1%	14,0%	4,8%	6,8%	3,8%	4,3%	0,9%	0,8%	4,1%	6,0%
As Vezes	24,1%	18,6%	18,0%	13,0%	9,9%	10,3%	11,9%	16,9%	14,4%	12,7%
Muitas Vezes	24,1%	10,0%	21,4%	12,8%	25,1%	12,2%	32,8%	12,1%	24,7%	12,2%
Sempre	40,7%	51,5%	54,1%	65,3%	60,8%	72,5%	53,4%	70,2%	55,6%	67,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 2 dias por semana	5,3%	9,2%	3,3%	4,3%	1,2%	2,2%	0,5%		2,2%	3,6%
3 a 4 dias por semana	13,4%	16,7%	8,3%	10,8%	7,2%	7,1%	3,4%	7,1%	7,6%	9,6%
5 a 6 dias por semana	9,3%	9,9%	7,6%	7,7%	7,7%	5,4%	2,7%	7,6%	7,1%	7,0%
Todos os dias	72,0%	64,2%	80,8%	77,1%	83,9%	85,3%	93,5%	85,3%	83,0%	79,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Quantas pessoas na sua casa assistem TV	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
1 a 4	55,7%	72,5%	58,5%	61,2%	55,6%	61,7%	62,8%	65,3%	57,6%	62,8%
5 a 9	39,6%	25,8%	38,8%	36,3%	41,5%	35,8%	34,6%	34,2%	39,4%	34,8%
10 e mais	4,7%	1,8%	2,7%	2,6%	2,9%	2,5%	2,6%	0,5%	3,0%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos programas na TV	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	0,7%	0,7%	0,5%	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%	1,9%	0,6%	0,5%
Pessima	1,3%		1,3%	1,3%	2,0%	2,1%	1,1%	3,9%	1,6%	1,7%
Razoável	36,3%	22,6%	38,1%	24,3%	37,1%	30,0%	49,1%	48,1%	39,0%	28,2%
Boa	59,0%	70,0%	55,9%	65,1%	55,3%	60,9%	45,6%	43,5%	54,6%	62,2%
Muito Boa	2,7%	6,7%	4,2%	8,9%	5,0%	6,7%	3,7%	2,6%	4,3%	7,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Preliminar**

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na TCV	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	2,6%	0,4%	2,8%	0,7%	3,5%	1,2%	7,7%	2,6%	3,7%	1,0%
Pessima	2,7%	2,3%	3,6%	3,0%	9,2%	4,7%	12,3%	11,8%	7,0%	4,3%
Razoável	37,9%	16,1%	44,4%	30,3%	44,0%	40,7%	57,2%	59,2%	45,4%	35,3%
Boa	50,9%	77,4%	45,0%	62,4%	40,2%	51,2%	22,3%	26,3%	40,5%	56,6%
Muito Boa	5,9%	3,9%	4,1%	3,7%	3,2%	2,2%	0,6%		3,4%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na TCV	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má			0,8%		0,4%	0,4%			0,5%	0,2%
Pessima	1,1%		0,7%	0,3%	1,3%	0,3%		1,0%	0,9%	0,3%
Razoável	34,9%	11,7%	29,6%	15,3%	35,9%	21,9%	28,8%	22,3%	32,5%	18,4%
Boa	61,3%	82,2%	62,7%	78,4%	56,6%	71,5%	63,4%	72,6%	60,1%	75,3%
Muito Boa	2,7%	6,1%	6,2%	6,0%	5,8%	6,0%	7,8%	4,1%	6,1%	5,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na TIVER	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		2,2%			0,3%	1,1%			0,2%	0,7%
Pessima		4,1%		1,7%	0,3%	1,3%	6,8%	4,2%	1,0%	1,9%
Razoável	43,5%	16,9%	44,2%	21,3%	38,0%	33,1%	48,6%	65,5%	41,4%	31,3%
Boa	53,3%	72,6%	51,2%	73,5%	51,1%	60,5%	37,4%	30,2%	49,5%	62,7%
