

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Orgãos de Comunicação Social



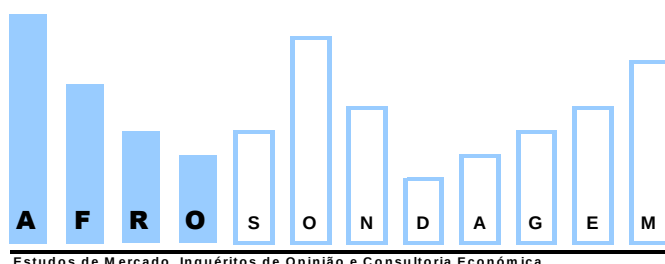
AFROSONDAGEM LDA

+ 2 3 8 2 6 2 3 5 5 7

+ 2 3 8 2 6 2 3 6 1 6

1 6 - 0 9 - 2 0 1 1

[Contém a análise dos resultados e a metodologia do estudo. Realizado em Agosto de 2011, cobre as ilhas de São Vicente, Sal, Santiago e Fogo.]



Estudos de Mercado, Inquéritos de Opinião e Consultoria Económica

Ficha Técnica

Relatório Elaborado por:

Afro sondagem Lda.

2

Equipa Técnica:

Águido Cabral acabral@afrosondagem.cv

Deolinda Reis dreis@afrosondagem.cv

Francisco Rodrigues frodrigues@afrosondagem.cv

José Semedo jasededo@afrosondagem.cv

Esclarecimentos para info@afrosondagem.cv

Recolha de Dados realizada em Agosto de 2011

Observação: Devido aos arredondamentos, a soma das percentagens pode ser ligeiramente diferente de 100%.

Índice Sistemático

<i>Resumo Executivo</i>	4
<i>Jornais Impressos</i>	4
<i>Jornais on line</i>	5
<i>Rádios</i>	5
<i>Televisão</i>	6
<i>Principais Resultados</i>	7
<i>Caracterização da Amostra</i>	7
<i>Notoriedade e Preferências</i>	10
<i>Hábitos de Leitura</i>	15
<i>Avaliação da Qualidade</i>	20
<i>Jornais Online</i>	21
<i>Notoriedade e Preferências</i>	21
<i>Hábitos de Leitura</i>	25
<i>Avaliação da Qualidade</i>	27
<i>Rádios</i>	28
<i>Notoriedade e Preferências</i>	28
<i>Avaliação da Qualidade</i>	34
<i>Televisão</i>	37
<i>Notoriedade e Preferências</i>	37
<i>Avaliação da Qualidade</i>	41
<i>Anexos</i>	43
<i>Amostra aleatória – Estimando uma proporção</i>	44
<i>Tabelas Complementares</i>	47

.....
Resumo Executivo

O estudo foi realizado com base num inquérito junto das famílias residentes nos concelhos da Praia, de Santa Catarina, de S. Filipe, de S. Vicente e do Sal. Foram entrevistados indivíduos com idade igual ou superior a 15 anos, residentes nos domínios de estudo acima referidos.

A amostra é aleatória, estratificada, tendo como variável de distribuição a variável idade dos Indivíduos. Foi considerado um intervalo de confiança de 95% e uma relativa margem de erro de 5%. Assim, a amostra foi a seguinte: Praia (593 entrevistas), S. Catarina (420), S. Filipe (385), S. Vicente (489) e Sal (350), totalizando 2.237 entrevistas. A recolha de dados foi realizada por entrevista directa, ou seja, realizada por um inquiridor na casa do respondente. A recolha decorreu durante o mês de Agosto do corrente ano.

Jornais Impressos

A Semana é ainda o semanário com maior percentagem de notoriedade espontânea (50%), seguido a uma distância considerável pelos jornais A Nação e o Expresso das Ilhas, com 14% e 8%, respectivamente. Sal, com aproximadamente 60%, e Fogo, com 55%, constituem os domínios do estudo em que o jornal A Semana detém maiores níveis de notoriedade espontânea.

Além disso, A Semana é, igualmente, o jornal mais lido, com cerca de 60% dos entrevistados a declararem que o leram, sendo Sal (67%) e São Vicente (66%) os domínios do estudo com maior proporção de leitores deste jornal. Santa Catarina é onde se verifica a menor percentagem (37%).

Apesar deste predomínio do A Semana, todos os jornais impressos são avaliados, tanto em termos da qualidade geral, como a nível da qualidade gráfica e de notícias, da pontualidade, da facilidade de compra e da independência, de forma positiva ou muito positiva pelos inquiridos, ou seja, numa escala valorativa de 1 a 10, correspondendo 10 ao nível mais elevado, as avaliações situaram-se entre 7 e 8 pontos.

.....
Jornais on line

Os cabo-verdianos continuam a mostrar dificuldade quanto à indicação espontânea de um jornal on-line, com 6 em cada 10 inquiridos a não o poderem fazer. Os maiores índices de dificuldade se verificam em Santa Catarina (84%) e no Sal (77%), registando-se o menor índice em São Vicente (46%). De entre os que o conseguem fazer, A Semana on-line é o mais citado (19%), particularmente em São Vicente (23%) e na Praia (21%). Segue-lhe Expresso on-line e Liberal, ambos com 4%.

A Semana on-line é também o mais lido (22%), sucedendo-se Expresso on-line (15%), Liberal e A Nação on-line com 9% ex-aequo. A Semana on-line tem maior proporção de leitores em São Vicente (28%) e na Praia (23%), contra 10% em Santa Catarina, onde, aliás, se nota a menor percentagem de leitores.

Os inquiridos avaliam de forma positiva ou muito positiva a qualidade geral de todos os jornais on-line. No entanto, estão mais satisfeitos com o A Semana on-line, Expresso das Ilhas e Notícias do Norte que obtiveram 8 pontos. Oje, Liberal, A Nação, Inforpress, Visão News e Forcv obtiveram 7 pontos.

Rádios

Os entrevistados têm um grande conhecimento das emissoras de rádio em Cabo Verde. Somente 4% não conseguiram indicar de forma espontânea uma estação da rádio. A RCV é a emissora mais citada espontaneamente pelos inquiridos (34%), passando de 23% em Santa Catarina, para 71% na ilha do Sal. Segue-se-lhe a Praia FM (23%) e a Crioula FM (11%).

A RCV é ainda a estação mais sintonizada pelos inquiridos (49%), sobretudo no Sal (84%) e em São Vicente (80%), seguindo-se Praia FM (31%) e RCV+ (25%). Notícia (47%) e Música (42%) são os programas ouvidos com maior frequência.

Todas as rádios são avaliadas de forma positiva ou muito positiva, seja a nível da qualidade geral, como aos níveis da qualidade dos programas e dos jornalistas. Entretanto, os programas da Praia FM, RCV,

.....
RDP África, Rádio Nova e RCV+, com 8 pontos, são melhor avaliados. Os programas da Mosteiros FM, Crioula FM, Rádio Comercial, Rádio Morabeza e Rádio Educativa obtiveram 7 pontos.

Televisão

Quase todos os entrevistados identificam espontaneamente um canal de televisão, sendo a TCV (71%) o mais citado, nomeadamente em Santa Catarina e no Sal. Sucedem-se a Record Cabo Verde (16%) e a Tiver (5%).

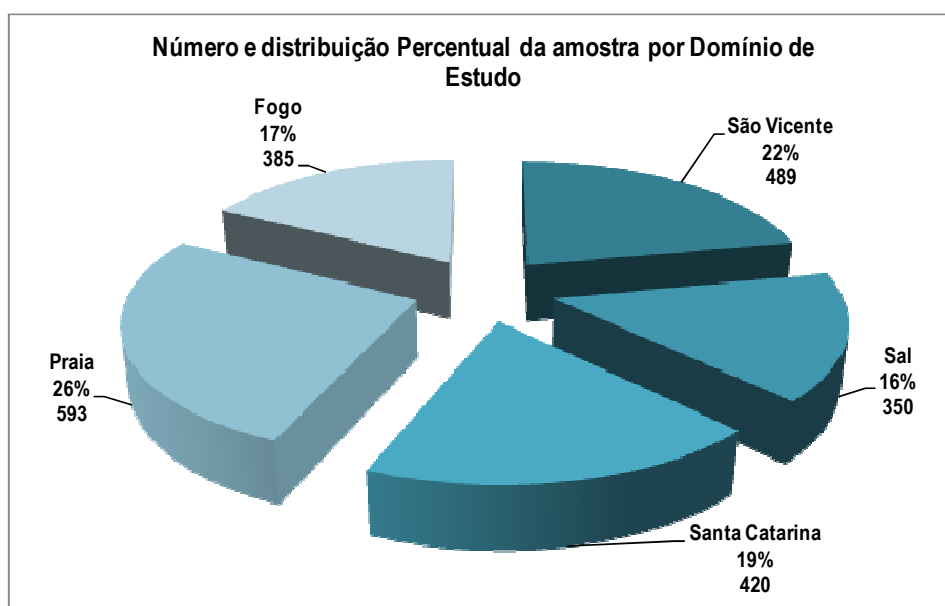
A estação de televisão mais assistida é a TCV (70%), principalmente no Sal, em Santa Catarina e no Fogo. Segue-lhe a Record Cabo Verde (31%) e a RTP – África (14%). Notícias (79%), Desporto (35%) e Filmes (34%) são os programas televisivos de maior assistência.

As estações de televisão são avaliadas de forma positiva ou muito positiva pelos inquiridos em quase todos os quesitos, seja no que se refere à independência, à qualidade dos programas e dos apresentadores, bem como a duração da emissão. No entanto, estão mais satisfeitos com a RTP – África e a Record Cabo Verde, com 8 pontos. Seguem-se, com 7 pontos, a TCV e a Tiver. Embora com avaliação positiva, TV5 é a estação em relação a qual estão menos satisfeitos (6 pontos).

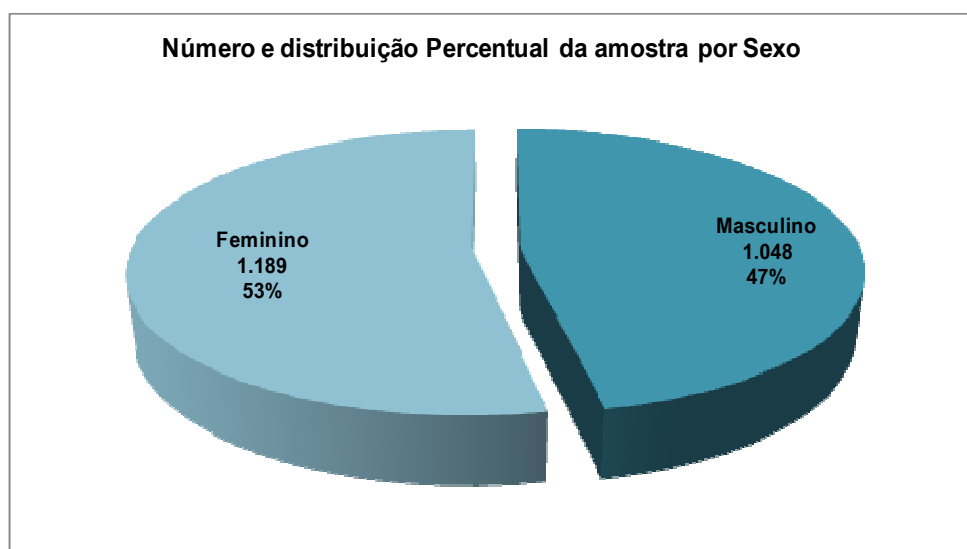
Principais Resultados

Caracterização da Amostra

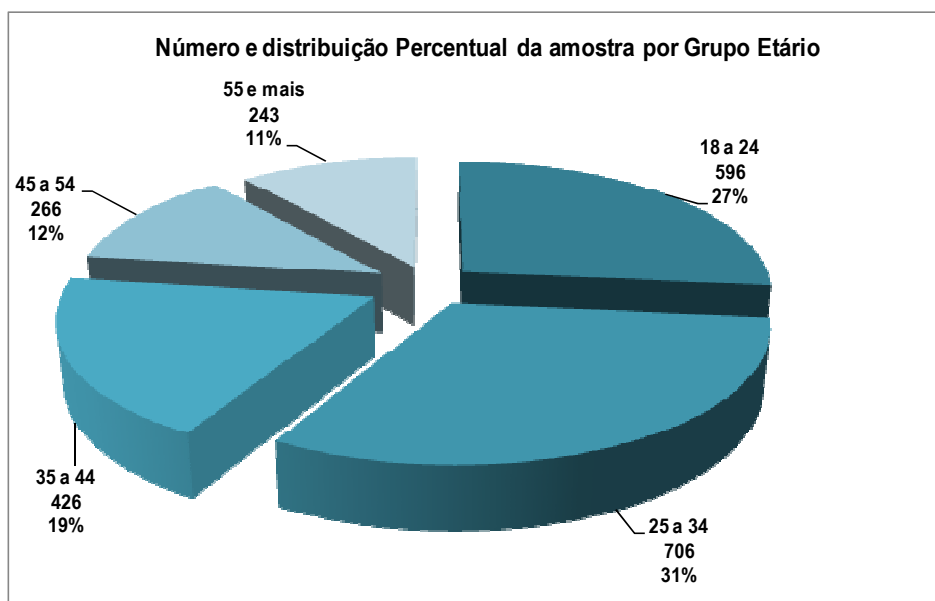
Foram realizadas 2.237 entrevistas nos concelhos da Praia, de Santa Catarina, de S. Vicente, do Sal e de S. Filipe, nos meios de residência urbana. Estas entrevistas tiveram a seguinte distribuição.



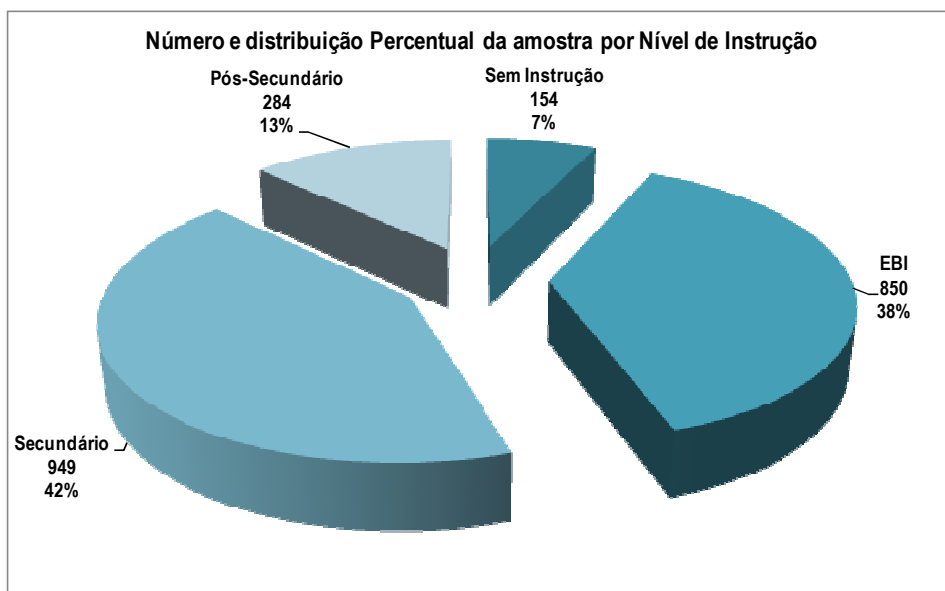
A repartição entre os sexos indica uma maior proporção de mulheres (53%), comparativamente aos homens.



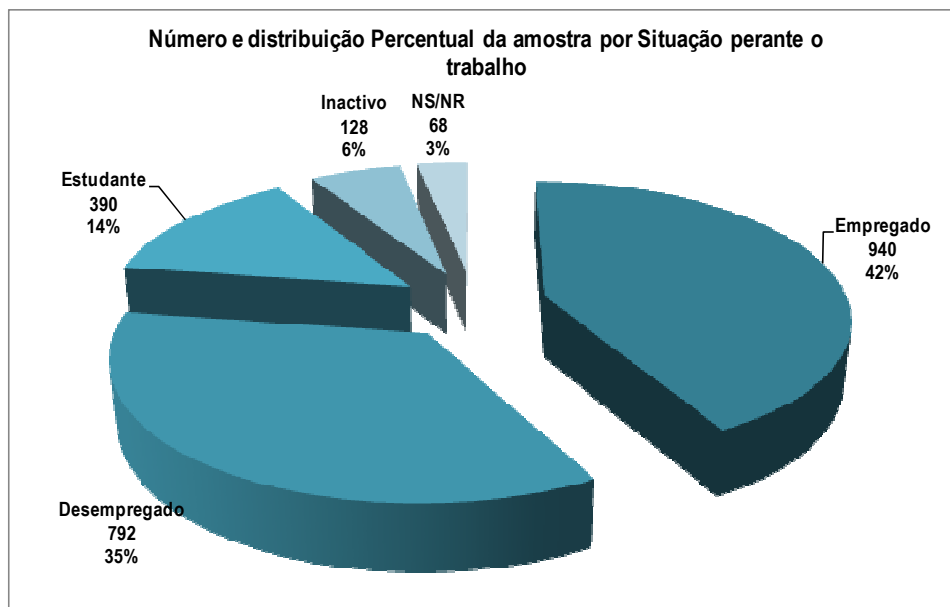
Por faixa etária, igualmente, a tendência é para a verificação da estrutura etária a nível nacional, ou seja, a predominarem os mais jovens.



A amostra por nível de instrução mostra que mais de metade dos inquiridos possui o Ensino Secundário (42%) e Pós-Secundário (13%), contra 38% que detêm o EBI.



Nota-se uma distribuição equilibrada entre os indivíduos empregados (42%), com aqueles que estão na situação de desemprego (35%).



Notoriedade e Preferências

A Semana continua a ser o jornal com maior nível de notoriedade espontânea. Contudo, a sua notoriedade espontânea sofreu uma redução de cerca 25%, passando de 75% em 2009, para 50% em 2011. Não obstante este aspecto, a Semana continua a deter níveis consideráveis de notoriedade espontânea muito acima dos demais concorrentes.

Diga o nome de um jornal	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	49,5	54,6	28,1	53,3	60,8	49,7
NS/NR	16,2	27,1	51,7	20,2	21,6	24,2
A Nação	17,8	10,6	14,0	13,2	7,0	13,6
Expresso das Ilhas	7,4	6,0	4,3	10,8	3,4	7,6
Terra Nova	4,1	0,3			6,0	1,9
Artilheira	3,7	0,6	1,0	0,5	0,5	1,4
Oje	0,8		0,5	1,3		0,8
Ja			0,2	0,7		0,3
A Bola	0,6	0,3			0,3	0,2
Voz di Povo		0,6	0,2		0,5	0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Contrariamente a 2009, a maior notoriedade deste jornal verifica-se na ilha do Fogo, onde praticamente 6 em cada 10 entrevistados identificam este jornal de forma espontânea, seguida pela ilha do Sal (55%). São Vicente que em 2009 tinha o maior de nível de notoriedade espontânea, segue agora na quarta posição, tendo sido ultrapassado por todos os domínios de estudo, à excepção de Santa Catarina.

Aliás, comparativamente a 2009, o nível de notoriedade espontânea do jornal A Semana decresceu significativamente em todos os domínios de estudo, sendo que a maior descida que se verificou em São Vicente, passando de cerca de 90% para 50%, seguida pela ilha do Sal que conheceu um decréscimo na ordem de 28%. Santa Catarina continua a ser o domínio de estudo com menor nível de notoriedade, tendo mantido a tendência de decréscimo verificada em 2009, passando de 48% para de 28% na actualidade.

O jornal A Nação que em 2009 ocupava a última posição em termos de notoriedade espontânea, com 4%, segue agora na segunda posição, tendo conhecido um aumento de cerca de dez pontos percentuais relativamente a 2009. O maior nível de notoriedade espontânea deste jornal verifica-se em São Vicente, com 18%. O jornal Expresso das Ilhas que, em 2009 ocupava a segunda posição, segue agora na terceira posição, com 8%, o que significa uma redução de três pontos percentuais relativamente a 2009.

As diferenças de notoriedade espontânea dos diversos jornais impressos em função do sexo do entrevistado não são significativas, sendo de cerca de 52% nos homens e 48% nas mulheres. Os jornais A Semana, A Nação, Expresso das Ilhas e Terra Nova tendem a ser citados em maior proporção pelos

.....
 indivíduos com maior nível de instrução. De realçar que o jornal Artiletra não foi referenciado pelos indivíduos sem instrução. Em contraposição, o jornal A Semana é o mais referenciado por esses indivíduos.

Diga o nome de um jornal	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	16,4	44,4	55,4	61,0	49,7
Expresso das Ilhas	0,9	5,1	10,0	9,9	7,6
Artiletra		1,0	1,2	4,0	1,4
Oje		0,5	1,0	1,3	0,8
A Nação	2,4	8,9	17,3	19,2	13,6
Terra Nova	3,3	2,7	1,4	0,8	1,9
Voz di Povo		0,4			0,1
A Bola			0,4	0,2	0,2
Ja		0,2	0,5		0,3
NS/NR	77,1	36,8	12,6	3,5	24,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A indicação espontânea do jornal A Semana é mais elevada entre inquiridos com até 44 anos e diminui à medida que aumenta a idade destes. A notoriedade espontânea do jornal A Nação é maior entre os inquiridos com idade compreendida entre 18 e 24 anos e diminui à medida que aumenta a idade dos inquiridos. Quanto aos demais jornais, não se nota um padrão claramente definido.

Diga o nome de um jornal	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	50,0	54,3	54,1	42,3	35,0	49,7
Expresso das Ilhas	7,6	7,0	7,8	9,4	7,3	7,6
Artiletra	1,5	1,9	1,7	0,9		1,4
Oje	0,7	1,5	0,3	0,5		0,8
A Nação	16,8	15,5	13,4	8,8	5,1	13,6
Terra Nova	1,5	2,1	1,7	2,0	3,0	1,9
Voz di Povo			0,4		0,7	0,1
A Bola	0,1	0,6				0,2
Ja	0,9	0,2				0,3
NS/NR	20,9	16,8	20,6	36,1	48,9	24,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

No que diz respeito à notoriedade dirigida, ou seja, sobre o conhecimento de cada jornal em particular, A Semana, com 86%, continua a ser o jornal mais citado pelos inquiridos, apesar de ter conhecido uma redução de onze pontos percentuais comparativamente a 2009. A segunda posição é ocupada pelo Expresso das Ilhas que também conheceu uma redução do seu nível de notoriedade dirigida, passando de 73% em 2009, para 65% em 2011. Essa tendência de redução verifica-se também entre os jornais Artiletra e Terra Nova. O nível de notoriedade dirigida desses dois jornais passou de 56% e 50%, respectivamente, para 38% e 16%. O jornal Terra Nova é o que conheceu a maior taxa de redução do percentual de notoriedade dirigida. Em contraponto, o jornal A Nação manteve a tendência para o aumento da sua notoriedade dirigida, passando de 62% em 2009, para o período em referência.

Diga de conhece os seguintes jornais	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	92,0	84,6	66,7	91,6	76,4	85,7
A Nação	77,9	68,0	61,4	76,4	54,5	71,3
Expresso das Ilhas	65,2	72,3	51,2	76,6	45,2	65,4
Artiletra	45,2	25,1	27,1	44,5	24,2	38,3
Oje	21,9	12,9	23,8	40,1	11,9	27,4
Terra Nova	26,4	16,0	5,0	8,3	31,4	16,3
NS/NR	6,7	13,7	31,0	7,8	19,0	12,7

À excepção do jornal Terra Nova, em que se verifica uma situação de igualdade entre homens e mulheres, a notoriedade dirigida de todos os jornais é mais acentuada entre os homens. Consta-se também que a notoriedade dirigida de todos os jornais impressos é maior entre os inquiridos instruídos do que entre aqueles sem nenhuma instrução. À excepção do jornal Terra Nova, essa notoriedade tende a aumentar na razão directa do aumento do nível de instrução.

Diga de conhece os seguintes jornais	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	33,7	79,3	94,9	97,8	85,7
A Nação	19,5	57,4	84,0	91,1	71,3
Expresso das Ilhas	18,6	50,9	76,0	91,7	65,4
Artiletra	5,9	21,4	45,9	72,9	38,3
Oje	3,9	13,0	34,4	52,9	27,4
Terra Nova	5,2	17,3	17,4	15,5	16,3
NS/NR	65,3	18,3	3,7	1,6	12,7

O jornal A Semana continua a ser o mais lido de todos, com praticamente 6 em cada 10 inquiridos a declarar que já leram este jornal, registando, desse modo, um decréscimo em relação a 2009, em que 2/3 dos inquiridos declaram ter lido. Numa análise por domínio de estudo, constata-se que Sal e São Vicente, com 67% e 66%, respectivamente, são as ilhas com maior percentagem de inquiridos que declaram ter lido o jornal A Semana. A menor percentagem se verifica em Santa Catarina, onde apenas 37% dos inquiridos fizeram essa declaração. Santa Catarina e Fogo são os únicos domínios do estudo onde a percentagem dos inquiridos que declaram ter lido o jornal A Semana é inferior a média nacional que se situa em 60%.

A proporção dos entrevistados que nunca leu nenhum dos jornais nacionais continua elevada, situando-se em 29%, o que significa um aumento de dois pontos percentuais em relação a 2009. Santa Catarina (44%) continua a apresentar a proporção mais elevada, não se registando nenhuma alteração em relação a 2009. Sal é o domínio de estudo onde se regista a menor taxa (22%). São Vicente que, em 2009, detinha a taxa mais baixa (21%), ocupa actualmente a terceira posição com 28%. Na Praia, cerca de 25% dos entrevistados afirmam não ter lido nenhum desses jornais, o que representa uma redução de quatro pontos percentuais quando comparado com 2009.

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Desses jo mais quais já leu	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	65,8	66,9	36,9	64,4	56,9	60,0
A Nação	43,4	42,3	25,7	40,6	20,8	36,7
Expresso das Ilhas	40,1	44,9	17,6	43,2	15,3	35,1
Nenhum deles	28,0	21,7	44,3	25,1	32,2	29,4
Artilheira	22,1	11,1	7,6	13,2	4,9	13,6
Oje	9,0	5,4	6,4	16,9	3,1	10,7
NS/NR	1,6	3,7	9,5	2,5	7,3	4,0

Entre os homens, cerca de 25% declararam nunca ter lido um jornal impresso. Entretanto, a situação é ainda mais preocupante entre as mulheres, pois alcança os 44%. A proporção dos homens que já leu um jornal é sempre superior a das mulheres para todos os casos, praticamente a mesma situação que se verificava em 2009. A proporção dos que nunca leram um jornal diminui com o aumento do nível de instrução, passando de 73% entre os indivíduos sem instrução, para 4% entre os que possuem um grau pós-secundário.

Desses jornais quais já leu	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	8,5	42,3	72,1	91,9	60,0
A Nação	4,2	21,5	42,9	71,5	36,7
Expresso das Ilhas	3,6	20,1	39,6	73,8	35,1
Nenhum deles	73,2	45,4	17,9	3,5	29,4
Artilheira		4,7	14,0	41,1	13,6
Oje		3,4	11,2	32,2	10,7
NS/NR	17,4	5,6	2,0		4,0

Jornal de Preferência

O jornal A Semana é preferido por 40% dos inquiridos, o que constitui uma redução de nove pontos percentuais relativamente a 2009. Fogo é o domínio de estudo onde esse jornal tem maior preferência (52%) e Santa Catarina aquele onde se regista menor preferência (23%). O jornal Expresso das Ilhas, que segue em segundo lugar na lista de preferência, manteve praticamente a sua situação de 2009, ao ser preferido por 8% dos inquiridos. O maior índice de preferência deste jornal verifica-se na Praia (12%), sendo Fogo o domínio de estudo com mais baixa taxa de preferência (2%). O jornal A Nação é o terceiro mais citado em termos de preferência com cerca de 7%, o que representa um aumento de três pontos percentuais em relação a 2009.