Muito Boa	3,2%	4,1%	4,6%	3,5%	10,3%	3,9%	7,2%		7,9%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na TV5	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má		3,0%	0,6%		1,0%				0,7%	0,1%
Pessima			1,1%	0,7%	1,3%	0,3%	3,6%	2,5%	1,6%	0,7%
Razoável	63,6%	20,1%	48,9%	21,3%	45,2%	25,7%	36,7%	30,8%	45,5%	24,4%
Boa	36,4%	71,2%	45,7%	74,3%	45,6%	64,0%	49,1%	56,9%	45,9%	67,2%
Muito Boa		5,7%	3,8%	3,7%	6,9%	10,0%	10,6%	9,8%	6,3%	7,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, a qualidade dos Apresentadores na RECORD CABO VERDE	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má				0,3%		0,2%				0,2%
Pessima				0,2%	0,8%			1,1%	0,4%	0,2%
Razoável	23,9%	11,0%	20,0%	10,3%	24,0%	20,0%	30,5%	28,4%	23,6%	16,0%
Boa	60,6%	81,0%	61,7%	79,0%	57,6%	69,6%	58,4%	64,0%	59,3%	73,9%
Muito Boa	15,6%	8,1%	18,3%	10,1%	17,6%	10,3%	11,1%	6,5%	16,7%	9,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	3,3%	5,1%	3,6%	3,4%	5,2%	3,6%	9,1%	4,5%	5,0%	3,7%
Pessima	3,7%	3,3%	5,8%	5,7%	11,5%	6,9%	13,3%	12,7%	9,0%	6,5%
Razoável	38,5%	22,4%	43,0%	33,9%	38,4%	38,2%	57,3%	56,6%	42,6%	36,2%
Boa	46,9%	64,6%	44,3%	52,9%	41,3%	48,5%	20,3%	25,7%	40,1%	50,3%
Muito Boa	7,6%	4,6%	3,3%	4,1%	3,6%	2,8%		0,5%	3,3%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Nível de Instrução atingido									
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total	
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009
Má	1,1%	4,4%	0,6%	2,4%	0,6%	1,3%		0,5%	0,5%	1,9%
Pessima	1,1%	0,5%	0,7%	1,1%	1,5%	1,4%	0,5%	2,1%	1,0%	1,3%
Razoável	34,8%	15,0%	32,4%	20,7%	36,3%	24,9%	31,1%	29,8%	34,1%	22,8%
Boa	60,3%	76,5%	61,0%	71,2%	57,4%	66,7%	61,7%	65,1%	59,5%	69,2%
Muito Boa	2,7%	3,5%	5,4%	4,7%	4,2%	5,6%	6,6%	2,4%	4,9%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Preliminar

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Nível de Instrução atingido										
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Má		6,3%		3,8%		0,6%		1,5%		0,3%	2,5%
Pessima				0,6%		1,1%		0,6%		1,9%	2,2%
Razoável	37,2%	4,2%	41,5%	13,9%	35,8%	24,2%	44,7%	49,8%	38,7%	21,9%	
Boa	56,5%	85,7%	53,9%	76,1%	53,6%	67,9%	42,9%	38,4%	52,4%	69,0%	
Muito Boa	6,3%	3,9%	4,1%	5,1%	9,3%	4,4%	8,5%	2,1%	7,6%	4,4%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de TCV	Nível de Instrução atingido										
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Má		8,2%		0,5%		5,0%		1,1%		1,8%	3,1%
Pessima				2,0%		1,5%		1,1%		3,1%	2,6%
Razoável	56,4%	2,7%	47,5%	14,8%	46,5%	28,9%	38,7%	30,3%	45,8%	22,9%	
Boa	39,2%	84,0%	46,7%	74,6%	47,0%	59,8%	50,2%	57,3%	47,1%	65,8%	
Muito Boa	4,4%	5,1%	3,2%	4,2%	4,3%	6,4%	6,8%	6,7%	4,4%	5,6%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade de RECORD CABO VERDE	Nível de Instrução atingido										
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Má		4,6%		0,5%		2,2%		0,5%		1,1%	1,8%
Pessima				0,6%		0,8%		0,9%		0,5%	0,9%
Razoável	21,2%	10,2%	20,4%	12,4%	23,8%	19,6%	28,8%	26,1%	23,2%	16,5%	
Boa	58,7%	76,7%	62,5%	76,9%	59,1%	67,1%	58,1%	65,8%	60,1%	71,7%	
Muito Boa	20,1%	7,9%	16,6%	8,0%	15,7%	11,3%	12,1%	4,7%	15,8%	9,2%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Em que locais costuma assistir TV	Nível de Instrução atingido										
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Casa	91,1%	99,3%	94,8%	98,7%	96,7%	98,0%	99,5%	100,0%	95,9%	98,6%	
Trabalho	1,7%	0,2%	0,9%	1,6%	3,1%	4,0%	1,8%	1,7%	2,0%	2,5%	
Bar	2,3%	0,7%	2,9%	1,8%	2,9%	2,1%	1,8%	0,5%	2,7%	1,7%	
Outro lugar	6,8%		4,0%	0,4%	1,7%	0,2%		1,0%	2,7%	0,3%	

O que poderia ser melhorado na televisão	Nível de Instrução atingido										
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Mais variedade de Notícia	14,3	6,0%	14,3	10,2%	12,7	10,8%	13,6	13,5%	13,5	10,7%	
Programas Desportivos	4,2	2,0%	7,0	3,2%	7,6	5,2%	4,3	1,9%	6,7	3,9%	
Formação dos Jornalistas e dos Técnicos	1,5	1,7%	2,6	3,3%	6,4	4,0%	8,4	7,9%	5,1	4,1%	
Clip Musicais	3,8	1,2%	4,2	1,0%	8,5	2,1%	2,9	1,1%	5,9	1,5%	
Filmes	1,2		2,6	0,6%	4,4	1,7%	0,4	0,8%	3,0	1,1%	
Mais horas de Antenas	15,5	10,7%	16,6	11,6%	14,8	13,4%	11,8	12,8%	15,0	12,5%	
Outros	11,1	4,7%	11,6	8,6%	12,1	10,2%	13,6	11,6%	12,1	9,5%	
Nada	28,3	8,1%	15,1	9,7%	8,1	6,1%	3,1	2,9%	11,3	7,0%	
Mais variedade e qualidade dos Programas	15,2	13,0%	20,9	19,7%	20,9	21,7%	36,9	25,7%	22,8	21,1%	
Mais e melhor programa infantil	3,6	1,3%	3,9	0,6%	2,6	1,6%	2,7	1,7%	3,1	1,3%	
Mais e melhor programa educativo e para Jovens	1,2	1,9%	1,3	4,5%	1,6	9,4%	2,5	9,1%	1,6	7,2%	
Qualidade de Transmissão		49,5%		27,1%		13,8%		10,9%		20,2%	
Total	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0	100,0%	100,0%

De uma forma geral, está satisfeito com os serviços prestados pela TV	Nível de Instrução atingido										
	Sem Instrução		EBI		Secundário		Pós-Secundário		Total		
	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	2007	2009	
Nada Satisfeito	1,2%	1,1%	1,5%	2,0%	2,7%	1,2%	3,3%	4,6%	2,2%	1,7%	
Pouco Satisfeito	1,8%	8,1%	2,5%	6,4%	4,4%	5,5%	5,3%	13,0%	3,6%	6,7%	
Mais ou menos satisfeito	19,8%	9,7%	22,5%	14,2%	25,6%	21,9%	30,0%	30,3%	24,5%	18,0%	
Satisfeito	71,9%	77,6%	71,4%	72,5%	64,3%	66,9%	61,0%	52,0%	67,1%	69,3%	
Muito Satisfeito	5,3%	3,4%	2,1%	5,0%	3,0%	4,5%	0,5%		2,5%	4,3%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%