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Qual é o Jornal da sua preferência	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	40,7	42,0	22,6	41,3	52,2	39,9
Nenhum deles	34,6	33,4	47,6	28,0	27,5	32,9
NS/NR	8,8	11,4	15,2	8,8	11,9	10,3
Expresso das Ilhas	8,0	8,0	3,3	12,3	1,8	8,2
A Nação	6,5	4,6	9,0	8,4	5,7	7,4
Artilheira	1,2	0,6	1,7	0,3	0,8	0,8
Oje	0,2		0,5	0,8		0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Os jornais A Semana e Expresso das Ilhas são mais preferidos pelos homens, do que pelas mulheres. Em relação aos demais, não se nota uma diferença clara entre ambos os sexos. A preferência por jornais, nomeadamente A Semana e Expresso das Ilhas tende a aumentar com o nível de instrução. De realçar que dos inquiridos sem instrução nenhum manifestou preferência pelos jornais Artilheira, Oje e A Nação.

Qual é o Jornal da sua preferência	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	5,5	29,5	45,7	64,6	39,9
Nenhum deles	68,1	47,7	23,6	7,4	32,9
NS/NR	24,7	11,1	9,3	4,7	10,3
Expresso das Ilhas	1,7	6,2	9,1	13,3	8,2
A Nação		5,0	10,9	6,4	7,4
Artilheira		0,2	1,0	2,4	0,8
Oje		0,3	0,4	1,2	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Analisando os dados por faixa etária, constata-se uma maior preferência pelo jornal A Semana entre os inquiridos com 25 a 34 anos de idade. No caso do jornal Expresso das Ilhas, a maior preferência verifica-se entre os inquiridos com idade compreendida entre 45 a 54 anos. A preferência pelo jornal A Nação é maior entre inquiridos com 18 a 24 anos de idade e tende a diminuir à medida que aumenta a faixa etária dos inquiridos.

Qual é o Jornal da sua preferência	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	36,7	46,9	45,2	31,5	26,7	39,9
Nenhum deles	33,2	27,4	30,1	39,3	46,9	32,9
NS/NR	10,7	7,0	8,8	13,9	18,1	10,3
Expresso das Ilhas	6,6	9,2	8,1	9,7	7,6	8,2
A Nação	10,2	8,0	7,4	5,3	0,7	7,4
Artilheira	1,6	0,9	0,5	0,3		0,8
Oje	1,1	0,5				0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hábitos de Leitura

Relativamente à leitura de jornais impressos cabo-verdianos nas últimas 4 semanas, A Semana (26%) e Expresso das Ilhas (13%) foram os mais lidos, seguindo-se A Nação (12%). Oje é o jornal impresso cabo-verdiano com mais baixa taxa de leitura nas últimas 4 semanas (1%).

Jornais que leu nas ultimas 4 semanas	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Nenhum deles	53,4	64,3	59,1
A Semana	30,5	22,8	26,4
Expresso das Ilhas	17,6	9,3	13,2
A Nação	14,2	9,3	11,7
NS/NR	4,0	6,1	5,1
Ariletra	3,3	1,3	2,3
Outros jornais	2,6	1,6	2,1
Oje	2,1	0,8	1,4
Total	100,0	100,0	100,0

15

A percentagem de homens que leu os jornais impressos cabo-verdianos nas últimas 4 semanas é superior ao das mulheres em qualquer jornal. A diferença é mais acentuada quando se trata dos jornais Expresso das Ilhas e A Semana. Por outro lado, a percentagem de mulheres que não leu nenhum jornal impresso cabo-verdiano (64%) é superior a dos homens (53%). O hábito de leitura continua a estar fortemente marcado pelo nível de instrução e tende a aumentar com o nível de instrução.

Jornais que leu nas ultimas 4 semanas	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Nenhum deles	87,3	73,2	55,7	21,2	59,1
A Semana	1,4	13,7	28,8	63,2	26,4
Expresso das Ilhas	1,4	4,5	14,7	36,2	13,2
A Nação	0,9	4,8	13,7	27,8	11,7
NS/NR	8,6	6,8	4,1	2,3	5,1
Ariletra		0,5	1,9	8,7	2,3
Outros jornais	2,2	2,7	1,5	2,2	2,1
Oje		0,5	1,3	4,6	1,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

O tempo dispensado à leitura dos jornais impressos continua num patamar baixo, pois, cerca de 56% dos que declararam ter lido um jornal nas últimas 4 semanas, disponibilizaram menos de 1 hora para o efeito. No entanto, em comparação com 2009, verifica-se uma redução de sete pontos percentuais. Praia (66%) e Fogo (64%) são os domínios de estudo onde se regista maior percentagem de inquiridos que declaram ter disponibilizado menos de 1 hora, nas últimas 4 semanas, à leitura dos jornais impressos. Somente 2%

afirmam ter lido os jornais por mais de 6 horas, com “destaque” para o Fogo, com a proporção acima da média (7%).

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Menos de 1 hora	45,1	47,4	51,4	65,6	64,2	56,0
1 a 2 horas	36,5	34,2	21,4	21,9	17,0	27,4
3 a 4 horas	7,3		4,3	4,9	3,8	5,3
5 a 6 horas	2,1			0,9	5,7	1,7
Mais de 6 horas	0,4	1,8	1,4	1,3	6,6	1,6
NS/NR	8,6	16,7	21,4	5,4	2,8	8,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Os indivíduos com a idade superior a 44 anos, dedicaram mais tempo à leitura dos jornais, comparativamente aos mais jovens. Analisando por sexo, constata-se que a percentagem de mulheres que declarou ter dedicado menos de 1 hora à leitura de jornais (58%) é ligeiramente inferior a dos homens (54%). De entre os que declaram ter dedicado 1 a 2 horas, a percentagem de homens (30%) é maior do que a das mulheres (24%). Não se nota nenhuma diferença significativa, em termos de sexo, em relação a aqueles que declaram ter disponibilizado mais de 2 horas.

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Menos de 1 hora	68,4	57,9	55,0	39,5	40,6	56,0
1 a 2 horas	17,0	26,7	28,0	42,4	33,6	27,4
3 a 4 horas	2,7	4,3	6,9	7,5	10,2	5,3
5 a 6 horas		1,7	4,1		2,6	1,7
Mais de 6 horas	1,8	0,6	1,7	3,1	2,8	1,6
NS/NR	10,1	8,8	4,3	7,5	10,3	8,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A percentagem de inquiridos que declarou ter disponibilizado menos de 1 hora, nas últimas 4 semanas, à leitura dos jornais impressos é menor entre aqueles que não têm nenhuma instrução (46%). Entre os instruídos essa percentagem é de 60% para os que possuem o EBI, 58% e 51%, respectivamente, para os com o ensino secundário e pós-secundário. O tempo disponibilizado à leitura aumenta com o nível de escolaridade, sendo que não há nenhum inquirido sem instrução que declarou ter dedicado mais 2 horas à leitura.

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Menos de 1 hora	46,0	60,2	57,7	50,7	56,0
1 a 2 horas	20,7	19,9	27,4	32,4	27,4
3 a 4 horas		2,3	4,6	8,7	5,3
5 a 6 horas		1,7	1,8	1,7	1,7
Mais de 6 horas		1,9	0,9	2,4	1,6
NS/NR	33,3	14,0	7,6	4,0	8,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Mantêm-se o hábito de partilha de jornais com outras pessoas, com 6 em cada 10 inquiridos a assumirem que o mesmo exemplar do jornal é lido por mais pessoas, apesar de se verificar uma redução em relação a 2009, em que 8 em cada 10 tinham esse hábito. Fogo é o domínio do estudo com maior taxa de partilha (76%), o que representa um aumento significativo quando comparado com 2009, em que essa taxa se situava em 42%. A menor taxa se constata em Santa Catarina (40%).

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Sim	57,1	50,0	40,0	56,7	75,5	57,2
Não	35,2	47,4	44,3	34,8	15,1	34,3
NS/NR	7,7	2,6	15,7	8,5	9,4	8,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cerca de 60% dos homens inquiridos, contra 54% entre as mulheres, assumem ter partilhado o mesmo exemplar do jornal. Analisando por faixa etária, constata-se que essa partilha se dá preferencialmente entre os inquiridos com idade compreendida entre 35 e 54 anos. Nota-se também que essa partilha se dá maioritariamente entre os inquiridos com maiores níveis de instrução. De referir que todos os inquiridos assumem ter partilhado o mesmo exemplar do jornal e fizeram-no com 3 pessoas.

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Sim	56,7	56,4	58,4	64,5	46,5	57,2
Não	33,9	34,0	34,5	28,0	48,5	34,3
NS/NR	9,4	9,7	7,1	7,5	5,0	8,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Comparativamente a 2009, verifica-se uma redução de cinco pontos percentuais relativamente à proporção dos entrevistados que afirmam ter lido o jornal por ele comprado. Actualmente, essa proporção é de 51%, com diferenças significativas entre os domínios do estudo. Em Santa Catarina, 39% declaram ter comprado o jornal que leu, contra 71% no Fogo.

Comprou esse exemplar	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Sim	60,5	56,1	38,6	39,7	70,8	51,3
Não	30,0	39,5	44,3	50,9	24,5	39,5
NS/NR	9,4	4,4	17,1	9,4	4,7	9,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A confirmação de compra dos exemplares dos jornais aumenta com a idade, passando de 31% entre os mais jovens, para 67 % entre aqueles com idade superior a 55 anos. São os homens, os que mais lêem os jornais por eles comprados (55%), contra 46% das mulheres.

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Comprou esse exemplar	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Sim	31,0	51,1	55,7	69,3	67,6	51,3
Não	59,6	38,6	35,5	23,3	26,1	39,5
NS/NR	9,5	10,3	8,8	7,3	6,3	9,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A compra/obtenção dos jornais através dos vendedores de rua continua a ser a principal forma de adquirir um jornal com 38% de citações, o que significa uma redução de oito pontos percentuais em relação a 2009. As proporções acima da média registam-se no Fogo (54%) e em São Vicente (43%). A aquisição dos jornais nos cafés/bares, que se segue em segundo lugar, sofreu um aumento de seis pontos percentuais, passando de 14% em 2009, para 20% em 2011. A proporção daqueles que adquiriram um jornal em minimercados, no trabalho e em outros lugares é praticamente a mesma, variando entre 10 a 11%. A menor taxa de aquisição se verifica nas bibliotecas (4%).

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Vendedores na rua	43,0	2,7	18,9	36,8	54,2	38,2
Café/Bares	18,7	48,2	35,1	17,4	6,3	19,6
Outros lugares	3,7	14,5	32,4	18,1	10,4	11,6
Trabalho	13,1	11,8	5,4	9,0	6,3	10,4
Mini Mercados	8,9	10,9	5,4	8,4	16,7	9,6
NS/NR	6,5	11,8	2,7	5,2	6,3	6,2
Biblioteca	6,1			5,2		4,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A proporção de inquiridos sem instrução que adquiriram um jornal através dos vendedores de rua (50%) é maior do que entre aqueles com instrução, cuja taxa é praticamente a mesma (38% a 39%). A mesma coisa também se verifica quando o meio de aquisição é o trabalho. Aqui a taxa de aquisição entre os inquiridos sem instrução é de 31%, enquanto que entre os com escolaridade varia entre 8 a 14%. É de notar que a aquisição de um jornal nos cafés/bares, minimercados e bibliotecas é feita exclusivamente pelos inquiridos com instrução.

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Vendedores na rua	50,0	38,5	38,1	38,0	38,2
Café/Bares		21,8	20,1	18,1	19,6
Outros lugares	19,0	9,5	14,3	8,8	11,6
Trabalho	31,0	8,6	8,4	13,8	10,4
Mini Mercados		13,1	9,1	8,6	9,6
NS/NR		5,0	5,8	7,6	6,2
Biblioteca		3,5	4,3	5,0	4,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Cerca de 17% dos leitores dos jornais impressos costumam ler as edições desses jornais que se encontram disponíveis na internet, o que representa uma redução significativa em relação a 2009, em

que essa taxa era de pouco mais de 1/3 dos inquiridos. Analisado por jornais, constata-se que a proporção de inquiridos que declararam ter lido as edições on line do A Semana sofreu uma ligeira redução, passando de 78% em 2009, para 76% em 2011. Em contrapartida, a proporção dos que declararam ter lido as edições on line do Expresso das Ilhas e do A Nação aumentaram, passando de 49% e 25%, para 55% e 31%, respectivamente.

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Sim	23,1	16,9	5,7	17,7	13,8	16,9
Não	76,9	82,3	90,7	82,1	83,6	82,1
NS/NR		0,9	3,6	0,2	2,6	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Numa análise por domínio de estudo, constata-se que em S. Vicente 23% dos inquiridos afirmam ler a versão on line, enquanto que em Santa Catarina que em 2009 detinha a percentagem mais alta (52%) tem agora a proporção mais baixa (6%), uma redução muito significativa na ordem de quarenta e seis pontos percentuais. S. Vicente que na altura tinha a proporção mais baixa, cerca de 26%, tem agora a maior taxa. Mesmo assim, sofreu uma redução na ordem de três pontos percentuais.

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Sim	0,9	3,9	18,1	53,3	16,9
Não	96,5	94,8	81,1	46,7	82,1
NS/NR	2,6	1,3	0,8		1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Como seria de esperar, são os indivíduos com o nível secundário e pós-secundário, aqueles que em maior proporção lêem as edições on line dos jornais impressos. Analisado por sexo, nota-se que a proporção de homens (21%) que lêem tais edições é superior ao das mulheres (13%). Constata-se também que a maior percentagem de leitores se situa na faixa etária de 25 a 34 anos (22%), e que a menor taxa corresponde a aqueles com 55 e mais anos.

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Sim	15,3	21,6	17,5	16,2	6,1	16,9
Não	83,6	77,8	81,4	82,3	93,0	82,1
NS/NR	1,2	0,6	1,1	1,4	0,8	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

As edições on line do A Semana, Expresso das Ilhas e A Nação são lidas maioritariamente por homens. Em relação ao A Semana a proporção é de 78% para os homens e 72% para as mulheres. No que toca

.....
ao Expresso das Ilhas, a proporção é de 59% para os homens e 50% para as mulheres. Quanto ao A Nação, a proporção é de 35% para os homens e 27% para as mulheres.

Jornais que costuma ler na Internet	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	78,3	72,2	75,7
Expresso das Ilhas	59,0	50,0	55,3
Ariletra	7,6	9,3	8,3
Oje	2,2	3,6	2,8
A Nação	34,8	26,8	31,5
NS/NR	7,1	11,0	8,7
Total	100,0	100,0	100,0

Relativamente à intenção dos inquiridos que afirmaram ter lido um jornal, 65% declararam terem feito de forma propositada, contra 34% que declararam terem feito de forma eventual, ou seja, que não o fizeram de forma propositada. A percentagem de homens que leu um jornal de forma propositada é de 67%, enquanto que nas mulheres é de 63%. Quanto aos que não o fizeram de forma propositada, a proporção nas mulheres é de 36%, contra 33% registada entre os homens.

Disponibilidade de leitura:	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Leitura por meio de obtenção propositada	66,9	63,0	65,2
Leitura eventual	32,7	35,9	34,1
NS/NR	0,5	1,1	0,7
Total	100,0	100,0	100,0

Avaliação da Qualidade

A qualidade geral do A Semana é avaliada de forma muito positiva pelos inquiridos, tendo obtido 8 pontos numa escala de 1 a 10, correspondendo 10 a excelente. A qualidade gráfica, a pontualidade, a facilidade de compra e a qualidade de notícias deste tiveram igual pontuação. Avaliada também positivamente pelos inquiridos, a independência do A Semana obteve 7 pontos.

O Expresso das Ilhas é também avaliado de forma positiva pelos inquiridos quanto à sua qualidade geral, tendo merecido 7 pontos. Este semanário obteve a mesma pontuação nos itens independência, qualidade gráfica e qualidade de notícias. Os itens pontualidade e facilidade de compra mereceram uma avaliação muito positiva, situando-se em 8 pontos. O jornal A Nação obteve a mesma avaliação que o Expresso das Ilhas em todos os aspectos.



Diga o nome de um jornal Online	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
NS/NR	46,2	76,6	84,0	62,6	74,5	63,6
A Semana	22,5	20,3	7,1	21,1	17,7	19,0
Expresso das Ilhas	4,7	1,7	3,8	5,4	1,8	4,3
Liberal online	5,7	0,6	2,1	4,4	1,0	3,7
A Nação	4,1	0,9	2,1	3,5	1,8	3,1
Noticias do Norte	9,4				0,3	2,6
Inforpress	2,5		0,5	1,2	2,1	1,5
Outro	3,1		0,2	0,7	0,5	1,2
Visão News	1,6			0,3	0,3	0,6
FORCV	0,2			0,8		0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A Semana on-line é o mais citado de forma espontânea pelos inquiridos (19%), sobretudo em São Vicente (23%) e na Praia (21%), seguindo-se o Expresso on-line e o Liberal com 4%. A Nação on-line é citado por 3% dos inquiridos. De notar que o Notícias do Norte é citado somente no Fogo (0,3%) e em São Vicente (9%), onde apenas é suplantado pelo Semana on-line.

Cerca de 69% das mulheres, contra 58% dos homens, não conseguiram identificar espontaneamente nenhum jornal on-line. A dificuldade em indicar de forma espontânea um jornal on-line é maior entre os indivíduos sem nenhum nível de instrução (94%) e diminui com o aumento da instrução, atingindo 20% entre os do nível pós-secundário.

Diga o nome de um jornal Online	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
NS/NR	94,4	81,2	58,9	19,7	63,6
A Semana	5,1	10,9	20,7	40,3	19,0
Expresso das Ilhas	0,5	1,7	5,9	7,3	4,3
Liberal online		2,8	3,2	9,4	3,7
A Nação		2,4	3,7	4,4	3,1
Notícias do Norte		0,2	3,2	8,2	2,6
Inforpress		0,3	1,7	4,6	1,5
Outro		0,3	1,2	4,0	1,2
Visão News		0,2	1,0	0,8	0,6
FORCV			0,5	1,3	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quanto à notoriedade dirigida, metade dos inquiridos não conhece um jornal on-line, o que constitui uma redução de trinta e seis pontos percentuais em relação a 2009. A Semana on-line com 38% é o mais referido, sobretudo em São Vicente (52%) e na Praia (42%). Segue-se-lhe o Expresso (30%) e A Nação (24%). À semelhança do A Semana, o Expresso on-line também alcançou os melhores resultados em S. Vicente (39%) e na Praia (35%). A notoriedade dirigida do A Semana e do Expresso on-line aumentou em comparação com 2009, onde tinham uma proporção de 12% e 7%, respectivamente.

Diga se conhece os seguintes jornais Online	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
NS/NR	44,2	75,1	27,9	50,8	74,8	50,4
A Semana	52,1	23,4	22,1	42,0	23,1	38,3
Expresso das Ilhas	38,9	20,0	16,2	35,2	14,3	29,8
A Nação	29,0	14,6	18,3	28,5	8,1	23,6
Liberal online	19,2	13,1	11,0	24,1	11,9	18,6
Inforpress	11,7	5,4	5,0	15,3	9,9	11,5
Visão News	11,2	2,9	2,6	11,5	4,4	8,7
Outro	2,2	0,6	43,6	3,9		8,4
FORCV	1,8	1,1	4,8	5,9	1,6	3,8
Notícias do Norte	6,7	0,3	0,2	0,5	0,5	2,2

Comparativamente às mulheres, os homens demonstram um conhecimento maior de quaisquer um dos jornais on-line. Os dados ainda revelam que o desconhecimento é maior entre os indivíduos sem nenhuma instrução (76%) e diminui consideravelmente quando tem o pós-secundário (15%). A Semana goza de conhecimento entre 80% dos inquiridos com um nível pós-secundário, enquanto que para o Expresso é de 68%. Para o Liberal e A Nação, situa-se em 50%. Todos os jornais on-line identificados no estudo apresentam uma maior notoriedade entre os indivíduos na faixa etária dos 25 a 34 anos.

Diga se conhece os seguintes jornais Online	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
NS/NR	76,0	66,6	44,5	15,4	50,4
A Semana	5,4	21,6	43,4	79,5	38,3
Expresso das Ilhas	2,2	12,6	35,7	67,8	29,8
A Nação	1,4	11,5	28,1	50,7	23,6
Liberal online		7,6	20,1	50,1	18,6
Inforpress		3,8	13,1	31,4	11,5
Visão News		2,2	9,9	25,1	8,7
Outro	16,0	9,7	7,5	4,3	8,4
FORCV	2,1	1,3	4,6	8,1	3,8
Notícias do Norte		0,4	2,1	7,7	2,2

Apesar de continuar a ser o mais lido, a proporção dos leitores do A Semana on-line conheceu uma redução muito significativa, passando de 82% em 2009, para 22% em 2011. Segue-se-lhe o Expresso on-line (15%), o Liberal e o A Nação on-line com 9% cada. À semelhança do A Semana on-line, o Expresso on-line e o Liberal também conheceram uma redução muito significativa da proporção dos leitores, uma vez que em 2009 era de 43% e 32%, respectivamente. Em termos do domínio de estudo, A Semana on-line, Expresso on-line, Liberal e A Nação on-line são lidos primordialmente em São Vicente, na Praia e no Sal.

Desses jornais Online, quais já leu	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
NS/NR	53,2	76,0	59,5	48,1	77,1	56,7
A Semana	28,2	21,4	9,5	22,6	19,2	21,7
Nenhum	9,6	0,3	26,2	24,3	0,3	15,9
Expresso das Ilhas	20,7	17,1	7,6	16,9	8,1	15,4
A Nação	10,8	12,0	4,8	11,0	4,9	9,3
Liberal online	7,6	11,7	6,0	11,6	6,2	9,0
Inforpress	6,1	3,4	2,6	5,4	4,4	4,9
Visão News	7,0	2,6	2,1	5,7	1,3	4,8
Notícias do Norte	9,8	0,6		0,3	0,3	2,9
FORCV	0,8	1,4	0,5	3,0	0,8	1,7
Outro	1,4		0,5	0,2	0,3	0,6

A proporção dos indivíduos que afirmam ler os jornais on-line identificados no estudo aumenta com o nível de instrução. Por sexo, nota-se que a proporção dos homens que declaram ter lido esses jornais é superior ao das mulheres para todos os periódicos, à excepção do Notícias do Norte em que se verifica uma situação de igualdade.

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Desses jornais Online, quais já leu	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
NS/NR	82,7	73,5	51,9	16,9	56,7
A Semana	1,9	6,0	23,0	66,6	21,7
Nenhum	15,4	18,9	16,1	7,5	15,9
Expresso das Ilhas	0,5	2,8	17,4	48,2	15,4
A Nação		1,7	9,8	31,2	9,3
Liberal online		2,1	8,4	32,3	9,0
Inforpress		1,3	5,1	16,0	4,9
Visão News		0,8	5,2	15,7	4,8
Notícias do Norte	0,3		2,9	11,3	2,9
FORCV		0,2	2,2	4,5	1,7
Outro		0,2	1,0	0,4	0,6

24

Não obstante ter conhecido uma redução muito significativa em termos de preferência, passando de 65% em 2009, para 17% em 2011, A Semana continua a ser o jornal on-line mais preferido (17%). Segue-se-lhe o Expresso on-line e o Liberal que passaram de 8% e 12% em 2009, para 4% e 2%, respectivamente. A Semana e o Expresso on-line são preferidos fundamentalmente na Praia e em São Vicente.

Qual é o Jornal online da sua preferencia	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
NS/NR	69,8	80,8	83,9	66,1	77,6	72,4
A Semana	18,6	15,8	7,4	20,3	15,1	17,0
Expresso das Ilhas	3,4	2,6	2,9	6,2	1,8	4,0
Liberal online	0,7	0,9	3,2	3,6	2,1	2,2
A Nação	2,3		2,3	2,0	1,8	1,9
Inforpress	1,4		0,3	0,9	1,3	1,0
Notícias do Norte	2,7					0,8
Visão News	0,7			0,4		0,4
Outro	0,2			0,2	0,3	0,2
FORCV	0,2			0,2		0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A Semana, Expresso e Liberal on-line são mais preferidos pelos homens, ao passo que no caso do A Nação se verifica uma situação de igualdade entre os sexos. A Semana, Liberal e A Nação on-line gozam de maior preferência entre os indivíduos na faixa dos 25 a 34 anos, enquanto que o Expresso tende a ser preferido pelos mais jovens (15 a 24 anos). Os jornais online, nomeadamente A Semana, Liberal, Expresso e A Nação, são mais preferidos pelos inquiridos com maior nível de instrução.

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Qual é o Jornal online da sua preferência	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
NS/NR	98,8	93,0	67,0	30,1	72,4
A Semana	0,6	4,5	18,4	47,8	17,0
Expresso das Ilhas	0,6	1,2	5,6	7,4	4,0
Liberal online		0,6	2,9	5,0	2,2
A Nação		0,4	2,6	4,3	1,9
Inforpress		0,3	1,1	2,3	1,0
Notícias do Norte			1,1	2,1	0,8
Visão News			0,7	0,4	0,4
Outro			0,4		0,2
FORCV			0,2	0,4	0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

25

Hábitos de Leitura

Os resultados do inquérito indicam que 7 em cada 10 entrevistados não leu nenhum jornal on-line nas últimas 4 semanas, o que constitui uma redução significativa em relação a 2009, em que praticamente nenhum entrevistado havia lido esses jornais nesse período de referência (95%). Dos que leram, 15% apontaram o A Semana, 8% o Expresso, 5% o Liberal e 4% o A Nação. A proporção de entrevistados que leu A Semana, Expresso e Liberal aumentou relativamente a 2009. A Semana é mais lido em São Vicente e no Sal, enquanto que o Expresso é mais lido no Sal e na Praia.

Jornais que leu nas ultimas 4 semanas	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Nenhum	61,1	58,3	82,4	70,3	68,6	68,5
A Semana	19,8	18,0	5,5	15,9	14,5	15,4
Expresso das Ilhas	8,2	9,7	3,3	8,9	6,0	7,6
NS/NR	4,7	20,6	6,2	4,2	10,4	6,5
Liberal online	3,3	6,9	3,1	6,2	4,2	4,7
A Nação	4,5	4,9	1,4	5,1	3,1	4,1
Outro	4,7	1,1	3,3	4,4	2,6	3,9
Notícias do Norte	8,6	0,6		0,7	1,0	2,8
Inforpress	1,8	0,6		3,4	3,1	2,3
Visão News	2,5	0,3	0,5	2,2	1,3	1,8
FORCV	0,4	0,3		2,4		1,0

Entre as mulheres, a proporção dos que não leram alcança os 71%, contra os 66% registados entre os homens. Numa análise por nível de instrução, verifica-se que a falta de leitura dos jornais on-line atinge 91% dos indivíduos sem instrução, contra 25% dos que detêm um nível pós-secundário. Quanto à idade, constata-se que a falta de leitura dos jornais on-line atinge com maior acuidade os entrevistados com 55 e mais anos.

Jornais que leu nas ultimas 4 semanas	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Nenhum	65,3	63,7	70,8	73,0	82,6	68,5
A Semana	16,7	18,1	14,4	16,3	4,6	15,4
Expresso das Ilhas	6,0	8,8	11,0	6,1	3,2	7,6
NS/NR	6,0	7,4	5,4	5,6	8,0	6,5
Liberal online	4,2	5,3	5,9	3,9	3,4	4,7
A Nação	3,4	4,8	6,6	1,9	1,8	4,1
Outro	5,9	3,3	2,6	3,2	3,4	3,9
Notícias do Norte	2,9	2,9	3,3	3,5	0,2	2,8
Inforpress	1,7	3,0	2,1	2,2	1,9	2,3
Visão News	1,3	2,3	2,0	1,2	1,9	1,8
FORCV	0,5	1,4	0,7	1,7	1,3	1,0

Dos entrevistados que leram jornais on-line nas últimas 4 semanas, 62% não disponibilizaram mais de 2 horas, o que representa uma média de 30 minutos por semana. Apenas 2% dedicaram mais de 6 horas, o que constitui uma redução de quatro pontos percentuais quando comparado com 2009. Os jovens com 18 a 24 são os que dedicaram menos tempo à leitura. Somente os indivíduos com instrução dedicaram mais de 6 horas à leitura dos jornais on-line.

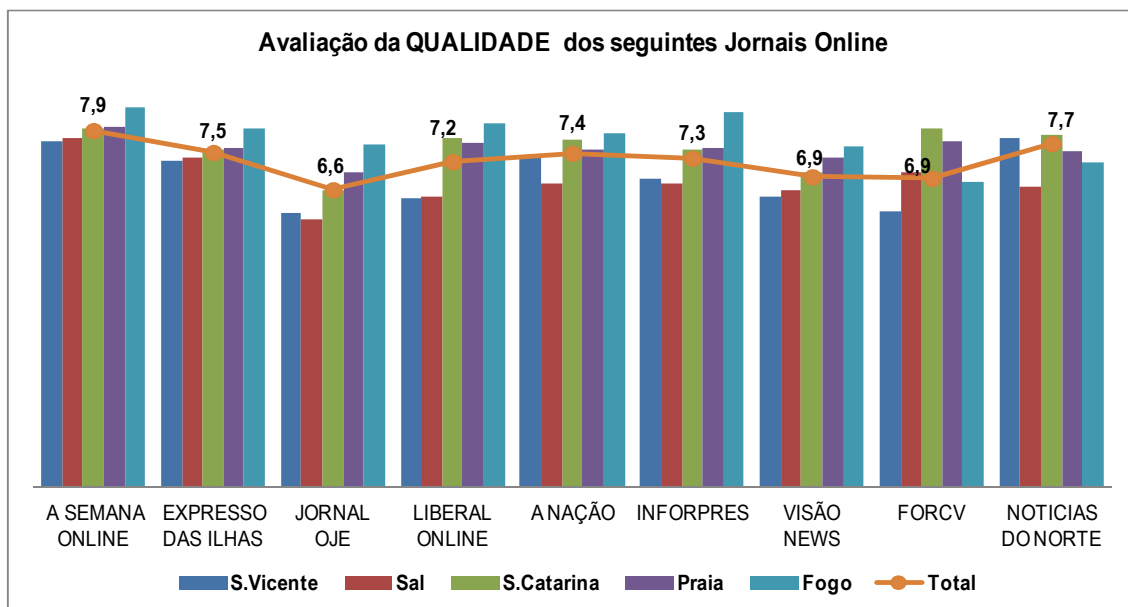
Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online nas	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Menos de 1 hora	46,5	44,9	43,9	40,1	16,2	43,1
1 a 2 horas	9,8	23,4	22,7	22,5	16,2	18,8
3 a 4 horas	2,3	1,8	4,9	9,4	1,0	3,2
5 a 6 horas	1,8	1,1	1,2			1,1
Mais de 6 horas	1,3	2,2	1,2	2,3		1,6
NS/NR	38,3	26,6	26,1	25,6	66,5	32,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Actualmente, a casa é o local onde os inquiridos mais lêem jornais on-line, tendo a sua proporção passado de 21% em 2009, para 27% em 2011. O trabalho segue agora na segunda posição, tendo a sua proporção passado de 51% em 2009, para 26% em 2011. São Vicente e Fogo são os domínios do estudo com maiores proporções de leitura em casa. Sal e Praia são os domínios do estudo com maiores proporções de leitura no trabalho. A leitura dos jornais on-line nos cyber diminuiu de 13% para 10%, com maiores proporções em Santa Catarina (12%) e na Praia (11%). Os homens lêem com mais frequência os jornais on-line no local de trabalho, em casa e nos cyber cafés, enquanto que as mulheres lêem mais nas escolas e praças. Em relação à idade, não se nota nenhuma tendência.

[illegible]

Avaliação da Qualidade

Os inquiridos avaliam de forma positiva a qualidade geral de todos os jornais on-line, tendo A Semana on-line e Notícias do Norte obtido melhor pontuação (8 pontos). Expresso das Ilhas, Oje, Liberal, A Nação, Inforpress, Visão News e Forcv obtiveram 7 pontos.



De igual modo, os inquiridos mostram-se satisfeitos com todos os jornais on-line. No entanto, estão mais satisfeitos com o A Semana on-line, Expresso das Ilhas e Notícias do Norte que obtiveram 8 pontos. Oje, Liberal, A Nação, Inforpress, Visão News e Forcv obtiveram 7 pontos.



Diga o nome de uma rádio	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
RCV	47,6	71,1	22,9	23,9	32,5	34,4
Praia FM	0,2	3,1	35,7	38,1	17,9	22,5
Crioula FM	4,1	2,3	18,6	12,8	14,0	10,7
Rádio Nova	16,4	9,1	4,5	1,9	19,7	9,0
RCV +	17,4		1,9	8,9	1,8	8,7
NS/NR	1,8	5,1	11,2	4,0	1,3	4,2
Rádio Morabeza	8,4	0,3				2,3
Mosteiros FM		2,0	2,9	2,2	6,5	2,2
Comunitária de Ponta d'Água				3,7	0,3	1,5
Rádio Educativa	1,4	1,4	0,2	0,8	3,9	1,4
RDP - África	1,6	0,6	1,2	1,2	1,3	1,3
Rádio Comercial			0,7	2,4	0,8	1,1
Comunitária de Paul	1,0		0,2			0,3
Outro		4,9				0,3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

A RCV é mais indicada pelos homens do que pelas mulheres, verificando-se o inverso no toca à Praia FM e a Crioula FM. A RCV é mais indicada pelos inquiridos com idade superior a 25 anos, enquanto que Praia FM e Crioula FM são mais referenciadas pelos jovens com idade compreendida entre 18 a 24 anos. A indicação dessas duas últimas estações diminui com o aumento da idade dos inquiridos. Quanto ao nível de instrução, não se nota nenhuma tendência.

Diga o nome de uma rádio	Escalações de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
RCV	18,0	31,4	46,3	50,0	45,7	34,4
Praia FM	28,9	22,3	19,2	17,8	18,5	22,5
Crioula FM	20,6	11,1	4,8	4,7	2,3	10,7
Rádio Nova	4,3	9,1	9,4	13,3	15,1	9,0
RCV+	14,2	10,3	6,9	1,8	1,3	8,7
NS/NR	1,6	2,5	5,0	6,5	11,8	4,2
Rádio Morabeza	4,1	3,3	0,6		0,5	2,3
Mosteiros FM	2,2	2,3	2,4	2,7	1,3	2,2
Comunitária de Ponta d'Água	1,8	1,2	1,7	1,1	1,3	1,5
Rádio Educativa	1,9	1,8	0,5	0,6	0,9	1,4
RDP - África	0,6	2,4	1,2	0,7	0,3	1,3
Rádio Comercial	0,9	1,2	1,5	0,8	1,0	1,1
Comunitária de Paul	0,3	0,5	0,3			0,3
Outro	0,5	0,5	0,2			0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

No que diz respeito à notoriedade dirigida, praticamente todos os entrevistados demonstram ter um grande conhecimento de pelo menos uma estação de rádio em Cabo Verde. RCV é a emissora com maior proporção de notoriedade dirigida (91%), apresentando índices acima de 82% em todos os domínios do estudo. Segue-se-lhe a Crioula FM (81%) e a Rádio Nova (76%), com indicações superiores a 60% em todos domínios do estudo.

Rádios que conhece	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
RCV	99,4	96,6	85,7	88,5	83,4	90,9
Crioula FM	72,6	60,6	82,6	92,7	74,8	81,4
Rádio Nova	88,3	70,9	69,0	70,0	81,3	76,4
Praia FM	35,6	28,6	91,0	96,8	79,0	72,5
RDP - África	62,6	65,1	64,8	78,2	48,1	67,2
RCV+	82,2	23,4	39,3	80,3	47,3	66,9
Rádio Educativa	47,2	61,7	58,1	75,0	75,1	64,2
Rádio Comercial	35,0	39,1	67,1	77,4	34,0	56,2
Mosteiros FM	9,6	11,4	69,0	75,2	67,5	51,3
Comunitária de Ponta d'Água	7,0	7,1	31,2	80,6	9,9	39,4
Rádio Morabeza	80,2	18,6	7,1	16,4	7,8	31,5
Comunitária de Paul	25,4	6,3	9,5	10,3	3,4	13,1
Comunitária de Santa Cruz	3,5	5,4	15,2	14,7	2,6	9,5
Comunitária de Maio	1,2	3,1	4,3	8,6	2,1	4,8
Comunitária da Brava	1,4	3,4	2,1	8,1	1,3	4,2
Comunitária de Ribeireta	1,6	2,0	4,5	6,1	0,8	3,7
NS/NR		1,7	1,7	1,0	0,3	0,8

A notoriedade dirigida da RCV e da Rádio Nova é maior entre os homens, do que entre as mulheres. Quanto à Crioula FM, constata-se uma situação praticamente de igualdade entre os sexos. Em termos de idade, nota-se que a RCV tem uma notoriedade dirigida bastante elevada em todos os grupos etários. Entretanto, é de notar que é entre os inquiridos com 55 e mais anos que a RCV tem a sua menor taxa de

30

30

30

30

30

A RCV, a Praia FM e a RCV+ são sintonizadas com maior frequência pelos entrevistados com instrução. No entanto, no caso da RCV+ essa frequência aumenta de forma proporcional com a idade dos inquiridos.

Dos entrevistados que sintonizaram, a maioria (63%) dedicou pelos menos 1 hora por dia a ouvir uma rádio, sendo que 18% o fez por menos de 1 hora por dia. Somente 15% dedicaram mais de 6 horas por dia, dos quais 16% são do sexo feminino e 14% do sexo masculino. Os jovens com 18 a 24 e os inquiridos cujo nível de instrução é o secundário são os que passam mais horas a ouvir uma rádio.

Em média, quanto tempo escuta uma rádio diariamente	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Menos de 1 hora	16,6	17,6	19,0	20,2	18,7	18,0
1 a 2 horas	33,9	32,3	31,7	30,9	27,8	32,0
3 a 4 horas	13,9	13,1	14,3	15,1	14,7	13,9
5 a 6 horas	6,9	7,9	9,3	6,6	7,2	7,7
Mais de 6 horas	18,3	15,4	12,0	12,8	10,6	14,7
NS/NR	10,4	13,7	13,6	14,3	21,1	13,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Programas preferidos na Rádio

Entre os que sintonizaram, Notícia (47%) e Música (42%) são os programas mais preferidos. Em termos de estações, RCV (45%), Praia FM (26%) e Crioula FM (13%) são as emissoras onde mais os inquiridos ouvem esses programas. Dos inquiridos que sintonizaram, 66% ouvem com frequência os programas de sua preferência, enquanto que 28% o fazem às vezes ou de forma esporádica.

Programas da sua preferência	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Notícia	46,6	22,9	50,2	46,4	56,1	46,8
Agenda de Informação	16,2	21,4	2,9	3,2		7,4
Desporto	26,4	3,7	8,8	14,0	13,2	15,9
Música	35,6	4,0	50,7	51,6	35,6	41,9
Bom Domingo	3,5	1,7	0,2		1,8	1,3
Bom Dia CV	0,6	1,4	1,0	2,2	3,6	1,7
Frequência do amor	3,3	9,1	0,2		1,6	1,7
Top as 10 +	8,6	2,6	0,5	3,4	2,6	4,2
Tarde Musical	2,5	10,9	0,2		1,0	1,5
Quando o telefone toca	4,9	1,4	0,2	0,7	0,8	1,8
Quarta a Noite	0,2	13,7		0,2	0,3	1,0
A nossa maneira	0,2				2,6	0,4
Bola na barra	8,6	3,1	0,2	1,3	2,1	3,4
Clube da Meia Noite	1,2	1,4			0,3	0,5
Manhãs na Rádio	1,2	0,3	1,2	1,9	0,3	1,3
Encontro da tarde	0,8	1,1			1,8	0,5
Terço	0,4		6,7	1,7	2,9	2,1
Top7		0,6	10,0	14,0	0,5	7,0
Top Crioula	2,9	0,6	4,8	2,4	5,2	3,1
Top Show	5,5		1,0	0,7		1,9
Missa	1,0	0,3	2,4	1,5	0,8	1,3
Ondas do Verão	1,0	0,9			0,3	0,4
Em busca de Amor			1,0	0,2		0,2
Cultura Hip Hop	0,2		1,0	1,9	1,0	1,0
Frequências de Amor	5,9	4,0	0,2	0,2	0,3	2,0
Dedicatória			1,7	1,3	0,3	0,8
Debate	5,5	1,4	1,4	1,3	0,5	2,4
Em busca do Amor			0,5	0,2		0,1
Top Strela			0,5	0,5		0,3
Outros	13,9	10,3	9,8	9,8	8,3	10,7
NS/SR	8,0	31,7	5,5	6,4	3,6	8,0

A Notícia é mais preferida pelos homens do que pelas mulheres, registando-se o inverso no que toca a música. A Notícia é ouvida mais pelos inquiridos com idade superior a 25 anos, sendo a proporção de 59% naqueles com 55 e mais anos, contra 27% entre aqueles com 18 a 24 anos. A Música tem maior preferência entre os jovens com 18 a 24 anos de idade, decrescendo essa preferência a medida que aumenta a idade dos inquiridos.

A Notícia tem uma audiência elevada entre os inquiridos independentemente da instrução. No entanto, é entre aqueles sem instrução onde ela tem a sua maior proporção de audiência. A Música tem igualmente uma audiência elevada entre os inquiridos independentemente da instrução. Entretanto, é entre os com instrução onde tem a sua maior audiência.

Programas da sua preferência	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Notícia	59,9	51,3	37,3	58,0	46,8
Agenda de Informação	10,2	8,6	5,5	9,0	7,4
Desporto	5,0	14,8	16,1	22,8	15,9
Música	28,8	41,6	44,1	42,1	41,9
Bom Domingo	1,7	1,4	1,3	1,0	1,3
Bom Dia CV	0,5	1,8	1,3	3,5	1,7
Frequência do amor		1,1	2,4	2,1	1,7
Top as 10 +		2,1	5,6	7,6	4,2
Tarde Musical	0,5	1,5	1,8	1,1	1,5
Quando o telefone toca	0,5	1,1	2,6	2,0	1,8
Quarta a Noite	0,8	1,4	0,9	0,4	1,0
A nossa maneira	1,0	0,5	0,2	0,5	0,4
Bola na barra	2,2	3,3	3,8	3,0	3,4
Clube da Meia Noite	0,3	0,1	0,7	0,6	0,5
Manhãs na Rádio	1,4	0,8	1,3	2,3	1,3
Encontro da tarde	1,7	0,4	0,6	0,1	0,5
Terço	8,2	2,8	1,1	0,4	2,1
Top7	1,0	3,4	11,4	5,1	7,0
Top Crioula	0,8	0,4	5,3	4,2	3,1
Top Show		1,1	3,2	1,2	1,9
Missa	1,0	1,1	1,1	2,6	1,3
Ondas do Verão		0,1	0,6	0,4	0,4
Em busca de Amor			0,3	0,5	0,2
Cultura Hip Hop		0,3	1,5	2,1	1,0
Frequências de Amor	0,9	1,9	1,9	3,2	2,0
Dedicatória		0,5	1,2	0,7	0,8
Debate	1,7	2,2	1,9	4,7	2,4
Em busca do Amor			0,3		0,1
Top Strela		0,2	0,5		0,3
Outros	6,3	8,7	12,1	13,9	10,7
NS/SR	14,0	9,6	6,8	4,7	8,0

Frequência que escuta a Rádio nos últimos 3 meses

Relativamente à frequência com que ouviram a rádio nos últimos três meses, 56% o fizeram todos os dias, sendo que 6% o fizeram 1 vez por semana. Praia, Sal e Fogo são os domínios de estudo com maior proporção de inquiridos que ouvem a rádio diariamente. Os homens ouvem mais a rádio diariamente do que as mulheres. Mais de 50% dos inquiridos em todas as faixas etárias ouvem a rádio todos os dias. Mais de 50% dos inquiridos sem instrução e com instrução ouvem a rádio diariamente.

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
1 por semana	7,0	5,2	6,3	3,1	3,7	5,5
2 a 3 dias por semana	18,8	19,0	19,8	17,8	14,5	18,5
4 a 5 dias por semana	14,0	13,9	12,0	11,4	5,8	12,4
Todos os dias	54,4	54,9	54,5	59,8	63,1	56,1
Não ouviu rádio	2,6	2,1	2,3	3,1	1,2	2,3
NS/NR	3,2	4,9	5,3	4,8	11,7	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A rádio é mais ouvida de manhã (49%), do que à tarde (37%) ou à noite (24%). As mulheres ouvem mais a rádio de manhã, enquanto que os homens o fazem mais à tarde e à noite. Sal é o domínio de estudo onde mais se ouve a rádio de manhã e à tarde, sendo São Vicente onde mais se ouve à noite. Os inquiridos com 55 e mais anos são os que menos ouvem a rádio de manhã e à noite. Em contrapartida, são os que mais o fazem à tarde.

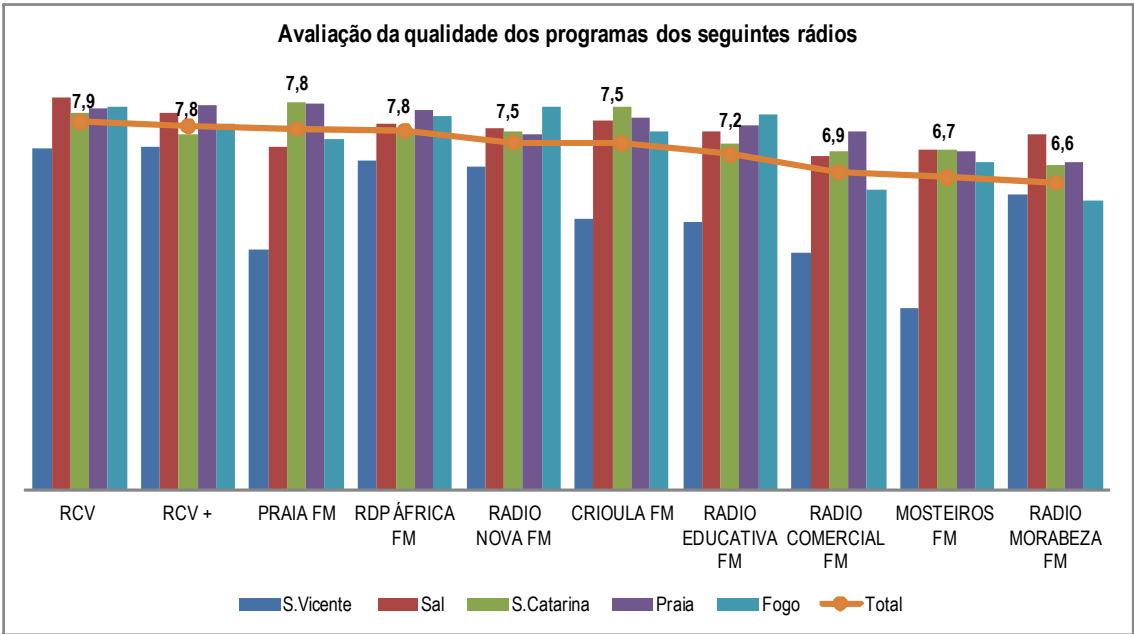
Costuma escutar radio principalmente de:	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Manhã	61,1	67,1	35,0	45,9	39,2	49,0
A Tarde	44,0	45,1	27,9	33,2	41,0	37,2
A Noite	27,6	18,6	30,0	20,7	24,7	24,3
NS/NR	6,1	5,7	9,3	6,6	8,8	7,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ouvir a rádio é um hábito essencialmente de quem está em casa, pois 86% dos inquiridos o fazem aí. O trabalho segue na segunda posição com 12%. Cerca de 3 pessoas que residem juntamente com os inquiridos, habitualmente, escutam a rádio.

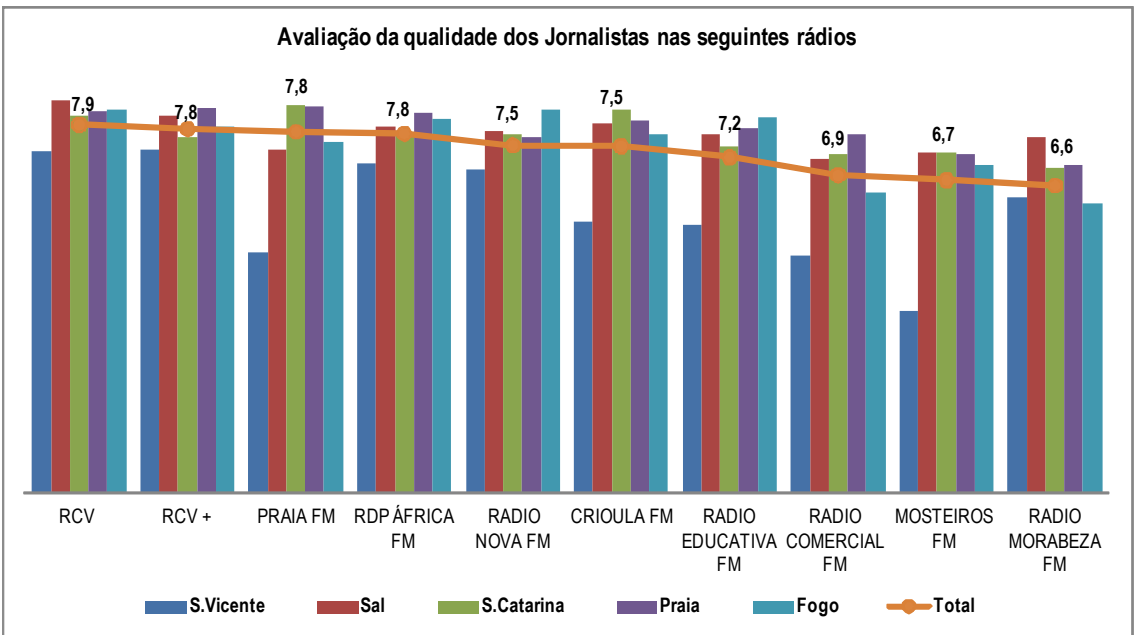
Locais onde costuma escutar radio	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Casa	88,3	84,0	87,6	83,5	84,7	85,6
Trabalho	16,0	21,7	3,6	11,3	9,9	11,9
Carro	7,0	6,3	2,1	3,7	1,8	4,3
Local Publico	2,9	2,6	4,8	5,7	0,3	3,9
Outros	0,4	1,1	1,0	0,8	0,8	0,8
NS/NR	7,2	6,6	10,2	5,2	8,6	7,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Avaliação da Qualidade

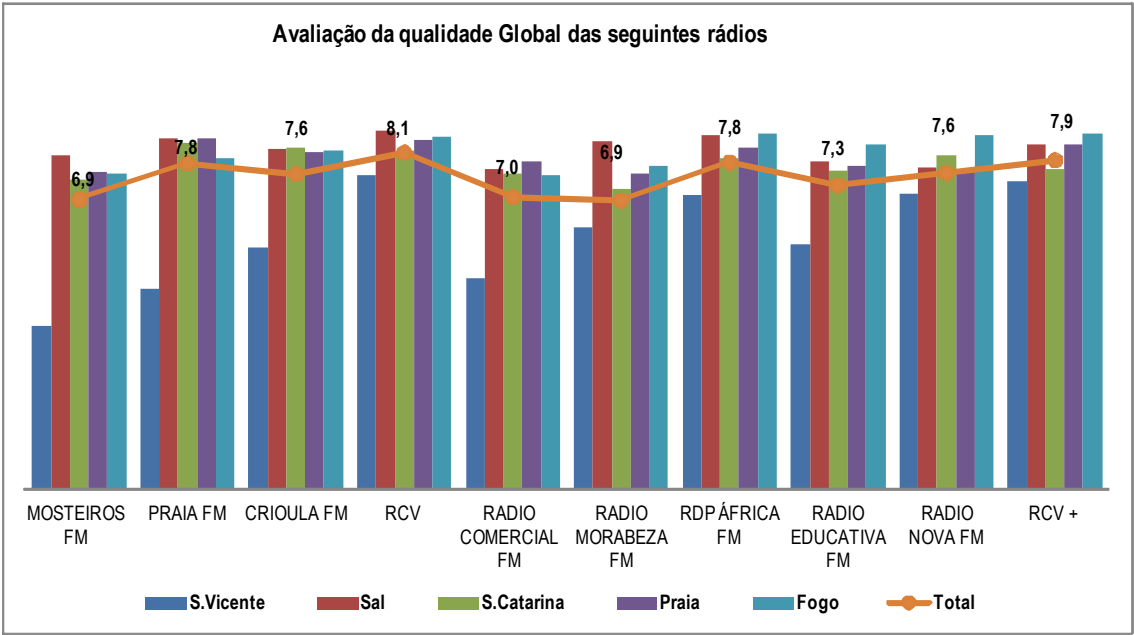
A qualidade dos programas radiofónicos é avaliada de forma positiva por todos os inquiridos. Entretanto, os programas da Praia FM, RCV, RDP África, Rádio Nova e RCV+, com 8 pontos, são melhor avaliados. Os programas da Mosteiros FM, Crioula FM, Rádio Comercial, Rádio Morabeza e Rádio Educativa obtiveram 7 pontos.



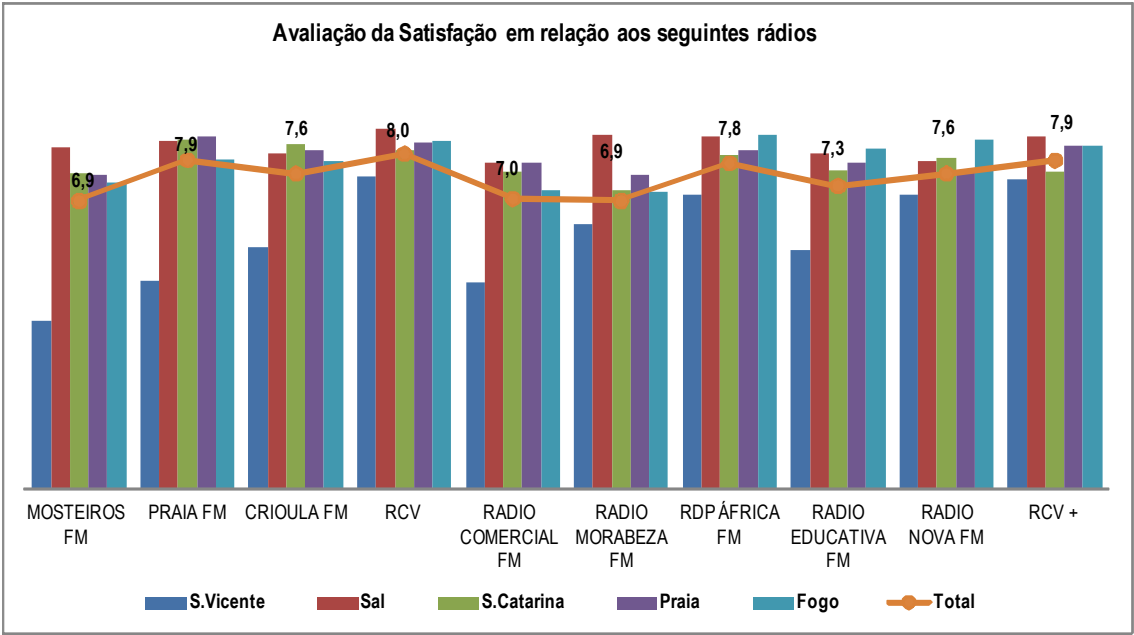
A qualidade dos jornalistas das rádios também é avaliada positivamente pelos inquiridos. Os jornalistas da Praia FM, RCV, RDP África, Rádio Nova e RCV+ são melhor avaliados, com 8 pontos. Com um ponto a menos, seguem-se os jornalistas da Mosteiros FM, Crioula FM, Rádio Comercial, Rádio Morabeza e Rádio Educativa.



Os inquiridos avaliam positivamente a qualidade geral das rádios. Praia FM, Crioula FM, RCV, RDP África, Rádio Nova e RCV + obtiveram 8 pontos, contra 7 das demais (Mosteiros FM, Rádio Comercial, Rádio Morabeza e Rádio Educativa).



Os entrevistados estão satisfeitos com a prestação das rádios. Contudo, Praia FM, Crioula FM, RCV, RDP África, Rádio Nova e RCV+, com 8 pontos, são as cuja prestação mais satisfazem os inquiridos. Seguem-se as demais (Mosteiros FM, Rádio Comercial, Rádio Morabeza e Rádio Educativa) com um ponto a menos.



Televisão

Notoriedade e Preferências

Praticamente todos os inquiridos identificam de forma espontânea um canal de televisão. TCV (71%) é o mais citado de forma espontânea, sobretudo em Santa Catarina e no Sal. Segue-lhe a Record Cabo Verde com 16%. Este último canal é referenciado de forma espontânea essencialmente na Praia e em São Vicente.

Diga o nome de um canal de TV	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
TCV	63,0%	84,0%	85,5%	66,1%	78,4%	70,8%
RECORD - Cabo Verde	19,2%	4,0%	5,0%	20,1%	12,5%	15,6%
TIVER	10,4%		1,9%	5,4%	0,3%	5,3%
RTP - África	5,1%	2,0%	2,9%	6,2%	1,8%	4,6%
NS/NR	1,2%	2,6%	4,3%	1,2%	1,8%	1,8%
Outro	0,8%	1,7%	0,2%	0,5%	3,4%	1,0%
SIC	0,2%	5,4%			0,8%	0,5%
TV5		0,3%		0,5%		0,2%
Nenhum			0,2%		1,0%	0,2%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A TCV e a Record Cabo Verde são mais referenciadas, de forma espontânea, pelas mulheres, do que pelos homens. A TCV é mais citada pelos inquiridos com idade superior a 55 e mais anos, sendo que a sua proporção de indicação aumenta com a idade dos entrevistados. A Record Cabo Verde é mais referenciada pelos jovens com 18 a 24 anos, sendo que a sua proporção de indicação diminui com a idade dos entrevistados.

Em termos de instrução, a TCV tem a sua maior proporção de indicação entre os inquiridos sem nenhuma habilitação literária, enquanto que em relação a Record Cabo Verde se verifica o inverso. A percentagem de indicação da Record Cabo Verde é de 8% entre aqueles sem instrução e aumenta em função de nível de instrução.

Diga o nome de um canal de TV	Escalões de Idade(%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
TCV	64,4%	68,9%	72,4%	79,4%	80,0%	70,8%
RECORD - Cabo Verde	21,6%	17,1%	12,5%	10,8%	7,6%	15,6%
TIVER	6,9%	6,8%	4,5%	1,8%	1,5%	5,3%
RTP - África	3,9%	4,9%	5,7%	5,1%	2,7%	4,6%
NS/NR	0,8%	1,1%	2,2%	1,7%	6,1%	1,8%
Outro	1,2%	0,7%	2,1%		0,7%	1,0%
SIC	1,0%	0,5%	0,3%		0,4%	0,5%
TV5		0,1%	0,3%	0,5%	0,6%	0,2%
Nenhum	0,3%			0,6%	0,3%	0,2%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

No que toca à notoriedade dirigida, os entrevistados demonstram ter um grande conhecimento de pelo menos um canal de televisão. À excepção da TV5 (39%), todos os demais canais têm uma proporção de notoriedade dirigida acima de 60%, chegando a TCV a liderar com 98%. Segue-lhe a Record Cabo Verde (81%) e a RTP – África (80%). A TCV é conhecida por praticamente todos os inquiridos em qualquer domínio do estudo. A Record Cabo Verde e a RTP – África são mais conhecidas na Praia e em São Vicente.

Qual destes canais conhece	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
TCV	99,4%	98,0%	99,5%	98,0%	96,6%	98,4%
RECORD - Cabo Verde	92,4%	41,1%	81,2%	94,9%	37,7%	81,3%
RTP - África	80,2%	58,0%	79,3%	91,2%	56,9%	79,8%
TIVER	75,9%	17,1%	54,3%	85,3%	24,4%	65,9%
TV5	25,2%	20,3%	26,0%	64,6%	14,8%	38,9%
NS/NR	0,6%	1,1%	0,2%		2,6%	0,6%
Nenhum		0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%

A TCV é conhecida por praticamente todos os inquiridos independentemente do sexo, da idade e do nível de instrução. No que se refere à Record Cabo Verde, praticamente há uma igualdade entre os sexos. A RTP – África é mais conhecida pelos homens, do que pelas mulheres. A Record Cabo Verde é mais conhecida pelos jovens com idade entre 18 a 24 anos, decrescendo o seu conhecimento com o aumento da idade dos inquiridos.

A RTP – África é mais conhecida pelos jovens com idade entre 18 a 24 anos, bem como entre os inquiridos com 35 a 44 anos. A Record Cabo Verde e a RTP – África são mais conhecidas pelos inquiridos com maior nível de instrução, tendo, entretanto, uma percentagem acima de 60% entre os sem instrução.

Qual destes canais conhece	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
TCV	98,2%	98,3%	98,7%	97,9%	98,4%
RECORD - Cabo Verde	67,0%	72,6%	87,2%	92,1%	81,3%
RTP - África	61,9%	70,8%	87,3%	88,4%	79,8%
TIVER	31,1%	54,2%	75,9%	81,3%	65,9%
TV5	8,9%	29,0%	47,7%	50,8%	38,9%
NS/NR	1,6%	1,1%	0,2%	0,1%	0,6%
Nenhum	1,3%	0,2%	0,1%		0,2%

Canal de TV que assiste com maior frequência

A TCV é a estação de televisão assistida com maior frequência pelos inquiridos (70%), principalmente no Sal, em Santa Catarina e no Fogo. Segue-lhe a Record Cabo Verde com 31%, assistida maioritariamente em São Vicente e na Praia. Na terceira posição, segue a RTP – África com 14%. A proporção de homens que assistem a TCV com maior frequência é igual a das mulheres. A Record Cabo Verde é assistida com maior frequência pelas mulheres, do que pelos homens.

A TCV tem uma taxa de assistência com maior frequência acima de 60% para qualquer faixa etária, sendo assistida com maior frequência pelos inquiridos com 45 a 54 anos. A Record Cabo Verde é assistida com maior frequência pelos jovens com 18 a 24 anos, decrescendo a assistência com o aumento da idade dos inquiridos.

A TCV é assistida com maior frequência pelos inquiridos sem instrução, enquanto que A Record Cabo Verde é assistida com maior frequência pelos inquiridos com o ensino secundário.

Canais que assiste com mais frequência	Dominio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
TCV	65,2%	87,4%	84,3%	59,9%	83,9%	69,8%
RECORD - Cabo Verde	49,3%	10,0%	9,3%	36,1%	13,2%	31,2%
RTP - África	28,2%	6,9%	2,4%	10,1%	9,1%	13,6%
TIVER	20,4%	0,9%	1,9%	4,9%	0,8%	7,9%
Nenhum	6,3%	6,3%	1,9%	0,7%	1,0%	2,8%
NS/NR	1,2%	2,0%	2,4%	0,7%	3,4%	1,5%
TV5	0,8%	0,9%	1,0%	0,8%	0,5%	0,8%

Entre os inquiridos que assistem à televisão, 83% fazem-no, em média, durante pelo menos 1 hora por dia, sendo que 8% o fizeram por menos de 1 hora por dia. Somente 16% o fizeram por mais de 6 horas por dia, dos quais 18% são do sexo feminino e 12% masculino. Os jovens com 18 a 24 anos e os inquiridos cujo nível de instrução é o secundário são os que passam mais horas a assistir televisão.

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	Escalões de Idade(%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Menos de 1 hora	5,1%	7,8%	10,3%	8,1%	13,5%	8,2%
1 a 2 horas	26,4%	29,2%	28,6%	36,2%	32,6%	29,5%
3 a 4 horas	31,8%	28,6%	24,0%	20,0%	23,0%	27,0%
5 a 6 horas	10,0%	12,5%	12,1%	10,0%	8,4%	11,0%
Mais de 6 horas	18,8%	15,1%	14,9%	13,6%	11,6%	15,5%
NS/NR	7,9%	6,9%	10,1%	12,0%	10,9%	8,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Programas Preferidos

Para os que assistem televisão, Notícias (79%), Desporto (35%) e Filmes (34%) são os programas mais preferidos. Esses três programas, em especial o Desporto, são mais preferidos pelos homens, do que pelas mulheres. As notícias têm uma proporção de preferência superior a 65% em qualquer faixa etária. Todavia, a sua maior percentagem de preferência verifica-se entre os inquiridos com 45 a 54 anos.

O Desporto tem maior taxa de preferência entre os inquiridos com 25 a 44 anos. Em contraposição, os Filmes são mais preferidos pelos jovens com 18 a 24 anos e a sua preferência diminui com o aumento da idade dos entrevistados.

Programas da sua preferência	Escalões de Idade(%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Notícias	65,8%	77,8%	88,9%	90,2%	87,8%	79,3%
Desporto	31,1%	39,4%	39,4%	31,0%	25,5%	34,7%
Filmes	45,7%	41,0%	28,3%	18,4%	9,9%	33,9%
Novelas	43,2%	33,7%	27,1%	26,5%	24,0%	33,1%
Programas Infantis	25,3%	16,0%	10,2%	11,1%	7,1%	15,9%
Cultura	16,9%	14,7%	16,4%	15,1%	11,4%	15,3%
Debates	7,7%	15,4%	18,7%	20,1%	15,4%	14,5%
Documentários	8,1%	13,8%	15,8%	12,3%	12,6%	12,3%
Concursos	9,4%	9,3%	8,0%	9,0%	3,6%	8,5%
Outro	4,7%	2,7%	1,0%	0,3%	1,0%	2,4%
NS/NR	1,2%	0,8%	1,7%	4,5%	6,4%	2,1%

As notícias têm uma proporção de preferência acima de 72% entre os inquiridos, independentemente do nível de instrução, registando a sua maior percentagem entre aqueles com o pós-secundário (88%). Desporto e Filmes têm maior preferência entre os inquiridos com instrução, aumentando esta em função do nível de instrução.

Cerca de 81% dos que assistem televisão, acompanham frequentemente os programas de sua preferência, sendo que 16% o fazem às vezes ou de forma esporádica. Cerca de 4 pessoas que residem na mesma casa que os inquiridos assistem também à televisão.

Programas da sua preferência	Nível de Instrução(%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Notícias	80,4%	83,8%	72,6%	87,6%	79,3%
Desporto	17,7%	33,2%	36,6%	40,9%	34,7%
Filmes	6,7%	25,2%	43,6%	39,0%	33,9%
Novelas	37,0%	34,0%	35,9%	20,5%	33,1%
Programas Infantis	7,1%	13,8%	19,1%	15,2%	15,9%
Cultura	9,3%	11,6%	16,8%	23,1%	15,3%
Debates	6,9%	13,1%	12,2%	28,5%	14,5%
Documentários	3,5%	8,0%	11,6%	29,5%	12,3%
Concursos	6,6%	5,7%	10,0%	11,8%	8,5%
Outro	2,4%	1,2%	3,3%	2,9%	2,4%
NS/NR	8,5%	2,7%	1,0%	1,3%	2,1%

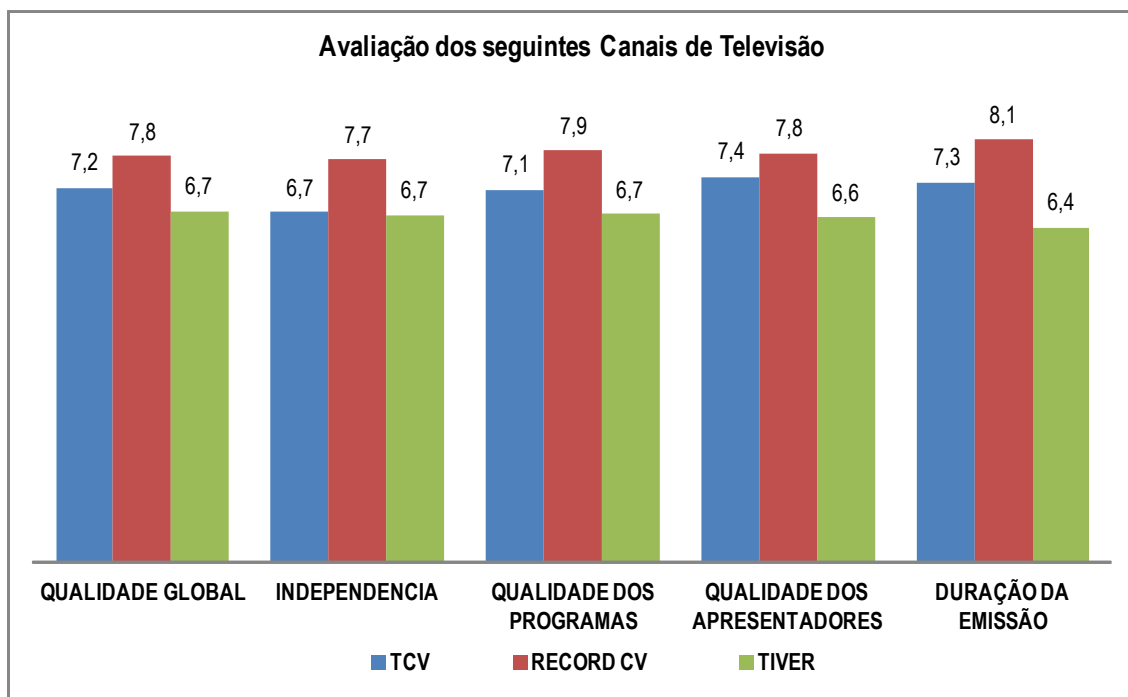
Nos últimos três meses, 75% dos inquiridos assistiram diariamente à televisão, sobretudo na Praia (79%), no Sal e em São Vicente, estes dois últimos domínios do estudo com uma percentagem igual a média nacional. Somente 4% o fizeram 1 a 2 dias por semana. As mulheres, os jovens com 18 a 24 anos e os inquiridos com o nível secundário de instrução são os que mais assistiram diariamente à televisão nos últimos três meses.

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
1 a 2 dias por semana	4,7%	5,1%	4,0%	2,7%	3,6%	3,7%
3 a 4 dias por semana	9,0%	5,4%	10,0%	5,6%	11,7%	7,9%
5 a 6 dias por semana	5,5%	6,6%	11,2%	10,6%	5,5%	8,4%
Todos os dias	74,8%	75,4%	69,8%	79,4%	73,2%	75,7%
NS/NR	5,9%	7,4%	5,0%	1,7%	6,0%	4,3%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

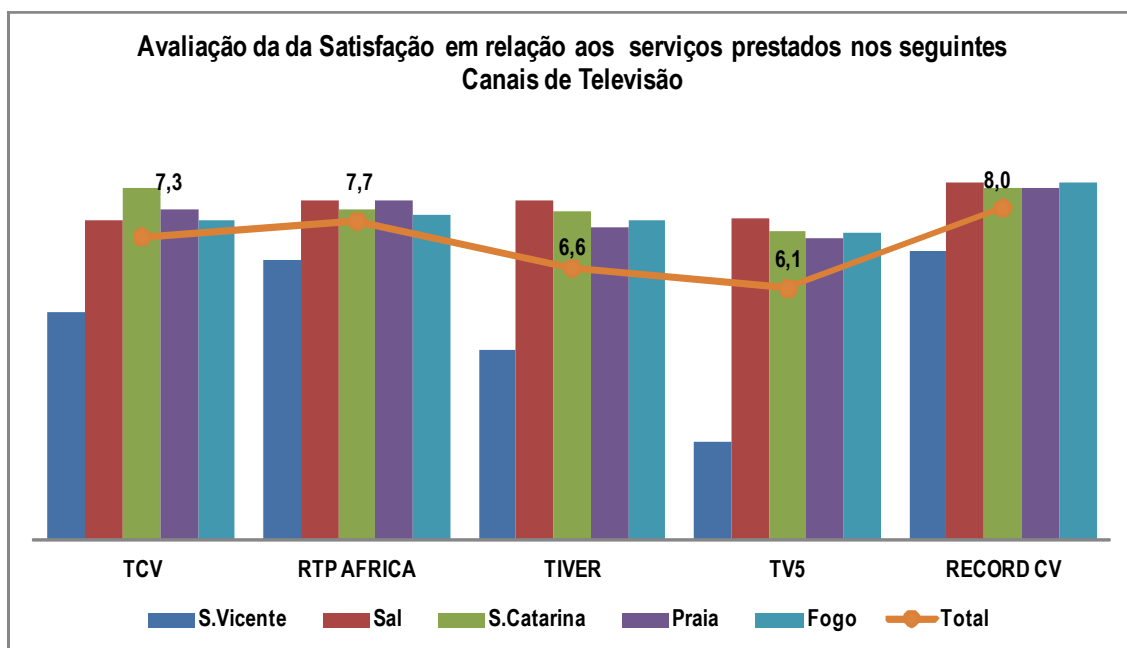
Avaliação da Qualidade

A qualidade geral da TCV é avaliada de forma positiva pelos inquiridos, tendo obtido 7 pontos. Este canal de televisão obteve igual pontuação nos itens independência, qualidade dos programas, qualidade dos apresentadores e duração da emissão.

A Record Cabo Verde é avaliada de modo muito positivo em todos os aspectos. Obteve 8 pontos em todos os itens. A Tiver é avaliada positivamente pelos inquiridos. À excepção da duração da emissão, com 6 pontos, este canal de televisão obteve 7 pontos em todos os itens.



Os entrevistados estão satisfeitos com a prestação das estações de TV. No entanto, estão mais satisfeitos com a RTP – África e a Record Cabo Verde, com 8 pontos. Seguem-se, com 7 pontos, a TCV e a Tiver. Embora com avaliação positiva, TV5 é a estação em relação a qual estão menos satisfeitos (6 pontos).



.....
Anexos

1. METODOLOGIA

I. DEFINIÇÃO DO UNIVERSO DE REFERENCIA

1.1. Universo

O Universo do Inquérito foi constituído a partir dos dados dos Agregados Familiares residentes em Cabo Verde de acordo com o Censo realizado em 2010 pelo Instituto Nacional de Estatística. Estes dados são o suporte de base à selecção de amostras de inquéritos dirigidos às famílias.

43

1.2. Critérios de constituição

- ◆ Foram considerados todos os Agregados Familiares, residentes nos Concelhos de S. Vicente, Sal, Praia, Santa Catarina, e Fogo.

1.3. Âmbito Geográfico

- ◆ O Inquérito foi realizado nos seguintes concelhos, onde cada concelho foi considerado como um domínio de estudo:
 1. São Vicente
 2. Sal
 3. Praia
 4. Santa Catarina
 5. S. Filipe

II. AMOSTRA

Foi considerado no plano de amostragem a realização duma Amostra Aleatória estimando uma proporção utilizando assim a seguinte fórmula:

Cada domínio de estudo foi considerado como um estrato independente.

Amostra aleatória – Estimando uma proporção

$$n_h = \frac{N_h * p * q}{(N_h - 1) * (b^2 / z^2) + (pq)}$$

Onde:

n_h – Dimensão da amostra do estrato h (Concelho)

N_h – Dimensão do universo do estrato h (Concelho)

b^2 – Erro relativo fixado a priori

z^2 – Valor da precisão do intervalo de confiança fixado a priori.

p – Probabilidade do fenómeno estudado

$q = 1 - p$

◆ Repartição da amostra pelos estratos

A repartição da amostra pelos estratos (por Domínio de Estudo) foi efectuada considerando a repartição aleatória proporcional, com um intervalo de confiança de 95% e um erro relativo de 5%.

◆ Método de Selecção

I. **Primeira etapa:** Selecção aleatória dos DR* Que são considerados como as U.P.A. (Unidade Primárias da Amostra) Proporcional ao Tamanho.

* DR – Distrito de Recenseamento é uma proporção do território nacional cuidadosamente marcada e circunscreve-se sempre no interior dos limites de uma freguesia e é constituído por 600 indivíduos no meio rural ou 1000 indivíduos no meio urbano. Pode ser constituído por: 1) um bairro; 2) um ou vários lugares; 3) uma parte de um bairro ou de um lugar; 4) Um bairro e uma parte de um outro bairro.

.....
Foi fixado um n.º fixo de famílias a serem inquiridas em cada DR (35 famílias por DR) e de acordo com esse n.º fixo de famílias fez-se a tiragem aleatória dos DR's., utilizando assim, o método de tiragem aleatória sistemática, escolhendo um n.º aleatório de 1 a 35, onde foi escolhido aleatoriamente o n.º 5 que representa a sequência de tiragem dos DRs, ou seja, de cinco em cinco.

II. Segunda Etapa: Selecção das unidades secundárias que são os Agregados Familiares, tiradas com a mesma probabilidade e dentro das famílias foram seleccionadas aleatoriamente um indivíduo com 18 anos e mais para ser inquirido.

45

O programa informático para a selecção das famílias e dos DRs, teve por base o programa SPSS 18.0.

RESULTADOS DO PLANO DE SONDAGEM

De acordo com os critérios pré estabelecidos acima e utilizando a fórmula apresentada chegamos aos seguintes resultados definitivos da amostra:

UNIVERSO E AMOSTRA DE AGREGADOS FAMILIARES POR DOMINIO			
DOMINIO	UNIVERSO	AMOSTRA	Amostra de DR
	N.º	N.º	
S. Vicente	15.639	490	14
Sal	3.662	350	10
Santa Catarina	8.202	420	12
Praia	22.182	595	17
Fogo	7.521	385	11
TOTAL	57.206	2.240	64

III. METODO DE RECOLHA

A recolha foi realizada durante três dias. O método de recolha de informação utilizada foi a “recolha por entrevista ” que consiste, como o próprio nome indica, na entrevista directa.

.....

As equipas de terreno deslocam-se como uma equipa, sob a orientação de 1 Supervisor. No final do dia devem encontrar-se para procederem ao controlo de qualidade da recolha e supervisão do trabalho de terreno.

As entrevistas foram realizadas em crioulo, **repetindo-se textualmente** o conteúdo da pergunta.

Supervisão no Terreno

A principal função do Supervisor é garantir **o controlo de qualidade na recolha de dados**. Tal como o nome sugere, o Supervisor verifica a qualidade supervisionando de perto todos os aspectos do trabalho dos Inquiridores. Os inquéritos da Afrosondagem atingem esse fim mantendo um rácio baixo de Inquiridores por Supervisores (idealmente, 1 para 3).

Em acréscimo, cada Supervisor é o **líder da equipa de terreno** e, como tal, é responsável pela segurança e bem-estar da equipa, bem como pelo moral e motivação dos seus membros.

IV. FORMAÇÃO E PERFIL DOS AGENTES DE TERRENO

Todos os agentes de terreno foram formados numa componente teórica (compreensão das questões, objectivo das perguntas e técnicas de entrevista) e numa componente prática (simulação de entrevistas). Os formadores serão os coordenadores do inquérito.

Os agentes de terreno eram indivíduos com 18 anos e mais com experiência comprovada como inquiridores e que tenham frequentado o 12º ano de escolaridade.

V. TRATAMENTO DOS DADOS

Programa de Digitação

O programa de digitação foi feito em SPSS Data Entry 4.0 permitindo a exportação de dados para EXCEL ou Access.

A digitação foi realizada durante 4 dias com uma equipa de 6 digitadores com experiência.

Programa de Tratamento dos Dados

O tratamento informático dos dados foi feito em SPSS 18.0.

Tabelas Complementares

1. Domínio de Estudo

1.1. Jornais Impressos

Diga o nome de um jornal	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	49,5	54,6	28,1	53,3	60,8	49,7
Expresso das Ilhas	7,4	6,0	4,3	10,8	3,4	7,6
Artilheira	3,7	0,6	1,0	0,5	0,5	1,4
Oje	0,8		0,5	1,3		0,8
A Nação	17,8	10,6	14,0	13,2	7,0	13,6
Terra Nova	4,1	0,3			6,0	1,9
Voz di Povo		0,6	0,2		0,5	0,1
A Bola	0,6	0,3			0,3	0,2
Ja			0,2	0,7		0,3
NS/NR	16,2	27,1	51,7	20,2	21,6	24,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Diga se conhece os seguintes jornais	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	92,0	84,6	66,7	91,6	76,4	85,7
A Nação	77,9	68,0	61,4	76,4	54,5	71,3
Expresso das Ilhas	65,2	72,3	51,2	76,6	45,2	65,4
Artilheira	45,2	25,1	27,1	44,5	24,2	38,3
Oje	21,9	12,9	23,8	40,1	11,9	27,4
Terra Nova	26,4	16,0	5,0	8,3	31,4	16,3
NS/NR	6,7	13,7	31,0	7,8	19,0	12,7

Desses jornais quais já leu	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	65,8	66,9	36,9	64,4	56,9	60,0
Expresso das Ilhas	40,1	44,9	17,6	43,2	15,3	35,1
Artilheira	22,1	11,1	7,6	13,2	4,9	13,6
Oje	9,0	5,4	6,4	16,9	3,1	10,7
A Nação	43,4	42,3	25,7	40,6	20,8	36,7
Nenhum deles	28,0	21,7	44,3	25,1	32,2	29,4
NS/NR	1,6	3,7	9,5	2,5	7,3	4,0

Qual é o Jornal da sua preferência	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	40,7	42,0	22,6	41,3	52,2	39,9
Expresso das Ilhas	8,0	8,0	3,3	12,3	1,8	8,2
Artilheira	1,2	0,6	1,7	0,3	0,8	0,8
Oje	0,2		0,5	0,8		0,5
A Nação	6,5	4,6	9,0	8,4	5,7	7,4
Nenhum deles	34,6	33,4	47,6	28,0	27,5	32,9
NS/NR	8,8	11,4	15,2	8,8	11,9	10,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Jornais que leu nas últimas 4 semanas	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	34,2	28,3	10,5	27,5	23,9	26,4
Expresso das Ilhas	18,0	12,0	4,5	16,4	4,2	13,2
Artilheira	5,1	2,3	0,2	1,7	0,3	2,3
Oje	0,4	0,3	1,0	2,7	0,8	1,4
A Nação	14,7	15,4	8,1	12,8	3,9	11,7
Outros jornais	4,7		1,2	1,3	0,8	2,1
Nenhum deles	47,4	61,4	75,2	59,5	63,6	59,1
NS/NR	4,9	6,0	8,1	2,7	8,8	5,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Menos de 1 hora	45,1	47,4	51,4	65,6	64,2	56,0
1 a 2 horas	36,5	34,2	21,4	21,9	17,0	27,4
3 a 4 horas	7,3		4,3	4,9	3,8	5,3
5 a 6 horas	2,1			0,9	5,7	1,7
Mais de 6 horas	0,4	1,8	1,4	1,3	6,6	1,6
NS/NR	8,6	16,7	21,4	5,4	2,8	8,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Sim	57,1	50,0	40,0	56,7	75,5	57,2
Não	35,2	47,4	44,3	34,8	15,1	34,3
NS/NR	7,7	2,6	15,7	8,5	9,4	8,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Média de Pessoas que leram este jornal	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
	3	3	3	3	3	3

Comprou esse exemplar	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Sim	60,5	56,1	38,6	39,7	70,8	51,3
Não	30,0	39,5	44,3	50,9	24,5	39,5
NS/NR	9,4	4,4	17,1	9,4	4,7	9,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final**

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Vendedores na rua	43,0	2,7	18,9	36,8	54,2	38,2
Café/Bares	18,7	48,2	35,1	17,4	6,3	19,6
Outros lugares	3,7	14,5	32,4	18,1	10,4	11,6
Trabalho	13,1	11,8	5,4	9,0	6,3	10,4
Mini Mercados	8,9	10,9	5,4	8,4	16,7	9,6
NS/NR	6,5	11,8	2,7	5,2	6,3	6,2
Biblioteca	6,1			5,2		4,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Sim	23,1	16,9	5,7	17,7	13,8	16,9
Não	76,9	82,3	90,7	82,1	83,6	82,1
NS/NR		0,9	3,6	0,2	2,6	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Jornais que costuma ler na Internet	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	72,8	84,7	54,2	76,2	88,7	75,7
Expresso das Ilhas	51,8	45,8	58,3	64,8	35,8	55,3
Artiletra	9,6	6,8	12,5	8,6	1,9	8,3
Oje	2,6		8,3	2,9	1,9	2,8
A Nação	23,7	35,6	50,0	37,1	26,4	31,5
NS/NR	7,0	6,8		11,4	9,4	8,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Disponibilidade de leitura:	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Leitura por meio de obtenção propositada	73,7	71,3	62,3	56,3	70,5	65,2
Leitura eventual	25,4	28,7	37,7	43,3	27,6	34,1
NS/NR	1,0			0,5	1,9	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Avaliação do Jornal ASEMANA	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Avaliação de qualidade Global	7,2	7,3	7,7	7,8	7,7	7,5
Avaliação de Independência	6,9	6,9	6,7	6,9	7,5	7,0
Avaliação de qualidade Gráfica	7,7	7,5	7,9	7,8	7,7	7,7
Avaliação de Pontualidade	8,1	7,8	8,0	7,9	7,7	7,9
Avaliação de facilidade de compra	8,2	7,7	8,1	8,1	7,9	8,1
Avaliação de qualidade das notícias	7,9	7,7	7,8	7,9	8,0	7,9

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação do Jornal EXPRESSO DAS ILHAS	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Avaliação de qualidade Global	6,8	6,7	7,6	7,5	7,3	7,2
Avaliação de Independência	6,6	6,0	7,0	6,9	7,2	6,8
Avaliação de qualidade Gráfica	7,3	6,8	7,7	7,7	7,5	7,5
Avaliação de Pontualidade	7,7	7,5	7,7	7,7	7,4	7,7
Avaliação de facilidade de compra	7,7	7,4	7,9	8,0	7,3	7,8
Avaliação de qualidade das notícias	7,3	6,8	7,7	7,7	7,4	7,5

Avaliação do Jornal A NAÇÃO	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Avaliação de qualidade Global	6,8	6,7	7,6	7,5	7,5	7,2
Avaliação de Independência	6,7	6,6	7,1	7,1	7,5	6,9
Avaliação de qualidade Gráfica	7,2	6,8	7,8	7,6	7,6	7,4
Avaliação de Pontualidade	7,6	7,4	7,7	7,7	7,7	7,6
Avaliação de facilidade de compra	7,6	7,5	7,9	7,7	7,5	7,7
Avaliação de qualidade das notícias	7,3	6,8	8,0	7,4	7,7	7,4

50

1.2. Jornais Online

Diga o nome de um jornal Online	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	22,5	20,3	7,1	21,1	17,7	19,0
Expresso das Ilhas	4,7	1,7	3,8	5,4	1,8	4,3
Liberal online	5,7	0,6	2,1	4,4	1,0	3,7
A Nação	4,1	0,9	2,1	3,5	1,8	3,1
Visão News	1,6			0,3	0,3	0,6
Inforpress	2,5		0,5	1,2	2,1	1,5
Outro	3,1		0,2	0,7	0,5	1,2
FORCV	0,2			0,8		0,4
Notícias do Norte	9,4				0,3	2,6
NS/NR	46,2	76,6	84,0	62,6	74,5	63,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Jornais que leu nas últimas 4 semanas	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	19,8	18,0	5,5	15,9	14,5	15,4
Expresso das Ilhas	8,2	9,7	3,3	8,9	6,0	7,6
Liberal online	3,3	6,9	3,1	6,2	4,2	4,7
A Nação	4,5	4,9	1,4	5,1	3,1	4,1
Visão News	2,5	0,3	0,5	2,2	1,3	1,8
Inforpress	1,8	0,6		3,4	3,1	2,3
FORCV	0,4	0,3		2,4		1,0
Notícias do Norte	8,6	0,6		0,7	1,0	2,8
Outro	4,7	1,1	3,3	4,4	2,6	3,9
Nenhum	61,1	58,3	82,4	70,3	68,6	68,5
NS/NR	4,7	20,6	6,2	4,2	10,4	6,5

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Diga se conhece os seguintes jornais Online	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	52,1	23,4	22,1	42,0	23,1	38,3
Expresso das Ilhas	38,9	20,0	16,2	35,2	14,3	29,8
Liberal online	19,2	13,1	11,0	24,1	11,9	18,6
A Nação	29,0	14,6	18,3	28,5	8,1	23,6
Visão News	11,2	2,9	2,6	11,5	4,4	8,7
Inforpress	11,7	5,4	5,0	15,3	9,9	11,5
Outro	2,2	0,6	43,6	3,9		8,4
FORCV	1,8	1,1	4,8	5,9	1,6	3,8
Notícias do Norte	6,7	0,3	0,2	0,5	0,5	2,2
NS/NR	44,2	75,1	27,9	50,8	74,8	50,4

Desses jornais Online, quais já leu	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	28,2	21,4	9,5	22,6	19,2	21,7
Expresso das Ilhas	20,7	17,1	7,6	16,9	8,1	15,4
Liberal online	7,6	11,7	6,0	11,6	6,2	9,0
A Nação	10,8	12,0	4,8	11,0	4,9	9,3
Visão News	7,0	2,6	2,1	5,7	1,3	4,8
Inforpress	6,1	3,4	2,6	5,4	4,4	4,9
FORCV	0,8	1,4	0,5	3,0	0,8	1,7
Outro	1,4		0,5	0,2	0,3	0,6
Notícias do Norte	9,8	0,6		0,3	0,3	2,9
Nenhum	9,6	0,3	26,2	24,3	0,3	15,9
NS/NR	53,2	76,0	59,5	48,1	77,1	56,7

Qual é o Jornal online da sua preferência	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A Semana	18,6	15,8	7,4	20,3	15,1	17,0
Expresso das Ilhas	3,4	2,6	2,9	6,2	1,8	4,0
Liberal online	0,7	0,9	3,2	3,6	2,1	2,2
A Nação	2,3		2,3	2,0	1,8	1,9
Visão News	0,7			0,4		0,4
Inforpress	1,4		0,3	0,9	1,3	1,0
FORCV	0,2			0,2		0,1
Outro	0,2			0,2	0,3	0,2
Notícias do Norte	2,7					0,8
NS/NR	69,8	80,8	83,9	66,1	77,6	72,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Onde costuma normalmente ler os jornais online	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Trabalho	26,8	32,2	20,3	29,5	14,0	26,1
Em Casa	35,8	16,4	14,9	22,7	30,6	27,0
Num cyber	10,0	2,1	12,2	11,4	8,3	9,8
Nas praças	6,3		5,4	7,4	2,5	5,6
Na escola	10,5	0,7	9,5	8,0	8,3	8,4
NS/NR	10,5	48,6	37,8	21,0	36,4	23,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos seguintes Jornais Online	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A SEMANA ONLINE	7,7	7,8	8,0	8,0	8,5	7,9
EXPRESSO DAS ILHAS	7,2	7,3	7,5	7,5	8,0	7,5
JORNAL OJE	6,1	6,0	6,6	7,0	7,6	6,6
LIBERAL ONLINE	6,4	6,5	7,8	7,6	8,1	7,2
A NAÇÃO	7,3	6,8	7,7	7,5	7,9	7,4
INFORPRES	6,9	6,8	7,5	7,5	8,3	7,3
VISÃO NEWS	6,5	6,6	7,0	7,3	7,6	6,9
FORCV	6,2	7,0	8,0	7,7	6,8	6,9
NOTÍCIAS DO NORTE	7,8	6,7	7,8	7,5	7,2	7,7

Como avalia, de uma forma geral, a satisfação dos serviços prestados dos seguintes Jornais Online	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
A SEMANA ONLINE	7,7	7,9	8,2	8,3	8,5	8,1
EXPRESSO DAS ILHAS	7,3	7,5	7,9	7,9	8,1	7,6
JORNAL OJE	6,6	6,6	7,7	7,1	7,6	7,0
LIBERAL ONLINE	6,7	6,9	8,2	7,7	8,5	7,4
A NAÇÃO	7,1	7,0	7,7	7,5	8,1	7,4
INFORPRES	7,0	7,1	7,6	7,6	8,1	7,4
VISÃO NEWS	6,7	7,6	7,2	7,5	7,6	7,1
FORCV	6,7	7,4	8,4	7,8	7,4	7,2
NOTÍCIAS DO NORTE	7,8	6,8	8,7	7,3	7,7	7,7

1.3. Rádios

Diga o nome de uma rádio	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
RCV	47,6	71,1	22,9	23,9	32,5	34,4
Praia FM	0,2	3,1	35,7	38,1	17,9	22,5
Crioula FM	4,1	2,3	18,6	12,8	14,0	10,7
Rádio Nova	16,4	9,1	4,5	1,9	19,7	9,0
RCV +	17,4		1,9	8,9	1,8	8,7
NS/NR	1,8	5,1	11,2	4,0	1,3	4,2
Rádio Morabeza	8,4	0,3				2,3
Mosteiros FM		2,0	2,9	2,2	6,5	2,2
Comunitária de Ponta d'Água				3,7	0,3	1,5
Rádio Educativa	1,4	1,4	0,2	0,8	3,9	1,4
RDP - África	1,6	0,6	1,2	1,2	1,3	1,3
Rádio Comercial			0,7	2,4	0,8	1,1
Comunitária de Paul	1,0		0,2			0,3
Outro		4,9				0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Rádios que conhece	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
RCV	99,4	96,6	85,7	88,5	83,4	90,9
Crioula FM	72,6	60,6	82,6	92,7	74,8	81,4
Rádio Nova	88,3	70,9	69,0	70,0	81,3	76,4
Praia FM	35,6	28,6	91,0	96,8	79,0	72,5
RDP - África	62,6	65,1	64,8	78,2	48,1	67,2
RCV+	82,2	23,4	39,3	80,3	47,3	66,9
Rádio Educativa	47,2	61,7	58,1	75,0	75,1	64,2
Rádio Comercial	35,0	39,1	67,1	77,4	34,0	56,2
Mosteiros FM	9,6	11,4	69,0	75,2	67,5	51,3
Comunitária de Ponta d'Água	7,0	7,1	31,2	80,6	9,9	39,4
Rádio Morabeza	80,2	18,6	7,1	16,4	7,8	31,5
Comunitária de Paul	25,4	6,3	9,5	10,3	3,4	13,1
Comunitária de Santa Cruz	3,5	5,4	15,2	14,7	2,6	9,5
Comunitária de Maio	1,2	3,1	4,3	8,6	2,1	4,8
Comunitária da Brava	1,4	3,4	2,1	8,1	1,3	4,2
Comunitária de Ribeireta	1,6	2,0	4,5	6,1	0,8	3,7
NS/NR		1,7	1,7	1,0	0,3	0,8

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Rádios que costuma sintonizar com mais frequência	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
RCV	79,8	84,0	28,1	32,7	40,5	49,2
Praia FM	4,7	2,9	50,7	50,4	22,3	31,2
RCV+	55,0	3,7	5,5	18,7	10,9	24,8
Crioula FM	21,1	13,1	34,5	23,9	22,3	23,8
Rádio Nova	42,9	21,7	12,1	4,2	35,6	21,2
RDP - África	20,7	13,1	8,1	11,3	8,8	13,2
Rádio Morabeza	37,2	2,0		0,5	0,5	10,6
Rádio Educativa	8,2	18,9	2,4	3,4	17,1	7,3
Mosteiros FM	0,6	0,6	7,6	6,9	11,2	5,4
Comunitária de Ponta d'Água	0,2	1,4	1,2	11,5	0,5	4,8
Rádio Comercial	3,5	6,0	2,6	7,3	1,6	4,7
NS/NR	2,0	4,3	4,3	2,0	2,6	2,6
Comunitária de Paul	7,8	0,3	0,2	0,5	0,3	2,4
Outro	0,8	2,6	1,2	1,3		1,1
Comunitária de Santa Cruz	0,2	1,1	1,4	0,3	0,3	0,5
Nenhum	0,4				0,5	0,2
Comunitária de Ribeireta	0,2					0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Em média, quanto tempo escuta uma rádio diariamente	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Menos de 1 hora	13,3	26,0	19,0	18,2	22,2	18,0
1 a 2 horas	28,3	17,7	34,0	33,9	38,6	32,0
3 a 4 horas	12,9	16,0	16,9	15,7	6,5	13,9
5 a 6 horas	12,5	8,9	4,5	5,4	7,3	7,7
Mais de 6 horas	9,9	16,3	11,4	19,1	14,9	14,7
NS/NR	23,0	15,1	14,0	7,8	10,4	13,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social

Programas da sua preferência	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Notícia	46,6	22,9	50,2	46,4	56,1	46,8
Agenda de Informação	16,2	21,4	2,9	3,2		7,4
Desporto	26,4	3,7	8,8	14,0	13,2	15,9
Música	35,6	4,0	50,7	51,6	35,6	41,9
Bom Domingo	3,5	1,7	0,2		1,8	1,3
Bom Dia CV	0,6	1,4	1,0	2,2	3,6	1,7
Frequência do amor	3,3	9,1	0,2		1,6	1,7
Top as 10 +	8,6	2,6	0,5	3,4	2,6	4,2
Tarde Musical	2,5	10,9	0,2		1,0	1,5
Quando o telefone toca	4,9	1,4	0,2	0,7	0,8	1,8
Quarta a Noite	0,2	13,7		0,2	0,3	1,0
A nossa maneira	0,2				2,6	0,4
Bola na barra	8,6	3,1	0,2	1,3	2,1	3,4
Clube da Meia Noite	1,2	1,4			0,3	0,5
Manhãs na Rádio	1,2	0,3	1,2	1,9	0,3	1,3
Encontro da tarde	0,8	1,1			1,8	0,5
Terço	0,4		6,7	1,7	2,9	2,1
Top7		0,6	10,0	14,0	0,5	7,0
Top Crioula	2,9	0,6	4,8	2,4	5,2	3,1
Top Show	5,5		1,0	0,7		1,9
Missa	1,0	0,3	2,4	1,5	0,8	1,3
Ondas do Verão	1,0	0,9			0,3	0,4
Em busca de Amor			1,0	0,2		0,2
Cultura Hip Hop	0,2		1,0	1,9	1,0	1,0
Frequências de Amor	5,9	4,0	0,2	0,2	0,3	2,0
Dedicatória			1,7	1,3	0,3	0,8
Debate	5,5	1,4	1,4	1,3	0,5	2,4
Em busca do Amor			0,5	0,2		0,1
Top Strela			0,5	0,5		0,3
Outros	13,9	10,3	9,8	9,8	8,3	10,7
NS/SR	8,0	31,7	5,5	6,4	3,6	8,0

Estação onde escuta programas da sua preferência	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
RCV	72,4	62,9	28,6	30,4	41,8	45,2
Praia FM	1,6	0,3	45,0	43,2	15,3	25,7
Crioula FM	5,5	1,1	26,4	14,5	17,9	13,4
RCV+	23,3	0,3	3,6	14,5	4,4	13,1
Rádio Nova	17,4	2,0	11,2	2,4	23,4	10,5
NS/NR	8,6	34,3	7,1	8,9	4,4	9,6
RDP - África	11,5	1,7	7,4	7,4	7,3	8,1
Rádio Morabeza	11,9					3,2
Comunitária de Ponta d'Água		0,3	1,2	6,1		2,5
Rádio Comercial	0,2	0,6	2,4	4,4	1,0	2,3
Mosteiros FM			4,0	1,9	6,0	2,1
Rádio Educativa		0,9	1,7	2,0	6,8	2,0
Comunitária do Paul	2,9		0,5	0,2		0,9
Comunitária de Santa Cruz			0,7			0,1
Rádio de Santo Antão	0,2					0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com que frequência escuta os programas de sua preferência	Domínio de Estudo (%)					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
Raras Vezes	5,1	6,3	3,6	3,9	3,6	4,3
Poucas vezes	13,3	3,7	8,3	7,9	18,7	10,6
As Vezes	6,5	15,7	22,6	15,5	4,9	12,7
Muitas Vezes	32,9	28,0	11,0	15,0	14,5	20,1
Sempre	35,6	31,1	48,6	51,9	54,5	46,0
NS/NR	6,5	15,1	6,0	5,7	3,6	6,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
1 por semana	5,1	8,0	5,7	5,9	3,6	5,5
2 a 3 dias por semana	14,9	8,0	25,2	18,0	24,9	18,5
4 a 5 dias por semana	5,3	10,3	19,0	16,7	8,3	12,4
Todos os dias	66,1	57,1	42,9	53,6	56,6	56,1
Não ouviu rádio	3,9	5,1	1,7	0,8	2,6	2,3
NS/NR	4,7	11,4	5,5	4,9	3,9	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Costuma escutar rádio principalmente de:	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
Manhã	61,1	67,1	35,0	45,9	39,2	49,0
A Tarde	44,0	45,1	27,9	33,2	41,0	37,2
A Noite	27,6	18,6	30,0	20,7	24,7	24,3
NS/NR	6,1	5,7	9,3	6,6	8,8	7,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Locais onde costuma escutar rádio	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
Casa	88,3	84,0	87,6	83,5	84,7	85,6
Trabalho	16,0	21,7	3,6	11,3	9,9	11,9
Carro	7,0	6,3	2,1	3,7	1,8	4,3
Local Público	2,9	2,6	4,8	5,7	0,3	3,9
Outros	0,4	1,1	1,0	0,8	0,8	0,8
NS/NR	7,2	6,6	10,2	5,2	8,6	7,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quantas pessoas na sua casa escutam a rádio habitualmente	Domínio de Estudo					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
	4	3	3	3	3	3

Avaliação da qualidade dos programas das seguintes rádios:	Domínio de Estudo					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
MOSTEIROS FM	3,9	7,4	7,4	7,3	7,1	6,7
PRAIA FM	5,2	7,4	8,4	8,3	7,6	7,8
CRIOLA FM	5,9	8,0	8,3	8,0	7,7	7,5
RCV	7,4	8,5	8,1	8,2	8,3	7,9
RADIO COMERCIAL FM	5,1	7,2	7,3	7,8	6,5	6,9
RADIO MORABEZA FM	6,4	7,7	7,0	7,1	6,2	6,6
RDP ÁFRICA FM	7,1	7,9	7,8	8,2	8,1	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	5,8	7,7	7,5	7,9	8,1	7,2
RADIO NOVA FM	7,0	7,8	7,7	7,7	8,3	7,5
RCV +	7,4	8,1	7,7	8,3	7,9	7,8

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação da qualidade dos Jornalistas nas seguintes rádios:	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
MOSTEIROS FM	3,8	7,9	7,6	7,5	7,5	6,9
PRAIA FM	4,9	7,9	8,3	8,3	8,0	7,8
CRIOLA FM	5,5	8,1	8,2	8,0	8,0	7,5
RCV	7,4	8,5	8,1	8,3	8,4	8,0
RADIO COMERCIAL FM	4,9	7,5	7,5	7,7	7,4	6,9
RADIO MORABEZA FM	5,9	7,7	6,8	7,5	7,6	6,6
RDP ÁFRICA FM	7,1	8,4	7,9	8,2	8,5	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	5,8	8,0	7,6	7,7	8,1	7,2
RADIO NOVA FM	7,0	7,8	8,0	7,6	8,5	7,6
RCV +	7,2	8,5	7,7	8,0	8,3	7,7

Avaliação da qualidade Global das seguintes rádios:	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
MOSTEIROS FM	3,9	8,0	7,4	7,6	7,6	6,9
PRAIA FM	4,8	8,4	8,3	8,4	7,9	7,8
CRIOLA FM	5,8	8,2	8,2	8,1	8,1	7,6
RCV	7,5	8,6	8,1	8,4	8,4	8,1
RADIO COMERCIAL FM	5,1	7,7	7,6	7,9	7,5	7,0
RADIO MORABEZA FM	6,3	8,3	7,2	7,6	7,8	6,9
RDP ÁFRICA FM	7,0	8,5	7,9	8,2	8,5	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	5,9	7,9	7,6	7,8	8,3	7,3
RADIO NOVA FM	7,1	7,7	8,0	7,6	8,5	7,6
RCV +	7,4	8,3	7,7	8,3	8,5	7,9

Avaliação da satisfação em relação às seguintes rádios:	Domínio de Estudo					Total
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	
MOSTEIROS FM	4,0	8,2	7,6	7,5	7,4	6,9
PRAIA FM	5,0	8,3	8,4	8,4	7,9	7,9
CRIOLA FM	5,8	8,1	8,3	8,1	7,9	7,6
RCV	7,5	8,6	8,1	8,3	8,4	8,0
RADIO COMERCIAL FM	5,0	7,8	7,6	7,8	7,2	7,0
RADIO MORABEZA FM	6,4	8,5	7,2	7,5	7,1	6,9
RDP ÁFRICA FM	7,0	8,5	8,0	8,1	8,5	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	5,7	8,0	7,7	7,8	8,1	7,3
RADIO NOVA FM	7,1	7,8	8,0	7,6	8,4	7,6
RCV +	7,4	8,5	7,6	8,2	8,2	7,9

1.4. Televisão

Diga o nome de um canal de TV	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
TCV	63,0%	84,0%	85,5%	66,1%	78,4%	70,8%
RTP - África	5,1%	2,0%	2,9%	6,2%	1,8%	4,6%
TIVER	10,4%		1,9%	5,4%	0,3%	5,3%
TV5		0,3%		0,5%		0,2%
RECORD - Cabo Verde	19,2%	4,0%	5,0%	20,1%	12,5%	15,6%
Nenhum			0,2%		1,0%	0,2%
SIC	0,2%	5,4%			0,8%	0,5%
Outro	0,8%	1,7%	0,2%	0,5%	3,4%	1,0%
NS/NR	1,2%	2,6%	4,3%	1,2%	1,8%	1,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Qual destes canais conhece	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
TCV	99,4%	98,0%	99,5%	98,0%	96,6%	98,4%
RTP - África	80,2%	58,0%	79,3%	91,2%	56,9%	79,8%
TIVER	75,9%	17,1%	54,3%	85,3%	24,4%	65,9%
TV5	25,2%	20,3%	26,0%	64,6%	14,8%	38,9%
RECORD - Cabo Verde	92,4%	41,1%	81,2%	94,9%	37,7%	81,3%
Nenhum		0,3%	0,5%	0,2%	0,3%	0,2%
NS/NR						0,6%
	0,6%	1,1%	0,2%		2,6%	

Canais que assiste com mais frequência	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
TCV	65,2%	87,4%	84,3%	59,9%	83,9%	69,8%
RTP - África	28,2%	6,9%	2,4%	10,1%	9,1%	13,6%
TIVER	20,4%	0,9%	1,9%	4,9%	0,8%	7,9%
TV5	0,8%	0,9%	1,0%	0,8%	0,5%	0,8%
RECORD - Cabo Verde	49,3%	10,0%	9,3%	36,1%	13,2%	31,2%
Nenhum	6,3%	6,3%	1,9%	0,7%	1,0%	2,8%
NS/NR	1,2%	2,0%	2,4%	0,7%	3,4%	1,5%

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
Menos de 1 hora	5,3%	15,4%	10,5%	6,6%	12,7%	8,2%
1 a 2 horas	24,7%	20,6%	34,3%	30,9%	34,8%	29,5%
3 a 4 horas	23,7%	22,0%	28,3%	31,2%	22,1%	27,0%
5 a 6 horas	16,4%	16,9%	8,1%	7,3%	11,4%	11,0%
Mais de 6 horas	9,2%	14,3%	14,3%	21,2%	13,5%	15,5%
NS/NR	20,7%	10,9%	4,5%	2,9%	5,5%	8,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Programas da sua preferência	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
Notícias	71,8%	81,4%	86,7%	80,1%	83,4%	79,3%
Filmes	53,2%	44,6%	21,4%	25,1%	28,3%	33,9%
Debates	12,3%	26,9%	10,7%	13,8%	19,5%	14,5%
Concursos	14,3%	16,6%	2,1%	4,9%	9,9%	8,5%
Documentários	20,4%	26,9%	4,0%	7,1%	13,0%	12,3%
Programas Infantis	22,1%	26,9%	13,6%	9,8%	17,9%	15,9%
Desporto	45,2%	39,7%	21,0%	29,5%	41,0%	34,7%
Cultura	17,2%	22,0%	9,5%	13,0%	21,6%	15,3%
Novelas	29,4%	26,3%	45,2%	36,8%	20,0%	33,1%
Outro	0,6%	0,3%	3,8%	3,9%	1,6%	2,4%
NS/NR	3,1%	2,0%	3,3%	0,7%	3,1%	2,1%

Com que frequência assiste os programas de sua preferência	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
Raras Vezes	2,9%	4,0%	1,7%	1,0%	2,3%	2,0%
Poucas vezes	7,8%	2,9%	3,8%	2,4%	10,4%	5,1%
As Vezes	10,0%	16,6%	8,6%	7,8%	6,5%	8,9%
Muitas Vezes	34,6%	34,6%	16,4%	18,2%	15,1%	23,1%
Sempre	40,9%	38,0%	65,5%	69,1%	60,8%	57,8%
NS/NR	3,9%	4,0%	4,0%	1,5%	4,9%	3,1%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
1 a 2 dias por semana	4,7%	5,1%	4,0%	2,7%	3,6%	3,7%
3 a 4 dias por semana	9,0%	5,4%	10,0%	5,6%	11,7%	7,9%
5 a 6 dias por semana	5,5%	6,6%	11,2%	10,6%	5,5%	8,4%
Todos os dias	74,8%	75,4%	69,8%	79,4%	73,2%	75,7%
NS/NR	5,9%	7,4%	5,0%	1,7%	6,0%	4,3%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Média das pessoas na sua casa que assistem TV	Domínio de Estudo					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
	5	4	4	4	4	4

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação da TCV	Domínio de Estudo					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
QUALIDADE GLOBAL	5,5	7,6	8,3	7,8	7,1	7,2
INDEPENDENCIA	5,3	7,3	7,7	7,2	7,2	6,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	5,5	7,4	8,2	7,6	7,7	7,1
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	5,6	7,6	8,4	8,0	8,1	7,4
DURAÇÃO DA EMISSÃO	5,5	7,4	8,4	7,9	8,0	7,3

Avaliação da RECORD CV	Domínio de Estudo					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
QUALIDADE GLOBAL	6,7	8,4	8,3	8,3	8,1	7,8
INDEPENDENCIA	6,6	7,4	8,2	8,4	7,9	7,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	6,8	8,5	8,4	8,4	8,3	7,9
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	6,7	8,5	8,5	8,3	8,4	7,8
DURAÇÃO DA EMISSÃO	7,0	8,2	8,6	8,6	8,4	8,1

Avaliação da TIVER	Domínio de Estudo					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
QUALIDADE GLOBAL	5,0	7,9	7,9	7,6	7,9	6,7
INDEPENDENCIA	4,9	7,1	7,9	7,7	7,7	6,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	4,9	8,1	7,9	7,6	8,0	6,7
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	4,8	7,5	7,9	7,5	7,8	6,6
DURAÇÃO DA EMISSÃO	4,5	6,8	7,8	7,4	8,0	6,4

Em que locais assiste TV	Domínio de Estudo (%)					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
Casa	96,5%	93,4%	92,1%	93,6%	92,5%	94,0%
Trabalho	2,5%	5,7%	1,2%	2,5%	1,6%	2,4%
Bar	2,7%	1,4%	0,2%	5,1%	1,3%	3,0%
Outro lugar	0,6%	2,3%	2,6%	1,0%	2,1%	1,4%
NS/NR	3,5%	4,0%	6,0%	5,4%	4,7%	4,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Avaliação da Satisfação em relação aos serviços prestados nos seguintes Canais de Televisão	Domínio de Estudo					
	S.Vicente	Sal	S.Catarina	Praia	Fogo	Total
TCV	6	8	8	8	8	7
RTP AFRICA	7	8	8	8	8	8
TIVER	5	8	8	8	8	7
TV5	2	8	7	7	7	6
RECORD CV	7	9	9	9	9	8

2. Idade

2.1. Jornais Impressos

Diga o nome de um jornal	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	50,0	54,3	54,1	42,3	35,0	49,7
Expresso das Ilhas	7,6	7,0	7,8	9,4	7,3	7,6
Artilheira	1,5	1,9	1,7	0,9		1,4
Oje	0,7	1,5	0,3	0,5		0,8
A Nação	16,8	15,5	13,4	8,8	5,1	13,6
Terra Nova	1,5	2,1	1,7	2,0	3,0	1,9
Voz di Povo			0,4		0,7	0,1
A Bola	0,1	0,6				0,2
Ja	0,9	0,2				0,3
NS/NR	20,9	16,8	20,6	36,1	48,9	24,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Diga de conhece os seguintes jornais	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	88,7	92,5	89,0	74,5	63,4	85,7
Expresso das Ilhas	64,5	71,0	70,0	57,1	51,7	65,4
Artilheira	37,6	42,5	41,6	33,9	25,9	38,3
Oje	29,3	31,1	27,4	23,9	14,7	27,4
A Nação	78,4	78,7	71,8	55,7	46,7	71,3
Terra Nova	13,7	17,5	18,0	18,7	13,3	16,3
NS/NR	8,0	5,7	10,6	24,3	36,7	12,7

Desses jornais quais já leu	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	56,1	70,2	65,6	50,0	40,1	60,0
Expresso das Ilhas	27,1	41,4	39,2	34,6	29,3	35,1
Artilheira	8,4	13,9	17,5	20,2	10,8	13,6
Oje	11,3	11,4	10,2	12,2	6,0	10,7
A Nação	34,0	43,0	38,7	32,9	25,3	36,7
Nenhum deles	28,3	21,9	27,2	38,2	49,0	29,4
NS/NR	3,5	1,5	3,3	8,9	8,7	4,0

Qual é o Jornal da sua preferência	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	36,7	46,9	45,2	31,5	26,7	39,9
Nenhum deles	33,2	27,4	30,1	39,3	46,9	32,9
NS/NR	10,7	7,0	8,8	13,9	18,1	10,3
Expresso das Ilhas	6,6	9,2	8,1	9,7	7,6	8,2
A Nação	10,2	8,0	7,4	5,3	0,7	7,4
Artilheira	1,6	0,9	0,5	0,3		0,8
Oje	1,1	0,5				0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Jornais que leu nas últimas 4 semanas	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	18,7	30,6	32,6	28,5	19,8	26,4
Expresso das Ilhas	8,3	14,2	18,8	14,2	11,5	13,2
Artilheira	0,9	2,0	3,1	4,0	3,0	2,3
Oje	1,3	1,9	1,7	0,5	0,6	1,4
A Nação	6,7	14,0	14,0	14,4	9,4	11,7
Outros jornais	1,3	2,7	1,7	3,4	1,2	2,1
Nenhum deles	65,6	54,2	54,0	58,0	68,7	59,1
NS/NR	6,4	3,6	4,8	5,1	7,0	5,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Menos de 1 hora	68,4	57,9	55,0	39,5	40,6	56,0
1 a 2 horas	17,0	26,7	28,0	42,4	33,6	27,4
3 a 4 horas	2,7	4,3	6,9	7,5	10,2	5,3
5 a 6 horas		1,7	4,1		2,6	1,7
Mais de 6 horas	1,8	0,6	1,7	3,1	2,8	1,6
NS/NR	10,1	8,8	4,3	7,5	10,3	8,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Sim	56,7	56,4	58,4	64,5	46,5	57,2
Não	33,9	34,0	34,5	28,0	48,5	34,3
NS/NR	9,4	9,7	7,1	7,5	5,0	8,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Média de Pessoas que leram este jornal	Escalões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
	3	3	3	3	3	3

Comprou esse exemplar	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Sim	31,0	51,1	55,7	69,3	67,6	51,3
Não	59,6	38,6	35,5	23,3	26,1	39,5
NS/NR	9,5	10,3	8,8	7,3	6,3	9,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Vendedores na rua	33,5	37,6	42,0	39,6	38,0	38,2
Café/Bares	13,6	21,4	14,4	27,0	28,9	19,6
Mini Mercados	7,7	10,1	10,4	8,3	11,1	9,6
Biblioteca	12,4	2,7	1,9	3,3	2,6	4,4
Trabalho	5,2	9,2	16,6	14,6	2,6	10,4
Outros lugares	19,7	12,5	9,3	1,9	11,6	11,6
NS/NR	7,8	6,5	5,3	5,4	5,2	6,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Sim	15,3	21,6	17,5	16,2	6,1	16,9
Não	83,6	77,8	81,4	82,3	93,0	82,1
NS/NR	1,2	0,6	1,1	1,4	0,8	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Jornais que costuma ler na Internet	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	57,1	78,1	86,9	82,4	91,1	75,7
Expresso das Ilhas	45,0	56,3	61,5	53,6	82,7	55,3
Artilheira	2,5	7,7	8,0	16,2	31,3	8,3
Oje	3,2	1,6	2,7	6,7		2,8
A Nação	29,6	33,3	37,8	18,9	29,2	31,5
NS/NR	18,7	5,3	6,2	6,6		8,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Disponibilidade de leitura:	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Leitura por meio de obtenção propositada	55,2	63,8	71,4	72,5	71,0	65,2
Leitura eventual	43,1	35,9	28,2	26,0	29,0	34,1
NS/NR	1,7	0,3	0,5	1,4		0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Avaliação do Jornal ASEMANA	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Avaliação de qualidade Global	7,4	7,6	7,6	7,4	7,4	7,5
Avaliação de Independência	7,0	7,0	7,0	6,8	6,7	7,0
Avaliação de qualidade Gráfica	7,7	7,9	7,6	7,7	7,4	7,7
Avaliação de Pontualidade	7,8	8,1	7,7	8,2	7,9	7,9
Avaliação de facilidade de compra	7,9	8,3	8,0	8,2	7,9	8,1
Avaliação de qualidade das notícias	8,0	8,0	7,9	7,8	7,2	7,9

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação do Jornal EXPRESSO DAS ILHAS	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Avaliação de qualidade Global	7,2	7,3	7,0	7,1	7,1	7,2
Avaliação de Independência	6,7	6,8	6,8	6,6	6,6	6,8
Avaliação de qualidade Gráfica	7,7	7,6	7,2	7,3	7,2	7,5
Avaliação de Pontualidade	7,9	7,8	7,4	7,8	7,6	7,7
Avaliação de facilidade de compra	7,9	7,9	7,4	8,1	7,7	7,8
Avaliação de qualidade das notícias	7,8	7,5	7,2	7,4	7,4	7,5

Avaliação do Jornal A NAÇÃO	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Avaliação de qualidade Global	7,3	7,2	7,1	7,0	7,0	7,2
Avaliação de Independência	7,1	6,9	7,0	6,8	6,8	6,9
Avaliação de qualidade Gráfica	7,6	7,4	7,1	7,4	7,4	7,4
Avaliação de Pontualidade	7,7	7,6	7,3	8,0	7,8	7,6
Avaliação de facilidade de compra	8,0	7,6	7,3	8,1	7,6	7,7
Avaliação de qualidade das notícias	7,9	7,3	7,2	7,5	7,1	7,4

2.2. Jornais Online

Diga o nome de um jornal Online	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	17,9	24,1	16,9	19,7	8,6	19,0
Expresso das Ilhas	5,6	5,5	4,4	0,8	1,0	4,3
Liberal online	5,3	4,5	2,5	2,8	0,6	3,7
A Nação	4,2	3,7	3,4	1,0	0,3	3,1
Visão News	0,5	0,9	0,6	0,5		0,6
Inforpress	1,9	1,5	1,5	1,5		1,5
Outro	1,9	1,0	1,0	1,0	0,5	1,2
FORCV	0,2	0,6	0,6			0,4
Notícias do Norte	3,3	3,0	2,0	3,2		2,6
NS/NR	59,1	55,2	67,0	69,3	88,9	63,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Diga se conhece os seguintes jornais Online	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	41,1	44,5	39,1	33,2	15,9	38,3
Expresso das Ilhas	32,2	35,3	30,9	24,9	10,0	29,8
Liberal online	20,1	21,6	20,5	13,3	7,8	18,6
A Nação	26,0	27,6	25,8	16,4	9,3	23,6
Visão News	7,8	9,9	9,5	8,3	5,9	8,7
Inforpress	10,6	15,1	10,8	9,9	5,8	11,5
Outro	10,0	7,2	7,1	7,5	11,5	8,4
FORCV	3,7	3,8	4,5	3,7	2,2	3,8
Notícias do Norte	2,1	2,7	2,4	2,3		2,2
NS/NR	42,1	44,8	54,0	58,8	72,8	50,4

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Desses jornais Online, quais já leu	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	21,9	25,6	22,4	20,9	9,0	21,7
Expresso das Ilhas	17,3	16,5	17,6	13,7	5,3	15,4
Liberal online	8,0	10,9	10,4	7,6	4,9	9,0
A Nação	9,9	10,8	10,0	7,1	4,4	9,3
Visão News	3,7	5,5	5,3	5,5	3,3	4,8
Inforpress	4,8	5,9	5,1	3,9	3,2	4,9
FORCV	1,6	1,8	2,0	1,2	1,5	1,7
Outro	0,7	0,2	1,0	0,9		0,6
Notícias do Norte	3,2	3,5	3,0	2,9		2,9
Nenhum	15,1	14,8	18,3	17,4	14,9	15,9
NS/NR	53,3	52,4	55,8	60,7	76,1	56,7

Qual é o Jornal online da sua preferência	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	18,7	21,6	14,6	13,1	7,2	17,0
Expresso das Ilhas	5,5	3,9	5,4	1,6	0,8	4,0
Liberal online	2,9	2,0	1,7	2,3	1,9	2,2
A Nação	3,0	1,8	2,1	0,6	0,8	1,9
Visão News		0,4	0,8	0,6		0,4
Inforpress	0,3	1,0	1,7	1,9		1,0
FORCV	0,3			0,6		0,1
Outro	0,4			0,6		0,2
Notícias do Norte	0,7	0,8	0,7	1,7		0,8
NS/NR	68,1	68,3	73,0	77,1	89,4	72,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Jornais que leu nas ultimas 4 semanas	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A Semana	16,7	18,1	14,4	16,3	4,6	15,4
Expresso das Ilhas	6,0	8,8	11,0	6,1	3,2	7,6
Liberal online	4,2	5,3	5,9	3,9	3,4	4,7
A Nação	3,4	4,8	6,6	1,9	1,8	4,1
Visão News	1,3	2,3	2,0	1,2	1,9	1,8
Inforpress	1,7	3,0	2,1	2,2	1,9	2,3
FORCV	0,5	1,4	0,7	1,7	1,3	1,0
Notícias do Norte	2,9	2,9	3,3	3,5	0,2	2,8
Outro	5,9	3,3	2,6	3,2	3,4	3,9
Nenhum	65,3	63,7	70,8	73,0	82,6	68,5
NS/NR	6,0	7,4	5,4	5,6	8,0	6,5

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online nas últimas 4 semanas	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Menos de 1 hora	46,5	44,9	43,9	40,1	16,2	43,1
1 a 2 horas	9,8	23,4	22,7	22,5	16,2	18,8
3 a 4 horas	2,3	1,8	4,9	9,4	1,0	3,2
5 a 6 horas	1,8	1,1	1,2			1,1
Mais de 6 horas	1,3	2,2	1,2	2,3		1,6
NS/NR	38,3	26,6	26,1	25,6	66,5	32,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Onde costuma normalmente ler os jornais online	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Trabalho	8,0	33,6	40,0	31,5	17,1	26,1
Em Casa	23,0	25,1	30,7	42,6	20,6	27,0
Num cyber	18,4	10,6	1,5	1,7		9,8
Nas praças	8,0	5,3	6,1		3,7	5,6
Na escola	18,9	6,6	1,2		3,1	8,4
NS/NR	23,7	18,8	20,5	24,2	55,5	23,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos seguintes Jornais Online	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A SEMANA ONLINE	8,0	8,1	7,7	7,9	7,9	7,9
EXPRESSO DAS ILHAS	7,6	7,6	7,4	7,0	6,7	7,5
JORNAL OJE	6,4	7,0	6,4	5,9	6,5	6,6
LIBERAL ONLINE	7,3	7,5	6,8	6,5	7,8	7,2
A NAÇÃO	7,6	7,5	7,3	7,2	6,5	7,4
INFORPRES	7,4	7,6	7,0	7,0	6,9	7,3
VISÃO NEWS	6,8	7,1	7,0	6,4	6,3	6,9
FORCV	7,4	6,9	6,4	6,5	6,5	6,9
NOTÍCIAS DO NORTE	7,8	7,7	7,5	7,7	6,4	7,7

Como avalia, de uma forma geral, a satisfação dos serviços prestados dos seguintes Jornais Online	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
A SEMANA ONLINE	8,1	8,2	7,7	7,9	8,3	8,1
EXPRESSO DAS ILHAS	7,8	7,9	7,4	6,9	6,8	7,6
JORNAL OJE	6,8	7,4	6,8	6,3	6,3	7,0
LIBERAL ONLINE	7,5	7,8	7,0	6,4	7,5	7,4
A NAÇÃO	7,5	7,6	7,0	7,0	7,2	7,4
INFORPRES	7,5	7,6	6,9	6,8	7,6	7,4
VISÃO NEWS	7,3	7,4	6,6	6,8	7,5	7,1
FORCV	7,7	7,3	6,6	6,4	7,5	7,2
NOTÍCIAS DO NORTE	8,1	7,9	7,2	7,3	6,2	7,7

2.3. Rádios

Diga o nome de uma rádio	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
RCV	18,0	31,4	46,3	50,0	45,7	34,4
Praia FM	28,9	22,3	19,2	17,8	18,5	22,5
Crioula FM	20,6	11,1	4,8	4,7	2,3	10,7
Rádio Nova	4,3	9,1	9,4	13,3	15,1	9,0
RCV+	14,2	10,3	6,9	1,8	1,3	8,7
NS/NR	1,6	2,5	5,0	6,5	11,8	4,2
Rádio Morabeza	4,1	3,3	0,6		0,5	2,3
Mosteiros FM	2,2	2,3	2,4	2,7	1,3	2,2
Comunitária de Ponta d'Água	1,8	1,2	1,7	1,1	1,3	1,5
Rádio Educativa	1,9	1,8	0,5	0,6	0,9	1,4
RDP - África	0,6	2,4	1,2	0,7	0,3	1,3
Rádio Comercial	0,9	1,2	1,5	0,8	1,0	1,1
Comunitária de Paul	0,3	0,5	0,3			0,3
Outro	0,5	0,5	0,2			0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Rádios que conhece	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
RCV	92,0	93,2	93,1	88,1	80,3	90,9
Crioula FM	93,1	87,6	79,0	67,8	51,9	81,4
Rádio Nova	73,1	81,6	77,8	74,5	68,5	76,4
Praia FM	79,2	75,1	73,0	63,5	56,8	72,5
RDP - África	65,5	72,2	72,0	62,6	52,8	67,2
RCV+	74,1	74,5	66,4	55,0	40,0	66,9
Rádio Educativa	68,1	69,8	62,1	56,1	49,7	64,2
Rádio Comercial	62,3	60,4	59,4	43,2	36,5	56,2
Mosteiros FM	59,1	55,3	49,6	43,2	31,4	51,3
Comunitária de Ponta d'Água	43,8	40,6	39,7	36,8	26,6	39,4
Rádio Morabeza	31,6	37,4	33,0	28,0	14,2	31,5
Comunitária de Paul	13,8	14,3	16,6	10,7	4,2	13,1
Comunitária de Santa Cruz	10,2	10,2	10,4	8,9	4,5	9,5
Comunitária de Maio	3,3	6,2	7,1	3,5	1,3	4,8
Comunitária da Brava	3,0	4,9	4,7	6,7	1,6	4,2
Comunitária de Ribeireta	2,0	4,7	5,6	3,9	1,0	3,7
NS/NR		0,3	0,8	1,5	3,5	0,8
Rádios que costuma sintonizar com mais frequência	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
RCV	29,7	51,4	63,3	60,6	53,3	49,2
Praia FM	37,7	33,4	29,6	24,7	18,4	31,2
RCV+	30,7	31,4	22,4	13,2	6,5	24,8
Crioula FM	39,6	25,1	17,4	9,7	7,2	23,8
Rádio Nova	13,6	21,3	24,7	24,7	29,6	21,2
RDP - África	6,7	14,5	18,2	15,4	14,0	13,2
Rádio Morabeza	15,1	13,1	8,9	4,7	1,1	10,6
Rádio Educativa	5,7	8,6	7,3	7,6	7,6	7,3
Mosteiros FM	5,6	5,9	5,2	7,4	1,7	5,4
Comunitária de Ponta d'Água	6,3	4,7	5,5	2,5	2,9	4,8
Rádio Comercial	4,4	6,0	5,7	2,7	2,2	4,7
NS/NR	1,5	2,2	1,5	3,2	7,7	2,6
Comunitária de Paul	1,9	3,5	1,7	2,9	1,1	2,4
Outro	1,3	0,6	0,9	2,1	1,4	1,1
Comunitária de Santa Cruz	0,8	0,2	0,9	0,4		0,5
Nenhum			0,3	0,5	0,7	0,2
Comunitária de Ribeireta		0,2				0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Em média, quanto tempo escuta uma rádio diariamente	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Menos de 1 hora	16,6	17,6	19,0	20,2	18,7	18,0
1 a 2 horas	33,9	32,3	31,7	30,9	27,8	32,0
3 a 4 horas	13,9	13,1	14,3	15,1	14,7	13,9
5 a 6 horas	6,9	7,9	9,3	6,6	7,2	7,7
Mais de 6 horas	18,3	15,4	12,0	12,8	10,6	14,7
NS/NR	10,4	13,7	13,6	14,3	21,1	13,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Programas da sua preferência	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Notícia	27,3	47,0	59,0	59,4	58,9	46,8
Agenda de Informação	2,8	5,2	10,6	13,6	13,2	7,4
Desporto	11,4	19,3	16,4	18,7	12,6	15,9
Música	51,6	45,7	37,5	35,8	20,8	41,9
Bom Domingo	1,1	1,8	1,9		1,1	1,3
Bom Dia CV	0,7	1,6	1,3	4,2	2,8	1,7
Frequência do amor	2,4	1,7	2,4	0,6		1,7
Top as 10 +	8,4	5,0	1,4	1,1		4,2
Tarde Musical	1,2	1,7	2,1	1,7	0,9	1,5
Quando o telefone toca	1,6	2,4	2,7	0,7	0,3	1,8
Quarta a Noite	0,3	1,0	1,9	0,6	2,0	1,0
A nossa maneira		0,6	0,2	0,6	1,0	0,4
Bola na barra	2,9	2,9	5,7	2,8	2,4	3,4
Clube da Meia Noite	0,1	0,5	0,7	1,1	0,2	0,5
Manhãs na Rádio	0,8	1,6	1,7	1,0	0,9	1,3
Encontro da tarde	0,5	0,8		0,4	0,9	0,5
Terço	0,4	1,3	1,8	3,0	8,4	2,1
Top7	12,4	7,8	4,7	1,5	0,6	7,0
Top Crioula	7,3	2,7	1,3	0,3		3,1
Top Show	4,3	1,9	0,3	0,8		1,9
Missa	0,9	1,0	1,6	3,2	0,7	1,3
Ondas do Verão	0,6	0,2	0,5	0,3		0,4
Em busca de Amor	0,6	0,1				0,2
Cultura Hip Hop	3,2	0,4			0,6	1,0
Frequências de Amor	1,9	2,6	3,2	0,6		2,0
Dedicatória	2,1	0,4	0,5			0,8
Debate	1,5	2,4	3,0	2,8	3,3	2,4
Em busca do Amor	0,1	0,3				0,1
Top Strela	0,6	0,3				0,3
Outros	13,4	11,1	11,1	6,8	6,7	10,7
NS/SR	6,5	7,8	6,9	9,0	13,0	8,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Estação onde escuta programas da sua preferência	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
RCV	26,7	47,3	56,5	54,8	53,9	45,2
Praia FM	34,5	25,7	21,8	21,3	14,9	25,7
Crioula FM	25,9	12,7	6,9	6,9	2,3	13,4
RCV+	18,8	16,8	11,2	4,1	0,9	13,1
Rádio Nova	4,8	9,4	13,2	14,1	19,3	10,5
NS/NR	8,3	9,4	8,7	11,1	13,7	9,6
RDP - África	4,7	9,0	8,9	10,4	10,2	8,1
Rádio Morabeza	6,1	3,9	1,7		0,5	3,2
Comunitária de Ponta d'Água	4,0	1,5	3,7	0,7	1,9	2,5
Rádio Comercial	1,6	2,7	2,7	1,5	2,6	2,3
Mosteiros FM	2,3	2,8	1,7	1,9	0,3	2,1
Rádio Educativa	3,2	1,9	1,2	0,3	2,3	2,0
Comunitária do Paul	0,5	1,5	1,2	0,5		0,9
Comunitária de Santa Cruz	0,4					0,1
Rádio de Santo Antão	0,2					0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com que frequência escuta os programas de sua preferência	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Raras Vezes	4,6	3,5	6,5	1,7	4,6	4,3
Poucas vezes	9,9	11,7	11,2	9,9	8,6	10,6
As Vezes	13,7	13,3	12,2	12,5	9,3	12,7
Muitas Vezes	21,0	20,0	21,9	18,5	16,3	20,1
Sempre	45,7	45,1	42,7	50,6	50,2	46,0
NS/NR	5,0	6,3	5,4	6,8	11,0	6,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
1 por semana	7,0	5,2	6,3	3,1	3,7	5,5
2 a 3 dias por semana	18,8	19,0	19,8	17,8	14,5	18,5
4 a 5 dias por semana	14,0	13,9	12,0	11,4	5,8	12,4
Todos os dias	54,4	54,9	54,5	59,8	63,1	56,1
Não ouviu rádio	2,6	2,1	2,3	3,1	1,2	2,3
NS/NR	3,2	4,9	5,3	4,8	11,7	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Costuma escutar rádio principalmente de:	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Manhã	46,8	50,7	52,4	50,4	41,4	49,0
A Tarde	37,9	36,3	34,8	36,4	43,3	37,2
A Noite	23,1	26,5	25,1	25,6	17,6	24,3
NS/NR	5,0	5,7	7,8	7,9	14,4	7,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Locais onde costuma escutar rádio	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Casa	91,6	83,7	82,9	81,9	85,2	85,6
Trabalho	6,6	16,2	16,9	10,0	5,7	11,9
Carro	1,6	4,2	6,0	8,0	3,9	4,3
Local Publico	4,4	4,1	3,6	4,1	2,1	3,9
Outros	1,2	0,6	0,2	0,5	1,3	0,8
NS/NR	4,7	7,2	6,6	8,9	10,9	7,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Quantas pessoas na sua casa escutam a rádio habitualmente	Escalões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
	4	3	4	3	3	3

Avaliação da qualidade dos programas das seguintes rádios:	Escalões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
MOSTEIROS FM	6,9	6,7	6,5	7,3	6,3	6,7
PRAIA FM	8,1	7,7	7,5	8,0	7,8	7,8
CRIOLA FM	7,9	7,3	7,2	7,4	7,4	7,5
RCV	7,7	7,8	8,1	8,3	8,2	7,9
RADIO COMERCIAL FM	6,8	6,9	6,7	7,3	6,7	6,9
RADIO MORABEZA FM	7,0	6,7	6,2	6,6	6,3	6,6
RDP ÁFRICA FM	7,6	7,7	7,8	8,0	8,1	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,2	7,2	7,1	7,6	7,8	7,2
RADIO NOVA FM	7,3	7,4	7,4	7,8	8,2	7,5
RCV +	8,0	7,8	7,7	7,7	7,7	7,8

Avaliação da qualidade dos Jornalistas nas seguintes rádios:	Escalões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
MOSTEIROS FM	7,0	6,8	6,5	7,5	6,9	6,9
PRAIA FM	8,0	7,7	7,6	8,0	7,8	7,8
CRIOLA FM	7,8	7,2	7,2	7,7	7,2	7,5
RCV	7,8	7,9	8,1	8,3	8,3	8,0
RADIO COMERCIAL FM	7,0	6,9	6,5	7,1	6,9	6,9
RADIO MORABEZA FM	6,9	6,6	6,4	6,8	6,3	6,6
RDP ÁFRICA FM	7,8	7,8	7,6	8,2	8,1	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,3	7,1	6,9	7,6	7,3	7,2
RADIO NOVA FM	7,5	7,5	7,4	7,8	8,1	7,6
RCV +	7,9	7,7	7,6	7,5	7,8	7,7

Avaliação da qualidade Global das seguintes rádios:	Escalões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
MOSTEIROS FM	7,1	6,9	6,6	7,2	7,1	6,9
PRAIA FM	8,1	7,7	7,7	7,7	7,8	7,8
CRIOLA FM	8,0	7,3	7,3	7,5	7,4	7,6
RCV	7,8	8,0	8,2	8,3	8,4	8,1
RADIO COMERCIAL FM	7,0	7,0	6,9	7,2	7,4	7,0
RADIO MORABEZA FM	7,1	6,9	6,7	7,2	6,8	6,9
RDP ÁFRICA FM	7,7	7,8	7,7	8,1	8,1	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,3	7,2	7,0	7,6	8,0	7,3
RADIO NOVA FM	7,6	7,5	7,3	7,8	8,2	7,6
RCV +	8,0	7,9	7,8	7,6	8,0	7,9

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação da satisfação em relação às seguintes rádios:	Escalões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
MOSTEIROS FM	7,0	6,9	6,4	7,5	6,8	6,9
PRAIA FM	8,1	7,7	7,6	8,1	8,0	7,9
CRIOLA FM	8,0	7,3	7,3	7,7	7,2	7,6
RCV	7,8	8,0	8,1	8,4	8,2	8,0
RADIO COMERCIAL FM	7,0	6,9	6,9	7,5	7,1	7,0
RADIO MORABEZA FM	7,2	6,8	6,7	7,4	6,5	6,9
RDP ÁFRICA FM	7,7	7,8	7,7	8,2	8,1	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,3	7,1	7,0	7,9	7,8	7,3
RADIO NOVA FM	7,5	7,4	7,5	7,9	8,1	7,6
RCV +	8,0	7,9	7,8	7,9	7,6	7,9

71

2.4.TELEVISÃO

Diga o nome de um canal de TV	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
TCV	64,4%	68,9%	72,4%	79,4%	80,0%	70,8%
RTP - África	3,9%	4,9%	5,7%	5,1%	2,7%	4,6%
TIVER	6,9%	6,8%	4,5%	1,8%	1,5%	5,3%
TV5		0,1%	0,3%	0,5%	0,6%	0,2%
RECORD - Cabo Verde	21,6%	17,1%	12,5%	10,8%	7,6%	15,6%
Nenhum	0,3%			0,6%	0,3%	0,2%
SIC	1,0%	0,5%	0,3%		0,4%	0,5%
Outro	1,2%	0,7%	2,1%		0,7%	1,0%
NS/NR	0,8%	1,1%	2,2%	1,7%	6,1%	1,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Qual destes canais conhece	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
TCV	98,3%	98,4%	98,1%	98,9%	98,9%	98,4%
RTP - África	83,2%	79,5%	82,9%	79,6%	66,7%	79,8%
TIVER	74,5%	72,2%	64,0%	56,9%	38,2%	65,9%
TV5	46,3%	43,3%	38,0%	29,9%	18,2%	38,9%
RECORD - Cabo Verde	86,2%	85,0%	82,9%	77,7%	58,3%	81,3%
Nenhum		0,1%		0,2%	1,3%	0,2%
NS/NR	0,7%	0,2%	0,4%	1,4%	1,0%	0,6%

Canais que assiste com mais frequência	Escalões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
TCV	63,3%	67,6%	75,0%	78,6%	72,8%	69,8%
RTP - África	8,2%	15,0%	16,8%	16,9%	13,6%	13,6%
TIVER	11,9%	8,6%	5,4%	5,6%	2,7%	7,9%
TV5	0,9%	0,5%	1,1%	0,5%	1,3%	0,8%
RECORD - Cabo Verde	39,2%	34,7%	26,7%	24,1%	16,0%	31,2%
Nenhum	1,2%	2,6%	3,0%	3,8%	6,0%	2,8%
NS/NR	0,9%	1,3%	1,0%	2,8%	3,1%	1,5%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Menos de 1 hora	5,1%	7,8%	10,3%	8,1%	13,5%	8,2%
1 a 2 horas	26,4%	29,2%	28,6%	36,2%	32,6%	29,5%
3 a 4 horas	31,8%	28,6%	24,0%	20,0%	23,0%	27,0%
5 a 6 horas	10,0%	12,5%	12,1%	10,0%	8,4%	11,0%
Mais de 6 horas	18,8%	15,1%	14,9%	13,6%	11,6%	15,5%
NS/NR	7,9%	6,9%	10,1%	12,0%	10,9%	8,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Programas da sua preferência	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Notícias	65,8%	77,8%	88,9%	90,2%	87,8%	79,3%
Filmes	45,7%	41,0%	28,3%	18,4%	9,9%	33,9%
Debates	7,7%	15,4%	18,7%	20,1%	15,4%	14,5%
Concursos	9,4%	9,3%	8,0%	9,0%	3,6%	8,5%
Documentários	8,1%	13,8%	15,8%	12,3%	12,6%	12,3%
Programas Infantis	25,3%	16,0%	10,2%	11,1%	7,1%	15,9%
Desporto	31,1%	39,4%	39,4%	31,0%	25,5%	34,7%
Cultura	16,9%	14,7%	16,4%	15,1%	11,4%	15,3%
Novelas	43,2%	33,7%	27,1%	26,5%	24,0%	33,1%
Outro	4,7%	2,7%	1,0%	0,3%	1,0%	2,4%
NS/NR	1,2%	0,8%	1,7%	4,5%	6,4%	2,1%

Com que frequência assiste os programas de sua preferência	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Raras Vezes	0,9%	1,3%	3,4%	3,2%	2,7%	2,0%
Poucas vezes	4,8%	6,0%	5,9%	2,9%	4,6%	5,1%
As Vezes	8,0%	8,9%	9,9%	10,0%	7,9%	8,9%
Muitas Vezes	24,8%	24,2%	25,9%	19,1%	14,1%	23,1%
Sempre	58,7%	57,6%	52,3%	60,0%	64,0%	57,8%
NS/NR	2,8%	2,0%	2,6%	4,8%	6,6%	3,1%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
1 a 2 dias por semana	3,3%	4,0%	3,7%	3,9%	3,8%	3,7%
3 a 4 dias por semana	7,1%	7,0%	9,4%	6,6%	11,7%	7,9%
5 a 6 dias por semana	9,2%	10,0%	8,2%	7,6%	2,5%	8,4%
Todos os dias	76,6%	75,4%	75,5%	75,5%	74,9%	75,7%
NS/NR	3,8%	3,5%	3,2%	6,4%	7,1%	4,3%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Média das pessoas na sua casa que assistem TV	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
	5	4	4	4	4	4

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação da TCV	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
QUALIDADE GLOBAL	7,4	7,0	7,0	7,3	7,5	7,2
INDEPENDENCIA	6,9	6,5	6,4	6,9	7,1	6,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	7,3	6,9	6,9	7,4	7,6	7,1
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	7,5	7,2	7,1	7,5	7,8	7,4
DURAÇÃO DA EMISSÃO	7,4	7,1	7,1	7,5	7,7	7,3

Avaliação da RECORD CV	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
QUALIDADE GLOBAL	8,1	7,6	7,6	7,7	8,0	7,8
INDEPENDENCIA	8,0	7,6	7,5	7,6	7,9	7,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	8,1	7,8	7,6	7,8	8,3	7,9
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	8,1	7,7	7,6	7,8	8,2	7,8
DURAÇÃO DA EMISSÃO	8,4	8,0	7,7	7,9	8,3	8,1

Avaliação da TIVER	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
QUALIDADE GLOBAL	7,2	6,5	6,4	6,5	7,1	6,7
INDEPENDENCIA	7,1	6,5	6,3	6,4	7,0	6,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	7,1	6,5	6,4	6,3	7,1	6,7
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	7,0	6,4	6,3	6,4	7,0	6,6
DURAÇÃO DA EMISSÃO	6,8	6,3	6,1	6,1	6,6	6,4

Em que locais assiste TV	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Casa	95,7%	95,3%	95,0%	90,6%	88,1%	94,0%
Trabalho	1,0%	3,4%	4,1%	1,5%	0,7%	2,4%
Bar	1,7%	3,2%	3,9%	2,7%	4,2%	3,0%
Outro lugar	1,2%	2,0%	0,7%	1,4%	1,0%	1,4%
NS/NR	3,5%	3,4%	3,7%	8,3%	9,9%	4,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Avaliação da Satisfação em relação aos serviços prestados nos seguintes Canais de Televisão	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
TCV	7,5	7,1	7,2	7,5	7,7	7,3
RTP AFRICA	7,5	7,6	7,8	8,1	8,0	7,7
TIVER	6,9	6,3	6,3	6,5	6,7	6,6
TV5	6,1	5,8	5,9	6,8	7,0	6,1
RECORD CV	8,3	7,8	7,9	7,9	8,4	8,0

Em que locais assiste TV	Escalaões de Idade (%)					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
Casa	95,7%	95,3%	95,0%	90,6%	88,1%	94,0%
Trabalho	1,0%	3,4%	4,1%	1,5%	0,7%	2,4%
Bar	1,7%	3,2%	3,9%	2,7%	4,2%	3,0%
Outro lugar	1,2%	2,0%	0,7%	1,4%	1,0%	1,4%
NS/NR	3,5%	3,4%	3,7%	8,3%	9,9%	4,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Avaliação da Satisfação em relação aos serviços prestados nos seguintes Canais de Televisão	Escalaões de Idade					Total
	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 e mais	
TCV	7,5	7,1	7,2	7,5	7,7	7,3
RTP AFRICA	7,5	7,6	7,8	8,1	8,0	7,7
TIVER	6,9	6,3	6,3	6,5	6,7	6,6
TV5	6,1	5,8	5,9	6,8	7,0	6,1
RECORD CV	8,3	7,8	7,9	7,9	8,4	8,0

1. Sexo

1.1. Jornais Impressos

74

Diga o nome de um jornal	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	51,5	48,1	49,7
Expresso das Ilhas	9,5	6,0	7,6
Artiletra	1,7	1,2	1,4
Oje	0,9	0,8	0,8
A Nação	15,0	12,3	13,6
Terra Nova	1,4	2,4	1,9
Voz di Povo	0,2	0,1	0,1
A Bola	0,4	0,1	0,2
Ja	0,3	0,3	0,3
NS/NR	19,2	28,8	24,2
Total	100,0	100,0	100,0

Diga de conhece os seguintes jornais	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	89,5	82,3	85,7
Expresso das Ilhas	71,7	59,8	65,4
Artiletra	42,1	34,9	38,3
Oje	31,1	24,0	27,4
A Nação	74,4	68,4	71,3
Terra Nova	16,3	16,2	16,3
NS/NR	8,5	16,4	12,7

Desses jornais quais já leu	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	65,9	54,7	60,0
Expresso das Ilhas	40,8	30,0	35,1
Artiletra	16,0	11,4	13,6
Oje	12,6	9,0	10,7
A Nação	41,8	32,2	36,7
Nenhum deles	24,5	33,8	29,4
NS/NR	2,8	5,1	4,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Qual é o Jornal da sua preferência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	44,0	36,3	39,9
Expresso das Ilhas	10,8	5,8	8,2
Artilheira	1,3	0,5	0,8
Oje	0,6	0,4	0,5
A Nação	6,8	7,9	7,4
Nenhum deles	28,6	36,7	32,9
NS/NR	7,9	12,4	10,3
Total	100,0	100,0	100,0

Jornais que leu nas ultimas 4 semanas	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Nenhum deles	53,4	64,3	59,1
A Semana	30,5	22,8	26,4
Expresso das Ilhas	17,6	9,3	13,2
A Nação	14,2	9,3	11,7
NS/NR	4,0	6,1	5,1
Artilheira	3,3	1,3	2,3
Outros jornais	2,6	1,6	2,1
Oje	2,1	0,8	1,4
Total	100,0	100,0	100,0

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Menos de 1 hora	54,4	58,0	56,0
1 a 2 horas	30,4	23,6	27,4
3 a 4 horas	5,2	5,5	5,3
5 a 6 horas	1,8	1,6	1,7
Mais de 6 horas	1,6	1,5	1,6
NS/NR	6,6	9,8	8,0
Total	100,0	100,0	100,0

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Sim	60,1	53,6	57,2
Não	31,6	37,8	34,3
NS/NR	8,3	8,6	8,4
Total	100,0	100,0	100,0

Média de Pessoas que leram este jornal	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
	3	3	3

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Comprou esse exemplar	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Sim	55,4	46,1	51,3
Não	35,4	44,9	39,5
NS/NR	9,2	9,1	9,2
Total	100,0	100,0	100,0

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Vendedores na rua	36,7	40,3	38,2
Café/Bares	21,6	16,8	19,6
Mini Mercados	10,3	8,6	9,6
Biblioteca	4,0	4,9	4,4
Trabalho	9,2	12,1	10,4
Outros lugares	12,1	11,0	11,6
NS/NR	6,1	6,4	6,2
Total	100,0	100,0	100,0

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Sim	20,8	13,4	16,9
Não	78,5	85,4	82,1
NS/NR	0,7	1,2	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Jornais que costuma ler na Internet	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	78,3	72,2	75,7
Expresso das Ilhas	59,0	50,0	55,3
Artilheira	7,6	9,3	8,3
Oje	2,2	3,6	2,8
A Nação	34,8	26,8	31,5
NS/NR	7,1	11,0	8,7
Total	100,0	100,0	100,0

Disponibilidade de leitura:	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Leitura por meio de obtenção propositada	66,9	63,0	65,2
Leitura eventual	32,7	35,9	34,1
NS/NR	0,5	1,1	0,7
Total	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação do Jornal ASEMANA	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Avaliação de qualidade Global	7,4	7,7	7,5
Avaliação de Independência	6,8	7,2	7,0
Avaliação de qualidade Gráfica	7,7	7,9	7,7
Avaliação de Pontualidade	7,9	8,1	7,9
Avaliação de facilidade de compra	8,0	8,3	8,1
Avaliação de qualidade das notícias	7,8	8,0	7,9

Avaliação do Jornal EXPRESSO DAS ILHAS	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Avaliação de qualidade Global	7,1	7,2	7,2
Avaliação de Independência	6,7	6,8	6,8
Avaliação de qualidade Gráfica	7,4	7,5	7,5
Avaliação de Pontualidade	7,7	7,7	7,7
Avaliação de facilidade de compra	7,7	7,9	7,8
Avaliação de qualidade das notícias	7,4	7,6	7,5

Avaliação do Jornal A NAÇÃO	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Avaliação de qualidade Global	7,1	7,3	7,2
Avaliação de Independência	6,9	7,0	6,9
Avaliação de qualidade Gráfica	7,4	7,4	7,4
Avaliação de Pontualidade	7,7	7,6	7,6
Avaliação de facilidade de compra	7,6	7,7	7,7
Avaliação de qualidade das notícias	7,3	7,5	7,4

1.2.Jornais Online

Diga o nome de um jornal Online	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	22,0	16,3	19,0
Expresso das Ilhas	5,3	3,4	4,3
Liberal online	3,9	3,6	3,7
A Nação	3,5	2,8	3,1
Visão News	0,7	0,5	0,6
Inforpress	1,6	1,4	1,5
Outro	1,3	1,1	1,2
FORCV	0,7	0,1	0,4
Notícias do Norte	3,1	2,1	2,6
NS/NR	57,9	68,8	63,6
Total	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Diga se conhece os seguintes jornais Online	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	44,0	33,1	38,3
Expresso das Ilhas	33,9	26,0	29,8
Liberal online	21,9	15,6	18,6
A Nação	28,0	19,6	23,6
Visão News	11,1	6,4	8,7
Inforpress	13,8	9,4	11,5
Outro	7,5	9,2	8,4
FORCV	4,6	3,0	3,8
Notícias do Norte	2,8	1,5	2,2
NS/NR	45,9	54,5	50,4

Desses jornais Online, quais já leu	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	25,7	18,2	21,7
Expresso das Ilhas	19,1	12,1	15,4
Liberal online	11,1	7,2	9,0
A Nação	12,3	6,7	9,3
Visão News	6,7	3,0	4,8
Inforpress	7,0	3,1	4,9
FORCV	2,5	0,9	1,7
Outro	0,8	0,4	0,6
Notícias do Norte	3,1	2,7	2,9
Nenhum	15,1	16,5	15,9
NS/NR	53,0	60,1	56,7

Qual é o Jornal online da sua preferência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	19,2	15,1	17,0
Expresso das Ilhas	4,8	3,3	4,0
Liberal online	2,7	1,8	2,2
A Nação	2,2	1,7	1,9
Visão News	0,3	0,4	0,4
Inforpress	1,4	0,5	1,0
FORCV	0,3		0,1
Outro	0,4		0,2
Notícias do Norte	0,8	0,8	0,8
NS/NR	67,8	76,5	72,4
Total	100,0	100,0	100,0

Jornais que leu nas ultimas 4 semanas	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A Semana	17,9	13,2	15,4
Expresso das Ilhas	10,5	5,0	7,6
Liberal online	6,8	2,9	4,7
A Nação	5,7	2,7	4,1
Visão News	2,5	1,1	1,8
Inforpress	3,2	1,4	2,3
FORCV	1,3	0,8	1,0
Notícias do Norte	3,4	2,2	2,8
Outro	3,6	4,1	3,9
Nenhum	65,5	71,3	68,5
NS/NR	5,6	7,3	6,5

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online nas últimas 4 semanas	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Menos de 1 hora	46,8	39,1	43,1
1 a 2 horas	20,4	17,1	18,8
3 a 4 horas	3,9	2,5	3,2
5 a 6 horas	1,1	1,2	1,1
Mais de 6 horas	2,0	1,3	1,6
NS/NR	25,9	38,8	32,1
Total	100,0	100,0	100,0

Onde costuma normalmente ler os jornais online	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Trabalho	31,4	20,3	26,1
Em Casa	27,5	26,5	27,0
Num cyber	10,2	9,3	9,8
Nas praças	4,9	6,3	5,6
Na escola	6,9	10,0	8,4
NS/NR	19,1	27,6	23,2
Total	100,0	100,0	100,0

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos seguintes Jornais Online	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A SEMANA ONLINE	7,9	8,0	7,9
EXPRESSO DAS ILHAS	7,4	7,5	7,5
JORNAL OJE	6,7	6,5	6,6
LIBERAL ONLINE	7,4	7,1	7,2
A NAÇÃO	7,5	7,4	7,4
INFORPRES	7,4	7,2	7,3
VISÃO NEWS	7,0	6,8	6,9
FORCV	7,0	6,8	6,9
NOTÍCIAS DO NORTE	7,5	7,9	7,7

Como avalia, de uma forma geral, a satisfação dos serviços prestados dos seguintes Jornais Online	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
A SEMANA ONLINE	8,1	8,0	8,1
EXPRESSO DAS ILHAS	7,7	7,6	7,6
JORNAL OJE	7,1	6,7	7,0
LIBERAL ONLINE	7,5	7,3	7,4
A NAÇÃO	7,5	7,2	7,4
INFORPRES	7,4	7,3	7,4
VISÃO NEWS	7,2	7,0	7,1
FORCV	7,4	6,9	7,2
NOTÍCIAS DO NORTE	7,5	7,9	7,7

1.3.Rádios

Diga o nome de uma rádio	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Mosteiros FM	1,2	3,2	2,2
Comunitária de Paúl	0,1	0,5	0,3
Praia FM	20,8	24,1	22,5
Comunitária de Ponta d'Água	1,3	1,6	1,5
RCV	40,0	29,4	34,4
Rádio Comercial	1,1	1,1	1,1
Rádio Morabeza	2,1	2,5	2,3
Crioula FM	10,3	11,1	10,7
RDP - África	1,9	0,8	1,3
Rádio Educativa	1,8	1,0	1,4
Rádio Nova	8,9	9,1	9,0
RCV+	8,1	9,3	8,7
Outro	0,3	0,3	0,3
NS/NR	2,1	6,0	4,2
Total	100,0	100,0	100,0

Rádios que costuma sintonizar com mais frequência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Mosteiros FM	5,3	5,6	5,4
Comunitária de Paúl	2,4	2,4	2,4
Comunitária de Santa Cruz	0,6	0,4	0,5
Praia FM	30,4	32,0	31,2
Comunitária de Ponta d'Água	4,0	5,5	4,8
Comunitária de Ribeireta		0,1	0,1
RCV	54,6	44,4	49,2
Rádio Comercial	5,5	4,0	4,7
Rádio Morabeza	10,0	11,1	10,6
Crioula FM	23,4	24,1	23,8
RDP - África	21,2	6,0	13,2
Rádio Educativa	8,6	6,3	7,3
Rádio Nova	22,3	20,1	21,2
RCV+	25,8	23,8	24,8
Nenhum	0,1	0,2	0,2
Outro	0,8	1,4	1,1
NS/NR	1,2	3,8	2,6
Total	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Em média, quanto tempo escuta uma rádio diariamente	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Menos de 1 hora	17,4	18,6	18,0
1 a 2 horas	33,7	30,4	32,0
3 a 4 horas	15,3	12,7	13,9
5 a 6 horas	7,7	7,7	7,7
Mais de 6 horas	13,5	15,8	14,7
NS/NR	12,3	14,8	13,6
Total	100,0	100,0	100,0

Programas da sua preferência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Notícia	51,7	42,4	46,8
Agenda de Informação	7,2	7,7	7,4
Desporto	30,0	3,2	15,9
Música	36,9	46,4	41,9
Bom Domingo	1,0	1,6	1,3
Bom Dia CV	1,6	1,9	1,7
Frequência do amor	1,0	2,4	1,7
Top as 10 +	2,0	6,2	4,2
Tarde Musical	1,1	1,9	1,5
Quando o telefone toca	1,3	2,3	1,8
Quarta a Noite	1,0	1,1	1,0
A nossa maneira	0,4	0,4	0,4
Bola na barra	6,6	0,5	3,4
Clube da Meia Noite	0,4	0,5	0,5
Manhãs na Rádio	0,9	1,6	1,3
Encontro da tarde	0,4	0,6	0,5
Terço	0,9	3,1	2,1
Top7	6,3	7,5	7,0
Top Crioula	2,9	3,3	3,1
Top Show	0,8	2,9	1,9
Missa	1,6	1,1	1,3
Ondas do Verão	0,1	0,6	0,4
Em busca de Amor	0,1	0,3	0,2
Cultura Hip Hop	1,8	0,4	1,0
Frequências de Amor	1,3	2,6	2,0
Dedicatória	0,7	0,9	0,8
Debate	3,2	1,7	2,4
Em busca do Amor	0,1	0,2	0,1
Top Strela	0,2	0,3	0,3
Outros	12,1	9,5	10,7
NS/SR	6,0	9,7	8,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Estação onde escuta programas da sua preferência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Mosteiros FM	1,3	2,8	2,1
Rádio de Santo Antão		0,1	0,1
Comunitária do Paul	1,0	0,8	0,9
Comunitária de Ponta d'Água	2,5	2,6	2,5
Praia FM	24,0	27,2	25,7
Crioula FM	13,3	13,4	13,4
RCV	50,3	40,5	45,2
Rádio Comercial	3,0	1,7	2,3
Rádio Morabeza	2,0	4,3	3,2
RDP - África	15,2	1,8	8,1
Rádio Educativa	2,4	1,6	2,0
Rádio Nova	9,7	11,2	10,5
RCV+	13,7	12,6	13,1
Comunitária de Santa Cruz	0,2		0,1
NS/NR	7,2	11,8	9,6
Total	100,0	100,0	100,0

Com que frequência escuta os programas de sua preferência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Raras Vezes	4,0	4,6	4,3
Poucas vezes	9,1	11,9	10,6
As Vezes	12,8	12,6	12,7
Muitas Vezes	21,3	19,0	20,1
Sempre	48,0	44,2	46,0
NS/NR	4,8	7,7	6,3
Total	100,0	100,0	100,0

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
1 por semana	5,5	5,5	5,5
2 a 3 dias por semana	17,0	19,9	18,5
4 a 5 dias por semana	11,7	13,0	12,4
Todos os dias	59,9	52,7	56,1
Não ouviu rádio	1,9	2,7	2,3
NS/NR	4,0	6,3	5,2
Total	100,0	100,0	100,0

Costuma escutar rádio principalmente de:	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Manhã	46,8	50,9	49,0
A Tarde	38,3	36,2	37,2
A Noite	28,6	20,5	24,3
NS/NR	4,8	9,1	7,1
Total	100,0	100,0	100,0

Locais onde costuma escutar rádio	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Casa	84,1	86,9	85,6
Trabalho	15,1	9,1	11,9
Carro	6,9	1,9	4,3
Local Publico	4,4	3,4	3,9
Outros	1,1	0,5	0,8
NS/NR	6,3	7,7	7,0
Total	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Quantas pessoas na sua casa escutam a rádio habitualmente	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
	3	4	3

Avaliação da qualidade dos programas das seguintes rádios:	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
MOSTEIROS FM	6,6	6,9	6,7
PRAIA FM	7,6	7,9	7,8
CRIOLA FM	7,3	7,7	7,5
RCV	8,0	7,9	7,9
RADIO COMERCIAL FM	6,8	6,9	6,9
RADIO MORABEZA FM	6,6	6,7	6,6
RDP ÁFRICA FM	8,0	7,4	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,2	7,2	7,2
RADIO NOVA FM	7,5	7,5	7,5
RCV +	7,8	7,9	7,8

Avaliação da qualidade dos Jornalistas nas seguintes rádios:	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
MOSTEIROS FM	6,7	7,1	6,9
PRAIA FM	7,6	8,0	7,8
CRIOLA FM	7,3	7,6	7,5
RCV	8,0	8,0	8,0
RADIO COMERCIAL FM	6,8	7,0	6,9
RADIO MORABEZA FM	6,6	6,6	6,6
RDP ÁFRICA FM	8,0	7,6	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,2	7,2	7,2
RADIO NOVA FM	7,5	7,6	7,6
RCV +	7,7	7,7	7,7

Avaliação da qualidade Global das seguintes rádios:	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
MOSTEIROS FM	6,7	7,1	6,9
PRAIA FM	7,7	8,0	7,8
CRIOLA FM	7,5	7,6	7,6
RCV	8,1	8,1	8,1
RADIO COMERCIAL FM	6,9	7,1	7,0
RADIO MORABEZA FM	6,9	6,9	6,9
RDP ÁFRICA FM	8,0	7,6	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,2	7,3	7,3
RADIO NOVA FM	7,5	7,6	7,6
RCV +	7,9	7,9	7,9

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação da satisfação em relação às seguintes rádios:	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
MOSTEIROS FM	6,7	7,1	6,9
PRAIA FM	7,7	8,0	7,9
CRIOLA FM	7,4	7,7	7,6
RCV	8,1	8,0	8,0
RADIO COMERCIAL FM	6,9	7,0	7,0
RADIO MORABEZA FM	6,8	7,0	6,9
RDP ÁFRICA FM	8,0	7,6	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,2	7,3	7,3
RADIO NOVA FM	7,5	7,6	7,6
RCV +	7,9	7,9	7,9

1.4. TELEVISÃO

84

Diga o nome de um canal de TV	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
TCV	71,6%	70,1%	70,8%
RTP - África	7,4%	2,1%	4,6%
TIVER	5,9%	4,6%	5,3%
TV5	0,2%	0,2%	0,2%
RECORD - Cabo Verde	11,2%	19,6%	15,6%
Nenhum	0,1%	0,3%	0,2%
SIC	0,3%	0,7%	0,5%
Outro	1,9%	0,2%	1,0%
NS/NR	1,4%	2,2%	1,8%
Total	100,0	100,0	100,0

Qual destes canais conhece	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
TCV	98,6%	98,2%	98,4%
RTP - África	82,4%	77,5%	79,8%
TIVER	66,2%	65,6%	65,9%
TV5	43,0%	35,2%	38,9%
RECORD - Cabo Verde	81,5%	81,2%	81,3%
Nenhum	0,3%	0,1%	0,2%
NS/NR	0,4%	0,8%	0,6%

Canais que assiste com mais frequência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
TCV	70,0%	69,6%	69,8%
RTP - África	19,3%	8,5%	13,6%
TIVER	8,7%	7,2%	7,9%
TV5	1,3%	0,4%	0,8%
RECORD - Cabo Verde	26,2%	35,6%	31,2%
Nenhum	2,8%	2,8%	2,8%
NS/NR	1,4%	1,6%	1,5%

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Menos de 1 hora	8,4%	8,0%	8,2%
1 a 2 horas	33,5%	26,0%	29,5%
3 a 4 horas	27,4%	26,6%	27,0%
5 a 6 horas	10,5%	11,5%	11,0%
Mais de 6 horas	12,3%	18,4%	15,5%
NS/NR	8,0%	9,5%	8,8%
Total	100,0	100,0	100,0

Programas da sua preferência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Notícias	81,7%	77,2%	79,3%
Filmes	37,8%	30,4%	33,9%
Debates	18,1%	11,3%	14,5%
Concursos	7,0%	9,8%	8,5%
Documentários	16,2%	8,9%	12,3%
Programas Infantis	11,1%	20,1%	15,9%
Desporto	58,0%	13,9%	34,7%
Cultura	14,8%	15,8%	15,3%
Novelas	15,3%	49,0%	33,1%
Outro	2,2%	2,6%	2,4%
NS/NR	1,7%	2,5%	2,1%

Com que frequência assiste os programas de sua preferência	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Raras Vezes	2,1%	1,9%	2,0%
Poucas vezes	6,6%	3,8%	5,1%
As Vezes	9,5%	8,3%	8,9%
Muitas Vezes	22,6%	23,4%	23,1%
Sempre	56,6%	58,9%	57,8%
NS/NR	2,5%	3,7%	3,1%
Total	100,0	100,0	100,0

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
1 a 2 dias por semana	4,5%	3,1%	3,7%
3 a 4 dias por semana	9,1%	6,8%	7,9%
5 a 6 dias por semana	9,8%	7,1%	8,4%
Todos os dias	72,7%	78,4%	75,7%
NS/NR	4,0%	4,5%	4,3%
Total	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Média das pessoas na sua casa que assistem TV	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
	4	4	4

Avaliação da TCV	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
QUALIDADE GLOBAL	7,0	7,3	7,2
INDEPENDENCIA	6,5	6,9	6,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	6,9	7,3	7,1
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	7,2	7,6	7,4
DURAÇÃO DA EMISSÃO	7,1	7,4	7,3

Avaliação da RECORD CV	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
QUALIDADE GLOBAL	7,6	8,0	7,8
INDEPENDENCIA	7,6	7,8	7,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	7,7	8,1	7,9
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	7,6	8,0	7,8
DURAÇÃO DA EMISSÃO	7,9	8,2	8,1

Avaliação da TIVER	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
QUALIDADE GLOBAL	6,7	6,8	6,7
INDEPENDENCIA	6,6	6,7	6,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	6,6	6,7	6,7
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	6,5	6,7	6,6
DURAÇÃO DA EMISSÃO	6,4	6,4	6,4

Em que locais assiste TV	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Casa	94,3%	93,8%	94,0%
Trabalho	2,7%	2,1%	2,4%
Bar	5,5%	0,7%	3,0%
Outro lugar	1,5%	1,2%	1,4%
NS/NR	4,3%	5,1%	4,8%
Total	100,0	100,0	100,0

Avaliação da Satisfação em relação aos serviços prestados nos seguintes Canais de Televisão	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
TCV	7,1	7,5	7,3
RTP AFRICA	7,8	7,5	7,7
TIVER	6,5	6,6	6,6
TV5	6,2	5,9	6,1
RECORD CV	7,8	8,2	8,0

2. Nível de Instrução

2.1. Jornais Impressos

Diga o nome de um jornal	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	16,4	44,4	55,4	61,0	49,7
Expresso das Ilhas	0,9	5,1	10,0	9,9	7,6
Artilheira		1,0	1,2	4,0	1,4
Oje		0,5	1,0	1,3	0,8
A Nação	2,4	8,9	17,3	19,2	13,6
Terra Nova	3,3	2,7	1,4	0,8	1,9
Voz di Povo		0,4			0,1
A Bola			0,4	0,2	0,2
Ja		0,2	0,5		0,3
NS/NR	77,1	36,8	12,6	3,5	24,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Diga de conhece os seguintes jornais	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	33,7	79,3	94,9	97,8	85,7
A Nação	19,5	57,4	84,0	91,1	71,3
Expresso das Ilhas	18,6	50,9	76,0	91,7	65,4
Artilheira	5,9	21,4	45,9	72,9	38,3
Oje	3,9	13,0	34,4	52,9	27,4
Terra Nova	5,2	17,3	17,4	15,5	16,3
NS/NR	65,3	18,3	3,7	1,6	12,7

Desses jornais quais já leu	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	8,5	42,3	72,1	91,9	60,0
A Nação	4,2	21,5	42,9	71,5	36,7
Expresso das Ilhas	3,6	20,1	39,6	73,8	35,1
Nenhum deles	73,2	45,4	17,9	3,5	29,4
Artilheira		4,7	14,0	41,1	13,6
Oje		3,4	11,2	32,2	10,7
NS/NR	17,4	5,6	2,0		4,0

Qual é o Jornal da sua preferência	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	5,5	29,5	45,7	64,6	39,9
Nenhum deles	68,1	47,7	23,6	7,4	32,9
NS/NR	24,7	11,1	9,3	4,7	10,3
Expresso das Ilhas	1,7	6,2	9,1	13,3	8,2
A Nação		5,0	10,9	6,4	7,4
Artilheira		0,2	1,0	2,4	0,8
Oje		0,3	0,4	1,2	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Jornais que leu nas últimas 4 semanas	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Nenhum deles	87,3	73,2	55,7	21,2	59,1
A Semana	1,4	13,7	28,8	63,2	26,4
Expresso das Ilhas	1,4	4,5	14,7	36,2	13,2
A Nação	0,9	4,8	13,7	27,8	11,7
NS/NR	8,6	6,8	4,1	2,3	5,1
Artilheira		0,5	1,9	8,7	2,3
Outros jornais	2,2	2,7	1,5	2,2	2,1
Oje		0,5	1,3	4,6	1,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

88

Quanto Tempo dedicou à leitura dos Jornais (em horas) nas últimas 4 semanas	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Menos de 1 hora	46,0	60,2	57,7	50,7	56,0
1 a 2 horas	20,7	19,9	27,4	32,4	27,4
3 a 4 horas		2,3	4,6	8,7	5,3
5 a 6 horas		1,7	1,8	1,7	1,7
Mais de 6 horas		1,9	0,9	2,4	1,6
NS/NR	33,3	14,0	7,6	4,0	8,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Para além de si, outras pessoas leram esses mesmos exemplares do jornal	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Sim	54,0	41,7	58,2	66,1	57,2
Não	12,6	41,7	34,0	30,6	34,3
NS/NR	33,3	16,7	7,9	3,3	8,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Média de Pessoas que leram este jornal	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
	2	3	3	3	3

Comprou esse exemplar	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Sim	12,6	42,7	50,5	59,2	51,3
Não	54,0	42,0	42,6	32,6	39,5
NS/NR	33,3	15,2	6,9	8,1	9,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Onde costuma normalmente comprar/obter o exemplar lido	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Vendedores na rua	50,0	38,5	38,1	38,0	38,2
Café/Bares		21,8	20,1	18,1	19,6
Outros lugares	19,0	9,5	14,3	8,8	11,6
Trabalho	31,0	8,6	8,4	13,8	10,4
Mini Mercados		13,1	9,1	8,6	9,6
NS/NR		5,0	5,8	7,6	6,2
Biblioteca		3,5	4,3	5,0	4,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Costuma ler os jornais na Internet (apenas os jornais impressos em papel)	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Sim	0,9	3,9	18,1	53,3	16,9
Não	96,5	94,8	81,1	46,7	82,1
NS/NR	2,6	1,3	0,8		1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Jornais que costuma ler na Internet	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	100,0	71,9	72,4	79,7	75,7
Expresso das Ilhas	100,0	45,1	50,7	61,5	55,3
Ariletra		5,8	6,3	11,0	8,3
Oje		3,9	1,7	3,6	2,8
A Nação		21,9	31,6	33,4	31,5
NS/NR		15,9	10,8	5,3	8,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Disponibilidade de leitura:	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Leitura por meio de obtenção propositada	46,8	57,3	63,8	72,8	65,2
Leitura eventual	53,2	42,2	35,1	26,9	34,1
NS/NR		0,5	1,1	0,3	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Avaliação do Jornal ASEMANA	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Avaliação de qualidade Global	7,2	7,7	7,5	7,4	7,5
Avaliação de Independência	5,7	7,0	7,1	6,7	7,0
Avaliação de qualidade Gráfica	7,4	7,8	7,7	7,7	7,7
Avaliação de Pontualidade	7,8	7,8	8,0	8,0	7,9
Avaliação de facilidade de compra	7,7	7,9	8,1	8,2	8,1
Avaliação de qualidade das notícias	7,5	7,7	7,9	7,9	7,9

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Avaliação do Jornal EXPRESSO DAS ILHAS	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Avaliação de qualidade Global	6,7	7,5	7,2	7,0	7,2
Avaliação de Independência	6,7	7,2	6,9	6,4	6,8
Avaliação de qualidade Gráfica	7,4	7,6	7,5	7,3	7,5
Avaliação de Pontualidade	7,2	7,7	7,7	7,7	7,7
Avaliação de facilidade de compra	7,4	7,7	7,9	7,8	7,8
Avaliação de qualidade das notícias	6,5	7,8	7,6	7,2	7,5

Avaliação do Jornal A NAÇÃO	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Avaliação de qualidade Global	6,7	7,4	7,2	7,1	7,2
Avaliação de Independência	5,5	7,2	7,1	6,7	6,9
Avaliação de qualidade Gráfica	6,7	7,5	7,4	7,3	7,4
Avaliação de Pontualidade	6,9	7,8	7,7	7,5	7,6
Avaliação de facilidade de compra	7,4	7,7	7,7	7,6	7,7
Avaliação de qualidade das notícias	6,7	7,6	7,5	7,2	7,4

90

2.2. Jornais Online

Diga o nome de um jornal Online	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	5,1	10,9	20,7	40,3	19,0
Expresso das Ilhas	0,5	1,7	5,9	7,3	4,3
Liberal online		2,8	3,2	9,4	3,7
A Nação		2,4	3,7	4,4	3,1
Visão News		0,2	1,0	0,8	0,6
Inforpress		0,3	1,7	4,6	1,5
Outro		0,3	1,2	4,0	1,2
FORCV			0,5	1,3	0,4
Notícias do Norte		0,2	3,2	8,2	2,6
NS/NR	94,4	81,2	58,9	19,7	63,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Diga se conhece os seguintes jornais Online	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	5,4	21,6	43,4	79,5	38,3
Expresso das Ilhas	2,2	12,6	35,7	67,8	29,8
Liberal online		7,6	20,1	50,1	18,6
A Nação	1,4	11,5	28,1	50,7	23,6
Visão News		2,2	9,9	25,1	8,7
Inforpress		3,8	13,1	31,4	11,5
Outro	16,0	9,7	7,5	4,3	8,4
FORCV	2,1	1,3	4,6	8,1	3,8
Notícias do Norte		0,4	2,1	7,7	2,2
NS/NR	76,0	66,6	44,5	15,4	50,4

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Desses jornais Online, quais já leu	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	1,9	6,0	23,0	66,6	21,7
Expresso das Ilhas	0,5	2,8	17,4	48,2	15,4
Liberal online		2,1	8,4	32,3	9,0
A Nação		1,7	9,8	31,2	9,3
Visão News		0,8	5,2	15,7	4,8
Inforpress		1,3	5,1	16,0	4,9
FORCV		0,2	2,2	4,5	1,7
Outro		0,2	1,0	0,4	0,6
Notícias do Norte	0,3		2,9	11,3	2,9
Nenhum	15,4	18,9	16,1	7,5	15,9
NS/NR	82,7	73,5	51,9	16,9	56,7

Qual é o Jornal online da sua preferência	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	0,6	4,5	18,4	47,8	17,0
Expresso das Ilhas	0,6	1,2	5,6	7,4	4,0
Liberal online		0,6	2,9	5,0	2,2
A Nação		0,4	2,6	4,3	1,9
Visão News			0,7	0,4	0,4
Inforpress		0,3	1,1	2,3	1,0
FORCV			0,2	0,4	0,1
Outro			0,4		0,2
Notícias do Norte			1,1	2,1	0,8
NS/NR	98,8	93,0	67,0	30,1	72,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Jornais que leu nas últimas 4 semanas	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A Semana	0,5	2,5	16,4	51,8	15,4
Expresso das Ilhas		1,4	8,3	24,5	7,6
Liberal online		0,8	5,1	15,9	4,7
A Nação		0,7	4,0	15,0	4,1
Visão News		0,3	1,9	6,0	1,8
Inforpress		0,5	2,0	8,4	2,3
FORCV			1,1	4,0	1,0
Notícias do Norte		0,2	3,0	9,8	2,8
Outro	2,0	3,1	4,5	4,8	3,9
Nenhum	90,8	85,2	65,7	25,1	68,5
NS/NR	6,7	7,8	5,7	5,6	6,5

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Quanto Tempo dedicou em média por semana à leitura dos Jornais online nas últimas 4 semanas	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Menos de 1 hora	14,9	21,3	45,8	51,7	43,1
1 a 2 horas		7,6	17,9	26,7	18,8
3 a 4 horas			3,7	4,4	3,2
5 a 6 horas		0,6	1,2	1,4	1,1
Mais de 6 horas		0,6	1,4	2,5	1,6
NS/NR	85,1	69,8	30,0	13,3	32,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Onde costuma normalmente ler os jornais online	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Trabalho	9,2	16,4	27,9	29,3	26,1
Em Casa	5,6	17,6	26,0	34,3	27,0
Num cyber		5,6	13,3	7,6	9,8
Nas praças		1,0	7,5	5,6	5,6
Na escola		1,0	7,1	14,2	8,4
NS/NR	85,1	58,3	18,3	9,0	23,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Como avalia, de uma forma geral, a qualidade dos seguintes Jornais Online	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A SEMANA ONLINE	7,5	8,1	8,0	7,9	7,9
EXPRESSO DAS ILHAS	7,4	7,5	7,6	7,3	7,5
JORNAL OJE	7,4	7,0	6,9	6,3	6,6
LIBERAL ONLINE	7,4	7,3	7,4	7,1	7,2
A NAÇÃO	7,4	7,3	7,6	7,3	7,4
INFORPRES	7,4	7,5	7,6	7,0	7,3
VISÃO NEWS	7,4	7,2	7,0	6,7	6,9
FORCV	7,4	6,9	7,0	6,7	6,9
NOTÍCIAS DO NORTE	7,4	7,0	7,7	7,7	7,7

Como avalia, de uma forma geral, a satisfação dos serviços prestados dos seguintes Jornais Online	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
A SEMANA ONLINE	7,7	8,1	8,1	7,9	8,1
EXPRESSO DAS ILHAS	7,8	7,6	7,8	7,5	7,6
JORNAL OJE	8,4	7,0	7,2	6,7	7,0
LIBERAL ONLINE	7,8	7,3	7,7	7,2	7,4
A NAÇÃO	8,4	7,4	7,6	7,1	7,4
INFORPRES	8,4	7,6	7,7	7,0	7,4
VISÃO NEWS	8,4	7,2	7,4	6,8	7,1
FORCV	8,4	7,3	7,6	6,5	7,2
NOTÍCIAS DO NORTE	8,4	6,7	7,8	7,6	7,7

2.4. Rádios

Diga o nome de uma rádio	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
RCV	36,2	34,7	31,0	43,1	34,4
Praia FM	17,8	25,9	23,8	12,2	22,5
Crioula FM	3,4	8,6	13,5	11,0	10,7
Rádio Nova	16,7	10,9	6,7	8,0	9,0
RCV+		3,6	12,4	14,6	8,7
NS/NR	17,0	5,9	1,7	1,4	4,2
Rádio Morabeza		2,2	3,2	1,2	2,3
Mosteiros FM	2,0	3,1	1,8	1,5	2,2
Comunitária de Ponta d'Água	3,0	1,3	1,8	0,2	1,5
Rádio Educativa	1,9	1,2	1,2	1,9	1,4
RDP - África	0,5	0,9	0,9	3,8	1,3
Rádio Comercial	1,5	1,4	1,1	0,5	1,1
Comunitária de Paúl		0,2	0,5	0,4	0,3
Outro		0,2	0,5	0,3	0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Rádios que conhece	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
RCV	80,2	87,6	94,6	93,2	90,9
Crioula FM	49,8	74,2	90,2	87,3	81,4
Rádio Nova	67,2	73,3	79,1	80,4	76,4
Praia FM	52,2	68,2	76,8	79,8	72,5
RDP - África	43,9	60,3	73,7	75,7	67,2
RCV+	38,1	58,4	75,6	75,5	66,9
Rádio Educativa	44,1	56,8	70,2	73,6	64,2
Rádio Comercial	31,6	50,2	62,3	64,0	56,2
Mosteiros FM	28,2	48,9	56,0	53,9	51,3
Comunitária de Ponta d'Água	20,6	34,8	43,9	45,9	39,4
Rádio Morabeza	16,1	25,4	35,1	42,9	31,5
Comunitária de Paúl	3,0	10,4	14,6	20,2	13,1
Comunitária de Santa Cruz	2,6	7,4	11,1	13,3	9,5
Comunitária de Maio	0,5	4,6	5,2	6,0	4,8
Comunitária da Brava	1,0	3,3	4,7	6,8	4,2
Comunitária de Ribeireta	1,5	2,4	4,4	5,5	3,7
NS/NR	5,9	0,9	0,2	0,1	0,8

Em média, quanto tempo escuta uma rádio diariamente	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Menos de 1 hora	19,2	18,7	16,7	19,6	18,0
1 a 2 horas	29,9	31,4	32,0	34,5	32,0
3 a 4 horas	14,2	13,2	15,1	12,0	13,9
5 a 6 horas	8,0	6,3	8,3	9,3	7,7
Mais de 6 horas	11,2	13,4	17,2	12,0	14,7
NS/NR	17,6	17,0	10,7	12,4	13,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Programas da sua preferência	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Notícia	59,9	51,3	37,3	58,0	46,8
Agenda de Informação	10,2	8,6	5,5	9,0	7,4
Desporto	5,0	14,8	16,1	22,8	15,9
Música	28,8	41,6	44,1	42,1	41,9
Bom Domingo	1,7	1,4	1,3	1,0	1,3
Bom Dia CV	0,5	1,8	1,3	3,5	1,7
Frequência do amor		1,1	2,4	2,1	1,7
Top as 10 +		2,1	5,6	7,6	4,2
Tarde Musical	0,5	1,5	1,8	1,1	1,5
Quando o telefone toca	0,5	1,1	2,6	2,0	1,8
Quarta a Noite	0,8	1,4	0,9	0,4	1,0
A nossa maneira	1,0	0,5	0,2	0,5	0,4
Bola na barra	2,2	3,3	3,8	3,0	3,4
Clube da Meia Noite	0,3	0,1	0,7	0,6	0,5
Manhãs na Rádio	1,4	0,8	1,3	2,3	1,3
Encontro da tarde	1,7	0,4	0,6	0,1	0,5
Terço	8,2	2,8	1,1	0,4	2,1
Top7	1,0	3,4	11,4	5,1	7,0
Top Crioula	0,8	0,4	5,3	4,2	3,1
Top Show		1,1	3,2	1,2	1,9
Missa	1,0	1,1	1,1	2,6	1,3
Ondas do Verão		0,1	0,6	0,4	0,4
Em busca de Amor			0,3	0,5	0,2
Cultura Hip Hop		0,3	1,5	2,1	1,0
Frequências de Amor	0,9	1,9	1,9	3,2	2,0
Dedicatória		0,5	1,2	0,7	0,8
Debate	1,7	2,2	1,9	4,7	2,4
Em busca do Amor			0,3		0,1
Top Strela		0,2	0,5		0,3
Outros	6,3	8,7	12,1	13,9	10,7
NS/SR	14,0	9,6	6,8	4,7	8,0

Estação onde escuta programas da sua preferência	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
RCV	45,6	44,3	40,5	61,1	45,2
Praia FM	20,4	25,6	28,9	18,7	25,7
Crioula FM	7,0	9,4	16,7	16,1	13,4
RCV+	0,9	6,5	16,1	26,2	13,1
Rádio Nova	17,9	14,0	7,4	7,5	10,5
NS/NR	16,1	11,9	7,9	6,2	9,6
RDP - África	3,3	6,4	8,2	14,4	8,1
Rádio Morabeza		2,0	4,5	3,9	3,2
Comunitária de Ponta d'Água	2,0	2,9	2,7	1,4	2,5
Rádio Comercial	1,5	2,9	2,1	1,4	2,3
Mosteiros FM	2,6	2,8	2,0	0,2	2,1
Rádio Educativa	0,5	1,5	2,3	2,8	2,0
Comunitária do Paul	0,9	0,6	1,2	0,8	0,9
Comunitária de Santa Cruz		0,1	0,2		0,1
Rádio de Santo Antão			0,1		0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social Relatório Final

Com que frequência escuta os programas de sua preferência	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Raras Vezes	4,3	4,7	3,1	6,8	4,3
Poucas vezes	10,6	11,4	9,9	10,6	10,6
As Vezes	11,2	13,4	13,0	10,9	12,7
Muitas Vezes	16,5	20,9	20,2	19,5	20,1
Sempre	45,2	40,9	49,6	48,3	46,0
NS/NR	12,4	8,7	4,2	3,9	6,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com que frequência escutou a rádio nos últimos 3 meses	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
1 por semana	3,9	5,4	5,8	5,6	5,5
2 a 3 dias por semana	16,9	19,8	16,6	21,6	18,5
4 a 5 dias por semana	7,5	12,6	13,5	11,0	12,4
Todos os dias	56,1	53,2	58,6	55,8	56,1
Não ouviu rádio	1,8	2,2	2,4	2,4	2,3
NS/NR	13,7	6,8	3,1	3,6	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Costuma escutar rádio principalmente de:	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Manhã	43,1	47,8	49,2	54,1	49,0
A Tarde	37,4	36,9	36,6	39,6	37,2
A Noite	20,3	24,1	24,7	25,4	24,3
NS/NR	15,2	8,2	5,4	5,6	7,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Locais onde costuma escutar rádio	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Casa	82,7	83,9	86,7	88,0	85,6
Trabalho	4,4	11,5	12,9	13,5	11,9
Carro	1,5	1,7	4,5	11,5	4,3
Local Público	3,2	3,1	4,5	4,3	3,9
Outros		0,9	0,7	0,9	0,8
NS/NR	13,5	8,6	5,0	6,0	7,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quantas pessoas na sua casa escutam a rádio habitualmente	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
	4	3	3	3	3

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Avaliação da qualidade dos programas das seguintes rádios:	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
MOSTEIROS FM	7,2	7,1	6,6	6,3	6,7
PRAIA FM	8,3	8,1	7,7	7,3	7,8
CRIOLA FM	7,5	7,5	7,5	7,4	7,5
RCV	8,1	7,9	7,9	8,2	7,9
RADIO COMERCIAL FM	6,8	6,9	6,8	7,0	6,9
RADIO MORABEZA FM	6,4	6,7	6,6	6,6	6,6
RDP ÁFRICA FM	7,8	7,7	7,6	8,1	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,4	7,1	7,1	7,8	7,2
RADIO NOVA FM	8,0	7,8	7,3	7,5	7,5
RCV +	6,9	7,8	7,9	8,1	7,8

Avaliação da qualidade dos Jornalistas nas seguintes rádios:	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
MOSTEIROS FM	7,6	7,2	6,7	6,6	6,9
PRAIA FM	8,5	8,1	7,7	7,3	7,8
CRIOLA FM	7,7	7,5	7,4	7,4	7,5
RCV	8,2	8,0	7,9	8,2	8,0
RADIO COMERCIAL FM	7,2	6,8	6,8	7,0	6,9
RADIO MORABEZA FM	6,8	6,6	6,7	6,6	6,6
RDP ÁFRICA FM	7,9	7,7	7,8	8,1	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,6	6,9	7,2	7,5	7,2
RADIO NOVA FM	8,0	7,6	7,4	7,6	7,6
RCV +	7,3	7,7	7,8	7,8	7,7

Avaliação da qualidade Global das seguintes rádios:	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
MOSTEIROS FM	7,6	7,3	6,7	6,9	6,9
PRAIA FM	8,4	8,1	7,7	7,4	7,8
CRIOLA FM	7,7	7,6	7,5	7,6	7,6
RCV	8,4	8,1	7,9	8,3	8,1
RADIO COMERCIAL FM	7,5	7,2	6,8	7,2	7,0
RADIO MORABEZA FM	6,7	7,0	6,8	7,1	6,9
RDP ÁFRICA FM	7,9	7,8	7,7	8,3	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	7,9	7,2	7,1	7,8	7,3
RADIO NOVA FM	8,1	7,6	7,4	7,8	7,6
RCV +	7,7	7,9	7,9	8,0	7,9

Avaliação da satisfação em relação aos seguintes rádios:	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
MOSTEIROS FM	7,7	7,1	6,8	6,5	6,9
PRAIA FM	8,6	8,2	7,8	7,4	7,9
CRIOLA FM	7,7	7,6	7,6	7,4	7,6
RCV	8,5	8,1	7,9	8,1	8,0
RADIO COMERCIAL FM	7,3	7,1	6,9	6,9	7,0
RADIO MORABEZA FM	6,5	7,0	6,8	7,0	6,9
RDP ÁFRICA FM	8,0	7,9	7,7	8,1	7,8
RADIO EDUCATIVA FM	8,0	7,3	7,1	7,5	7,3
RADIO NOVA FM	7,9	7,7	7,4	7,6	7,6
RCV +	7,5	7,9	7,9	7,9	7,9

2.5.TELEVISÃO

Diga o nome de um canal de TV	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
TCV	79,9%	72,9%	68,3%	69,0%	70,8%
RTP - África	1,0%	4,0%	4,8%	7,0%	4,6%
TIVER	2,0%	4,2%	5,9%	7,3%	5,3%
TV5		0,1%	0,3%	0,5%	0,2%
RECORD - Cabo Verde	8,0%	14,7%	17,9%	14,8%	15,6%
Nenhum	0,5%	0,3%	0,1%		0,2%
SIC	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Outro		1,1%	1,2%	0,6%	1,0%
NS/NR	7,9%	2,2%	1,0%	0,4%	1,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Qual destes canais conhece	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
TCV	98,2%	98,3%	98,7%	97,9%	98,4%
RTP - África	61,9%	70,8%	87,3%	88,4%	79,8%
TIVER	31,1%	54,2%	75,9%	81,3%	65,9%
TV5	8,9%	29,0%	47,7%	50,8%	38,9%
RECORD - Cabo Verde	67,0%	72,6%	87,2%	92,1%	81,3%
Nenhum	1,3%	0,2%	0,1%		0,2%
NS/NR	1,6%	1,1%	0,2%	0,1%	0,6%

Canais que assiste com mais frequência	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
TCV	78,7%	73,1%	65,0%	71,5%	69,8%
RTP - África	3,6%	10,0%	13,6%	27,3%	13,6%
TIVER	3,9%	5,3%	9,0%	13,2%	7,9%
TV5	0,5%	0,3%	1,0%	1,7%	0,8%
RECORD - Cabo Verde	22,0%	26,8%	35,6%	33,0%	31,2%
Nenhum	6,8%	2,7%	2,0%	3,7%	2,8%
NS/NR	4,1%	2,2%	0,7%	0,8%	1,5%

Quanto tempo assiste a TV diariamente (média)	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Menos de 1 hora	13,7%	10,1%	5,7%	8,3%	8,2%
1 a 2 horas	29,4%	29,9%	28,0%	33,3%	29,5%
3 a 4 horas	21,2%	21,8%	29,7%	34,3%	27,0%
5 a 6 horas	8,4%	11,7%	11,5%	8,9%	11,0%
Mais de 6 horas	11,7%	15,6%	17,8%	9,8%	15,5%
NS/NR	15,5%	10,8%	7,3%	5,4%	8,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Programas da sua preferência	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Notícias	80,4%	83,8%	72,6%	87,6%	79,3%
Filmes	6,7%	25,2%	43,6%	39,0%	33,9%
Debates	6,9%	13,1%	12,2%	28,5%	14,5%
Concursos	6,6%	5,7%	10,0%	11,8%	8,5%
Documentários	3,5%	8,0%	11,6%	29,5%	12,3%
Programas Infantis	7,1%	13,8%	19,1%	15,2%	15,9%
Desporto	17,7%	33,2%	36,6%	40,9%	34,7%
Cultura	9,3%	11,6%	16,8%	23,1%	15,3%
Novelas	37,0%	34,0%	35,9%	20,5%	33,1%
Outro	2,4%	1,2%	3,3%	2,9%	2,4%
NS/NR	8,5%	2,7%	1,0%	1,3%	2,1%

98

Com que frequência assiste os programas de sua preferência	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Raras Vezes	3,4%	2,8%	0,9%	2,8%	2,0%
Poucas vezes	6,9%	5,8%	4,1%	5,8%	5,1%
As Vezes	7,0%	9,9%	9,1%	6,5%	8,9%
Muitas Vezes	14,3%	24,7%	23,5%	21,5%	23,1%
Sempre	60,8%	52,7%	60,5%	61,1%	57,8%
NS/NR	7,5%	4,1%	2,0%	2,3%	3,1%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com que frequência assistiu TV nos últimos 3 meses	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
1 a 2 dias por semana	3,6%	4,0%	3,1%	4,9%	3,7%
3 a 4 dias por semana	9,5%	10,9%	5,6%	6,7%	7,9%
5 a 6 dias por semana	4,4%	7,9%	10,3%	5,8%	8,4%
Todos os dias	71,2%	71,9%	78,4%	79,4%	75,7%
NS/NR	11,3%	5,3%	2,6%	3,3%	4,3%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Média das pessoas na sua casa que assistem TV	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
	5	4	4	4	4

Avaliação da TCV	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
QUALIDADE GLOBAL	7,7	7,5	7,1	6,5	7,2
INDEPENDENCIA	7,4	7,1	6,6	5,8	6,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	8,0	7,5	7,0	6,3	7,1
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	8,0	7,6	7,4	6,6	7,4
DURAÇÃO DA EMISSÃO	7,9	7,6	7,1	6,7	7,3

Inquérito à Satisfação e Audimetria dos Órgãos de Comunicação Social
Relatório Final

Avaliação da RECORD CV	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
QUALIDADE GLOBAL	7,3	7,9	7,9	7,3	7,8
INDEPENDENCIA	6,9	7,9	7,7	7,4	7,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	7,6	8,1	7,9	7,4	7,9
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	7,6	8,0	7,9	7,4	7,8
DURAÇÃO DA EMISSÃO	7,5	8,1	8,1	8,0	8,1

Avaliação da TIVER	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
QUALIDADE GLOBAL	6,6	7,0	6,8	6,1	6,7
INDEPENDENCIA	6,5	7,0	6,7	6,0	6,7
QUALIDADE DOS PROGRAMAS	6,6	7,0	6,8	5,9	6,7
QUALIDADE DOS APRESENTADORES	6,2	7,0	6,7	5,8	6,6
DURAÇÃO DA EMISSÃO	6,3	6,8	6,5	5,6	6,4

Em que locais assiste TV	Nível de Instrução (%)				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
Casa	89,1%	92,2%	95,6%	96,0%	94,0%
Trabalho	0,5%	2,2%	2,4%	3,7%	2,4%
Bar	0,5%	2,0%	3,4%	5,4%	3,0%
Outro lugar	1,0%	2,1%	1,2%		1,4%
NS/NR	9,4%	5,7%	3,5%	4,0%	4,8%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Avaliação da Satisfação em relação aos serviços prestados nos seguintes Canais de Televisão	Nível de Instrução				Total
	Sem Instrução	EBI	Secundário	Pós-Secundário	
TCV	8,0	7,7	7,2	6,5	7,3
RTP AFRICA	7,4	7,8	7,6	7,8	7,7
TIVER	6,6	7,0	6,6	5,7	6,6
TV5	6,8	6,3	5,8	6,4	6,1
RECORD CV	8,0	8,2	8,0	7,5	8,0

